

2019-2025年中国电动自行车行业市场竞争现状及 未来发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国电动自行车行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/725873.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年受经济增速放缓和产业结构调整的影响，电动自行车产量有所下降，2014年的产量为3551万辆，较2013年下降3.90%，首次出现负增长；2012年产量增加至2028.40万辆，到2013年，我国电动自行车产量增加值2528.7万辆，同比增长24.7%。2017年产量为2996万辆，说明未来电动自行车产量合理控制将是行业发展的新常态，量的增长将逐步让位于质的提高。

2011-2017年中国电动自行车产量

智研咨询发布的《2019-2025年中国电动自行车行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国电动自行车行业市场发展环境、电动自行车整体运行态势等，接着分析了中国电动自行车行业市场运行的现状，然后介绍了电动自行车市场竞争格局。随后，报告对电动自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动自行车产业有个系统的了解或者想投资中国电动自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动自行车行业发展概述

第一节 电动自行车的概念

一、电动自行车的定义

二、电动自行车的特点

第二节 电动自行车行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电动自行车市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球电动自行车行业发展分析

第一节 世界电动自行车行业发展分析

一、2018年世界电动自行车行业发展分析

二、2018年世界电动自行车行业发展分析

第二节 全球电动自行车市场分析

一、2018年全球电动自行车需求分析

二、2018年欧美电动自行车需求分析

三、2018年中外电动自行车市场对比

第三节 2015-2018年主要国家或地区电动自行车行业发展分析

一、2015-2018年美国电动自行车行业分析

二、2015-2018年日本电动自行车行业分析

三、2015-2018年欧洲电动自行车行业分析

第三章 我国电动自行车行业发展分析

第一节 中国电动自行车行业发展状况

一、2018年电动自行车行业发展状况分析

二、2018年中国电动自行车行业发展动态

三、2018年电动自行车行业经营业绩分析

四、2018年我国电动自行车行业发展热点

伴随着我国外卖市场的高速发展，快速拉动了两轮工具物流车产业的发展，目前，全国两轮工具物流车市场主要以外卖用车为主，快递用车为辅。

2017年，我国外卖经济产业规模就达到了2100亿，从业人员近700万，其中骑手达到500万人。按照1人1车来计算，已达到近500万辆的电动二轮车市场容量，再加上外卖用车使用频率极高，大部分一般每半年就要更换一次，预计实际使用量超过700万辆。；预计到2020年，伴随着外卖大战的爆发，外卖行业规模将呈现爆炸式膨胀，我国外卖市场规模将会达到1万亿，从业人员或将达到900万，外卖市场电动二轮车或达到1500万辆容量，占据我国电动二轮车市场总规模接近40%。

2017-2020年中国外卖市场两轮电动车市场规模

第二节 中国电动自行车市场供需状况

一、2018年中国电动自行车行业供给能力

二、2018年中国电动自行车市场供给分析

三、2018年中国电动自行车市场需求分析

四、2018年中国电动自行车产品价格分析

第三节 我国电动自行车市场分析

一、2018年电动自行车市场分析

二、2018年电动自行车市场分析

三、2018年电动自行车市场的走向分析

第四章 电动自行车所属产业经济运行分析

第一节 2015-2018年中国电动自行车所属产业工业总产值分析

一、2015-2018年中国电动自行车所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2018年中国电动自行车所属产业市场销售收入分析

一、2015-2018年中国电动自行车所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2018年中国电动自行车所属产业产品成本费用分析

一、2015-2018年中国电动自行车所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2018年中国电动自行车所属产业利润总额分析

一、2015-2018年中国电动自行车所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国电动自行车所属产业进出口分析

第一节 我国电动自行车产品进口分析

一、2018年进口总量分析

二、2018年进口结构分析

三、2018年进口区域分析

第二节 我国电动自行车产品出口分析

一、2018年出口总量分析

二、2018年出口结构分析

三、2018年出口区域分析

第三节 我国电动自行车产品进出口预测

一、2018年进口分析

二、2018年出口分析

三、2018年电动自行车进口预测

四、2018年电动自行车出口预测

第六章 电动自行车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

我国自行车行业发展到现在，其市场规模在全球市场上处于领先地位。现阶段我国电动自行车已经成为市场化程度高、竞争激烈的行业，呈现两强争霸、地区分布散的市场格局。电动自行车生产企业在规模、盈利能力、竞争力和市场影响力上逐渐拉开了距离，层次化明显。从2016-2017年我国电动自行车CR8的情况来看，2017年行业集中度有一定的提升。

2016-2017年中国电动自行车CR8

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 电动自行车所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2018年电动自行车行业竞争格局分析

一、2018年电动自行车行业竞争分析

二、2018年中外电动自行车产品竞争分析

三、2015-2018年国内外电动自行车竞争分析

四、2015-2018年我国电动自行车市场竞争分析

五、2015-2018年我国电动自行车市场集中度分析

六、2019-2025年国内主要电动自行车企业动

第七章 电动自行车企业竞争策略分析

第一节 电动自行车市场竞争策略分析

- 一、2018年电动自行车市场增长潜力分析
- 二、2018年电动自行车主要潜力品种分析
- 三、现有电动自行车产品竞争策略分析
- 四、潜力电动自行车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电动自行车企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对电动自行车行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下电动自行车行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国电动自行车市场竞争趋势
- 四、2019-2025年电动自行车行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年电动自行车行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年电动自行车企业竞争策略分析

第八章 主要电动自行车企业竞争分析

第一节 江苏新日电动车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 天津飞鸽自行车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节 山东英克莱电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节 天津富士达自行车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第五节 金华市绿源电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第六节 捷安特（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第七节 上海永久股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第八节 金山开发建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第九节 南京大陆鸽科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第十节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第九章 电动自行车行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

- 一、2018年宏观经济形势展望
- 二、2018年政策走势及其影响
- 三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年电动自行车行业发展趋势分析

- 一、2018年技术发展趋势分析
- 二、2018年产品发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

第三节 2019-2025年中国电动自行车市场趋势分析

- 一、2015-2018年电动自行车市场趋势总结
- 二、2019-2025年电动自行车发展趋势分析
- 三、2019-2025年电动自行车市场发展空间
- 四、2019-2025年电动自行车产业政策趋向
- 五、2019-2025年电动自行车技术革新趋势
- 六、2019-2025年电动自行车价格走势分析

第十章 未来电动自行车行业发展预测

第一节 未来电动自行车需求与消费预测

- 一、2019-2025年电动自行车产品消费预测
- 二、2019-2025年电动自行车市场规模预测
- 三、2019-2025年电动自行车行业总产值预测
- 四、2019-2025年电动自行车行业销售收入预测
- 五、2019-2025年电动自行车行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国电动自行车行业供需预测

- 一、2019-2025年中国电动自行车供给预测
- 二、2019-2025年中国电动自行车产量预测
- 三、2019-2025年中国电动自行车需求预测
- 四、2019-2025年中国电动自行车供需平衡预测
- 五、2019-2025年中国电动自行车产品价格预测
- 六、2019-2025年主要电动自行车产品进出口预测

第十一章 电动自行车行业投资现状分析

第一节 2018年电动自行车行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2018年电动自行车行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十二章 电动自行车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年电动自行车行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响

第十三章 电动自行车行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2018年相关产业活力系数比较

二、2015-2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2015-2018年行业投资收益率分析

第三节 电动自行车行业投资效益分析

一、2015-2018年电动自行车所属行业投资状况分析

二、2019-2025年电动自行车所属行业投资效益分析

三、2019-2025年电动自行车行业投资趋势预测

四、2019-2025年电动自行车行业的投资方向

五、2019-2025年电动自行车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电动自行车行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响电动自行车行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响电动自行车行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响电动自行车行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国电动自行车行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国电动自行车行业发展面临的机遇分析

第五节 电动自行车行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年电动自行车行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年电动自行车行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年电动自行车行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年电动自行车行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年电动自行车同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年电动自行车行业其他风险及控制策略

第十四章 电动自行车行业投资战略研究

第一节 电动自行车行业发展战略研究（ZYZF）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电动自行车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电动自行车实施品牌战略的意义

三、电动自行车企业品牌的现状分析

四、我国电动自行车企业的品牌战略

五、电动自行车品牌战略管理的策略

第三节 电动自行车行业投资战略研究

一、2018年电动自行车行业投资战略

二、2018年电动自行车行业投资战略研究

三、2019-2025年电动自行车行业投资形势

四、2019-2025年电动自行车行业投资战略（ZYZF）

图表目录：

图表：电动自行车产业链分析

图表：国际电动自行车市场规模

图表：国际电动自行车生命周期

图表：电动自行车行业链结构图

图表：2015-2018年全球电动自行车需求趋势图

图表：2015-2018年电动自行车行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/725873.html>