# 2017-2022年中国进口食品市场现状研究分析及未 来发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国进口食品市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201708/545875.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

## 报告目录:

第一章 进口食品市场基本介绍

- 1.1 进口食品基本界定
- 1.1.1 定义
- 1.1.2 主要类别
- 1.1.3 重点品牌
- 1.2 食品进口的操作流程
- 1.2.1 进口方式
- 1.2.2 进口流程
- 1.2.3 许可流程

第二章 2015-2017年世界进口食品市场发展分析

- 2.1 国际进口食品市场发展状况
- 2.1.1 进口食品价格指数
- 2.1.2 市场整体发展态势
- 2.1.3 食品安全问题分析
- 2.2 2015-2017年国外进口食品市场规模
- 2.2.1 韩国
- 2.2.2 越南
- 2.2.3 墨西哥
- 2.2.4 迪拜
- 2.2.5 牙买加
- 2.3 国外对进口食品标签的要求
- 2.3.1 美国
- 2.3.2 欧盟
- 2.3.3 日本
- 2.3.4 韩国
- 2.4 国外进口食品市场管制规定
- 2.4.1 美国
- 2.4.2 欧盟
- 2.4.3 澳大利亚
- 2.4.4 日本
- 2.4.5 韩国
- 2.4.6 印度

### 2.4.7 越南

第三章 2015-2017年中国进口食品市场环境分析

- 3.1 经济环境
- 3.1.1 全球经济运行态势
- 3.1.2 宏观经济运行状况
- 3.1.3 对外贸易发展规模
- 3.1.4 人民币汇率变动状况
- 3.1.5 宏观经济发展趋势
- 3.2 社会环境
- 3.2.1 人口环境分析
- 3.2.2 居民收入水平
- 3.2.3 居民消费价格
- 3.2.4 商品零售规模
- 3.3 政策环境
- 3.3.1 规范进口食品不良记录管理
- 3.3.2 国务院加强进口的若干意见
- 3.3.3 2015年新版食品安全法实施
- 3.3.4 食品安全重点工作安排
- 3.3.5 "十三五"国家食品安全规划

第四章 2015-2017年中国进口食品市场发展现状

- 4.1 中国进口食品市场发展综述
- 4.1.1 市场高速发展
- 4.1.2 市场增长原因
- 4.1.3 市场价格状况
- 4.2 中国进口食品市场发展特征分析
- 4.2.1 行业发展特点
- 4.2.2 市场消费特征
- 4.2.3 进口来源分布
- 4.2.4 进口种类齐全
- 4.3 2015-2017年中国进口食品市场贸易状况
- 4.3.1 贸易规模回顾
- 4.3.2 贸易规模现状
- 4.3.3 贸易区域分布
- 4.3.4 贸易方式占比
- 4.4 中国进口食品市场存在的问题及对策分析

- 4.4.1 食品标签问题
- 4.4.2 产品质量问题
- 4.4.3 市场竞争激烈
- 4.4.4 企业成长路径

第五章 2015-2017年中国进口食品细分市场分析

- 5.1 进口乳制品
- 5.1.1 行业发展现状
- 5.1.2 市场管制措施
- 5.1.3 进口贸易规模
- 5.1.4 市场竞争状况
- 5.1.5 市场存在问题
- 5.2 进口酒
- 5.2.1 市场发展规模
- 5.2.2 进口规模状况
- 5.2.3 进口来源地分布
- 5.2.4 产品质量监管
- 5.3 进口水果
- 5.3.1 行业运行状况
- 5.3.2 进口水果规模
- 5.3.3 进口市场现状
- 5.3.4 智利对华出口
- 5.4 进口食糖
- 5.4.1 进口市场规模
- 5.4.2 进口来源地分布
- 5.4.3 进口区域特征
- 5.4.4 保障措施公告
- 5.5 进口大豆
- 5.5.1 行业发展现状
- 5.5.2 进口规模现状
- 5.5.3 进口走势预测

第六章 2015-2017年中国进口食品区域市场发展分析

- 6.1 中国进口食品区域市场分析
- 6.1.1 一级城市
- 6.1.2 二级城市
- 6.1.3 三级城市

- 6.1.4 四级城市
- 6.2 中国重点地区进口食品市场分析
- 6.2.1 北京
- 6.2.2 上海
- 6.2.3 深圳
- 6.2.4 江苏
- 6.2.5 浙江

第七章 2015-2017年糖酒类食品进口数据分析

- 7.1 中国糖及糖食进出口数据分析
- 7.1.1 中国糖及糖食进出口总量数据分析
- 7.1.2 2015-2017年主要贸易国糖及糖食进出口情况分析
- 7.1.3 2015-2017年主要省市糖及糖食进出口情况分析
- 7.2 中国葡萄汽酒进出口数据分析
- 7.2.1 中国葡萄汽酒进出口总量数据分析
- 7.2.2 2015-2017年主要贸易国葡萄汽酒进出口情况分析
- 7.2.3 2015-2017年主要省市葡萄汽酒进出口情况分析
- 7.3 中国葡萄酒进出口数据分析
- 7.3.1 中国葡萄酒进出口总量数据分析
- 7.3.2 2015-2017年主要贸易国葡萄酒进出口情况分析
- 7.3.3 2015-2017年主要省市葡萄酒进出口情况分析
- 7.4 中国白酒进出口数据分析
- 7.4.1 中国白酒进出口总量数据分析
- 7.4.2 2015-2017年主要贸易国白酒进出口情况分析
- 7.4.3 2015-2017年主要省市白酒进出口情况分析
- 7.5 中国黄酒进出口数据分析
- 7.5.1 中国黄酒进出口总量数据分析
- 7.5.2 2015-2017年主要贸易国黄酒进出口情况分析
- 7.5.3 2015-2017年主要省市黄酒进出口情况分析
- 第八章 2015-2017年果蔬类食品进口数据分析
- 8.1 中国鲜或干的香蕉(包括芭蕉)进出口数据分析
- 8.1.1 中国鲜或干的香蕉(包括芭蕉)进出口总量数据分析
- 8.1.2 2015-2017年主要贸易国鲜或干的香蕉(包括芭蕉)进出口情况分析
- 8.1.3 2015-2017年主要省市鲜或干的香蕉(包括芭蕉)进出口情况分析
- 8.2 中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据分析
- 8.2.1 中国食用蔬菜、根及块茎进出口总量数据分析

- 8.2.2 2015-2017年主要贸易国食用蔬菜、根及块茎进出口情况分析
- 8.2.3 2015-2017年主要省市食用蔬菜、根及块茎进出口情况分析
- 第九章 2015-2017年油类食品进口数据分析
- 9.1 中国豆油及其分离品(不论是否精制,但未经化学改性)进出口数据分析
- 9.1.1 中国豆油及其分离品(不论是否精制,但未经化学改性)进出口总量数据分析
- 9.1.2 2015-2017年主要贸易国豆油及其分离品(不论是否精制,但未经化学改性)进出口情况分析
- 9.1.3
- 2015-2017年主要省市豆油及其分离品(不论是否精制,但未经化学改性)进出口情况分析
- 9.2 中国花生油进出口数据分析
- 9.2.1 中国花生油进出口总量数据分析
- 9.2.2 2015-2017年主要贸易国花生油进出口情况分析
- 9.2.3 2015-2017年主要省市花生油进出口情况分析
- 9.3 中国菜籽油和芥子油进出口数据分析
- 9.3.1 中国菜籽油和芥子油进出口总量数据分析
- 9.3.2 2015-2017年主要贸易国菜籽油和芥子油进出口情况分析
- 9.3.3 2015-2017年主要省市菜籽油和芥子油进出口情况分析
- 9.4 中国棕榈油进出口数据分析
- 9.4.1 中国棕榈油进出口总量数据分析
- 9.4.2 2015-2017年主要贸易国棕榈油进出口情况分析
- 9.4.3 2015-2017年主要省市棕榈油进出口情况分析
- 第十章 2015-2017年其他主要食品进口数据分析
- 10.1 中国咖啡进出口数据分析
- 10.1.1 中国咖啡进出口总量数据分析
- 10.1.2 2015-2017年主要贸易国咖啡进出口情况分析
- 10.1.3 2015-2017年主要省市咖啡进出口情况分析
- 10.2 中国大豆进出口数据分析
- 10.2.1 中国大豆进出口总量数据分析
- 10.2.2 2015-2017年主要贸易国大豆进出口情况分析
- 10.2.3 2015-2017年主要省市大豆进出口情况分析
- 10.3 中国婴幼儿奶粉进出口数据分析
- 10.3.1 中国婴幼儿奶粉进出口总量数据分析
- 10.3.2 2015-2017年主要贸易国婴幼儿奶粉进出口情况分析
- 10.3.3 2015-2017年主要省市婴幼儿奶粉进出口情况分析
- 第十一章 2015-2017年中国进口食品电子商务发展状况

- 11.1 中国进口食品电子商务发展态势分析
- 11.1.1 进口食品线上优势
- 11.1.2 线上市场交易规模
- 11.1.3 线上交易品类结构
- 11.1.4 线上进口食品来源地
- 11.1.5 线上消费者特征分析
- 11.2 主要进口食品电商平台发展分析
- 11.2.1 天猫
- 11.2.2 京东
- 11.2.3 顺丰优选
- 11.2.4 亚马逊
- 第十二章 2015-2017年中国进口食品市场重点企业经营状况分析
- 12.1 中粮集团有限公司
- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 主营业务分析
- 12.1.3 主要经营指标
- 12.1.4 进口食品业务
- 12.1.5 企业发展规划
- 12.2 安徽省粮油食品进出口(集团)公司
- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 主营业务分析
- 12.2.3 企业经营状况
- 12.2.4 进口食品业务
- 12.3 广东食品进出口集团公司
- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 主营业务分析
- 12.3.3 进口食品业务
- 12.4 湖北省粮油食品进出口(集团)公司
- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 主营业务分析
- 12.4.3 企业发展战略
- 12.5 其他主要竞争企业的发展
- 12.5.1 广州蒙嘉蒂贸易有限公司
- 12.5.2 广州市龙鹭贸易有限公司
- 12.5.3 珠海宇上品贸易有限公司

- 12.5.4 卡卡进口食品有限公司
- 第十三章 2015-2017年进口食品的市场营销分析
- 13.1 中国进口食品市场销售渠道分析
- 13.1.1 大型门店
- 13.1.2 电子商务
- 13.1.3 餐饮业
- 13.1.4 礼品团购
- 13.1.5 礼品卡
- 13.2 中国进口食品市场营销策略分析
- 13.2.1 市场营销要点
- 13.2.2 市场营销策略
- 13.2.3 连锁店营销对策
- 13.3 细分产品的营销分析
- 13.3.1 进口葡萄酒
- 13.3.2 进口糖果
- 第十四章 2017-2022年进口食品市场投资及前景预测(ZY WZY)
- 14.1 中国进口食品市场投资分析
- 14.1.1 投资机会
- 14.1.2 投资风险
- 14.1.3 投资建议
- 14.2 中国进口食品市场发展前景分析
- 14.2.1 市场发展商机
- 14.2.2 市场容量展望
- 14.2.3 产业发展趋势
- 14.2.4 市场前景分析
- 14.3 2017-2022年中国进口食品行业发展预测分析
- 14.3.1 中国进口食品行业形势分析
- 14.3.2 2017-2022年中国进口食品贸易额预测

### 附录:

附录一:《食品安全法》

附录二:《进出口食品安全管理办法》 附录三:《进出口食品标签管理办法》

附录四:《进出口食品接触产品检验监管工作规范(试行)》

附录五:《进口食品进出口商备案管理规定》 附录六:《食品进口记录和销售记录管理规定》 附录七:《进口食品不良记录管理实施细则》

附录八:"十三五"国家食品安全规划

部分图表目录:

图表1 欧盟对食品限量规定

图表2 2017财年日本进口食品监视指导计划

图表3 2005-2016年人民币汇率指数走势

图表4 2016年人民币有效汇率指数走势

图表5 人民币汇率指数及人民币对美元汇率2016年变动情况

图表6 2016年人民币对美元中间价、即期汇率与美元指数走势

图表7 近年来三大主要发达经济体贸易伙伴权重变化

图表8 近年来八大新兴经济体贸易伙伴权重变化

图表9 2016年样本国贸易权重变化情况

图表10 2016年人民币对四种主要货币币值变动

图表11 以贸易均衡作为衡量有效汇率合理水平的指标调整情况

图表12 人民币兑美元汇率变动情况

图表13 2016年年末人口数及其构成

图表14 2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表15 2016年全国居民人均消费支出及其构成

图表16 2016-2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表17 2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表18 2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表19 2016-2017年社会商品零售总额分月同比增长速度

图表20 2017年社会消费品零售总额主要数据

图表21 2016年进口食品来源国排名

图表22 2016年进口食品来源地区

图表23 2016年全国食品行业进口额月度走势

图表24 累计进口额贸易国分布情况

图表25 累计进口额地区分布情况

图表26 累计进口额贸易方式分布情况

图表27 2016年乳制品收入状况

图表28 2016年我国乳制品产量数据分析

图表29 2017-2022年我国乳制品产量预测

图表30 2016年中国乳品进口量统计表

详细请访问:https://www.chvxx.com/research/201708/545875.html