

# 2020-2026年中国电视剧行业市场消费调查及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国电视剧行业市场消费调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/835879.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国电视剧行业监管政策趋严，据不完全统计，2018年以来已有近400家影视公司申请注销，其中包括徐静蕾、冯小刚等多位知名艺人担任法人或持股的企业。此外，许多影视项目受政策不确定性影响被暂停或解散，导致影视剧拍摄数量大幅减少。根据调查数据统计，2016-2018年，全年省级卫视播出的电视剧数量呈现逐年下降趋势，其中，2018年，电视剧播出数量为113部，同比下降14.39%;2019年上半年新播国产电视剧72部。

2016-2019年上半年我国省级卫视电视剧播出数量及增速趋势

2018年电视剧中现实题材共计204部，依旧占据最大比重，2018年达到63.16%;历史题材则相应下降至116部，达到35.91%的比重;同样下降还有重大题材，共计3部，从2017年的将近1.91%的占比下降到0.93%。

2018年中国生产电视剧各题材部数占比

智研咨询发布的《2020-2026年中国电视剧行业市场消费调查及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国电视剧行业市场发展环境、电视剧整体运行态势等，接着分析了中国电视剧行业市场运行的现状，然后介绍了电视剧市场竞争格局。随后，报告对电视剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电视剧行业发展趋势与投资预测。您若想对电视剧产业有个系统的了解或者想投资中国电视剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电视剧行业概述

第一节 中国电视剧行业简介

一、电视剧行业的界定

二、电视剧行业的分类

第二节 中国电视剧行业特征

一、电视剧特点

二、中国电视剧行业特征

第三节 电视剧行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、电视剧行业生命周期

第四节 中国电视剧行业进入壁垒/退出机制分析

- 一、中国电视剧行业进入壁垒分析
- 二、中国电视剧行业退出机制分析
- 第二章 2019年电视剧行业发展环境分析
  - 第一节 2019年中国经济环境分析
    - 一、全球经济形势
    - 二、国内经济运行
      - 1、国内GDP分析
      - 2、工业形势
      - 3、固定资产投资
      - 4、社会消费品零售
      - 5、城乡居民收入对比
      - 6、CPI和PPI分析
      - 7、进出口分析
      - 8、金融市场
      - 9、农业发展概况
  - 第二节 2019年中国电视剧行业发展政策环境分析
    - 一、电视剧行业政策
    - 二、电视剧行业规划
  - 第三节 2019年中国电视剧行业发展社会环境分析
    - 一、人口环境
    - 二、教育环境
    - 三、生态环境
    - 四、城镇化率
    - 五、消费环境
  - 第四节 2019年中国电视剧行业发展技术环境分析
    - 一、电视剧行业技术现状
    - 二、电视剧行业工艺流程
  - 第五节 电视剧行业贸易环境分析
    - 一、国外对华出口电视剧政策分析
    - 二、中国进口电视剧相关规定分析
- 第三章 中国电视剧所属行业发展现状
  - 第一节 中国电视剧所属行业市场分析
    - 一、中国电视剧行业市场发展特点
    - 二、中国电视剧所属行业市场规模
    - 三、中国电视剧行业市场需求

## 第二节 2019年中国电视剧所属行业竞争分析

- 一、中国电视剧所属行业竞争格局
- 二、中国电视剧所属行业市场竞争聚焦

## 第三节 2020-2026年中国电视剧行业发展建议

- 一、中国电视剧行业发展存在的问题
- 二、中国电视剧行业发展建议

## 第四章 中国电视剧市场发展分析

### 第一节 2019年中国电视剧所属行业市场结构分析

- 一、2019年中国电视剧行业市场主体结构
- 二、2019年中国电视剧行业市场品牌结构

### 第二节 2019年中国电视剧市场重点产品分析

- 一、中国电视剧市场重点产品供应
- 二、中国电视剧市场重点产品消费

### 第三节 2019年中国电视剧行业发展影响因素

- 一、市场环境
- 二、供需
- 三、价格
- 四、竞争
- 五、其他

### 第四节 2019年中国电视剧品牌动态

## 第五章 中国电视剧所属行业进出口分析

### 第一节 主要国家电视剧所属行业进出口情况分析

- 一、电视剧进口市场分析
- 二、电视剧出口市场分析

### 第二节 中国电视剧所属行业进出口分析

- 一、中国电视剧进出口贸易特征
- 二、中国电视剧进出口贸易走势

### 第三节 主要省份电视剧所属行业进出口情况分析

- 一、电视剧进口市场分析
- 二、电视剧出口市场分析

## 第六章 中国电视剧所属行业消费市场分析

### 第一节 电视剧行业的消费者调查

- 一、电视剧行业的消费者结构分布
- 二、电视剧行业的消费者区域分布

### 第二节 电视剧市场消费体验调查

- 一、电视剧市场的消费体验满意度
- 二、电视剧市场的消费体验渠道
- 三、电视剧市场的消费体验产品偏好
- 四、电视剧市场的消费体验原因研究
- 四、电视剧市场的消费体验的结果调查
- 第三节 电视剧市场消费心理调查
  - 一、电视剧市场的消费心理
  - 二、电视剧市场的消费心理预期
- 第四节 电视剧行业产品的品牌市场调查
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 四、消费者经常购买的品牌调查
  - 五、电视剧行业品牌忠诚度调查
  - 六、电视剧行业品牌市场占有率调查
  - 七、消费者的消费理念调研
- 第七章 电视剧行业上下游产业链发展环境分析
  - 第一节 电视剧行业上下游产业链发展分析
    - 一、电视剧行业上下游产业链
    - 二、电视剧行业上游发展
    - 三、电视剧行业下游发展
  - 第二节 文化产业发展分析
    - 一、文化产业发展现状
    - 二、文化产业发展特点
    - 三、文化产业竞争格局
    - 四、文化产业发展趋势预测
    - 五、文化行业对电视剧行业的影响
  - 第三节 媒体行业下游行业分析
    - 一、媒体行业发展现状
    - 二、媒体行业发展特点
    - 三、媒体行业竞争格局
    - 四、媒体行业发展趋势预测
    - 五、媒体行业对电视剧行业的影响
- 第八章 中国电视剧竞争格局分析
  - 第一节 电视剧行业的波特五力模型分析

- 一、电视剧行业现有竞争者分析
- 二、电视剧行业上游议价能力分析
- 三、电视剧行业下游议价能力分析
- 四、电视剧行业替代者威胁分析
- 五、电视剧行业潜在进入者威胁分析
- 第二节 视剧行业国际竞争力分析
  - 一、电视剧行业国内外竞争
  - 二、电视剧行业国际竞争力分析
- 第三节 视剧行业竞争策略分析
  - 一、2020-2026年我国电视剧市场竞争趋势
  - 二、2020-2026年电视剧行业竞争格局展望
  - 三、2020-2026年电视剧行业竞争策略分析
- 第九章 中国电视剧行业重点企业分析
  - 第一节 华谊兄弟
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业主营业务分析
    - 三、企业经营情况分析
    - 四、企业发展战略
  - 第二节 华策影视
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业主营业务分析
    - 三、企业经营情况分析
    - 四、企业发展战略
  - 第三节 乐视网
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业主营业务分析
    - 三、企业经营情况分析
    - 四、企业发展战略
  - 第四节 光线传媒
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业主营业务分析
    - 三、企业经营情况分析
    - 四、企业发展战略
  - 第五节 中视传媒
    - 一、企业发展简况分析

## 二、企业主营业务分析

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业发展战略

### 第六节 禾欣股份

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第七节 ST星美

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第八节 欢瑞世纪

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第九节 鹿港科技

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第十节 当代东方

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

## 第十章 2020-2026年中国电视剧行业投资前景预测

### 第一节 电视剧行业投资风险与壁垒

#### 一、电视剧行业投资风险

##### 1、政策风险

##### 2、市场竞争风险

##### 3、技术研发风险

##### 4、人力资源风险

## 5、其他投资风险

### 二、电视剧行业进入壁垒

### 三、电视剧行业商业模式

## 第二节 电视剧行业发展策略

### 一、电视剧行业发展机遇

### 二、电视剧行业发展面临的挑战

### 三、电视剧行业发展策略

## 第三节 中国电视剧行业投资建议

### 一、电视剧行业热点投资区域

### 二、电视剧行业热点投资方向

### 三、电视剧行业资本运作建议

## 第十一章 2020-2026年中国电视剧行业发展趋势及展望 (ZY GXH)

### 第一节 2020-2026年中国电视剧行业发展趋势

#### 一、2020-2026年中国电视剧行业发展趋势及预测

#### 二、2020-2026年中国电视剧行业细分市场趋势预测

#### 三、2020-2026年中国电视剧行业发展方向

### 第二节 2020-2026年中国电视剧市场发展前景

#### 一、2020-2026年中国电视剧市场发展潜力

#### 二、2020-2026年中国电视剧市场发展展望

#### 三、2020-2026年中国电视剧细分市场发展潜力

### 第三节 2020-2026年中国电视剧行业运营预测

#### 一、2020-2026年中国电视剧行业规模预测 (ZY GXH)

#### 二、2020-2026年中国电视剧行业供需预测

#### 三、2020-2026年中国电视剧行业产值预测

### 图表目录：

图表：2019年GDP及增长变化图

图表：2019年工业形势

图表：2019年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2019年居民消费价格指数 (CPI)

图表：电视剧行业生命周期

图表：电视剧行业产业链结构

图表：2015-2019年中国电视剧行业市场规模

图表：2015-2019年电视剧行业产能分析

图表：2015-2019年电视剧行业产量分析

图表：2015-2019年电视剧行业需求分析

图表：2015-2019年电视剧行业进口数据

图表：2015-2019年电视剧行业出口数据

图表：2015-2019年电视剧行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/835879.html>