2018-2024年中国零售药店行业竞争现状及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国零售药店行业竞争现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/605883.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零售药店位居医药产业链下游，是医药零售的重要终端。在中国，药店是指面向消费者销售医药产品和各类健康产品的零售门店，近年来也发展出网上药店这类线上终端。从产业链地位来看，药店从医药批发商或直接从药企采购产品，并通过门店、网店销售给消费者，和医疗机构同处医药产品零售消费的终端，也同样接受来自消费者个人的自费支付和医疗保险的支付。

从集中度上看，中国百强连锁药店企业销售额仅占当年我国药店市场销售总额的28.8%（CR100）；CR10则为15.9%，整体集中度仍然较低。而美国前三大连锁药房即占据药房销售总额66%，占连锁药店更是超过90%，日本药店前10强市占率也达到70%。由此来看，中国药店市占率仍有较大的提升空间。

中国零售药店连锁率情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国零售药店行业竞争现状及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了零售药店相关概念及发展环境，接着分析了中国零售药店规模及消费需求，然后对中国零售药店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国零售药店面临的机遇及发展前景。您若想对中国零售药店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2017年世界零售药店经营与借鉴
第一节 日本的连锁零售药店
一、日本连锁零售药店的业态特征
二、日本连锁零售药店的成功经营模式
三、日本现代连锁零售药店发展概况
四、日本现代零售药店的经营特征
五、日本现代零售药店企业转型方向
第二节 美国成熟的医药连锁经营方式
一、医药分开成熟经营
二、“药味”淡化
三、竞争激烈

四、2017年美国医药连锁行业的机遇和挑战
第四节 其它典型的医药连锁经营方式
一、德国模式
二、瑞典模式
第二章 2014-2017年中国医药流通运行态势分析
第一节 2014-2017年中国医药流通市场分析
一、中国医药流通市场发展特点
二、中国医药流通市场格局分析
三、中国中药材流通市场将会进一步转型
四、我国医药流通市场发展格局走向分析
第二节 近几年中国医药流通企业分析
一、中国医药流通业成长力较好企业分析
二、我国医药流通百强企业发展分析
第三节 2014-2017年中国医药流通渠道分析
一、中国医药流通渠道模式的比较与选择
二、中国药品流通渠道快速整合的原因分析
三、中国医药流通渠道存在的不足
四、中国医药商贸渠道存在的难题
五、我国医药流通渠道的品牌化发展浅析
第三章 2014-2017年中国医药流通运作模式分析
第一节 医药批发
一、医药批发商在渠道中的重要作用
二、医药批发商是流通渠道的关键环节
三、医药批发商应找准定位
四、中国医药批发企业的三个市场层次
五、医药批发企业建“终端”的几个措施
六、医药批发企业做好物流管理的途径
七、基层药品批发企业发展状况分析
八、我国医药商业批发联盟发展状况探析
第二节 医药代理
一、中国医药代理制发展的四个阶段
二、中国医药代理商区域分布不均
三、中国医药代理商步入“微利时代”
四、我国医药代理制存在的问题
五、新医改政策下医药代理模式未来发展探析

第三节 医药零售
一、新医改推动医药零售业迈入洗牌期
二、医药零售经营的市场创新发展
三、零售连锁零售药店经营模式加速转型
四、我国连锁零售药店直营与加盟模式发展分析
五、新医改下医药零售业直供模式发展分析
六、中国医药零售连锁经营发展方向
第四章 2014-2017年中国零售药店产业运行态势分析
第一节 2014-2017年中国零售药店运行总况
一、收购扩张
二、平价模式转型
三、联盟采购
四、强强联合
五、抢占第三终端
第二节 近年来中国零售药店连锁行业发展分析
一、两种经营模式的比较分析
二、零售药店的整合趋势
三、连锁零售药店限距的影响分析
四、深圳新增中医坐堂医诊所
五、“中医坐堂”试点影响分析
六、新医改对医药连锁企业的影响
七、新医改下连锁零售药店的应对策略
第三节 零售药店贸易联盟（PTO）发展状况分析
第四节 2014-2017年中国平价药房的全方位分析
一、平价超市时代的结束
二、“平价”对中国药品零售市场的意义
三、平价药品超市转型难题
四、平价零售药店的转型方向
第五章 2014-2017年中国医药零售消费市场分析
第一节 2014-2017年中国零售药店品类发展指数分析
一、CDI指数分析
二、中国零售药店品类结构变化分析
第二节 2014-2017年中国医药连锁市场发展趋势
一、消费结构发展趋势
二、药品价格趋势

三、竞争趋势

第三节 2014-2017年中国OTC市场分析

2014-2016零售药店药品单位销售价格年复合增长率为10.62%，其中OTC中成药单位销售价格年复合增长率高达18.58%，在所有品类中增速最快。

2014-2016年药品零售市场中OTC中成药单位销售价格复合增长率最高（单位：元） 类别 2014年 2015年 2016年 年复合增长率 RX 60.0 69.7 70.1 8.12% 生物制品 389.2 426.3 428.1 4.88% 化学药 71.5 86.8 86.3 9.87% 中成药 30.6 33.3 36.6 9.51% OTC 20.7 22.7 29.0 18.28% 中成药 23.8 26.0 33.4 18.58%（ 生物制品 17.0 17.5 19.7 7.66% 化学药 13.7 14.8 18.4 15.92% 合计 41.6 47.5 50.9 10.62%

数据来源：公开资料整理

一、OTC药品消费热的动因分析

二、OTC药品消费的特征

三、外资药企正进军中国OTC市场

第四节 2014-2017年中国保健品深入渗透零售药店

第六章 2014-2017年中国零售药店连锁企业经济运行分析

第一节 2014-2017年中国百强零售药店运行指标分析

一、总量指标分析

二、销售前十强企业分析

三、销售增量前十强企业分析

四、直营门店前二十强排行榜

五、总体盈利能力分析

第二节 2014-2017年中国百强零售药店运行特点分析

一、国有企业与民营企业的对比

二、国际资本的注入

三、零售药店数量增长

四、经营模式的变化

五、行业集中度的提升

六、中国连锁零售药店的南北差别

第七章 2014-2017年中国零售药店连锁重点市场区域探析

第一节 2014-2017年北京零售药店连锁市场竞争现状

一、医药市场扩张难

二、社区医院与零售药店的价格竞争

第二节 2014-2017年上海零售药店连锁市场概况

一、上海医药零售市场饱和

二、上海五大医药连锁价格承诺

三、美信医药连锁上海发力
第三节 2014-2017年广东零售药店连锁市场竞争现状
一、广东药品零售市场现状
二、广东零售零售药店GSP认证
三、深圳控制零售药店无序扩张
第四节 2014-2017年江苏零售药店连锁市场本土优势明显
第五节 2014-2017年湖南零售药店连锁市场竞争现状
一、湖南医药市场争概况
二、零售药店距离不设限
三、长沙试行零售零售药店三级管理
第六节 2014-2017年辽宁零售药店连锁市场竞争现状
一、辽宁零售药店连锁市场场概况
二、2017年沈阳零售零售药店发展概况
三、大连启用零售零售药店“诚信档案管理系统”
第七节 2014-2017年中国其它零售药店连锁市场竞争现状
一、云南医药连锁业欲上市
二、武汉零售零售药店发展概况
三、杭州零售零售药店发展概况
四、重庆零售零售药店发展概况
第八节 2014-2017年零售药店连锁企业的跨区域发展
一、零售药店连锁企业跨区域发展的风险
二、零售药店连锁企业跨区发展的策略
第八章 2014-2017年中国品牌连锁零售药店企业竞争力及关键性财务数据分析
第一节 北京同仁堂股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
五、企业盈利能力及偿债能力分析
第二节 老百姓大药房
一、企业发展概况
二、老百姓大药房加速扩张备战上市
三、打造五星级零售药店 “老百姓”大药房换新装
第三节 贵州同济堂制药股份有限公司
一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第四节 中国海王星辰连锁零售药店有限公司
一、企业概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第五节 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
一、企业概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第九章 2014-2017年中国零售药店连锁的经营与管理研究
第一节 2014-2017年中国零售药店连锁经营物流成本控制的途径
一、完善成本管理的基础工作
二、努力降低企业运营成本
三、落实目标
四、调动员工积极性
五、借鉴国外JIT模式
第二节2014-2017年中国零售药店连锁经营快配模式与物流成本分析
一、配模式
二、物流成本分析
三、流程优化控制成本
四、外包模式降低运输成本
第三节 2014-2017年中国连锁零售药店的定位分析
一、经营定位的紊乱
二、连锁零售药店的经营定位分析
三、连锁零售药店经营定位的误区
第四节 2014-2017年中国连锁零售药店经营管理的标准化
一、连锁零售药店管理标准化的出现
二、连锁零售药店管理标准化的步骤
三、管理标准化的方面
第五节 2014-2017年中国如何提高连锁零售药店的竞争力
一、加强信息化管理

二、全面提升服务水平
三、培育品牌价值
第六节 2014-2017年中国网上零售药店发展的对策分析
一、网上零售药店消费信任度影响因素分析
二、推进网上零售药店发展的因素分析
三、对网上零售药店监管问题的思考
第七节 2014-2017年中国对我国零售药店连锁品牌的战略思考
一、保护零售药店品牌
二、零售药店品牌的事前保护
三、零售药店品牌的周期性
四、零售药店品牌的再造途径
五、连锁零售药店的品牌营销
六、零售药店文化品牌营销模式
第八节 2014-2017年中国零售药店连锁的品类管理研究
一、品类管理的沿革
二、品类管理的分析方法
三、零售药店品类管理战术
第九节 2014-2017年中国零售药店连锁的农村模式分析
一、资本运营
二、邮政物流
三、药品连锁专柜
四、城市包围农村
第十节 2014-2017年中国零售零售药店提升市场竞争力
一、零售药店顾客细分策略
二、零售药店讲座的步骤和内容
三、中国零售药店连锁经营框架的构建思路
第十章 2014-2017年中国网上零售药店运行形势透析
第一节 2014-2017年中国网上零售药店运行动态分析
一、沪上第三家网上零售药店开通
二、同仁堂计划网上开店卖药
三、西部首家网上药开通
第二节2014-2017年中国网上零售药店运行综述
一、网上零售药店短期内不会进入快速发展阶段
二、中国网上零售药店发展提速
三、中外网上零售药店发展规制的比较刍议

四、中国网上零售药店数量及区域分布
四、中国网上零售药店经验借鉴（德国）
五、网上零售药店发展思路—具体方案
六、中国网上零售药店热点问题探讨与策略应对
第三节 网上零售药店主体分析
一、开店资质分析
二、网上零售药店的成本分析
三、网上零售药店的赢利分析
四、网上零售药店物流配送分析
五、网路技术性分析
六、网上支付分析
七、网上零售药店服务水准分析
第四节 2014-2017年中国网上零售药店竞争分析
一、网上零售药店加剧市场的竞争
二、网上零售药店异军突起
三、零售药企暗战网络零售药店
四、中国网上零售药店竞争策略分析
第五节 2014-2017年网上零售药店品牌企业分析
一、金象大药房网上商城
二、导药网
三、惠好连锁网
四、药品零售网
第六节 2018-2024年中国网上零售药店前景预测分析
第十一章 2014-2017年中国零售药店市场投资行环境解析
第一节 2014-2017年中国经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国CPI指数分析
三、中国汇率调整分析
四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
五、存贷款利率变化
六、财政收支状况
七、金融危机对中国经济的影响
第二节 2014-2017年中国新医改方案的公布和实施分析
一、《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新
二、药品集中采购政策影响

三、出口退税政策的影响
四、中医药行业的政策影响分析
五、出口许可证管理制度对原料药市场的影响
六、财政完善医药卫生投入支持行业发展
七、药品安全整治工作为行业创造良好发展环境
八、促进政策为生物医药产业提供发展机遇
第三节 2014-2017年中国医药行业发展的动力因素分析
一、经济的增长
二、人口老龄化程度
三、城市化进程
四、新医改的推动
五、居民医疗保健意识
六、医药行业技术的进步
第十二章 2018-2024年中国零售药店产业前景预测分析
第一节 2018-2024年中国医药产业前景预测
一、医药市场需求大
二、医药行业并购重组热潮
三、制药业子行业市场
四、医疗器械市场前景广阔
五、医药流通业
六、专业化分工
第二节 2018-2024年中国零售药店的业态革命
一、药食同源新业态
二、网上零售药店发展前景广阔
第三节 2018-2024年中国农村零售药店前景分析
一、农村零售药店经营环境
二、本土零售药店发展前景分析
三、农村市场的消费力
第十三章 2018-2024年中国零售药店连锁业新趋势探析
第一节 2017年中国医药行业发展趋势
一、药品消费需求潜力大
二、新医改的利好效应
第二节 2018-2024年中国零售药店发展趋势分析
一、利润率下降
二、精细化管理

三、零售药店管理输出发展
四、联盟趋势加速
五、并购热潮
六、盈利模式的改变
七、赢利模式的强化
八、自有品牌的崛起
九、直营店发展的趋势
第十四章 2018-2024年中国零售药店连锁行业投资建议
第一节 2017年中国零售药店行业投资特性体质（ZYZF）
第二节 2018-2024年中国零售药店连锁投资热点领域
一、OTC药品市场
二、医保药品
三、药妆店
四、保健品
第三节 2018-2024年中国农村连锁零售药店投资建议
一、农村药品零售市场潜力巨大
二、零售药店连锁农村市场的建立
三、各地鼓励连锁零售药店进入农村
第四节 2018-2024年中国零售药店零售企业选址建议
一、选址可行性分析
二、位置与面积的确定
三、销售额和利润的预测
四、开店营业与定期评估
第五节 2018-2024年中国连锁零售药店经营建议
一、多元化经营分析
二、便利化服务
三、汽车零售药店
四、专科药零售药店
五、网上零售药店经营方案（ZYZF）
图表目录：
图表：中国医药行业产业链示意图
图表：中国医改历程一览
图表：新医改方案总体框架
图表：2018-2024年中国政府医疗投入支付方向
图表：2017年中国促进和扶持中医药行业政策一览

图表：2017年中央财政医药卫生投入情况一览
图表：全球药品市场规模统计
图表：全球药品市场销售额及增长趋势图
图表：全球各地区制药市场规模与增长情况
图表：排名前位的全球医药产品市场规模统计
图表：全球排名前位治疗类别市场规模统计
图表：2017年排名前位全球性跨国医药公司市场规模统计
图表：2017年中国医药行业经济指标统计
图表：2017年中国医药行业前省区企业数量排名
图表：2017年中国医药行业前省区产值排名
图表：2017年中国医药行业前省区总资产排名
图表：2017年中国医药行业前省区销售规模排名
图表：2017年中国医药行业前省区利润排名
图表：2014-2017年中国中成药产量情况
图表：2014-2017年中国及重点省市化学原料药产量统计分析
图表：2017年中国及重点省市化学原料药产量统计
图表：2014-2017年中国及重点省市中成药产量统计分析
图表：2017年中国及重点省市中成药产量统计
图表：中成药增长性分析
图表：2014-2017年中国医药行业出口交货值情况走势
图表：中国GDP增长趋势图
图表：中国居民销售价格涨跌幅度
图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：中国国家外汇储备
图表：中国税收收入及其增长速度
图表：中国农村居民人均纯收入及其增长速度
图表：中国城镇居民人均纯收入及其增长速度
图表：中国社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2017年中国人口数及其构成
图表：2017年中国各项主要经济指标预测
图表：中国医药行业销售收入与GDP回归分析
图表：2017年中国区域型医药连锁企业列表
图表：新医改对医药零售企业的潜在影响分析
图表：2017年药品零售连锁企业门店数强
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/605883.html