

2017-2022年中国工程咨询市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国工程咨询市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/525894.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程咨询行业是典型的投资驱动型行业，投资景气度与工程咨询行业景气度线性相关。过去十年是我国经济快速发展的十年，也是投资驱动经济发展的十年，更是工程咨询快速发展的十年。但是从2011年起，我国经济遇到了前所未有的调整，外部需求疲弱，内需不振，使得投资下滑，直接影响工程咨询行业的发展速度。

1996年，中国工程咨询协会代表我国工程咨询业加入国际咨询工程师联合会（FIDIC）后，工程咨询国际交流与合作逐步拓展，行业国际影响力日益增强。至

2007年底，全国具有工程咨询相关资质的单位约 2 万家，从业人员已超过 200 万人，其中国家注册执业人员 50 万余人。根据中华人民共和国住房和城乡建设部发布的工程造价咨询统计公报，2012年度~2014年度工程造价咨询企业数量和行业总收入数据如下：

| 2012~2013年度工程造价咨询企业数量 | 企业数量 | 2014年 | 2013年 | 2012年 |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 甲级工程造价咨询企业 | 2, 774.00 | 2, 485.00 | 2, 235.00 | 乙级工程造价咨询企业 |
| 4, 309.00 | 4, 395.00 | 合计 | 6, 931.00 | 6, 794.00 |
| 6, 630.00 | | | | |

| 2012~2014年度行业各类工程咨询业务收入及增长率 | 2014 | 2013年 | 2012年 | 总收入 |
|-----------------------------|------------|------------|------------|----------|
| 增长率(%) 总收入 | 增长率(%) 总收入 | 工程造价咨询业务收入 | 479.25 | 14.09 |
| 420.07 | 19.47 | 351.60 | 建设工程监理业务收入 | 218.16 |
| 15.35 | 189.13 | 22.44 | 154.47 | 项目管理业务收入 |
| 193.68 | 8.10 | 179.18 | 67.26 | 107.12 |
| 招标代理业务收入 | 101.10 | -0.43 | 101.53 | 18.91 |
| 85.39 | 工程咨询业务收入 | 72.36 | -31.42 | 105.51 |
| 35.93 | 77.62 | 合计 | 1064.19 | 6.91 |
| | | | 995.42 | 28.24 |
| | | | 776.24 | |

智研咨询发布的《2017-2022年中国工程咨询市场分析及发展趋势研究报告》共五章。首先介绍了工程咨询相关概念及发展环境，接着分析了中国工程咨询规模及消费需求，然后对中国工程咨询市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程咨询面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程咨询有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：工程咨询行业主体结构分析

1.1 工程咨询行业定义

1.1.1 工程咨询行业定义

1.1.2 工程咨询行业特点

1.2 工程咨询行业服务范围

1.2.1 工程咨询行业服务范围

1.2.2 工程咨询行业服务对象

1.3 工程咨询行业发展历程分析

1.3.1 工程咨询行业发展历程分析

1.3.2 工程咨询行业资质级别划分

1.4 工程咨询行业主体结构分析

1.4.1 工程咨询企业数量规模分析

1.4.2 工程咨询企业资质结构分析

1.4.3 工程咨询企业区域结构分析

1.4.4 工程咨询企业专业结构分析

1.5 工程咨询行业市场经营现状分析

1.5.1 工程咨询行业市场规模分析

2005-2014年我国工程咨询行业市场规模情况

1.5.2 工程咨询行业盈利空间分析

第2章：工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测

2.1 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析

2.1.1 调控政策对房地产供求的分析

(1) 房地产政策对供给的影响

(2) 房地产政策对需求的影响

(3) 房地产政策对供求平衡的影响

2.1.2 房地产行业市场供需现状分析

(1) 房地产开发投资规模

(2) 房地产开发建设规模

(3) 房地产市场供需平衡

2.1.3 房屋建筑工程咨询发展现状分析

(1) 房屋建筑工程咨询企业数量分析

(2) 房屋建筑工程咨询企业资质结构

(3) 房屋建筑工程咨询业务收入分析

2.1.4 房屋建筑工程咨询市场前景分析

2.2 市政公用工程咨询行业市场需求分析

2.2.1 市政公用工程投资建设情况

(1) 市政公用工程投资情况

(2) 市政公用工程建设情况

2.2.2 市政公用工程咨询发展现状分析

- (1) 市政公用工程咨询企业数量分析
- (2) 市政公用工程咨询企业资质结构
- (3) 市政公用工程咨询业务收入分析
- 2.2.3 市政公用工程咨询市场前景分析
- 2.3 电力工程咨询行业市场需求分析
- 2.3.1 电力工程建设分析
 - (1) 地区电力供需矛盾分析
 - (2) 电力工程建设分析
 - (3) 电力工程装机容量分析
- 2.3.2 电力工程咨询发展现状分析
 - (1) 电力工程咨询企业数量分析
 - (2) 电力工程咨询企业资质结构
 - (3) 电力工程咨询业务收入分析
- 2.3.3 电力工程咨询市场前景分析
- 2.4 水利工程咨询行业市场需求分析
- 2.4.1 水利工程建设现状
 - (1) 水利工程建设规模分析
 - (2) 水利工程建设结构分析
 - (3) 农村水利工程核准情况
- 2.4.2 水利工程咨询行业发展现状分析
 - (1) 水利工程咨询企业数量分析
 - (2) 水利工程咨询企业资质结构
 - (3) 水利工程咨询业务收入分析
- 2.4.3 水利工程咨询市场前景分析
- 2.5 铁路工程咨询行业市场需求分析
- 2.5.1 铁路工程建设情况分析
- 2.5.2 铁路工程咨询行业发展现状分析
 - (1) 铁路工程咨询企业数量规模
 - (2) 铁路工程咨询企业资质结构
 - (3) 铁路工程咨询业务收入分析
- 2.5.3 铁路工程咨询市场前景分析
- 2.6 公路工程咨询行业市场需求分析
- 2.6.1 公路工程建设情况分析
 - (1) 公路建设投资规模分析
 - (2) 公路建设里程与密度分析

2.6.2 公路工程咨询发展现状分析

- (1) 公路工程咨询企业数量规模
- (2) 公路工程咨询企业资质结构
- (3) 公路工程咨询业务收入分析

2.6.3 公路工程咨询行业市场前景

2.7 石油化工工程咨询行业市场需求分析

2.7.1 石油化工工程建设分析

2.7.2 石油化工工程咨询发展现状分析

- (1) 石油化工工程咨询企业数量规模
- (2) 石油化工工程咨询企业资质结构
- (3) 石油化工工程咨询业务收入分析

2.7.3 石油化学工程咨询市场前景

2.8 冶金工程咨询行业市场需求分析

2.8.1 冶金工程建设分析

2.8.2 冶金工程咨询发展现状分析

- (1) 冶金工程咨询企业数量规模
- (2) 冶金工程咨询企业资质结构
- (3) 冶金工程咨询业务收入分析

2.8.3 冶金工程咨询市场前景分析

2.9 矿山工程咨询行业市场需求分析

2.9.1 矿山工程建设分析

2.9.2 矿山工程咨询发展现状分析

- (1) 煤炭工程咨询企业数量规模
- (2) 煤炭工程咨询企业资质结构
- (3) 矿山工程咨询业务收入分析

2.9.3 矿山工程咨询市场前景分析

2.10 农林工程咨询行业市场需求分析

2.10.1 农林工程建设情况分析

2.10.2 农林工程咨询行业发展现状

- (1) 农林工程咨询企业数量规模
- (2) 农林工程咨询企业资质结构
- (3) 农林工程咨询业务收入分析

1) .3农林工程咨询市场前景分析

2.11 通信工程咨询行业市场需求分析

2.11.1 通信工程建设情况分析

2.11.2 通信工程咨询行业发展现状

- (1) 通信工程咨询企业数量规模
- (2) 通信工程咨询企业资质结构
- (3) 通信工程咨询业务收入分析

2.11.3 通信工程咨询市场前景分析

2.12 港口与航道工程咨询行业市场需求分析

2.12.1 港口与航道工程投资建设分析

- (1) 水运建设投资规模分析
- (2) 港口码头建设数量分析

2.12.2 港口与航道工程咨询行业发展现状

- (1) 港口与航道工程咨询企业数量规模
- (2) 港口与航道工程咨询企业资质结构
- (3) 港口与航道工程咨询业务收入分析

2.12.3 港口与航道工程咨询市场前景分析

第3章：工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略

3.1 未来工程咨询行业市场前景预测分析

3.1.1 经济增长与工程咨询行业发展的关系

3.1.2 宏观经济发展现状与预测分析

- (1) 宏观经济发展现状分析
- (2) 中国宏观经济发展趋势

3.1.3 工程咨询行业市场前景预测分析

3.2 工程咨询行业细分市场投资战略选择

3.2.1 工程咨询行业细分市场前景预判

3.2.2 未来工程咨询行业细分市场战略选择

3.3 工程咨询行业区域市场投资战略选择

3.3.1 地区经济增长比较分析

- (1) 地区经济规模比较分析
- (2) 地区经济增长速度比较分析

3.3.2 地区固定资产投资比较分析

- (1) 2省市增速高达20%远超全国增速
- (2) 全国26省市增速超全国，仅5省市增速低于全国
- (3) 辽宁连续负增长，大幅下降近三成
- (4) 地区房屋建设投资比较分析

3.3.3 未来工程咨询行业区域市场投资战略选择

第4章：中国工程咨询行业标杆企业经营状况分析

4.1 综合工程咨询单位经营状况分析

4.1.1 中国国际工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.2 北京市工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.3 上海同济工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.4 广州市国际工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.5 天津国际工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.6 瑞和安惠项目管理集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.7 达华工程管理（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2 建筑工程咨询单位经营状况分析

4.2.1 中国友发国际工程设计咨询公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 北京华咨工程设计公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.3 上海现代工程咨询有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.4 上海奉贤工程建设管理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.5 杭州广厦建筑咨询有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.6 宁波弘正工程咨询有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.7 浙江政信建设工程项目管理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3 交通工程咨询单位经营状况分析
 - 4.3.1 江苏省交通科学研究院股份有限公司经营情况
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.3.2 中国地铁工程咨询有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.3.3 华杰工程咨询有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3.4 中咨华科交通建设技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3.5 江苏纬信工程咨询有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3.6 甘肃省交通工程建设监理公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.4 水利工程咨询单位经营状况分析
 - 4.4.1 中国水电工程顾问集团公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.4.2 北京中水新华国际工程咨询有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.5 市政公用工程咨询单位经营状况分析
 - 4.5.1 北京东方华太建设监理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.5.2 广西华蓝工程咨询管理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.5.3 海南华鹏工程咨询有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

4.5.4 石家庄市政设计研究院有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.6 石油和天然气工程咨询单位经营状况分析

4.6.1 天津大港油田工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.6.2 河南油田工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.6.3 哈尔滨天源石化工程设计有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.7 通信信息工程咨询单位经营状况分析

4.7.1 黑龙江省同信通信规划设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.7.2 陕西天元通信规划设计咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.7.3 广西通信规划设计咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.8 生态建设和环境工程咨询单位经营状况分析

4.8.1 上海神工环保股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.8.2 武汉都市环保工程技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.8.3 哈尔滨瀚科环保科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.8.4 北京万邦达环保技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.8.5 北京水保生态工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第5章：工程咨询行业发展趋势及企业应对策略

5.1 中国工程咨询行业段发展趋势

5.1.1 工程咨询行业开展全过程服务的趋势

5.1.2 工程咨询业“扩展业务边界”的趋势

5.2 中国工程咨询企业发展趋势分析

5.2.1 工程咨询企业服务功能发展趋势

5.2.2 工程咨询企业服务质量发展趋势

5.2.3 工程咨询企业市场营销发展趋势

5.2.4 工程咨询企业项目管理发展趋势

5.2.5 工程咨询企业市场细分发展趋势

5.2.6 工程咨询企业运营方向发展趋势

5.3 中国工程咨询企业人力资源建设

5.3.1 工程咨询企业人力资源价值链

5.3.2 工程咨询企业人才吸引与维持战略

- (1) 人才建设方面的现状与问题
- (2) 工程咨询企业人才吸引与维持战略

5.3.3 工程咨询企业人才机制配置建议

- (1) 工程咨询企业人才牵引机制
- (2) 工程咨询企业人才激励机制

- (3) 工程咨询企业人才评价约束机制
- (4) 工程咨询企业人才竞争淘汰机制
- (5) 工程咨询企业人才机制案例分析

5.4 中国工程咨询企业发展策略建议

5.4.1 工程咨询企业战略联盟策略

- (1) 实施战略联盟整合力量
- (2) 工程咨询加强协作
- (3) 实现战略伙伴的共生共荣

5.4.2 工程咨询企业差异化竞争策略 (ZY LT)

图表目录：

图表1：我国工程咨询行业主要特点

图表2：工程咨询单位资格服务范围

图表3：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容

图表4：我国工程咨询行业发展历程

图表5：我国工程咨询单位资质级别认定标准

图表6：2006-2016年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业数量变化趋势（单位：家）

图表7：2006-2016年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业累计数量及增速（单位：家，%）

图表8：2016年我国新增工程咨询企业资质结构（单位：家）

图表9：2016年我国新增获得资质认证的工程咨询企业区域分布（单位：家）

图表10：2016年我国获得资质认证的工程咨询专业领域企业数量（单位：家）

图表11：2015年我国工程造价咨询、招标代理与工程监理三大类企业营业收入（单位：亿元，万元）

图表12：2015年我国工程造价咨询与招标代理类企业利润总额（单位：亿元，万元）

图表13：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）

图表14：20世纪末受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）

图表15：1998年以来房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）

图表16：21世纪以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）

图表17：新常态经济调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）

图表18：21世纪以来调控与刺激政策下的中国房地产业市场形势（单位：亿元，%）

图表19：2010-2016年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表20：2010-2016年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表21：2011-2016年我国房地产开发竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）

图表22：2000-2016年我国房地产开发竣工比走势

图表23：2006-2016年我国具有房屋建筑工程资质的企业数量（单位：家）

图表24：2016年我国新增房屋建筑工程咨询企业资质结构（单位：家）

图表25：2005-2016年商业地产投资对房地产投资的贡献率走势（单位：%）

图表26：2017年全国20个重点城市的城市综合体增量预估（单位：万平方米）

图表27：2008-2016年我国保障房投资额（单位：万套，亿元）

图表28：2010-2016年五大公共行业固定资产投资走势（单位：亿元，%）

图表29：2010-2016年五大公共行业固定资产投资增速对比（单位：%）

图表30：2010-2016年公共行业固定资产投资结构变化（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/525894.html>