2020-2026年中国烟草行业市场竞争状况及发展定位研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国烟草行业市场竞争状况及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201909/785894.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟草（学名：Nicotiana tabacum L.）是茄科烟草属植物，一年生或有限多年生草本，全体被腺毛；根粗壮。茎高0.7-2米，基部稍木质化。叶矩圆状披针形、披针形、矩圆形或卵形，顶端渐尖，基部渐狭至茎成耳状而半抱茎。花序顶生，圆锥状，多花；花梗长5-20毫米。蒴果卵状或矩圆状，长约等于宿存萼。种子圆形或宽矩圆形，径约0.5毫米，褐色。夏秋季开花结果。

原产于南美洲。中国南北各省区广为栽培。烟草是喜温作物，对温度的反应比较敏感，不同的温度条件对烟草的品质、产量影响比较大。优质烟草在生育期内对温度的要求是前期较低、后期较高。

2018年2-3季度全国卷烟产量有所增长，2018年4季度全国卷烟产量回落。2018年12月我国卷烟产量1344.7亿支，同比下降24.7%。累计方面，2018年1-12月全国卷烟累计产量23356.2亿支，累计下降0.4%。2019年1-2月全国卷烟产量为4969.1亿支，同比增长8.2%。

2018年全国卷烟当月产量情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国烟草行业市场竞争状况及发展定位研究报告》共十三章。首先介绍了中国烟草行业市场发展环境、烟草整体运行态势等，接着分析了中国烟草行业市场运行的现状，然后介绍了烟草市场竞争格局。随后，报告对烟草做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟草行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草产业有个系统的了解或者想投资中国烟草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 烟草行业概述
第一节 烟草的概念与分类
一、烟草概述
二、烟草的种类及其分布
三、烟草工业概述
四、烟草行业的矛盾分析
第二节 烟草行业的主要特征
一、烟草行业的特殊性
二、中国烟草行业的垄断特征
第三节 烟草业现状与趋势

一、现状特点
二、发展中的问题
三、2020-2026年行业趋势
四、2020-2026年烟草企业的品牌道路
第二章 中国烟草所属行业概况
第一节 烟草行业发展历史
一、2015-2019年把握经营控制总量
二、2015-2019年推进行业内部改革
第二节 2015-2019年中国烟草行业处境
一、2015-2019年行业基本情况
2018-2019年2月全国卷烟累计产量情况

二、迎来跨国公司竞争
三、品牌经营情况
四、行业发展误区
五、2015-2019年我国各省市区卷烟产量数据
第三节 烟草经济地位
一、烟草经济财政
二、烟草的超高利税
三、烟草的危害
四、对控烟的期待
第四节 中国的雪茄市场状况
一、2015-2019年雪茄烟销售现状
二、销售主要对策
三、雪茄在中国的发展
第三章 国际烟草所属行业市场情况
第一节 2015-2019年国际烟叶所属行业种植情况
一、探寻新的生产方式
二、坦桑尼亚积极发展烟叶生产
三、美国白肋烟发展亚洲市场
第二节 2015-2019年国际烟草所属行业市场情况
一、美国烟草市场竞争情况
二、日本烟草市场情况
三、印尼国内烟草市场情况
四、印度烟草的情况

五、英国烟草市场情况
六、俄罗斯烟草市场情况
第三节 世界烟草非法贸易
一、危害社会与市场的毒瘤
二、打击非法卷烟贸易
三、埃塞俄比亚应对非法烟草贸易
第四节 2015-2019年世界烟草行业未来情况分析
一、烟草业发展未知因素
二、2015-2019年世界烟草业十大看点
第四章 2015-2019年行业发展政策环境分析
第一节 烟草行业政策分析
一、"控烟令"的影响分析
二、中国烟草行业相关政策的解读
第二节 国际烟草管理体制趋势
一、各国烟草产业管理体制和特点
二、日本烟草管理体制对我国的影响
第三节 烟草行业中长期发展战略
一、总体思路分析
二、主攻任务分析
第五章 中式卷烟的情况与发展
第一节 2015-2019年中烟的特征与现状
一、中式卷烟基本特征
二、中式卷烟的市场定位
第二节 中式卷烟发展之路
一、2015-2019年中式卷烟品类如何构建
二、中式卷烟特色工艺
三、中式卷烟可否降低危害
第三节 中式卷烟的知识产权情况
一、中式卷烟知识产权现状
二、知识产权对中式卷烟的重要性
三、国外企业的知识产权管理
第四节 2015-2019年中国烟草的战略选择
一、烟草行业的战略性决策
二、品类的构建与创新
第六章 中国农村烟草所属行业市场

第一节 透视农村卷烟市场现状
一、一个被忽视的超级市场
二、假烟在农村泛滥成灾
第二节 农村市场特点
一、农村卷烟市场的现状
二、农村卷烟市场的管理
三、农村卷烟市场分析
第三节 农村卷烟市场的瓶颈
一、农村卷烟市场差异
二、挖掘农村卷烟市场潜力
三、培育品牌增强服务
第七章 烟草行业发展规划
第一节 烟草行业总体规划
一、《总体规划》的实施要点要求
二、烟草行业规划关键
三、关于产业政策的思考
第二节 2015-2019年烟草行业发展政策环境分析
一、行业监管环境
二、税收政策的主要问题
三、中国烟草在变革中成长
第三节 中国烟草发展格局的分析
一、国内烟草企业市场情况
二、基层烟草商业管理情况
第八章 烟草行业竞争情况
第一节 2015-2019年烟草行业竞争结构分析
一、烟草行业的竞争结构要素
二、烟草行业竞争态势分析
第二节 烟草企业竞争演化分析
一、中国烟草行业竞争焦点演化
二、竞争优势演化分析
三、演化分析结论
第三节 跨国烟草公司并购重组的启示
一、跨国烟草公司并购重组背景
二、跨国烟草公司并购重组动态
三、并购重组的特征及发展趋势

四、跨国烟草公司并购重组的启示
第四节 2015-2019年中国烟草工业的机遇与挑战
一、我国烟草企业兼并重组背景
二、中国烟草联合重组的动因分析
三、中国烟草企业联合重组的主要问题
四、中国烟草企业联合重组的对策建议
第九章 烟草行业代表企业情况
第一节 菲莫国际烟草公司
一、企业概况
二、品牌经营与扩张
三、经营情况分析
四、发展策略
第二节 英美烟草集团
一、企业概况
二、品牌经营与扩张
三、经营情况分析
四、发展策略
第三节 日本烟草公司
一、企业概况
二、品牌经营与扩张
三、经营情况分析
四、发展策略
第四节 帝国烟草公司
一、企业概况
二、品牌经营与扩张
三、经营情况分析
四、发展策略
第五节 联一国际公司情况
一、企业概况
二、品牌经营与扩张
三、经营情况分析
四、发展策略
第六节 红塔烟草集团
一、企业概况
二、品牌经营与扩张

三、经营情况分析
四、发展策略
第七节 湖南中烟工业有限责任公司
一、企业概况
二、品牌经营与扩张
三、经营情况分析
四、发展策略
第八节 上海烟草（集团）公司
一、企业概况
二、品牌经营与扩张
三、经营情况分析
四、发展策略
第九节 中国烟草总公司
一、企业概况
二、品牌经营与扩张
三、经营情况分析
四、发展策略
第十章 烟草行业物流及信息化建设
第一节 中国烟草物流建设情况
一、我国烟草物流建设要求
二、2015-2019年完善烟草物流建设的步骤
三、国际巨头对中国烟草物流的启示
第二节 中国烟草物流的现状
一、中国烟草物流的短板
二、2020-2026年中国烟草物流业发展目标
三、中国物流的转型
第三节 烟草行业信息化现状及方向
一、信息化基础情况
二、烟草行业信息化建设的过程
三、2020-2026年烟草信息化建设展望
第四节 2020-2026年烟草物联网发展展望
一、2020-2026年物流网的应用及发展趋势
二、烟草物流中的应用现状
三、2020-2026年的烟草物联网建设思路
第十一章 低焦油卷烟趋势分析

第一节 中式卷烟低焦油情况
一、2020-2026年中式卷烟低焦油的发展趋势
二、2020-2026年中式卷烟的新跨越
三、2020-2026年混合型卷烟的发展空间
第二节 国内低焦油背景与现状
一、国内低焦油发展背景
二、国外低焦油卷烟市场概况
三、我国低焦油卷烟水平
第三节 2020-2026年国内低焦油卷烟发展前景
一、低焦油卷烟市场程度
二、培育低焦油卷烟品牌
三、低焦油卷烟品牌的发展情况
第十二章 区域烟草行业情况
第一节 2019年云南烟草行业情况
一、云南烟草产业的形势
二、云南烟草产业思路及措施
三、云南烟草转变发展方式
第二节 2019年湖南中烟烟叶基地建设
一、发展创新理念及人才建设
二、转变方式提升品牌价值
三、烟叶基地建设的湖南模式
第三节 2019年贵州烟草种植情况
一、烤烟现状与成本分析
二、烟草种植应对风险建议
三、烟叶产业科技创新
第四节 山东省烟草生产情况
一、2019年山东烟叶生产的问题
二、提高生产优质烟叶的意义
三、生产优质烟叶的对策
第五节 湖北现代烟草农业情况
一、2019年湖北现代烟草农业现状
二、现代烟草农业的矛盾
第十三章 烟草行业投资情况分析（ZY – GXH）
第一节 烟草企业投资体制分析
一、母子体制的投资管理情况

二、烟草行业利润分配的讨论
三、烟草行业多元化经营情况
第二节 烟草行业未来发展趋势展望
一、中国烟草业的优劣势分析
二、中国烟草业的重大机遇
三、对行业未来发展趋势的分析
第三节烟草行业投资前景分析
一、"十三五"烟草行业投资思路
二、2015-2019年烟草行业趋势情况分析
三、2015-2019年烟草行业投资机会分析
四、2015-2019年行业的投资风险分析（ZY – GXH）
图表目录：
图表 2015-2019年世界烤烟增长情况
图表 2017年、2018年、2019年卷烟企业生产牌号统计
图表 主抽烟保持率
图表 2015-2019年全国市场产量及增长率
图表 2015-2019年中国卷烟统计分析
图表 2019年一至三类烟销量前十五名情况
图表 2019年销售收入前十五名品牌情况
图表 2019年销售收入前十五名品牌集中度情况
图表 2015-2019年我国烟草产量情况
图表 2019年中国烟草主要产量分布
图表 礼品烟选择率排名（前九名）
图表 2015-2019年《中国500最具价值品牌》烟草品牌排名
图表 2019年全球烟草市场份额（不含中国和美国）
图表 2015-2019年英美烟草集团子公司销量的区域分析
图表 2015-2019年英美集团子公司的区域销量
图表 2019年日本烟草公司部分国家或地区市场占有率情况
图表 2019年帝国烟草公司在部分国家或地区卷烟市场占有率
图表 帝国烟草公司销售渠道
图表 2019年全球四大跨国烟草公司主要指标对比
图表 全球四大跨国烟草公司资产与员工情况
图表 2019年世界部分卷烟品牌销量
图表 烟草物流系统建设规模预测
图表 2015-2019年烟草原辅料物流工程规模预测

图表 2015-2019年烟草原辅料物流工程规模增长速度预测
图表 2015-2019年度流通领域烟草物流工程市场规模预测
图表 2015-2019年度流通领域烟草物流烟草物流系统项目市场规模预测
图表 2015-2019年度流通领烟草物流系统项目市场规模预测
图表 2019年烟草物流信息化市场前景
图表 烟草商业企业现代化物流体系结构
图表 全球10个主要消费市场上美式混合型卷烟所占比例
图表 2015-2019年低焦油卷烟产量前十名品牌
图表 2019年欧盟部分国家卷烟价格和税收情况
图表 2015-2019年低焦油卷烟销量前十名品牌
图表 2015-2019年中国烟叶复烤企业数量趋势图
图表 两种供电方式成本情况
图表 2015-2019年贵州卷烟产量统计分析
图表 2015-2019年中国烟叶复烤业资产总额趋势图
图表 2015-2019年中国烟叶复烤业销售收入趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201909/785894.html