

2016-2022年中国脱水蔬菜市场运营监测与发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国脱水蔬菜市场运营监测与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/455899.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

脱水蔬菜又称复水菜，是将新鲜蔬菜经过洗涤、烘干等加工制作，脱去蔬菜中大部分水分后而制成的一种干菜。蔬菜原有色泽和营养成分基本保持不变。既易于贮存和运输，又能有效地调节蔬菜生产淡旺季节。食用时只要将其浸入清水中即可复原，并保留蔬菜原来的色泽、营养和风味。

近年来，脱水蔬菜作为农产品深加工产品的一种越来越受到消费者的喜爱，因此研究人员对其从内部品质到生产全过程的研究也越来越多。

我国脱水蔬菜的发展前景极为广阔，在脱水蔬菜的加工方面首先应注意的是加大产品的科技含量，生产高附加值的产品；其次加工设备不能仅停留在简单的模仿阶段。应对其进行优化设计，加速研制和生产符合我国国情的优质高效脱水设备及其配套设施，提高脱水技术。总之，我国脱水蔬菜在国内、国际市场，尤其是国际市场上更应以优质、高档、品牌化的产品取胜。

智研咨询发布的《2016-2022年中国脱水蔬菜市场运营监测与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 脱水蔬菜行业发展状况分析	12
1.1 脱水蔬菜行业基本特征	12
1.1.1 行业定义	12
1.1.2 中国蔬菜行业发展分析	12
1.1.2.1 全球蔬菜的供给分析	12
1.1.2.2 全球蔬菜需求分析	13
1.1.2.3 中国蔬菜产业发展分析	15
1.1.3 中国脱水蔬菜行业市场特点分析	23
1.1.3.1 脱水蔬菜加工企业分布状况	23
1.1.3.2 脱水蔬菜加工设备发展状情况	24
1.1.3.3 脱水蔬菜存在的问题分析	26
1.1.3.4 进入脱水蔬菜行业的主要障碍	27
1.1.4 中国脱水蔬菜行业技术发展状况	28

- 1.1.4.1 脱水蔬菜的生产工艺及设备配置 28
- 1.1.4.2 国内外脱水蔬菜生产技术研究动态和趋势 30
- 1.2 脱水蔬菜行业发展环境分析 33
 - 1.2.1 2015年中国宏观经济运行情况 33
 - 1.2.2 2016年中国经济政策基本走势 37
 - 1.2.3 脱水蔬菜行业相关政策及影响分析 40
- 1.3 2014脱水蔬菜行业重要资讯 42
- 第二章 脱水蔬菜行业规模分析 44
 - 2.1 2012-2015年脱水蔬菜行业企业数量分析 44
 - 2.1.1 不同规模企业数量 44
 - 2.1.2 不同所有制分企业数量分析 44
 - 2.1.3 脱水蔬菜企业地区分布 45
 - 2.2 2012-2015年脱水蔬菜行业从业人数分析 46
 - 2.2.1 不同规模企业从业人员分析 46
 - 2.2.2 不同所有制企业比较 46
 - 2.3 2011-2015年脱水蔬菜行业总资产状况分析 47
 - 2.3.1 2011-2015年行业总资产分析 47
 - 2.3.2 不同规模企业资产规模比较分析 47
 - 2.3.3 不同所有制企业总资产比较分析 48
 - 2.3.4 总资产规模前20位企业对比 49
 - 2.4 2011-2015年脱水蔬菜行业固定资产状况分析 50
 - 2.4.1 2011-2015年行业固定资产净值分析 50
 - 2.4.2 不同规模企业固定资产净值分析 50
 - 2.4.3 不同所有制企业固定资产净值分析 51
 - 2.5 2011-2015年脱水蔬菜行业负债状况分析 52
 - 2.5.1 2011-2015年行业总负债分析 52
 - 2.5.2 不同规模企业负债规模比较分析 52
 - 2.5.3 不同所有制企业总负债比较分析 53
 - 2.6 2011-2015年脱水蔬菜行业工业总产值分析 53
 - 2.6.1 2011-2015年脱水蔬菜行业工业总产值分析 53
 - 2.6.2 2015年脱水蔬菜工业总产值前20位企业对比 54
 - 2.7 2011-2015年脱水蔬菜行业销售收入分析 55
 - 2.7.1 2011-2015年行业总销售规模分析 55
 - 2.7.2 不同规模企业总销售收入分析 55
 - 2.7.3 不同所有制企业总销售收入比较 56

- 2.7.4 脱水蔬菜企业地区销售分布 56
- 2.8 2011-2015年脱水蔬菜行业利润分析 58
 - 2.8.1 2011-2015年行业总利润分析 58
 - 2.8.2 不同规模企业利润分析 58
 - 2.8.3 不同所有制企业利润比较 59
 - 2.8.4 脱水蔬菜企业地区利润分布 59
- 第三章 脱水蔬菜行业成本结构分析 61
 - 3.1 2011-2015年脱水蔬菜行业产品销售成本分析 61
 - 3.1.1 2011-2015年行业销售成本总额分析 61
 - 3.1.2 不同规模企业销售成本比较分析 61
 - 3.1.3 不同所有制企业销售成本比较分析 62
 - 3.2 2011-2015年脱水蔬菜行业销售费用分析 63
 - 3.2.1 2011-2015年行业销售费用总额分析 63
 - 3.2.2 不同规模企业销售费用比较分析 63
 - 3.2.3 不同所有制企业销售费用比较分析 64
 - 3.3 2011-2015年脱水蔬菜行业管理费用分析 65
 - 3.3.1 2011-2015年行业管理费用总额分析 65
 - 3.3.2 不同规模企业管理费用比较分析 65
 - 3.3.3 不同所有制企业管理费用比较分析 66
 - 3.4 2011-2015年脱水蔬菜行业财务费用分析 67
 - 3.4.1 2011-2015年行业财务费用总额分析 67
 - 3.4.2 不同规模企业财务费用比较分析 67
 - 3.4.3 不同所有制企业财务费用比较分析 68
- 第四章 脱水蔬菜进出口状况分析 69
 - 4.1 中国蔬菜出口结构分析 69
 - 4.1.1 中国蔬菜出口主要特征分析 69
 - 4.1.2 中国蔬菜产品出口存在的主要问题 72
 - 4.1.3 中国蔬菜产品出口的对策 72
 - 4.2 2011-2015年脱水蔬菜产品进出口统计分析 74
 - 4.3 脱水蔬菜的主要出口来源地 78
 - 4.4 脱水蔬菜的主要出口流向 80
- 第五章 脱水蔬菜行业投资特性分析 84
 - 5.1 脱水蔬菜行业集中度分析 84
 - 5.2 脱水蔬菜行业偿债能力分析 84
 - 5.3 脱水蔬菜行业盈利能力分析 85

第六章 2015年主要脱水蔬菜企业经营状况分析 87

6.1 江苏野生科技产业有限公司 87

6.1.1 企业信息 87

6.1.2 企业经营情况分析87

6.2 临沂大林食品有限公司 90

6.2.1 企业信息 90

6.2.2 企业经营情况分析91

6.3 福建龙和食品实业有限公司 93

6.3.1 企业信息 93

6.3.2 企业经营情况分析94

6.4 上虞市东海食品有限公司 96

6.4.1 企业信息 96

6.4.2 企业经营情况分析97

6.5 博爱县宏业精细蔬菜制品有限公司 99

6.5.1 企业信息 99

6.5.2 企业经营情况分析99

6.6 山东神大食品有限公司 102

6.6.1 企业信息 102

6.6.2 企业经营情况分析102

6.7 兴化市美全食品有限公司 105

6.7.1 企业信息 105

6.7.2 企业经营情况分析106

6.8 北京美全食品有限公司 108

6.8.1 企业信息 108

6.8.2 企业经营情况分析109

6.9 临沭县兴大食品(集团)有限公司 111

6.9.1 企业信息

6.9.2 企业经营情况分析112

6.10 滕州市鲁南脱水菜厂 114

6.10.1 企业信息

6.10.2 企业经营情况分析115

6.11 江西金源农业开发有限公司 117

6.11.1 企业信息

6.11.2 企业经营情况分析117

6.12 慈溪永进冷冻食品有限公司 119

6.11.2 企业信息

6.12.2 企业经营情况分析120

6.13 焦作市绿叶食品有限公司 122

6.13.1 企业信息

6.13.2 企业经营情况分析123

6.14 湖北新美香食品有限公司 125

6.14.1 企业信息

6.14.2 企业经营情况分析125

第七章 脱水蔬菜行业发展预测 128

7.1 脱水蔬菜行业发展预测 128

7.1.1 脱水蔬菜行业发展趋势 128

7.1.2 2016-2022年脱水蔬菜行业销售预测 132

7.2 脱水蔬菜需求行业发展状况 133

7.2.1 2016-2022年中国方便面市场规模 133

7.2.2 2016-2022年中国方便面产量及对脱水蔬菜需求预测 139

7.2.3 2016-2022年中国主要方便面企业产量及对脱水蔬菜需求 141

7.3 泰州市脱水蔬菜加工业发展案例分析 144

7.3.1 泰州市脱水蔬菜加工业主要特点 144

7.3.2 泰州市脱水蔬菜加工业主要优势 146

7.3.3 泰州市脱水蔬菜加工业发展的基本做法和经验 147

7.3.4 泰州市脱水蔬菜加工业发展模式分析 149

附：报告说明 153

图表目录：

图表 1 世界各大区域蔬菜生产面积占世界份额 13

图表 2 世界主要蔬菜生产国家种植而积产量统计（单位：万公顷、万吨） 13

图表 3 世界各大区域年人均蔬菜消费量的变化情况（单位：千克/人/年） 14

图表 4 中国蔬菜生产发展变化历程 17

图表 5 2011-2015年中国蔬菜种植面积 19

图表 6 2015年中国各省区蔬菜种植面积及蔬菜产量统计 20

图表 7 中国脱水蔬菜生产企业分布情况 24

图表 8 2015年中国主要经济指标 33

图表 9 2011-2015年中国GDP增长趋势图 34

图表 10 2015年中国出口日本脱水蔬菜的数量和金额统计 42

图表 11 2015年中国出口日本脱水蔬菜趋势图 43

图表 12 2011-2015年不同企业规模的脱水蔬菜企业数量比较 45

- 图表 13 2011-2015年不同企业性质的脱水蔬菜企业数量比较 45
 - 图表 14 2015年脱水蔬菜企业地区数量分布情况 46
 - 图表 15 2011-2015年不同企业规模的脱水蔬菜企业从业人员比较 47
 - 图表 16 2011-2015年不同企业性质的脱水蔬菜企业从业人员比较 47
 - 图表 17 2011-2015年不同企业规模的脱水蔬菜企业总资产情况 48
 - 图表 18 2011-2015年不同企业规模的脱水蔬菜企业总资产比较 48
 - 图表 19 2015年脱水蔬菜行业不同规模企业总资产比例图 48
 - 图表 20 2011-2015年不同企业性质的脱水蔬菜企业总资产比较 49
 - 图表 21 2015年脱水蔬菜行业不同性质企业资产总计比例图 49
 - 图表 22 2015年脱水蔬菜行业总资产前20位企业比较 50
 - 图表 23 2011-2015年不同企业规模的脱水蔬菜企业固定资产情况 50
 - 图表 24 2011-2015年不同企业规模的脱水蔬菜企业固定资产比较 51
 - 图表 25 2011-2015年不同企业性质的脱水蔬菜企业固定资产比较 51
 - 图表 26 2011-2015年不同企业规模的脱水蔬菜企业负债合计情况 52
 - 图表 27 2011-2015年不同企业规模的脱水蔬菜企业负债比较 52
 - 图表 28 2015年脱水蔬菜行业不同规模企业负债合计比例图 52
 - 图表 29 2011-2015年不同企业性质的脱水蔬菜企业负债比较 53
 - 图表 30 2015年脱水蔬菜行业不同性质企业负债合计比例图 53
 - 图表 31 2011-2015年不同企业规模的脱水蔬菜企业工业总产值情况 54
 - 图表 32 2015年脱水蔬菜行业工业总产值前20位企业比较 54
 - 图表 33 2011-2015年不同企业规模的脱水蔬菜企业市场规模情况 55
 - 图表 34 2011-2015年不同企业规模的脱水蔬菜企业销售收入比较 55
 - 图表 35 2015年脱水蔬菜行业不同规模企业销售收入比例图 55
 - 图表 36 2011-2015年不同企业性质的脱水蔬菜企业销售收入比较 56
 - 图表 37 2015年脱水蔬菜行业不同性质企业销售收入比例图 56
 - 图表 38 2015年脱水蔬菜企业地区销售规模分布情况 57
 - 图表 39 2011-2015年不同企业规模的脱水蔬菜企业利润情况 57
 - 图表 40 2011-2015年不同企业规模的脱水蔬菜企业利润总额比较 58
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/455899.html>