

2016-2022年中国互联网彩票业市场供需预测及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国互联网彩票业市场供需预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/375900.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

彩票是国家为支持社会公益事业而特许专门机构垄断发行，供人们自愿选择和购买，并事前公布规则，取得中奖权利的有价凭证。在当今移动互联网时代，“互联网+彩票”涉及到对中国当前传统彩票业的重构，影响是多方面和深远的。

2014年，全国共销售彩票3823.78亿元，同比增加730.53亿元，增长23.6%。而同期我国互联网彩票销售规模达850亿元，比2013年销售规模翻番，增长102.4%，渗透率达22.2%。其中，移动互联网彩票销售规模达385亿元。2014年互联网彩票增长幅度远超彩票整体市场发展速度，市场份额首次超过20%，已成为推动彩票市场发展的重要力量。

2009-2014年我国互联网彩票业市场规模（单位：亿元）

数据来源：智研数据中心整理

《2016-2022年中国IT服务行业市场全景调研及发展战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了IT服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国IT服务做了重点企业经营状况分析，并分析了中国IT服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 中国互联网彩票市场发展综述

1.1 互联网彩票相关政策规划分析

1.1.1 中国彩票管理体制

1.1.2 主要政策法规分析

1.1.3 行业政策风险分析

1.2 互联网彩票牌照发展进程分析

1.2.1 网络牌照推动现状分析

1.2.2 网络牌照的利益链分析

1.2.3 网络牌照利益分配机制预测

1.2.4 网络牌照未来获取要点分析

1.3 中国互联网彩票发展机遇分析

1.4 互联网彩票关联产业发展分析

1.4.1 彩票业发展情况分析

1.4.2 足球行业发展情况分析

1.4.3 互联网行业发展情况分析

1.4.4 移动互联网发展情况分析

第二章 国外互联网彩票业发展经验借鉴

2.1 美国互联网彩票业发展分析

2.1.1 美国互联网彩票发展历程

2.1.2 美国互联网彩票政策分析

2.1.3 美国互联网彩票市场现状分析

2.1.4 美国互联网彩票发展经验借鉴

2.2 法国互联网彩票业发展分析

2.2.1 法国互联网彩票发展历程

2.2.2 法国互联网彩票政策分析

2.2.3 法国互联网彩票市场现状分析

2.2.4 法国互联网彩票发展经验借鉴

2.3 芬兰互联网彩票业发展分析

2.3.1 芬兰互联网彩票发展历程

2.3.2 芬兰互联网彩票政策分析

2.3.3 芬兰互联网彩票市场现状分析

2.3.4 芬兰互联网彩票发展经验借鉴

2.4 意大利互联网彩票业发展分析

2.4.1 意大利互联网彩票发展历程

2.4.2 意大利互联网彩票政策分析

2.4.3 意大利互联网彩票市场现状分析

2.4.4 意大利互联网彩票发展经验借鉴

2.5 英国互联网彩票业发展分析

2.5.1 英国互联网彩票发展历程

2.5.2 英国互联网彩票政策分析

2.5.3 英国互联网彩票市场现状分析

2.5.4 英国互联网彩票发展经验借鉴

第三章 中国互联网彩票业发展现状与竞争分析

3.1 互联网彩票业投资状况分析

3.1.1 互联网彩票业投资现状分析

3.1.2 互联网彩票业投资模式分析

3.1.3 互联网彩票业投资机构分析

3.1.4 互联网彩票业投资规模分析

3.1.5 互联网彩票业投资效益分析

3.1.6 互联网彩票业投资潜力分析

3.2 互联网彩票业市场现状分析

3.2.1 互联网彩票业成长历程分析

3.2.2 互联网彩票业市场规模分析

3.2.3 互联网彩票业发展特点分析

3.2.4 互联网彩票业产品结构分析

3.2.5 互联网彩票业发展趋势分析

3.3 网络销售对传统销售的替代空间分析

3.3.1 互联网彩票的替代效应分析

3.3.2 互联网彩票的替代比重与趋势

3.3.3 互联网彩票客户群变化趋势

3.4 中国手机彩票业发展分析

3.4.1 手机彩票行业市场规模分析

3.4.2 手机彩票行业用户特征分析

3.4.3 手机彩票行业竞争格局分析

3.5 中国互联网彩票市场竞争分析

3.5.1 互联网彩票业竞争情况分析

(1) 互联网彩票业竞争现状分析

(2) 互联网彩票业竞争格局分析

(3) 互联网彩票业竞争特点分析

3.5.2 互联网彩票业竞争威胁分析

(1) 互联网巨头潜在进入威胁分析

(2) 其他产业企业潜在进入威胁分析

(3) 传统彩票销售模式竞争威胁分析

第四章 互联网彩票彩种投资前景

4.1 互联网彩票业彩种结构情况

4.1.1 彩种结构分析（按管理机构）

4.1.2 彩种结构分析（按产品品类）

4.2 互联网彩票业彩种市场分析（按管理机构）

4.2.1 福利彩票市场分析

(1) 福利彩票管理机制分析

(2) 福利彩票发展历程分析

(3) 福利彩票市场销量分析

(4) 福利彩票产品种类分析

(5) 福利彩票市场发展趋势分析

4.2.2 体育彩票市场分析

- (1) 体育彩票管理机制分析
- (2) 体育彩票发展历程分析
- (3) 体育彩票市场销量分析
- (4) 体育彩票产品种类分析
- (5) 体育彩票市场发展趋势分析
- 4.3 互联网彩票业彩种市场分析（按产品品类）
 - 4.3.1 即开型彩票市场分析
 - (1) 即开型彩票市场规模
 - (2) 即开型彩票市场潜力
 - 4.3.2 乐透数字型彩票市场分析
 - (1) 乐透数字型彩票市场规模
 - (2) 乐透数字型彩票市场潜力
 - 4.3.3 竞猜型彩票市场分析
 - (1) 竞猜型彩票市场规模
 - (2) 竞猜型彩票市场潜力
 - 4.3.4 视频型彩票市场分析
 - (1) 视频型彩票市场规模
 - (2) 视频型彩票市场潜力
- 第五章 互联网彩票购买人群调研分析
 - 5.1 网络购彩人群特征调研分析
 - 5.1.1 人群年龄调研分析
 - 5.1.2 人群性别调研分析
 - 5.1.3 人群职业调研分析
 - 5.1.4 人群学历调研分析
 - 5.1.5 人群收入调研分析
 - 5.2 网络购彩人群消费行为分析
 - 5.2.1 网络购彩频率调研分析
 - 5.2.2 网络购彩金额调研分析
 - 5.2.3 网络购彩品类调研分析
 - 5.3 网络购彩人群消费渠道分析
 - 5.3.1 网购采购方式调研分析
 - 5.3.2 网络购彩原因调研分析
 - 5.3.3 网络渠道选择调研分析
 - 5.3.4 网站选择原因调研分析
- 第六章 互联网彩票业营销推广模式分析

6.1 垂直电商的营销模式与前景分析

6.1.1 资讯——代购模式分析

- (1) 模式发展简况分析
- (2) 模式典型案例分析
- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式发展前景分析

6.1.2 广告——代购模式分析

- (1) 模式发展简况分析
- (2) 模式典型案例分析
- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式发展前景分析

6.1.3 广告联盟——代购模式分析

- (1) 模式发展简况分析
- (2) 模式典型案例分析
- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式发展前景分析

6.1.4 推广联盟——代购模式分析

- (1) 模式发展简况分析
- (2) 模式典型案例分析
- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式发展前景分析

6.1.5 代理商——代购模式分析

- (1) 模式发展简况分析
- (2) 模式典型案例分析
- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式发展前景分析

6.1.6 投资理财——代购模式分析

- (1) 模式发展简况分析
- (2) 模式典型案例分析
- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式发展前景分析

6.2 综合性电商的彩票流量导入分析

6.2.1 综合性电商彩票导流情况分析

6.2.2 综合性电商彩票导流模式分析

6.2.3 综合性电商彩票导流效益评估

6.2.4 综合性电商彩票导流案例经验借鉴

- (1) 百度彩票导流案例经验借鉴
- (2) 淘宝彩票导流案例经验借鉴
- (3) 京东彩票导流案例经验借鉴
- (4) 腾讯彩票导流案例经验借鉴

6.3 知名企业网络彩票营销模式与经验借鉴

6.3.1 彩票网营销模式与经验借鉴

6.3.2 中彩网营销模式与经验借鉴

6.3.3 爱彩网营销模式与经验借鉴

6.3.4 第一彩营销模式与经验借鉴

6.3.5 澳客网营销模式与经验借鉴

6.4 互联网彩票营销策略分析

6.4.1 精准化营销策略分析

6.4.2 差异化营销策略分析

6.4.3 多元化营销策略分析

第七章 中国互联网彩票相关网站运营情况分析

7.1 垂直类彩票网站运营情况分析

7.1.1 中国体彩网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.2 中国福彩网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.3 中彩网

- (1) 网站发展简况分析

- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.4 彩票网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.5 中国竞彩网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.6 第一彩

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.7 竞彩258

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.8 彩票宝

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.9 彩票2元网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.10 中国足彩网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.11 彩票网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.12 彩乐乐彩票网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.2 综合类互联网企业在彩票业投资布局分析

7.2.1 度-乐彩彩票网

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站发展前景分析

7.2.2 网易-网易彩票

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站发展前景分析

7.2.3 腾讯-QQ彩票

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站发展前景分析

7.2.4 阿里-淘宝彩票

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站发展前景分析

7.2.5 360-360彩票

(1) 企业进入时机分析

(2) 企业进入模式分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站竞争优劣势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站发展前景分析

7.2.6 搜狐-搜狐彩票

(1) 企业进入时机分析

(2) 企业进入模式分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站竞争优劣势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站发展前景分析

7.2.7 人民网-澳客网

(1) 企业进入时机分析

(2) 企业进入模式分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站竞争优劣势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站发展前景分析

7.2.8 新浪-新浪爱彩

(1) 企业进入时机分析

(2) 企业进入模式分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站竞争优劣势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站发展前景分析

第八章 中国互联网彩票业发展趋势与前景预测

8.1 互联网彩票业发展趋势分析

8.1.1 互联网彩票业政策走向研判

8.1.2 互联网彩票业彩种发展趋势

8.1.3 互联网彩票业市场竞争走向

8.2 互联网彩票业市场前景预测

8.2.1 互联网彩票业市场规模预测

- (1) 互联网彩票市场规模预测
- (2) 移动互联网彩票市场规模预测
- (3) 互联网彩票不同彩种市场规模预测

8.2.2 手机彩票行业市场规模预测

8.3 互联网彩票业投资分析

8.3.1 互联网彩票业进入壁垒分析

8.3.2 互联网彩票业投资风险分析

8.3.3 互联网彩票业投资动态分析

8.3.4 针对互联网彩票业投资建议

图表目录：

图表 中国彩票管理机构

图表 中国互联网彩票业主要政策法规列表

图表 互联网代理销售体育彩票业务许可公司介绍

图表 中国彩票销售金额分配体系

图表 2011-2015年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 2010-2015年中国移动互联网行业市场规模（单位：亿元）

图表 2011-2015年国内互联网彩票并购案例

图表 互联网彩票业投资机构

图表 2011-2015年500彩票网投资情况（单位：百万元）

图表 彩票业产业链发行费用分配

图表 2011-2015年我国彩票公益金及在财政收入中的比重（单位：亿元，%）

图表 2011-2015年我国彩票偶然所得税及占总个税的比例（单位：亿元，%）

图表 2011-2015年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表 2016-2022年中国网民规模及互联网购彩人数预测（单位：万人）

图表 2011-2015年中国手机网民数量以及手机网民占比（单位：万人，%）

图表 2011-2015年我国智能手机出货量及占比（单位：百万部，%）

图表 互联网彩票业发展历程

图表 2011-2015年中国互联网彩票业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表 2011-2015年中国移动互联网彩票市场规模（单位：亿元）

图表 2011-2015年不同地区互联网彩票渗透率比较（单位：%）

图表 2011-2015年互联网端彩票类型结构（单位：%）

图表 2011-2015年移动互联网端彩票类型结构（单位：%）

图表 彩票网络销售相对传统销售的优势分析

- 图表 2011-2015年我国互联网彩票的渗透率走势（单位：%）
- 图表 2011-2015年中国手机彩票行业市场规模走势图（单位：亿元）
- 图表 2011-2015年中国手机客户端彩票市场份额（单位：%）
- 图表 我国互联网彩票行业竞争格局和分类
- 图表 2011-2015年我国互联网彩票市场份额（单位：%）
- 图表 2011-2015年Q3我国彩票网站流量比较（单位：万人，十万页）
- 图表 2011-2015年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
- 图表 2011-2015年中国彩票业按产品品类分产品结构图（单位：%）
- 图表 中国福利彩票业发行历程
- 图表 2011-2015年中国福利彩票业销售额及增速（单位：亿元，%）
- 图表 2011-2015年中国福利彩票业细分产品结构（单位：%）
- 图表 中国福利彩票发展趋势分析
- 图表 中国体育彩票业发展历程
- 图表 2011-2015年中国体育彩票业销售额走势图（单位：亿元，%）
- 图表 2011-2015年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）
- 图表 中国体育彩票发展趋势分析
- 图表 2011-2015年我国即开型彩票销售额及增速（单位：亿元，%）
- 图表 2016-2022年中国即开型彩票销售额预测（单位：亿元）
- 图表 2011-2015年我国乐透数字型彩票销售额及增速（单位：亿元，%）
- 图表 2011-2015年我国互联网乐透型彩票销售额（单位：亿元）
- 图表 2016-2022年中国乐透数字型彩票销售额预测（单位：亿元）
- 图表 2011-2015年我国竞猜型彩票销售额及增速（单位：亿元，%）
- 图表 2011-2015年我国互联网竞猜型彩票销售额（单位：亿元）
- 图表 2016-2022年我国竞猜型彩票销售额预测（单位：亿元）
- 图表 2011-2015年我国视频型彩票销售额及增速（单位：亿元，%）
- 图表 2016-2022年我国视频型彩票销售额预测（单位：亿元）
- 图表 人群年龄结构（单位：%）
- 图表 人群性别结构（单位：%）
- 图表 人群职业结构（单位：%）
- 图表 人群学历结构（单位：%）
- 图表 人群收入结构（单位：%）
- 图表 网络购彩周频次结构图（单位：%）
- 图表 彩民购彩投入金额分布情况（单位：%）
- 图表 网络购彩品类结构（单位：%）
- 图表 彩票购买方式结构图（单位：%）

图表 网络购彩原因（单位：%）
图表 网络购彩渠道选择（单位：%）
图表 网站选择原因（单位：%）
图表 资讯——代购模式发展优劣势表
图表 广告——代购模式发展优劣势表
图表 广告联盟——代购模式发展优劣势表
图表 推广联盟——代购模式发展优劣势表
图表 代理商——代购模式发展优劣势表
图表 投资理财——代购模式发展优劣势表
图表 中国体彩网发展简况表
图表 中国体彩网竞争优劣势分析表
图表 中国福彩网发展简况表
图表 中国福彩网竞争优劣势分析表
图表 中彩网发展简况表
图表 中彩网竞争优劣势分析表
图表 中彩网发展战略
图表 500彩票网发展简况表
图表 500彩票网业务结构表
图表 500彩票网竞争优劣势分析表
图表 中国竞彩网发展简况表
图表 中国竞彩网业务结构表
图表 中国竞彩网竞争优劣势分析表
图表 第一彩发展简况表
图表 第一彩竞争优劣势分析表
图表 竞彩258发展简况表
图表 竞彩258竞争优劣势分析表
图表 彩票宝发展简况表
图表 彩票宝竞争优劣势分析表
图表 彩票2元网发展简况表
图表 彩票2元网竞争优劣势分析表
图表 中国足彩网发展简况表
图表 中国足彩网竞争优劣势分析表
图表 9188彩票网发展简况表
图表 9188彩票网主要产品分析
图表 9188彩票网主要推广方式分析

图表 9188彩票网竞争优劣势分析表

图表 彩乐乐彩票网发展简况表

图表 彩乐乐彩票网业务结构表

图表 彩乐乐彩票网竞争优劣势分析表

图表 2345彩票发展简况表

图表 2345彩票竞争优劣势分析表

图表 直通车彩票网发展简况表

图表 直通车彩票网业务结构表

图表 直通车彩票网竞争优劣势分析表

图表 拼搏在线彩票网发展简况表

图表 拼搏在线彩票网业务范围

图表 拼搏在线彩票网竞争优劣势分析表

图表 正好彩票网发展简况表

图表 正好彩票网竞争优劣势分析表

图表 东方网彩票网发展简况表

图表 东方网彩票网竞争优劣势分析表

图表 彩经网发展简况表

图表 彩经网竞争优劣势分析表

图表 彩客网发展简况表

图表 彩客网竞争优劣势分析表

图表 中彩神彩票网发展简况表

图表 中彩神彩票网竞争优劣势分析表

图表 乐彩彩票网竞争优劣势分析表

图表 网易彩票竞争优劣势分析表

图表 QQ彩票竞争优劣势分析表

图表 淘宝彩票竞争优劣势分析表

图表 360彩票竞争优劣势分析表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/375900.html>