

2018-2024年中国定制家具行业市场竞争态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国定制家具行业市场竞争态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/615900.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 定制家具行业简介

1.1 定制家具行业介绍

1.1.1 板式定制家具的概念

1.1.2 板式定制家具的优劣势

1.1.3 板式定制家具的柔性化生产水平

1.2 家居软件及信息服务行业概况

1.3 电子商务行业概况

第二章 行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

2.1 行业主管部门及监管体制

2.1.1 家具行业主管部门及监管体制

2.1.2 软件行业主管部门及监管体制

2.1.3 电子商务行业主管部门及监管体制

2.2 行业主要法规及政策

2.2.1 法律法规

2.2.2 主要行业政策

第三章 定制家具行业发展现状

3.1 家具行业呈现稳定增长态势

3.2 我国定制家具行业发展概况

3.2.1 定制家具快速增长，但份额仍然较小

3.2.2 定制家具开拓了家具行业的C2B商业模式

3.2.3 信息化技术在定制家具行业的使用越来越广泛

3.2.4 定制家具线上营销逐步展现

3.3 家居软件及信息服务行业发展概况

3.3.1 软件行业发展迅速

3.3.2 家居软件及信息服务行业逐步兴起

3.4 电子商务行业发展概况

3.4.1 电子商务行业的规模庞大

3.4.2 消费者对网上购物的需求越来越大

第四章 我国家具行业主要产品及营销分析

4.1 行业主要产品市场分析

4.1.1 木制家具产品市场分析

(1) 木制家具生产分布

- (2) 木制家具主要企业
- 4.1.2 金属家具产品市场分析
 - (1) 金属家具生产分布
 - (2) 金属家具主要企业
- 4.1.3 软体家具产品市场分析
 - (1) 软体家具产量分析
 - (2) 软体家具竞争分析
- 4.1.4 传统家具产品市场分析
 - (1) 传统家具发展状况
 - (2) 传统家具生产及制作
- 4.1.5 办公家具产品市场分析
 - (1) 办公家具市场驱动因素
 - (2) 办公家具市场竞争分析
- 4.1.6 户外休闲家具产品市场分析
- 4.1.7 客厅家具产品市场分析
- 4.1.8 儿童家具产品市场分析
- 4.2 行业主要产品销售渠道与策略
 - 4.2.1 行业产品主要销售渠道与营销模式
 - (1) 展会渠道
 - (2) 代理、经销模式
 - (3) 第三方卖场模式
 - (4) 产销分离模式
 - (5) 自建终端
 - (6) 网络营销
 - (7) 仓储式销售
 - (8) 家装公司
 - 4.2.2 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - (1) 中国家具竞争还不充分
 - (2) 中国家具竞争还停留在表面上
 - (3) 中国家具专业细分还未真正形成
 - (4) 销售渠道较为单一
 - 4.2.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略
 - (1) 家具销售渠道的发展趋势
 - (2) “电商+店商”为家具渠道趋势
 - (3) 我国家具业营销渠道对策分析

4.2.4 家具行业产品营销策划建议

4.3 家具制造行业产品设计开发趋势

4.3.1 木质家具产品设计开发趋势

4.3.2 金属家具产品设计开发趋势

4.3.3 软体家具产品设计开发趋势

4.3.4 传统家具产品设计开发趋势

4.3.5 办公家具产品设计开发趋势

4.3.6 户外休闲家具产品设计开发趋势

4.3.7 客厅家具产品设计开发趋势

4.3.8 儿童家具产品设计开发趋势

4.4 家具消费者的分类和消费趋势

4.4.1 从年龄上分类家具消费者

4.4.2 家具消费者的消费观念

第五章 定制家具行业发展趋势及进入障碍分析

5.1 定制家具行业发展趋势分析

5.1.1 定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升

5.1.2 全屋定制是定制家具行业的发展方向

5.1.3 销售模式由B2C向C2B转变

5.1.4 借助工业5.0时代的智能制造技术实现大规模定制生产

5.1.5 O2O营销模式普及程度不断提高

5.1.6 销售网络的建设和运营能力成为关键竞争力

5.2 定制家具行业进入障碍

5.2.1 销售前端个性化设计服务的能力

5.2.2 定制产品规模化生产的难题

5.2.3 销售生产前后端的无缝连接

5.2.4 复合性人才需求较多

5.2.5 销售渠道壁垒

第六章 影响行业发展的主要因素

6.1 有利因素

6.1.1 国家和地方相关政策的支持

6.1.2 定制家具的消费理念愈加普及

6.1.3 居民可支配收入的持续增长

6.1.4 保障性住房等建设

6.2 不利因素

6.2.1 房地产宏观调控政策

6.2.2 行业对信息技术的应用能力还有待进一步提高

第七章 定制家具行业技术水平、经营模式以及经营特点

7.1 行业的技术水平

7.1.1 设计服务能力有待提升

7.1.2 制造模式向柔性化生产发展

7.1.3 信息化管理技术在逐步普及

7.2 行业经营模式

7.3 行业经营特点

7.3.1 周期性

7.3.2 季节性

7.3.3 区域性

第八章 定制家具行业与上下游行业之间的关系

8.1 家具行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.1.4 行业产业链上游相关行业分析

8.1.5 行业下游产业链相关行业分析

8.1.6 上下游行业影响及风险提示

8.2 定制家具行业产业链分析

8.2.1 定制家具行业产业链

8.2.1 定制家具行业与上下游行业之间的关系

第九章 定制家具行业主要企业简介

9.1 索菲亚家居股份有限公司

9.1.1 企业简介

9.1.1 企业经营

9.2 广州好莱客创意家居股份有限公司

9.2.1 企业简介

9.2.2 企业经营

9.3 欧派家居集团股份有限公司

9.3.1 企业简介

9.3.2 企业经营

9.4 曲美家具集团股份有限公司

9.4.1 企业简介

9.4.2 企业经营

9.5 广州尚品宅配家居股份有限公司

9.5.1 企业简介

9.5.2 企业经营

9.5.3 发展规划

第十章 2018-2024年中国定制家具行业投资机会及风险分析（ZYZF）

10.1 2018-2024年中国定制家具行业投资周期分析

10.2 2018-2024年中国定制家具行业投资机会分析

10.2 2018-2024年中国定制家具行业投资前景预警

10.4 2018-2024年中国定制家具行业投资特点及策略

10.5 2018-2024年中国定制家具行业投资建议

第十一章 定制家具行业投资规划建议研究

11.1 定制家具行业发展战略研究（ZYZF）

11.2对我国定制家具品牌的战略思考

图表目录：

图表 各种板式家具优劣势对比

图表 定制家具行业相关的法律法规情况

图表 定制家具行业影响较大的产业政策

图表 与软件行业相关的行业政策

图表 与电子商务行业相关的行业政策

图表 2014-2017年中国规模以上家具企业销售收入情况

图表 2014-2017年中国家具行业企业数量分析

图表 2014-2017年中国家具行业亏损企业数量分析

图表 2014-2017年中国家具行业产成品分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/615900.html>