

2016-2022年中国LED车灯市场运行回顾及投资分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国LED车灯市场运行回顾及投资分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/345910.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED车灯与白炽灯比较有显著的优点。一是寿命长,一般可达几万乃至十万小时。有人认为如果未来的汽车照明灯使用LED,整个汽车使用期限不用更换灯具。二是非常节能,比同等亮度的白炽灯起码节电一半以上。三是光线质量高,基本上无辐射,属于“绿色”光源。四是LED的结构简单,四周用透明的环氧树脂密封,抗震性能好。五是无须热启动时间,亮灯响应速度快(纳秒级),适用于移动速度快的物体使用。六是适用电压在6-12伏特之间,完全可以应用在汽车上。七是LED占用体积小,设计者可以随意变换灯具模式,令汽车造型多样化。汽车厂商青睐LED,完全是LED本身的优点在未来汽车产业中所决定的。

正因为LED具有诸多优点,所以其应用领域不断扩大,应用产品不断增多。目前,用于发光指示的LED在汽车照明应用中被大量采用。汽车用LED分为车内LED与车外LED两大类,每台车内部需要LED100颗,外部需要LED200颗。车内LED主要用在数字仪表总成的指示灯背光显示等方面,其技术性能指标与手机等消费产品的LED类似,但对LED的角度、色差、亮度、阈值电压、电流等光学、电学性能的一致性和可靠性要求更高。车外LED主要用在制动灯、前转向灯、后转向灯、侧转向灯、后雾灯和倒车灯等方面。

目前,LED前照大灯还处在研制阶段,全球最大的车灯生产企业日本小糸车灯公司、德国海拉公司已纷纷推出概念型产品。丰田2008款雷克萨斯LS600成为世界上首个部分应用LED前照大灯的车型,该款LED前照灯也成为了世界第一只商用化的LED前照灯。随后奥迪 R8 车型又推出了全LED前照灯,首次使LED前照灯所有功能变成现实。但总体上,LED前照大灯还没有达到商业化批量生产的程度,其主要原因包括单个LED组件的亮度还不够强、前照灯使用的白光LED尚有衰减、价格太高等。

智研咨询发布的《2016-2022年中国LED车灯市场运行回顾及投资分析预测报告》共十三章。首先介绍了中国LED车灯行业市场发展环境、中国LED车灯整体运行态势等,接着分析了中国LED车灯行业市场运行的现状,然后介绍了中国LED车灯市场竞争格局。随后,报告对中国LED车灯做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国LED车灯行业发展趋势与投资预测。您若想对LED车灯产业有个系统的了解或者想投资LED车灯行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2014-2015年国际灯具行业运行概况分析 1

第一节 2014-2015年世界灯具行业发展状况 1

一、全球照明行业发展概况 1

在国际照明产品市场上，由于美国消费水平较高，对生活、工作环境质量要求也较高，美国照明产品市场需求居全球第一。亚洲作为灯饰配件及灯饰产品的主要贸易地区，市场需求也较大，出口金额较高。

全球照明行业市场发展迅速主要得益于：1) 民用照明市场：节能灯具替代传统白炽灯具的步伐进一步加快，除美国、欧洲等发达国家以外，中国、俄罗斯、巴西等新兴国家和经济体也加入了节能灯具普及的潮流。由于节能灯具价格相对较高，使全球照明市场规模进一步扩大；2) 商用照明市场：半导体LED

灯具在商用照明领域的发展呈现快速增长态势。目前LED灯具的价格较普通灯具高出数倍，使全球照明市场规模进一步扩大。

随着全球经济的发展，近年来全球照明行业市场发展迅速，据统计全球照明产品的市场规模从2007年的1956 亿美元增长至2013年的3784 亿美元。

2007-2013年全球照明产品的市场规模：亿美元

资料来源：智研数据中心整理

二、世界固态照明产业发展分析 3

全球固态照明市场根据固态照明类型、应用及范畴进行划分。其中，固态照明的类型包括LED、OLED和PLED（高分子发光二极管），而LED又可以进一步根据生产工艺不同阶段所使用的材料进行细分。

LED主要应用于通用照明和背景照明。此外，固态照明的节能性将与基于光照的医疗技术相结合。例如，手术灯采用低散热的LED，以便为外科医生及患者创造舒适的工作环境。

OLED在背景照明应用领域占有很高的市场份额。由于OLED多样化的用途和更好的显示特性，对OLED的需求正在攀升。随着生产成本的降低，OLED显示屏的价格将会下降，使其进一步对显示屏市场进行渗透，并逐渐取代LCD和LED显示技术。许多亚洲的公司已瞄准了OLED设备与材料市场，力争成为其中的引领者。预期OLED的复合年增长率将有可能达到25%以上。

MarketsandMarkets公司最新报告指出：2013年全球固态照明（SSL）市场规模达到240亿美元，预计2018年全球市场规模将达到567.9亿美元。

2012-2013年全球固态照明市场规模：亿美元

资料来源：MarketsandMarkets

目前通用照明及背景照明占全球固态照明市场的87%。据统计，13年亚太地区固态照明市场规模为120亿美元，占比为50%；欧洲市场规模为48亿美元，占比为20%；北美市场规模占比为24%；此外，俄罗斯、巴西和中东地区共占据6%的全球市场份额

2013年全球固态照明市场分布格局

资料来源：MarketsandMarkets

三、国际固态照明技术研发进展情况 3

四、全球灯具市场发展预测	10
第二节 2014-2015年美国灯具行业运营形势分析	10
一、美国节能灯具市场规模庞大	10
二、美国固态照明产业发展策略解析	11
三、美国高度重视OLED照明技术研发	14
第三节 2014-2015年欧洲灯具市场发展格局分析	15
一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划	15
二、英国政府大力资助照明技术研发	16
三、德国推出城市照明改造计划	16
第二章 2014-2015年世界LED车灯产业运行形势分析	17
第一节 LED车灯发展概述	17
一、汽车灯具的发展历程	17
二、LED光源作为汽车灯具的优点	21
三、汽车的灯光控制系统	22
第二节 2014-2015年世界LED车灯产业发展概述	26
一、国际汽车车灯LED市场应用浅析	26
二、2014-2015年全球LED车灯市场规模分析	27
三、世界LED车灯产业主要企业分析	28
第三节 2016-2022年世界LED车灯产业发展趋势分析	29
第三章 2014-2015年中国灯具产业发展态势分析	31
第一节 2014-2015年中国灯具行业总体发展情况	31
一、中国照明灯具行业变迁历程	31
二、中国照明产业高速扩张	32
三、全国照明灯具产业布局情况	33
四、灯具市场主流产品的变革	34
第二节 2014-2015年中国灯具市场营运形势分析	35
一、国内灯具市场格局分析	35
二、照明灯具企业加紧抢夺市场	37
三、灯具企业盈利艰难	38
四、照明灯具市场洗牌在所难免	38
第三节 2014-2015年中国灯具行业存在的问题及对策	39
一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈	39
二、影响我国照明行业发展的多个因素	41
三、照明行业分散状态有待改变	44
四、照明灯具行业标准亟需完善	45

- 五、价格混乱破坏灯具市场秩序 46
- 六、照明行业需加大技术创新力度 46
- 七、照明行业品牌建设刻不容缓 47
- 第四章 2014-2015年中国LED车灯产业运行环境分析 48
 - 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 48
 - 一、中国GDP分析 48
 - 二、消费价格指数分析 49
 - 三、城乡居民收入分析 50
 - 四、社会消费品零售总额 51
 - 五、全社会固定资产投资分析 52
 - 六、进出口总额及增长率分析 54
 - 第二节 2014-2015年中国LED车灯产业政策环境分析 54
 - 一、中国LED照明行业发展标准须先行 54
 - 二、中国LED产业标准的进展 55
 - 三、半导体照明标准化工作有待协调推进 56
 - 第三节 2014-2015年中国LED车灯产业社会环境分析 57
 - 一、人口环境分析 57
 - 二、教育环境分析 60
 - 三、文化环境分析 63
 - 四、生态环境分析 65
- 第五章 2014-2015年中国LED车灯产业发展形势分析 67
 - 第一节 2014-2015年中国车用LED灯源技术进展 67
 - 一、白光LED车用照明技术发展现状 67
 - 二、不同应用要求不同的LED封装技术 73
 - 三、LED汽车头灯设计要求 75
 - 四、车用照明LED技术发展走向 75
 - 第二节 2014-2015年中国LED车灯产业运行分析 76
 - 一、车用LED灯分为装饰与功能灯两大类 76
 - 二、汽车照明LED车灯将有大规模发展 76
 - 三、LED车灯产业最新动态 77
 - 第三节 2014-2015年中国LED车灯产业发展存在问题分析 78
- 第六章 2014-2015年中国LED车灯产业市场运行动态分析 80
 - 第一节 2014-2015年中国LED车灯产业市场发展总况 80
 - 一、我国LED车灯生产情况分析 80
 - 二、中国LED车灯市场销售现状 80

三、LED车灯市场发展影响因素分析	81
第二节 2014-2015年中国LED车灯应用市场概况	82
一、国内LED车灯市场应用现状	82
二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明	83
三、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用	84
三、制约LED车灯广泛应用的关键因素	84
第三节 2014-2015年中国LED车灯市场价格走势分析	85
第七章 2011-2015年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析	86
第一节 2011-2015年9月中国照明灯具制造行业规模分析	86
一、企业数量增长分析	86
二、从业人数增长分析	86
三、资产规模增长分析	86
第二节 2014-2015年9月中国照明灯具制造行业结构分析	87
一、企业数量结构分析	87
1、不同类型分析	87
2、不同所有制分析	87
二、销售收入结构分析	88
1、不同类型分析	88
2、不同所有制分析	88
第三节 2011-2015年9月中国照明灯具制造行业产值分析	89
一、产成品增长分析	89
二、工业销售产值分析	89
三、出口交货值分析	89
第四节 2006-2014-2015年9月中国照明灯具制造行业成本费用分析	90
一、销售成本分析	90
二、费用分析	90
第五节 2011-2015年9月中国照明灯具制造行业盈利能力分析	90
一、主要盈利指标分析	90
二、主要盈利能力指标分析	91
第八章 2014-2015年中国LED车灯产业市场竞争格局分析	92
第一节 2014-2015年中国LED车灯产业竞争现状分析	92
一、LED车灯行业竞争力分析	92
二、LED车灯竞争陷入战国混乱期	93
三、各灯厂争抢LED车灯市场	93
第二节 2014-2015年中国LED车灯产业区域格局分析	93

一、生产企业集中度分析	93
二、市场集中分布	94
三、重点省市竞争力分析	94
第三节 2016-2022年中国LED车灯产业提升竞争力策略分析	94
第九章 2014-2015年中国LED车灯产业优势公司竞争性财务数据分析	96
第一节 敦扬（广州）汽车电子有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	96
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	97
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	98
第二节 丽清汽车科技（上海）有限公司	98
一、企业概况	98
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	99
四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	100
六、企业成长能力分析	100
第三节 上海爱力特光电技术有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	102
第十章 2014-2015年全球半导体照明产业发展状况分析	104
第一节 2014-2015年国际半导体照明产业发展概况	104
一、全球LED照明市场持续增长	104
二、全球半导体照明市场格局	105
三、半导体照明产业发展的驱动因素分析	106
第二节 2014-2015年半导体照明产业并购整合现象分析	107
一、半导体照明产业的并购思路	107
二、欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势	109
三、台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势	110

四、中国LED广东雪莱特光电科技股份有限公司积极整合谋求发展 111

第三节 2014-2015年中国半导体照明产业运行透析 112

- 一、国家半导体照明工程 112
- 二、新兴应用市场带动LED产业发展 116
- 三、LED光源大规模应用尚未成熟 118

第十一章 2014-2015年中国汽车零部件产业运行形势透析 119

第一节 2014-2015年中国汽车零部件业综述 119

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点 119
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式 119
- 三、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析 120

第二节 2014-2015年中国汽车零部件业与整车业运行分析 122

- 一、国外整车与零配件业关系模式 122
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存 123
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式 124
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题 125
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来 126

第三节 2014-2015年中国汽车零配件市场运行总况 127

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛 127
- 二、中国汽车零部件市场需求分析 129
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式 130
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析 132
- 五、中国商用汽车配件市场发展分析 133

第四节 2014-2015年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对 136

- 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距 136
- 二、中国汽车零配件行业存在的误区 137
- 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足 139
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议 140

第十二章 2016-2022年中国LED车灯产业投资机会与风险分析 143

第一节 2016-2022年中国LED车灯产业投资环境分析 143

第二节 2016-2022年中国LED车灯产业投资机会分析 144

- 一、LED车灯投资吸引力分析 144
- 二、LED车灯区域投资机会分析 145

第三节 2016-2022年中国LED车灯产业投资风险分析 146

- 一、市场竞争风险分析 146
- 二、技术风险分析 146

三、财务风险分析 146

第四节 ZY LZG专家建议 146

第十三章 2016-2022年中国LED车灯产业发展前景预测分析 148

第一节 2016-2022年中国LED车灯产业发展趋势分析 148

一、LED车灯发展趋势 148

二、汽车照明领域中LED市场前景预测 149

三、大功率LED用作汽车光源的前景广阔 150

第二节 2016-2022年中国LED车灯产业市场预测分析 151

一、LED车灯供给预测分析 151

二、LED车灯市场需求预测分析 152

三、LED车灯市场竞争格局预测分析 152

第三节 2016-2022年中国LED车灯市场盈利预测分析 153

第四节 2016-2022年中国LED在汽车光源中的应用趋势分析 154

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/345910.html>