

# 2016-2022年中国冷链物流深度调研与投资风险预测分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国冷链物流深度调研与投资风险预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/355911.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

我国冷链物流市场规模和需求增速加快，仅食品行业冷链物流的年需求量就在1亿吨左右，年增长率在8%以上。从行业发展空间来看，当前我国综合冷链流通率仅为19%，而美、日等发达国家的冷链流通率达到85%以上。伴随消费模式升级、新型城镇化建设的推进，作为物流行业中进入壁垒较高，且市场空间巨大的一个领域，冷链物流成为电商、物流企业抢占的高地。

2013-2014年我国冷链物流市场需求规模（单位：万吨） 年份 规模 2013 9200 2014 11200

资料来源：智研数据中心整理

2014年冷链需求市场规模进一步增加，达到11200万吨左右，较2013年增长了近22%，地域范围上依然集中在中东部经济发达地区，如北京、天津、大连、山东、广东等。2014年全国冷库总量达到3320万吨，折合8300万立方米，与去年2411万吨相比增长36.9%。需要关注的是西南地区冷链投资情况，由于“21世纪海上丝绸之路”等政策效应的推动，成都、云南等地的冷链设备需求市场明显增加，在2014年吸引了近60亿元的投入。

此外，2014年初《政府工作报告》提出全年淘汰黄标车及老旧车600万辆的任务，对此环保部、发展改革委、公安部、财政部、交通运输部、商务部等五部门联合印发了《2014年黄标车及老旧车淘汰工作实施方案》，这些举措使得我国商用车2014年大幅升级换代，冷藏车2014年产销量达到2万辆，与去年相比翻了一番。

2014年的冷链基础设施投入继续加大，在物流地产普遍被看好的背景下，冷链物流园区的建设成为2014年冷链产业的亮点。据中物联冷链委不完全统计，2014年全国运作（包含建成、开建、签约不包括建设中的）的重点冷链项目超过40个，投资额超过550亿元，相较于2013年的近700亿，虽然新投资降幅较大，但考虑到大型冷链项目的工期一般在2到3年，所以2014年的冷链基础设施建设依然火热。其中2014年完工的冷链项目超过80亿元，奠基开工、新签约的冷链项目达到370多亿元，涉及冷库180多万吨。2014年运作的重点冷链项目地区分布依然不均衡，重点分布在华北地区（北京、天津、山东等），投资额超过200亿，占比超过全国的1/3；东北地区约50亿，华南与华东地区（广东、上海、浙江等）约60亿；西南地区（重庆、四川等）50亿，中部地区（安徽、湖北等）50亿。

各类企业积极进入冷链宅配市场（电商）

数据来源：证券公司研报

中国冷链物流市场外资进入状况

类型

典型企业

简介

## 冷链物流

夏晖 美国夏晖集团（HAVI Group），1974年于美国芝加哥，为满足麦当劳的需求而创立了夏晖公司（HAVI）。它是一家拥有世界领先的多温度食品分发技术的物流公司。其业务遍及全球，为麦当劳全球几千余家餐厅提供优质的分发服务，是麦当劳食品供应链的重要成员之一。夏晖集团在北美、欧洲、亚洲设有分发中心，在大中国区拥有五家公司，分别位于北京、广州、上海、香港和台湾，并在成都、武汉、沈阳设有分公司。夏晖食品（上海）有限公司，成立于1994年6月，是美国夏晖集团在上海的独资子公司，为华东区三省一市的麦当劳餐厅提供优质的配送服务。

雅玛多 2010年3月16日，雅玛多（中国）运输有限公司（简称“雅玛多中国”）正式在上海运营。这家由日本最大的物流集团——雅玛多控股有限公司与上海久事公司合资成立的企业，将主攻商业配送物流市场。与中国的普通快递业务相比，以“宅急便”闻名的雅玛多运输可以根据客户的定制，实现分时段配送、当天多次配送以及冷冻、冷藏货物的配送。

美冷 美冷是全球最大的冷链企业，自2008年9月，招商冷链与美冷初识于上海；同年11月底，双方股东在北京首次见面；2009年2月底，双方在上海开展了第一次正式谈判；3月1日，双方集团高层领导在美国会晤；2009年5月，美冷公司总裁兼首席营运官Neal Rider在香港与招商局国际总裁傅育宁会面，还实地考察了招商局在蛇口的港口企业和冷藏仓库，双方于一周内商定了合作的框架性协议，并签署了战略合作备忘录（MOU）；2009年11月底，双方正式签署战略合作框架协议；2010年3月底，该合作项目正式对外公布。

## 冷库

普菲斯 2009年7月30日，全球第四、北美第三的冷冻仓储和分拨服务商普菲斯在上海临港物流园区举行了冷库建设奠基仪式，成为了首个在中国自行建造和运营冷库设施的美国公司。该冷库占地面积为2.6万余平方米，建成后将成为中国最先进的单层冷库项目之一。

太古 2008年，广东省食品进出口集团与澳大利亚最大的冷链物流提供商太古冷链走到了一起，双方出资2.5亿元，共同组建成立了广东太古冷链物流（注册资本1.5亿元，以下简称“太古冷链物流”），其中，广东省食品进出口集团占40%的股份，澳大利亚太古则占60%的股份。太古冷链物流已经成为珠三角乃至华南地区最具影响力的冷链物流企业。

普洛斯 普洛斯（ProLogis）是世界领先的物流配送设施和服务的投资开发美国普洛斯集团商，截至2010年12月31日，普洛斯在中国19个主要城市投资、建设并管理着54个物流园，完工和在建物业面积达690万平米。公司已进入的城市包括：北京、成都、重庆、大连、佛山、广州、杭州、嘉兴、宁波、南京、青岛、上海、沈阳、深圳、苏州、天津、无锡、中山和珠海。

## 冷链设备

英格索兰 英格索兰（Ingersoll Rand）早在1871年就创始了其业务。总部设在美国新泽西州伍德克利夫湖，英格索兰已经转变成为一个多品牌产品的制造型企业，1987 上海英格索兰压缩机有限公司成立，英格索兰成为改革开放后进入中国市场的第一批外资企业之一。

开利 自1902年威利斯开利博士发明了世界上第一套科学空调系统开始，开利一直引领着空调行业的发展。八十年代初，开利成为第一家携带资金、技术、产品和先进管理经验进入中国的美国空调设备制造商。1987年，开利在上海设立了在中国的第一家合资企业。如今，开利在中国员工人数超过2500名，全国范围内有超过60个销售及售后服务机构为客户提供优质的产品。

NEC NEC成立于1899年，总部位于日本东京，是全球500强企业之一。NEC多年的行业经验，服务客户涵盖食品行业、生物医药行业、农产品行业等已

然成为中国全面的冷链管理专家。代表型成功案例有上海世博会冷链管理、九州通医药集团冷链管理、华润北药冷链管理、泰凌医药冷链管理。通过对企业冷链管理层面问题进行诊断、业务梳理、GSP 企业管理培训等，提供企业冷链各个层面的信息化服务，如管理层面的医药冷链管理培训课程、全面冷链管理软件、GSP 企业管理软件，运作层面的RFID 冷链监控平台、包装材料管理系统、仓储管理系统、运输管理系统等

资料来源：智研数据中心整理

本冷链物流行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。冷链物流行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了冷链物流行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国冷链物流行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国冷链物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2014年中国物流业运行形势透析1

第一节 2013-2014年中国物流业运行综述1

一、中国物流业的发展背景1

二、中国物流业的发展进入资产整合阶段1

三、中国物流业的发展特征2

四、跨国公司与中国的物流产业7

第二节 2013-2014年中国物流业行业运行动态分析12

一、我国物流运行情况12

## 二、我国物流业增长情况分析12

### 三、国内保税物流中心获批情况16

## 第三节 2013-2014年中国物流业运行环境解析18

### 一、中国运输物流行业的影响因素18

### 二、物流行业振兴计划促进物流行业发展19

### 三、中国运输物流行业的发展机遇20

## 第四节 2013-2014年中国物流行业发展中存在的问题分析21

### 一、物流业诚信问题的思考21

### 二、中国物流业最大问题是运营低效24

### 三、物流业税收问题探析26

## 第二章 2013-2014年中国冷链物流产业运行环境分析29

### 第一节 国内宏观经济环境分析29

#### 一、GDP历史变动轨迹分析29

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析32

#### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析39

### 第二节 2013-2014年中国冷链物流产业政策分析41

#### 一、《物流业调整和振兴规划》41

#### 二、低温物流管理规范54

#### 三、易腐食品机动车辆冷链运输要求57

### 第三节 2013-2014年中国冷链物流产业社会环境分析61

#### 一、国内人均可支配收入支撑冷链物流需求快速增长61

#### 二、消费者食品健康意识的提高推动居民加大冷链食品投入62

#### 三、消费升级驱动冷冻冷藏食品消费量快速上升62

#### 四、高档进口冷冻冷藏食品消费量增长更快64

#### 五、行业法规和安全意识驱动医药类货品冷链快速发展64

## 第三章 2013-2014年世界冷链物流产业运行现状分析66

### 第一节 2013-2014年世界冷链物流产业发展综述66

#### 一、国外运营商抢滩中国冷链物流市场66

#### 二、国外农产品冷链物流的发展分析66

#### 三、国际冷链物流技术应用68

### 第二节 2013-2014年国外冷链物流行业经验借鉴69

#### 一、国外农产品冷链物流发展经验69

#### 二、发达国家水产品冷链物流体系介绍84

三、加拿大农产品冷链物流发展特征85

四、阿联酋的鲜花冷链物流系统88

第三节 2015-2020年世界冷链物流产业发展趋势分析88

第四章 2013-2014年中国冷链物流行业发展总体分析90

第一节 2013-2014年中国冷链物流行业发展分析90

一、中国冷链物流行业发展特点90

二、中国冷链物流行业逐步发展壮大95

三、中国冷链物流业持续平稳较快发展96

四、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段98

第二节 2013-2014年中国冷链物流市场简析100

一、中国冷链物流市场迅速崛起100

二、中国冷链物流市场需求持续增长105

三、中国冷链物流市场竞争格局113

四、国内外企业竞逐中国冷链物流市场118

第三节 2013-2014年中国冷链物流行业存在的主要问题分析124

一、我国冷链物流发展中面临的问题124

二、中国冷链物流系统技术存在的不足125

三、制约中国冷链物流业发展的因素126

四、中国冷链物流标准亟待完善126

第四节 2013-2014年中国冷链物流行业发展对策及建议分析128

一、促进中国冷链物流行业发展的对策128

二、发展我国冷链物流行业的策略措施132

三、国内冷链物流市场企业运作策略133

四、规范发展中国冷链物流业的建议134

五、发展冷链物流应立足长远稳步推进134

第五章 2013-2014年中国冷链物流主要细分市场动态分析136

第一节 果蔬冷链物流136

一、果蔬冷链物流市场蕴含商机136

2008-2014年全国蔬菜播种面积情况

数据来源：国家统计局

2008-2014年全国蔬菜行业产量情况

数据来源：国家统计局

二、冷链物流可拓展果蔬增值空间138

三、中国果蔬冷链物流的发展特征139

四、促进果蔬冷链物流发展的策略139

五、果蔬冷链物流的注意事项141

第二节 乳制品冷链物流142

一、冷链物流在乳业发展中的运用142

2011-2015年全球奶牛分国家统计表（千头）

2011年

2012年

2013年

2014年

2015年

巴西

19,200

19,900

20,450

20,680

21,300

欧盟

23,122

23,053

23,193

23,481

23,500

印度

44,900

46,400

48,250

50,500

52,500

墨西哥

6,400

6,350

6,300

6,350



6,400

新西兰

4,816

5,010

5,005

5,264

5,200

俄罗斯

8,650

8,600

8,250

8,050

7,750

美国

9,199

9,237

9,221

9,256

9,315

世界

132,356

135,031

137,364

140,236

142,349

资料来源：USDA

二、冷链物流扩大低温奶品销售半径143

三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展144

四、冷链物流发展推动我国乳业振兴144

第三节 肉制品冷链物流145

一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势145

二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况146

三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展148

第四节 水产品冷链物流149

一、水产品冷链物流的重要性149

- 二、中水产品冷链物流发展模式简析150
- 三、我国水产品冷链物流行业存在的问题152
- 四、发展中国水产品冷链物流的措施建议153
- 第五节 医药冷链物流154
  - 一、需求推动中国医药冷链市场扩容154
  - 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展155
  - 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈155
  - 四、我国药品冷链物流须建立完整体系 156
  
- 第六章 2013-2014年中国冷链物流的运作管理分析159
  - 第一节 2013-2014年冷链物流中心的运作管理159
    - 一、冷链物流中心的作用159
    - 二、冷链物流中心的建设160
    - 三、冷链物流中心的运作流程162
    - 四、冷链物流中心的运作管理162
  - 第二节 2013-2014年中国第三方冷链物流分析163
    - 一、第三方冷链物流的优势163
    - 二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存163
    - 三、第三方冷链物流的资源配置分析165
    - 四、发展第三方冷链物流的策略措施166
  - 第三节 2013-2014年中国电子商务技术在冷链物流中的应用170
    - 一、供应链管理（SCM）系统170
    - 二、地理信息系统（GIS）技术的应用171
    - 三、无线射频辨识（RFLD）技术的应用172
  - 第四节 2013-2014年中国冷链物流管理面临的挑战及发展策略173
    - 一、我国冷链物流管理面临的主要挑战173
    - 二、规范冷链物流管理的策略措施175
    - 三、我国冷链物流行业管理建议180
    - 四、冷链物流管理须“软硬兼施”181
  - 第五节 冷链物流运营管理案例介绍182
    - 一、麦当劳182
    - 二、沃尔玛183
    - 三、和路雪190
    - 四、蒙牛191

## 第七章 2013-2014年中国冷链物流行业区域发展格局分析195

### 第一节 华东地区195

- 一、山东省打造冷链物流强势品牌195
- 二、江苏冷链物流市场空间广阔200
- 三、上海市冷藏运输发展状况201
- 四、中意合资冷链物流项目落户安徽合肥202
- 五、浙江率先实施国内首项药品冷链物流升级标准202

### 第二节 中部地区203

- 一、河南省冷链物流园运营分析203
- 二、陕西太白蔬菜冷链物流中心分析203
- 三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议204
- 四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业205

### 第三节 华南地区207

- 一、广东成立国内首家专业高端冷链物流企业207
- 二、江西省强化冷链物流设备管理208
- 三、海南建设国家级水产冷链物流交易中心208
- 四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心209

### 第四节 西部地区210

- 一、宁夏加强冷链物流促进蔬菜产业发展210
- 二、新疆兵团推进大宗林果产品冷链物流发展212
- 三、四川省不断加快冷链物流业发展216
- 四、重庆市冷链物流发展前景乐观217

## 第八章 2013-2014年世界冷链物流行业重点企业运营状况分析219

### 第一节 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）219

- 一、公司简介219
- 二、EIMSKIP公司成为世界最大冷冻食品商219
- 三、EIMSKIP在中国青岛港建立冷藏库220
- 四、EIMSKIP公司发力中国花卉物流221

### 第二节 德国敦豪快递服务公司（DHL）221

- 一、公司简介221
- 二、DHL公司经营状况222
- 三、DHL加速欧亚冷链物流业务扩展223
- 四、DHL涉足中国医药冷链物流市场224

### 第三节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）224

- 一、公司简介224
- 二、PFS公司在上海开建冷链基地225
- 三、PFS公司将在深圳投资建设冷链物流仓库226
- 第九章 2013-2014年中国冷链物流行业重点企业运营状况分析227
- 第一节 中铁快运股份有限公司227
- 一、公司简介227
- 二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务227
- 三、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理228
- 四、中铁快运冷链物流技术获得长足发展230
- 五、中铁快运冷链物流体系仍需完善230
- 第二节 武汉肉联食品有限公司230
- 一、公司简介230
- 二、武汉肉联公司2万吨冷库项目竣工232
- 三、武汉肉联公司重组后调整发展战略233
- 四、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张233
- 第三节 松冷冷链物流有限公司234
- 一、公司简介234
- 二、松冷公司冷链物流业务介绍235
- 三、松冷冷链物流公司发展模式解读235
- 第四节 其他企业分析239
- 一、北京华日飞天物流有限公司239
- 二、北京傅瑞物流有限公司241
- 三、中外运上海冷链物流有限公司242
- 四、安徽华冷食品有限公司243
  
- 第十章 2013-2014年中国冷藏运输产业运行走势分析246
- 第一节 2013-2014年中国冷藏运输行业发展概况246
- 一、冷链产品低温配送的主要模式比较246
- 二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式248
- 三、中国冷藏运输行业总体发展状况249
- 四、我国食品冷藏运输体系尚未成形250
- 五、国内冷藏运输企业发展壮大的建议252
- 第二节 冷藏运输不同运输方式分析252
- 一、冷藏运输不同运输方式及运输设备252
- 二、我国铁路冷藏运输存在的问题及对策255

- 三、我国冷链物流公路运输发展势头良好258
- 四、集装箱冷藏运输市场发展迅猛260
- 五、冷链物流航空运输亟待加强260
- 第三节 冷藏车261
  - 一、冷藏车的选择原则261
  - 二、我国冷藏保温车市场潜力巨大262
  - 三、公路交通为冷藏保温车发展提供重要条件268
  - 四、国内市场冷藏保温车须升级换代269
  - 五、我国冷藏车制造业发展任重道远269
- 第四节 2015-2020年中国冷藏运输发展趋势分析270
  - 一、冷藏运输技术发展方向270
  - 二、冷藏运输趋向产业化发展271
- 第十一章 2013-2014年中国冷库市场运行态势分析272
  - 第一节 2013-2014年中国冷库行业总体发展状况272
    - 一、全球冷库容量持续增加272
    - 二、中国冷库行业发展概况274
    - 三、中国进一步加速中央储备肉冷库建设276
    - 四、我国蔬菜低温冷库市场需求增加276
  - 第二节 国内重要冷库项目建设情况277
    - 一、内蒙古赤峰市建设中央直属储备肉冷库277
    - 二、乌鲁木齐建设西北首家国际清真冷库277
    - 三、天津市两座5万吨冷库项目进展顺利278
    - 四、河北赞皇万吨冷库项目建成投产278
    - 五、湖北建设华中最大规模专业药品冷库279
    - 六、全球最大节能型冷库群首期在广东落成279
    - 七、福建三都澳物流五万吨冷库开业280
    - 八、国内首家社区冷库面市 佳兆业物业进军社区O2O280
    - 九、山东招远将建1万吨超低氧果蔬冷库282
    - 十、20万吨级冷库 西北最大冷链物流港试营283
    - 十一、重庆白市驿在2015年物流型冷库需求预计为28万吨283
    - 十二、广州第一家CO<sub>2</sub>制冷冷库试运行285
  - 第三节 2013-2014年中国冷库运营成本控制策略286
    - 一、合理调整制冷系统运行参数286
    - 二、提升主要设备运行效率288
    - 三、保持压缩机处于完好状态290

#### 四、注重冷库库房管理中的节能291

### 第十二章 2015-2020年中国冷链物流行业发展前景展望分析294

#### 第一节 2015-2020年中国冷链物流行业发展趋势294

##### 一、中国冷链物流市场潜力巨大294

##### 二、我国冷链物流行业的发展趋势294

##### 三、我国冷链物流行业未来发展方向296

#### 第二节 2015-2020年中国冷链物流行业前景预测297

##### 一、我国冷链物流行业前景看好297

##### 二、食品冷链物流产业发展前景广阔298

##### 三、冷链物流RFID技术应用前景看好301

##### 四、连锁企业将带动中国冷链物流业发展302

#### 第三节 2015-2020年中国冷链物流产业市场盈利预测分析303

未来几年随着我国冷链物流行业水平的不断提高，行业标准的不断完善，行业毛利率还将缓慢增长。

#### 2015-2020年中国冷链物流产业市场盈利预测分析

资料来源：智研数据中心整理

### 第十三章 2015-2020年中国冷链物流产业投资机会与风险分析305

#### 第一节 2015-2020年中国冷链物流产业投资环境分析305

##### 一、宏观经济预测分析305

##### 二、金融危机影响分析311

#### 第二节 2015-2020年中国冷链物流产业投资机会分析313

##### 一、冷链物流行业成长性较好313

##### 二、冷链物流行业投资潜力314

##### 三、外资加大在华冷链市场投资力度315

#### 第三节 2015-2020年中国冷链物流产业投资风险分析316

##### 一、市场竞争风险316

##### 二、政策风险317

##### 三、进入退出风险317 (ZY XZX)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/355911.html>