

2017-2023年中国移动阅读行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国移动阅读行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/545917.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据相关数据统计，2013年中国移动阅读市场规模由2012年的34.7亿元增长到2013年的62.5亿元，增长率为80.1%。2014年移动阅读市场收入规模达到88.4亿元（不含手机报），增幅达41.4%。2015年市场整体收入规模达到101亿元。2016年移动阅读市场收入规模达到120亿元左右。2017年按照30%的增速计算达到156.9亿元。

2012-2017年中国移动阅读市场规模预测（单位：亿元人民币）

自2011年起，移动阅读市场进入高速发展期。2012年同比增加了1.2亿用户。2013年，移动阅读活跃用户达到4.9亿人，同比增速为32.9%。2015年一季度移动阅读付费率为18%。到2016年，移动阅读用户中60%以上有过付费经历，但是50.7%的用户只是偶尔付费，所以用户付费行为仍需培养。而用户付费原因中，46.7%的用户因为追书而付费，30.2%的用户因为不付费看不了，11.5%的用户因为VIP会员充值。预计到2017年数字阅读活跃用户数会达到7.2亿人，用户规模的增长也会推动整体阅读市场的发展。

2012-2017年中国移动阅读市场活跃用户规模预测

智研咨询发布的《2017-2023年中国移动阅读行业市场运营态势及发展前景预测报告》共九章。首先介绍了移动阅读相关概念及发展环境，接着分析了中国移动阅读规模及消费需求，然后对中国移动阅读市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动阅读面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动阅读有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国移动阅读行业概述

第一节 移动阅读定义及分类

一、手机阅读

二、电子书

三、电子阅读器

第二节 移动阅读相关技术现状

第三节 移动阅读发展中存在的问题及其应对策略

第二章 2016年中国移动阅读行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国移动阅读市场政策环境分析

第三节 中国移动阅读市场社会环境分析

第三章 2016年全球移动阅读市场发展现状分析

第一节 全球电子阅读器市场发展现状综述

第二节 世界主要国家电子书阅读器市场发展现状

第三节 全球电子阅读器现有市场品牌竞争情况

第四章 2016年中国移动阅读市场发展现状分析

第一节 中国电子阅读器市场现状

一、中国电子阅读器市场发展现状分析

二、中国电子阅读器市场发展呈现的主要特点

第二节 中国手机阅读市场现状

一、手机阅读的发展现状

二、手机阅读市场用户及收入规模分析

三、手机阅读发展影响因素

第三节 中国移动阅读市场竞争格局分析

一、手机阅读市场竞争格局分析

二、内容提供商竞争格局分析

三、电信运营商竞争格局分析

第四节 中国主流电子阅读器产品对比

一、主流电子阅读器产品竞争特征

二、各产品性能特征及分析

第五章 中国移动阅读产业链及商业模式分析

第一节 中国电子阅读器市场产业链分析

一、中国电子阅读器产业链构成综述

二、电子阅读器产业链的具体划分和构成

三、各产业链之间存在的博弈

四、产业链未来发展趋势

第二节 手机阅读市场产业链分析

一、中国手机阅读产业价值链分析

二、手机阅读产业价值链的SWOT分析

三、完善手机阅读产业价值链的方法

第三节 移动阅读产业的商业模式解析

- 一、亚马逊Kindle电子阅读器商业模式分析
- 二、汉王科技电子阅读器商业模式分析
- 三、盛大文学电子阅读器商业模式
- 四、电信运营商手机阅读商业模式分析

第六章 移动阅读市场对相关产业的影响和变化

第一节 电子阅读器产业对相关产业的影响和变化

- 一、电子阅读器市场对出版产业的影响
- 二、电子阅读器对电子纸（EPD）产业影响
- 三、赛伦纸对电器阅读市场的影响

第二节 手机阅读市场与相关产业的影响分析

- 一、手机阅读对传统阅读习惯的影响
- 二、手机阅读对文化传播的影响
- 三、手机阅读对图书馆业的影响
- 四、3G对手机阅读的影响

第七章 移动阅读产业主要企业运营分析

第一节 亚马逊公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业未来业务发展策略

第二节 索尼公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业未来业务发展策略

第三节 汉王科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业未来业务发展策略

第四节 北大方正集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业未来业务发展策略

第五节 大唐电信科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业未来业务发展策略

第六节 天津津科电子有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业未来业务发展策略

第七节 中国移动

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业未来业务发展策略

第八节 中国联通

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业未来业务发展策略

第九节 中国电信

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业未来业务发展策略

第八章 中国移动阅读产业发展趋势及前景展望

第一节 中国电子阅读器产业发展趋势及前景展望

- 一、中国电子阅读器市场的SWOT分析
- 二、电子阅读器市场规模预测
- 三、电子阅读器市场发展趋势预测
- 四、电子阅读器技术发展趋势
- 五、电子阅读器产业未来发展制约因素

第二节 中国手机阅读产业发展趋势及前景展望

- 一、手机阅读市场的SWOT分析
- 二、手机阅读市场规模预测
- 三、手机阅读市场发展趋势预测
- 四、手机报未来发展方向
- 五、手机阅读技术发展趋势
- 六、手机阅读未来发展的制约因素

第九章 2017-2023年中国移动阅读行业投资热点研究 (ZY ZM)

第一节 2017-2023年中国移动阅读行业投资环境分析

第二节 2017-2023年中国移动阅读行业投资机会分析

第三节 2017-2023年中国移动阅读行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、市场运营机制风险

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/545917.html>