2014-2018年中国休闲产业发展动态及投资潜力展望分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国休闲产业发展动态及投资潜力展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201312/225918.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国目前还属于发展中国家，离真正的“休闲时代”还有相当距离。但随着经济的发展、人民生活水平的不断提高，随着全面建设小康社会进程的加快，休闲产业在中国已初露端倪。未来，休闲产业将是中国新的经济增长点，并成为中国目前经济发展面临的新课题和拉动内需的新机遇。

业内专家表示，休闲地产已经从一种特殊的需求产业，转变为一个日常需求的产业，同时从一种单一主题的形态向多元化的、休闲与管理相结合的形态转变，并且呈现出不同的休闲形式和观赏旅游相组合的交叉形态。而随着度假式、体验式家居时代的来临，休闲地产必将成为现代生活的理想模式。

《2014-2018年中国休闲产业发展动态及投资潜力展望分析报告》侧重对休闲产业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究休闲产业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对休闲产业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

报告目录：

第一章运动休闲产业概述
第一节休闲产业的定义及分类
一、定义
二、休闲产业的行业类型
三、休闲产业的特征
第二节我国发展休闲产业的条件
一、巨大的市场需求是休闲产业发展的最主要的推动力
二、老年型社会和城镇化水平的提高
三、与休闲产业密切相关的旅游业全球范围内的蓬勃发展
四、人们的价值观念正在迅速改变
第三节休闲产业的作用
一、休闲产业将成为我国新的经济增长点
二、促进了城镇建设的发展，加快了城市化进程
三、增加就业机会
第二章2012年中国休闲行业发展环境分析
第一节国内休闲经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国休闲经济发展预测分析
第二节中国休闲行业政策环境分析

第三章2012年日韩发展休闲产业的基本经验
第一节日本发展休闲产业的基本经验
一、日本休闲产业发展的现状
二、日本发展休闲产业的基本经验
第二节韩国发展休闲产业的基本经验
一、韩国休闲产业发展的现状
二、韩国休闲产业发展的基本经验
第四章2012年中国休闲产业发展的现状和存在的问题分析
第一节中国休闲产业发展的现状
一、中国休闲产业发展呈现出的特点
二、中国各类型的休闲产业发展的状况分析
第二节中国发展休闲产业存在的问题
一、理论基础薄弱，休闲观念落后
二、休闲产业发展不平衡
三、社会支持系统不完善
四、休闲发展中的错位现象
五、休闲发展中的缺位现象
六、政府指导作用没有真正发挥
七、转型期结构性失业的问题
第五章2012年运动休闲各细分市场发展分析
第一节文化娱乐
第二节休闲餐饮
第三节运动健身
第四节生态观光
第六章2012年全国主要城市运动休闲产业情况分析
第一节北京
第二节上海
第三节杭州
第四节其它城市
第七章2012年城市休闲产业品牌发展分析
第一节城市假日休闲产业的多元化趋势
第二节城市假日休闲产业发展应注意的问题
第三节对城市假日休闲产业品牌之路的思考
一、整合打造休闲旅游龙头品牌带动效应，进行产业升级逐步向国际化靠拢
二、加强对游客在假日休闲的方面促进宣传教育

三、加强假日休闲品牌产业链的完善性建设
第八章2012年中国休闲产业发展的前景及策略
第一节中国发展休闲产业的机遇
一、中国的经济发展为休闲产业打开了广阔的空间
二、市场形势为休闲产业发展提供空间
第二节中国政府在宏观层面应采取的策略
一、改善我国休闲产业化的基本条件
二、合理规划，加强管理，形成良好的休闲产业发展格局
三、完善良好的社会支持系统，营造良好氛围
四、加大休闲产业发展的硬环境建设力度
五、完善社会保障系统
第三节中国政府在微观层面应采取的策略
一、提高中国休闲产业素质
二、把发展休闲产业与提高低收入者收入、开发不发达地区结合起来
三、大力开发休闲产品，开拓和细分休闲市场，使其形成产业链
第四节政府在国际接轨层面应采取的策略
一、探索休闲产业发展的新理论
二、做好我国休闲产业的国际发展准备
第九章2014-2018年中国休闲产业发展前景预测
第一节休闲产业发展前景分析
第二节行业发展趋势预测
第三节未来企业竞争格局
第四节行业资源整合趋势
第五节产业链竞争态势发展预测
第六节休闲产业投资机会及建议分析
第十章2014-2018年中国休闲行业投资机会与风险分析
第一节投资环境的分析与对策
第二节投资机遇分析
第三节投资风险分析
一、政策风险
二、经营风险
三、竞争风险
四、进入退出风险

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201312/225918.html