2015-2020年中国白刚玉行业市场现状及战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国白刚玉行业市场现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201502/305930.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 产品简介及生产技术概述 8
第一节 介绍 8
一、白刚玉定义 9
二、品种发展综述 10
第二节 白刚玉行业产业链分析 11
一、产业链模型介绍 11
二、白刚玉产业链模型分析 12
第三节 白刚玉生产工艺技术进展及当前发展趋势 13
第四节 我国白刚玉产业发展的“波特五力模型”分析 13
一、“波特五力模型”介绍 13
二、白刚玉产业环境的“波特五力模型”分析 14
第二章 白刚玉行业发展形势分析 16
第一节 白刚玉行业发展概况 16
一、 白刚玉行业发展特点分析 16
二、白刚玉行业投资现状分析 18
三、白刚玉行业总产值分析 19
四、白刚玉技术发展分析 20
第二节 产品原料市场 21
一、产品技术专利 21
二、 产品工艺设备成熟度 27
三、 产品行业竞争 28
第三章 中国主要生产情况介绍 30
第一节 白刚玉行业产能分析 30
一、白刚玉产业总体产能规模 30
二、白刚玉生产区域分布 31
第二节 2009—2014年中国生产总体概况 32
第三节 2009—2014年中国消费总体情况 33
第四节 中国白刚玉产业在建、拟建项目分析 33
第四章 上游原材料供应状况分析 35
第一节 白刚玉主要原材料及发展概况 35
第二节 白刚玉主要原材料2009—2014年价格及供应情况 36
第三节 2015-2020年白刚玉主要原材料未来价格及供应情况预测 39

第五章 白刚玉产品替代品分析 39
第一节 替代品影响分析 39
第二节 替代品发展趋势 40
第六章 白刚玉产品互补品分析 41
第一节 互补品种类 41
第二节 补品影响分析 42
第三节 补品发展趋势 43
第七章 白刚玉产品生产分析 45
第一节 白刚玉生产规模分析 45
第二节 白刚玉产业集群分析 45
第三节 优势企业的产品策略 46
第四节 OEM与ODM生产 47
第五节 白刚玉行业生产所面临的问题 48
第六节 白刚玉行业产量变化趋势 49
第八章 国内白刚玉及其主要生产企业 50
第一节 山东鲁信高新技术产业股份有限公司 50
一、企业简介 50
二、企业主营业务及产品 51
三、企业总体经营情况分析 52
（一）企业资产情况 53
（二）盈利情况 53
（三）投资情况 54
四、企业投资经营策略 55
（一）市场营销策略 55
（二）投资策略 55
（三）近期投资项目及未来业务规划情况 57
第二节 郑州玉发磨料集团有限公司 58
一、企业简介 58
二、企业主营业务及产品 59
三、企业总体经营情况分析 61
（一）企业资产情况 61
（二）盈利情况 61
（三）投资情况 62
四、企业投资经营策略 62
（一）市场营销策略 62

（二）投资策略 63
（三）近期投资项目及未来业务规划情况 63
第三节 淄博市淄川金龙磨料磨具有限公司 64
一、企业简介 64
二、企业主营业务及产品 65
三、企业总体经营情况分析 67
（一）企业资产情况 67
（二）盈利情况 67
（三）投资情况 67
四、企业投资经营策略 68
（一）市场营销策略 68
（二）投资策略 69
（三）近期投资项目及未来业务规划情况 69
第九章 国内白刚玉行业产品价格走势及影响因素分析 69
第一节 国内产品2011-2014年价格回顾 70
一、2011-2014年价格走势整体趋势分析 70
二、影响2011-2014年价格走势主要因素分析 70
第二节 中国白刚玉行业产品经销模式分析 71
一、销售主要渠道分析 71
二、价格传导机制分析 72
第三节 2015-2020年白刚玉行业价格走势及影响因素预测 72
一、2015-2020年产品价格走势预测 72
二、2015-2020年白刚玉行业价格走势影响因素 73
第十章 国内白刚玉产品市场供需分析 74
第一节 白刚玉市场特征分析 74
一、产品特征 74
二、价格特征 75
三、渠道特征 75
四、购买特征 76
第二节 白刚玉市场需求情况分析 77
一、市场容量 77
二、原料需求 78
第三节 白刚玉市场供给情况分析 78
一、产品供给 78
二、渠道供给能力 79

第四节 白刚玉市场供给平衡性分析 79
第十一章 白刚玉产品进出口分析 80
第一节 白刚玉出口分析 80
一、我国白刚玉出口量及增长情况 80
二、主要海外市场分布情况 81
三、经营海外市场的主要品牌 82
四、金融危机对白刚玉出口影响分析 82
第二节 白刚玉进口分析 83
一、我国白刚玉进口量及增长情况 83
二、白刚玉进口产品的主要品牌 84
三、金融危机对白刚玉进口影响分析 85
第十二章 未来白刚玉市场前景预测 85
第一节 未来市场发展趋势 85
一、产品发展趋势 85
二、价格变化趋势 86
三、用户需求结构趋势 87
第二节 未来市场前景预测 87
一、市场规模预测分析 87
二、市场结构预测分析 88
三、市场供需情况预测 88
第三节 产品营销渠道与销售策略 90
一、产品策略 90
二、营销渠道 91
三、价格策略 94
第十三章 白刚玉行业投资建议分析 98
第一节 投资项目规模 98
第二节 建议投资区域 98
第三节 营销策略 99
第四节 投资策略 101
第五节 应对金融危机策略建议 101
图表目录：
图表 我国刚玉磨料的品种及代号 9
图表 国内外刚玉磨料品种代号对照表 9
图表 白刚玉的基本物化性质 10
图表 中国白刚玉产业链完善程度 11

图表 白刚玉产业链结构 12
图表 2014年我国白刚玉技术开发方向 13
图表 白刚玉产业环境“波特五力”分析模型 14
图表 消费者具有较强讨价还价能力的表现 15
图表 新企业进入行业可能性所取决的条件 15
图表 我国白刚玉市场特征 17
图表 2010-2014年我国白刚玉行业固定资产投资情况 18
图表 2015-2020年白刚玉行业固定资产投资预测 19
图表 2010-2014年我国白刚玉产品产值对比 20
图表 2014年白刚玉行业工业总产值的季节性波动比较 20
图表 2010-2014年我国白刚玉产能走势对比图 30
图表 2009年我国白刚玉重点区域分布 31
图表 2010-2014年白刚玉行业产量及其增速走势 32
图表 2010-2014年白刚玉行业需求及其增速走势 33
图表 年产6000吨白刚玉冶炼生产线建设项目概况 34
图表 2014年氧化铝各省产能对比 36
图表 2011-2014年国内氧化铝企业产量与开工率变化 36
图表 2007-2009年中铝和非中铝氧化铝价格走势图 37
图表 2005-2009年NALCO氧化铝ＦＯＢ价格指数走势图 37
图表 2011-2014年氧化铝供需平衡图 38
图表 白刚玉与替代品的关系 40
图表 白刚玉与互补品的关系 42
图表 2010-2014年我国白刚玉产量走势图 45
图表 2014年白刚玉行业集中度 45
图表 白刚玉优势企业产品策略总结 46
图表 白刚玉行业生产所面临的问题 49
图表 2015-2020年白刚玉产量及其增速预测 49
图表 山东鲁信高新技术产业股份有限公司基本情况 51
图表 山东鲁信高新技术产业股份有限公司白刚玉细粉化学成分 52
图表 2010-2014年山东鲁信高新技术产业股份有限公司资产情况 53
图表 2010-2014年山东鲁信高新技术产业股份有限公司资产走势图 53
图表 2010-2014年山东鲁信高新技术产业股份有限公司营业收入统计 53
图表 2010-2014年山东鲁信高新技术产业股份有限公司营业收入走势图 54
图表 2010-2014年山东鲁信高新技术产业股份有限公司投资活动情况 54
图表 2010-2014年山东鲁信高新技术产业股份有限公司投资走势图 54

图表 山东鲁信高新技术产业股份有限公司市场营销策略 55
图表 山东鲁信高新技术产业股份有限公司股份变动情况 56
图表 山东鲁信高新技术产业股份有限公司资产项目情况 57
图表 白刚玉化学成份标准 60
图表 玉发磨料集团公司标准与“国标”微粉粒度对照表 60
图表 2010-2014年郑州玉发磨料集团有限公司资产情况统计 61
图表 2010-2014年郑州玉发磨料集团有限公司销售收入统计 61
图表 2010-2014年郑州玉发磨料集团有限公司投资情况 62
图表 郑州玉发磨料集团有限公司市场营销策略 62
图表 郑州玉发磨料集团有限公司业务发展规划 64
图表 淄博市淄川金龙磨料有限公司主营业务情况 65
图表 淄博市淄川金龙磨料有限公司白刚玉化学成分 65
图表 淄博市淄川金龙磨料有限公司白刚玉物理性能 66
图表 耐磨纸及强化木地板专用氧化铝物理性能对比： 66
图表 耐磨纸及强化木地板专用氧化铝化学成份对比： 66
图表 2010-2014年淄博市淄川金龙磨料有限公司资产统计 67
图表 2010-2014年淄博市淄川金龙磨料有限公司销售收入统计 67
图表 2010-2014年淄博市淄川金龙磨料有限公司投资情况统计 68
图表 淄博市淄川金龙磨料有限公司市场营销策略 68
图表 淄川金龙磨料磨具有限公司业务发展规划 69
图表 2011-2014年我国白刚玉主流厂家平均价格走势图 70
图表 2014年1-9月份我国白刚玉主要供给渠道 71
图表 2015-2020年我国白刚玉价格预测 73
图表 2015-2020年白刚玉价格走势影响因素 73
图表 2014年1-9月份我国白刚玉主要销售渠道调查 75
图表 用户购买白刚玉信息获取渠道 76
图表 用户购买白刚玉考虑的主要因素 77
图表 2010-2014年我国白刚玉产品市场容量走势图 77
图表 2014我国白刚玉供给结构 78
图表 2010-2014年我国白刚玉市场供需平衡性分析 79
图表 2010-2014年我国白刚玉出口及增速 81
图表 2015-2020年我国白刚玉出口量及增速预测 81
图表 2014年我国白刚玉主要出口市场 82
图表 2014国外白刚玉主要品牌在中国市场的占有率 82
图表 2010-2014年我国白刚玉进口及其增速 83

图表 2015-2020年我国白刚玉进口量及其增速预测 84
图表 2014年1-9月白刚玉进口产品品牌份额 84
图表 2015-2020年白刚玉市场规模预测 87
图表 2011年我国白刚玉市场需求结构预测 88
图表 2011年我国白刚玉销售渠道变化图 92
图表 2015-2020年白刚玉行业固定资产投资预测 98
图表 金融危机下白刚玉企业成本控制策略 102
图表 白刚玉企业竞价时考虑的主要因素 103
图表 金融危机下白刚玉企业竞争策略 103
图表 金融危机下白刚玉企业的并购重组策略 104

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201502/305930.html