

2015-2020年中国货物运输保险行业市场评估及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国货物运输保险行业市场评估及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/345946.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

货物运输保险是以运输途中的货物作为保险标的，保险人对由自然灾害和意外事故造成的货物损失负责赔偿责任的保险。类型分为：铁路货物运输保险、水路货物运输保险、航空货物运输保险、公路货物运输保险。由于投保别不同，其保险费率各异，赔偿的范围也有区别。所以外贸公司应根据出口商品的性质、不同的运输工具、路程的远近、季节性天气的变化，以及运抵国当时的具体情况等有关因素决定投保哪一种险别较合理。

通常情况下，在CIF情形下保险单上的被保险人应是发货人(特别是在L/C下,应为L/C受益人)。但有时进口商要求以他们为被保险人(多见于L/C或装运前汇付T/T情形下)，到时直接由进口商向保险公司索赔(如发生意外)。但对于此种情形应须保证我方的收汇保障，因价格条款不同，投保方可能是卖方，也可能是买方。

在我国，进出口货物运输最常用的保险条款是C.I.C.中国保险条款，该条款是由中国人民保险公司制订，中国人民银行及中国保险监督委员会审批颁布。C.I.C.保险条款按运输方式来分，有海洋、陆上、航空和邮包运输保险条款四大类；对某些特殊商品，还配备有海运冷藏货物、陆运冷藏货物、海运散装桐油及活牲畜、家禽的海陆空运输保险条款，以上八种条款，投保人可按需选择投保。

本货物运输保险行业研究报告共七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。货物运输保险行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了货物运输保险行业市场潜在需求与市场机会，报告对货物运输保险行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国货物运输保险行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 货物运输保险相关概述

第一节 货运险概念的阐释

一、货物运输保险的定义

二、货物运输保险的责任范围

三、货物运输保险的费率

第二节 货物运输保险的分类

一、按运输方式

二、按运输工具

三、按适用范围

四、按保险人承担责任

第三节 货物运输保险的特点及基本内容

一、货物运输保险的特点

二、水路、陆路货物运输保险的基本内容

三、航空货物运输保险的基本内容

第二章 中国货物运输保险的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、2014年中国国民经济和社会发展状况

二、2015-2020年中国经济发展展望

第二节 行业发展环境

一、货物运输保险对我国运输行业作用重要

二、货运险已成我国财产险市场的重要组成部分

三、全国财产险市场秩序规范取得显著成效

四、中国财产险业务结构更加合理和优化

第三节 保险市场发展

一、2014年中国保险市场健康快速运行

二、2014年中国保险业平稳健康发展

三、2014年中国保险市场运行分析

四、2014年中国保险市场概况

第四节 保险营销状况

一、现行保险营销制度改革的分析与策略

二、金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军

三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现

四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

五、关系营销在保险企业的应用分析

第三章 中国货物运输保险的发展

第一节 中国货物运输保险的发展概况

一、中国货物运输保险的作用越来越重要

二、中国货物运输市场竞争激烈

三、我国进出口增长带动货运险市场占有率上升

四、预约业务推动我国货运险发展模式转变

第二节 货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

- 一、货运险理赔中存在的主要问题
- 二、货运险理赔中问题的原因分析
- 三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

第三节 货物运输保险发展与电子商务

- 一、货物运输保险中电子商务的发展不容小觑
- 二、电子商务解决货运险投保难题
- 三、货运险市场电子商务运用取得规模效应
- 四、货运险借助电子商务能取得更好的发展

第四节 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

- 一、2014年新《国际货物运输代理业管理规定实施细则》出台
- 二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点
- 三、制度实施对我国财产保险业的影响
- 四、对策和建议

第四章 中国货运险细分市场的发展

第一节 进出口货物运输保险

- 一、进出口货物运输保险概述
- 二、中国应大力发展进出口货物运输保险
- 三、中国进出口货运险发展存在的问题
- 四、促进我国进出口货运险发展的对策

第二节 海上货物运输保险

- 一、海上货物运输保险概述
- 二、海上货物运输保险中的保险利益浅析
- 三、中国海上货物运输保险发展的制约因素
- 四、海上货物运输保险中的风险和案例分析

第三节 集装箱运输保险

- 一、集装箱运输保险浅析
- 二、国际集装箱多式联运保险的发展综述
- 三、集装箱运输中货物保险面临的问题分析
- 四、我国进口集装箱运输保险特别条款规定

第四节 其他货物运输保险

- 一、航空货物运输保险
- 二、铁路货物运输保险
- 三、邮包运输保险

第五章 主要地区货物运输保险发展

第一节 上海

- 一、上海出现专业货物运输保险中介
- 二、2014年上海货运险保费收入约11亿元
- 三、上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设
- 四、上海货物运输保险市场迎来新契机

第二节 广东

- 一、广东货物运输保险的发展历程
- 二、深圳货物运输保险市场概况
- 三、深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

第三节 江苏

- 一、江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台
- 二、江苏发展现代物流货运保险势在必行
- 三、江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展
- 四、江苏货物运输保险的发展策略

第四节 其他地区

- 一、2014年山西货运保险市场发展动态
- 二、大连货运险市场存在的问题及对策分析
- 三、湖北省货物运输保险暂行规定

第六章 中国货物运输保险的发展策略分析

第一节 中国货运险发展存在的问题

- 一、中国货运险发展中存在的主要问题
- 二、发展货运险业务难度大于其他产险业务
- 三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善

第二节 制约我国货运险业务发展的主要因素

- 一、保障对象的多变性
- 二、承保标的的流动性
- 三、承保风险的综合性
- 四、保险利益的特殊性
- 五、保险关系的国际性

第三节 货运物流化趋势下货运险的创新发展策略

- 一、货运物流化是运输市场的发展趋势
- 二、货运物流化的风险分析
- 三、货运险业务的硬创新策略
- 四、货运险业务的软创新策略

第四节 企业加快发展货运险业务的思路及对策

- 一、转变观念措施到位
- 二、职能部门要转变管理模式
- 三、人才培养要专业化及系统化
- 四、开发适合个人代理营销的新产品

第七章 货物运输保险的前景趋势分析

第一节 财产保险业的发展前景及趋势

- 一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
- 二、中国财产保险的发展前景分析
- 三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势
- 四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节 中国货运险的发展前景及趋势

- 一、中国货物运输保险市场前景广阔
- 二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
- 三、中国货运险企业发展潜力巨大

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/345946.html>