

2020-2026年中国能量饮料行业市场现状调研及未来发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国能量饮料行业市场现状调研及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/865949.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饮料按乙醇含量可以分为酒精饮料和非酒精饮料两大类,酒精饮料包含各种酒类如啤酒、白酒、黄酒、红酒等;非酒精饮料指乙醇含量(质量分数)不超过0.5%的饮品,人们通常也将其称为软饮。国家标准《饮料通则》(GB/T10789-2015)直接用饮料代替软饮一词,根据《饮料通则》的定义,饮料是指经过定量包装的,供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的,乙醇含量(质量分数)不超过0.5%的制品。

近年来,随着国民经济持续稳定增长、居民消费水平的不断提升及消费结构的升级,我国饮料行业呈现出良好的增长态势。我国包含包装饮用水、碳酸饮料、浓缩饮料、果汁、即饮咖啡、即饮茶饮料、能量饮料、运动饮料及亚洲特色饮料在内的饮料销售金额由2014年的4,652.16亿元增长至2019年的5,785.60亿元,复合增长率为4.46%。

中国饮料市场规模(销售金额:亿元)

数据来源:公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国能量饮料行业市场现状调研及未来发展前景报告》共八章。首先介绍了能量饮料行业市场发展环境、能量饮料整体运行态势等,接着分析了能量饮料行业市场运行的现状,然后介绍了能量饮料市场竞争格局。随后,报告对能量饮料做了重点企业经营状况分析,最后分析了能量饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对能量饮料产业有个系统的了解或者想投资能量饮料行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国能量饮料行业发展综述

1.1 能量饮料行业报告研究范围

1.1.1 能量饮料行业专业名词解释

1.1.2 能量饮料行业研究范围界定

1.1.3 能量饮料行业分析框架简介

1.1.4 能量饮料行业分析工具介绍

1.2 能量饮料行业定义及分类

1.2.1 能量饮料行业概念及定义

1.2.2 能量饮料行业主要产品分类

1.3 能量饮料行业产业链分析

1.3.1 能量饮料行业所处产业链简介

- 1.3.2 能量饮料行业产业链上游分析
- 1.3.3 能量饮料行业产业链下游分析
- 第二章 国外能量饮料行业发展经验借鉴
 - 2.1 美国能量饮料行业发展经验与启示
 - 2.1.1 美国能量饮料行业发展现状分析
 - 2.1.2 美国能量饮料行业运营模式分析
 - 2.1.3 美国能量饮料行业发展经验借鉴
 - 2.1.4 美国能量饮料行业对我国的启示
 - 2.2 日本能量饮料行业发展经验与启示
 - 2.2.1 日本能量饮料行业运作模式
 - 2.2.2 日本能量饮料行业发展经验分析
 - 2.2.3 日本能量饮料行业对我国的启示
 - 2.3 韩国能量饮料行业发展经验与启示
 - 2.3.1 韩国能量饮料行业运作模式
 - 2.3.2 韩国能量饮料行业发展经验分析
 - 2.3.3 韩国能量饮料行业对我国的启示
 - 2.4 欧盟能量饮料行业发展经验与启示
 - 2.4.1 欧盟能量饮料行业运作模式
 - 2.4.2 欧盟能量饮料行业发展经验分析
 - 2.4.3 欧盟能量饮料行业对我国的启示
- 第三章 中国能量饮料行业发展环境分析
 - 3.1 能量饮料行业政策环境分析
 - 3.1.1 能量饮料行业监管体系
 - 3.1.2 能量饮料行业产品规划
 - 3.1.3 能量饮料行业布局规划
 - 3.1.4 能量饮料行业企业规划
 - 3.2 能量饮料行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况
 - 3.3 能量饮料行业技术环境分析
 - 3.3.1 能量饮料行业专利申请数分析
 - 3.3.2 能量饮料行业专利申请人分析
 - 3.3.3 能量饮料行业热门专利技术分析
 - 3.4 能量饮料行业消费环境分析
 - 3.4.1 能量饮料行业消费态度调查

- 3.4.2 能量饮料行业消费驱动分析
- 3.4.3 能量饮料行业消费需求特点
- 3.4.4 能量饮料行业消费群体分析
- 3.4.5 能量饮料行业消费行为分析
- 3.4.6 能量饮料行业消费关注点分析
- 3.4.7 能量饮料行业消费区域分布

第四章 中国能量饮料行业市场发展现状分析

中国能量饮料市场起步晚，能量饮料的人均消费水平仍显著偏低，成长空间广阔。2017年中国大陆功能饮料4人均消费量为2.2升，消费金额为6.2美元，人均消费金额不足中国香港的50%，与英国、日本和美国差距更大，约10%-20%，具体情况如下：

功能饮料人均饮用量

数据来源：公开资料整理

功能饮料人均消费金额

数据来源：公开资料整理

- 4.1 能量饮料行业发展概况
 - 4.1.1 能量饮料行业市场规模分析
 - 4.1.2 能量饮料行业竞争格局分析
 - 4.1.3 能量饮料行业发展前景预测
- 4.2 能量饮料行业供需状况分析
 - 4.2.1 能量饮料行业供给状况分析
 - 4.2.2 能量饮料行业需求状况分析
 - 4.2.3 能量饮料行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 能量饮料行业经济指标分析
 - 4.3.1 能量饮料行业产销能力分析
 - 4.3.2 能量饮料所属行业盈利能力分析
 - 4.3.3 能量饮料所属行业运营能力分析
 - 4.3.4 能量饮料所属行业偿债能力分析
 - 4.3.5 能量饮料行业发展能力分析
- 4.4 能量饮料所属行业进出口市场分析
 - 4.4.1 能量饮料所属行业进出口综述
 - 4.4.2 能量饮料所属行业进口市场分析
 - 4.4.3 能量饮料所属行业出口市场分析

4.4.4 能量饮料所属行业进出口前景预测

第五章 中国能量饮料行业市场竞争格局分析

5.1 能量饮料行业竞争格局分析

5.1.1 能量饮料行业区域分布格局

5.1.2 能量饮料行业企业规模格局

5.1.3 能量饮料行业企业性质格局

5.2 能量饮料行业竞争五力分析

5.2.1 能量饮料行业上游议价能力

5.2.2 能量饮料行业下游议价能力

5.2.3 能量饮料行业新进入者威胁

5.2.4 能量饮料行业替代产品威胁

5.2.5 能量饮料行业内部竞争

5.3 能量饮料行业重点企业竞争策略分析

5.4 能量饮料行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国能量饮料行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国能量饮料行业区域市场概况

6.1.1 能量饮料行业产值分布情况

6.1.2 能量饮料行业市场分布情况

6.1.3 能量饮料行业利润分布情况

6.2 华东地区能量饮料行业需求分析

6.3 华南地区能量饮料行业需求分析

6.4 华中地区能量饮料行业需求分析

6.5 华北地区能量饮料行业需求分析

6.6 东北地区能量饮料行业需求分析

6.7 西南地区能量饮料行业需求分析

6.8 西北地区能量饮料行业需求分析

第七章 中国能量饮料行业竞争对手经营状况分析

7.1 能量饮料行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 能量饮料行业销售收入状况

7.1.3 能量饮料行业资产总额状况

7.1.4 能量饮料行业利润总额状况

7.2 能量饮料行业竞争对手经营状况分析

7.2.1红牛

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

7.2.2东鹏特饮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

7.2.3乐虎

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

7.2.4体质能量

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

7.2.5战马

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

第八章 2020-2026年中国能量饮料行业发展预测及投融资分析

8.1 2020-2026年中国能量饮料行业发展趋势 (ZY LII)

8.1.1 2020-2026年能量饮料行业市场规模预测

8.1.2 2020-2026年能量饮料行业市场结构预测

8.1.3 2020-2026年能量饮料行业企业数量预测

8.2 能量饮料行业投资特性分析

8.2.1 能量饮料行业进入壁垒分析

8.2.2 能量饮料行业投资风险分析

8.3 能量饮料行业投资潜力与建议

8.3.1 能量饮料行业投资机会剖析

8.3.2 能量饮料行业营销策略分析

8.3.3 能量饮料行业投资建议分析 (ZY LII)

部分图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：能量饮料行业分类列表

图表3：能量饮料行业所处产业链示意图

图表4：美国能量饮料行业发展经验列表

图表5：美国能量饮料行业对我国的启示列表

图表6：日本能量饮料行业发展经验列表

图表7：日本能量饮料行业对我国的启示列表

图表8：韩国能量饮料行业发展经验列表

图表9：韩国能量饮料行业对我国的启示列表

图表10：欧盟能量饮料行业发展经验列表

图表11：欧盟能量饮料行业对我国的启示列表

图表12：中国能量饮料行业监管体系示意图

图表13：能量饮料行业监管重点列表

图表14：2015-2019年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2015-2019年能量饮料行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2015-2019年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/865949.html>