

2018-2024年中国旅游产业竞争态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国旅游产业竞争态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/605950.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年全年旅游总收入预计达4.69万亿元，同比增长13.6%。其中，2016年全年国内旅游44.4亿人次，同比增长11%；国内旅游总收入3.9万亿元，同比增长14%。

2012-2016中国旅游市场规模及增长速度走势

2010-2016年我国国内游客数

智研咨询发布的《2018-2024年中国旅游产业竞争态势及发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了中国旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资中国旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国旅游发展综述及发展环境分析

1.1 旅游概述

1.1.1 旅游简析

(1) 旅游定义

(2) 旅游六要素

(3) 旅游产业三要素

1.1.2 旅游发展阶段

(1) 旅游发展阶段划分

(2) 目前中国旅游所处的阶段

1.1.3 旅游在国民经济中的重要地位

1.1.4 中国发展旅游的意义

(1) 发展旅游是中国经济转型的必然选择

(2) 发展旅游已成为国际共识

1.2 旅游发展环境分析

1.2.1 旅游政策环境分析

(1) 国家支持旅游发展

(2) 国家支持西部地区旅游发展

(3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

1.2.2 旅游经济环境分析

- (1) 国际经济环境分析
- (2) 国内经济环境分析
- 1.2.3 旅游交通环境分析
 - (1) 铁路运输业发展情况
- 2011-2016年全国铁路营业里程分析
 - (2) 公路运输业发展情况
 - (3) 港口运输业发展情况
 - (4) 航空运输业发展情况
- 1.2.4 旅游社会环境分析
 - (1) 法定节假日和带薪假期实施
 - (2) 人口年龄结构
 - (3) 社会结构
- 1.3 旅游投资特性分析
 - 1.3.1 行业准入条件放宽
 - 1.3.2 鼓励多种资本参与
 - (1) 推进国有企业改制
 - (2) 支持民营及中小企业发展
 - (3) 积极引进外资企业
- 第2章 旅游市场发展分析
 - 2.1 全球旅游市场发展分析
 - 2.1.1 全球国际旅游人数分析
 - 2.1.2 全球国际旅游收入分析
 - 2.1.3 全球国际旅游支出排行
 - 2.1.4 全球领先旅游企业发展分析
 - (1) 美国胜腾旅游集团
 - (2) 万豪国际集团
 - (3) 喜达屋集团
 - (4) 瑞士旅业集团 (Kuoni)
 - 2.2 中国国内旅游市场发展分析
 - 2.2.1 中国国内旅游概况
 - (1) 国内旅游人数
 - (2) 国内旅游收入
 - 2010-2016年国内旅游收入
 - (3) 国内旅游人均花费
 - 2.2.2 国内旅游的发展特征

- (1) 节假日旅游进一步集中
- (2) 一日游占主导地位
- (3) 观光游仍是主体
- (4) 区域旅游热点更加凸显
- 2.2.3 中国国内旅游市场发展预测
- 2.3 中国入境旅游市场发展分析
- 2.4 中国出境旅游市场发展分析
- 2.5 中国黄金周旅游市场发展分析
 - 2.5.1 十一黄金周旅游市场发展分析
 - 2.5.2 春节黄金周旅游市场发展分析
- 2.6 中国旅游“走出去”机遇分析
 - 2.6.1 旅游子行业海外市场扩张现状
 - 2.6.2 旅游海外扩张存在问题
 - 2.6.3 未来海外市场前景展望
 - 2.6.4 行业海外扩张对策建议
- 第3章 中国旅游子行业发展分析
 - 3.1 旅游景区发展分析
 - 3.1.1 旅游景区基本情况
 - 3.1.2 旅游景区数量规模
 - 3.1.3 旅游景区经营情况
 - (4) 新兴旅游景区发展情况
 - 3.1.4 旅游景区结构特征
 - 3.2 酒店业发展分析
 - 3.2.1 星级酒店发展分析
 - 3.2.2 中国酒店业品牌格局
 - 3.2.3 经济型连锁酒店发展分析
 - (5) 经济型酒店市场格局
 - 3.2.4 中国酒店业发展趋势
 - 3.3 餐饮业发展分析
 - 3.3.1 餐饮业发展概况
 - 3.3.2 餐饮业集中度分析
 - 13.3.3 餐饮百强企业经营分析
 - 3.3.4 餐饮业发展趋势
 - 3.4 旅行社发展分析
 - 3.4.1 旅游社发展概况

3.4.2 旅行社业务分析

3.4.3 旅行社总体结构分析

3.4.4 旅行社行业转型分析

3.4.5 国际旅行社的发展借鉴

第4章 中国旅游市场消费格局及业态发展分析

4.1 城乡居民旅游消费分析

4.1.1 城乡居民收入分析

4.1.2 城乡居民旅游消费分析

4.2 旅游市场消费格局

4.2.1 旅游市场总体消费格局

(1) 旅游市场高、中、低端协同发展

(2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况

4.2.2 高端旅游市场分析

4.2.3 中端旅游市场分析

4.2.4 低端旅游市场分析

4.3 旅游业态发展分析

4.3.1 旅游态发展总体趋势

4.3.2 高端旅游市场业态发展分析

4.3.3 中端旅游市场业态发展分析

4.3.4 低端旅游市场业态发展分析

第5章 中国城市旅游发展分析

5.1 城市旅游总体状况

5.2 北京市旅游发展分析

5.2.1 北京市旅游消费分析

5.2.2 北京市旅游景区发展分析

5.2.3 北京市旅行社发展分析

5.2.4 北京市旅游配套市场分析

5.2.5 北京市旅游市场综合评价

5.2.6 北京市旅游“十三五”规划

5.3 上海市旅游发展分析

5.3.1 上海市旅游消费分析

5.3.2 上海市旅游景区发展分析

5.3.3 上海市旅行社发展分析

5.3.4 上海市旅游配套市场分析

5.3.5 上海市旅游市场综合评价

5.3.6 上海市旅游“十三五”规划

5.4 广州市旅游发展分析

5.4.1 广州市旅游消费分析

5.4.2 广州旅游景区发展分析

5.4.3 广州市旅行社发展分析

5.4.4 广州市旅游配套市场分析

5.4.5 广州市旅游市场综合评价

5.4.6 广州市旅游“十三五”规划

5.5 深圳市旅游发展分析

5.5.1 深圳市旅游消费分析

5.5.2 深圳市旅游景区发展分析

5.5.3 深圳市旅游配套市场分析

5.5.4 深圳市旅游市场综合评价

5.5.5 深圳市旅游“十三五”规划

5.6 杭州市旅游发展分析

5.6.1 杭州市旅游消费分析

5.6.2 杭州市旅游景区发展分析

5.6.3 杭州市旅行社发展分析

5.6.4 杭州市旅游配套市场分析

5.6.5 杭州市旅游市场综合评价

5.6.6 杭州市旅游“十三五”规划

5.7 重庆市旅游发展分析

5.7.1 重庆市旅游消费分析

5.7.2 重庆市旅游景区发展分析

5.7.3 重庆市旅行社发展分析

5.7.4 重庆市旅游配套市场分析

5.7.5 重庆市旅游市场综合评价

5.7.6 重庆市旅游“十三五”规划

5.8 西安市旅游发展分析

5.8.1 西安市旅游消费分析

5.8.2 西安市旅游景区发展分析

(5.8.3 西安市旅行社发展分析

5.8.4 西安市旅游配套市场分析

5.8.5 西安市旅游市场综合评价

5.8.6 西安市旅游“十三五”规划

第6章 旅游主题事件分析

6.1 中日钓鱼岛争端事件

6.1.1 日本“购岛”事件始末

6.1.2 钓鱼岛事件对日本旅游的影响

6.1.3 钓鱼岛事件对中国旅游的影响

6.2 高铁建设

6.2.1 全球掀起高铁建设热潮

6.2.2 中国高铁建设情况

6.2.3 高铁对中国旅游影响的路径分析

(1) 高铁的比较优势分析

(2) 高铁对旅游影响的国外案例分析

(3) 高铁对中国旅游的直接影响

(4) 高铁对中国旅游的间接影响

6.3 迪斯尼项目

6.3.1 上海迪士尼项目进展

6.3.2 迪士尼项目对旅游的影响分析

6.4 海南国际旅游岛

6.4.1 海南国际旅游岛建设情况

6.4.2 海南国际旅游岛对旅游的影响分析

6.4.3 海南省旅游“十三五”发展前景预测

第7章 中国旅游节能减排与低碳发展

7.1 低碳旅游概述

7.1.1 低碳旅游产生的背景

7.1.2 低碳旅游的概念及内涵

7.1.3 旅游在降低碳排放方面的优势

7.1.4 发展低碳旅游的影响及意义

7.2 全球旅游能耗排放现状及节能减排途径

7.2.1 旅游能源消耗与二氧化碳排放概况

7.2.2 旅游节能减排途径

7.3 中国旅游能源消耗及排放现状

7.3.1 旅游能源消耗情况

7.3.2 旅游二氧化碳排放情况

7.4 中国发展低碳旅游的战略措施

(1) 新加坡君悦饭店绿色能源管理

(2) 亚洲十大最佳绿色环保饭店和度假村

(3) 为二氧化碳排放付费的饭店

7.5.2 低碳景区典型案例

第8章 中国领先旅游企业经营分析

8.1 旅游企业总体状况

8.2 领先旅游企业经营分析

8.2.1 中国国旅股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.2 中青旅控股股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.3 香港中旅国际投资有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.4 深圳华侨城股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.5 北京首都旅游股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.6 中国港中旅集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.7 云南旅游股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.8 杭州宋城旅游发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.9 浙江省杭州旅游集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.10 开元旅业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

第9章 中国旅游投资前景与趋势

9.1 旅游产业融合投资前景

9.1.1 旅游产业融合概述

9.1.2 文化旅游产业融合投资前景

- (1) 政策支持力度分析
- (2) 文化旅游投资项目成功案例调研
- (3) 文化旅游项目投资区域分析

9.1.3 购物休闲游产业融合投资前景

- (1) 我国居民旅游消费中购物消费倾向
- (2) 免税购物休闲游投资前景

9.1.4 其他旅游产业融合投资前景

- (1) 会展旅游投资前景
- (2) 健康养生旅游投资前景

9.2 影响未来几年旅游市场发展的重要因素

9.2.1 低端劳动力收入水平快速上升

9.2.2 高铁网络逐步贯通

9.2.3 中西部景区旅游政策支持

9.2.4 人民币趋势性升值

9.3 未来旅游发展前景预测

9.3.1 旅游景气度高增长

9.3.2 二三线景区及中档酒店发展前景更好

9.3.3 中西部旅游成长性优于东部

9.4 未来旅游投资建议

9.4.1 旅游主题性投资机会

9.4.2 区域旅游投资机会分析

9.4.3 旅游子行业投资分析

9.4.4 重点关注旅游上市公司

图表目录：

图表1 按照发展的成熟度划分阶段

图表2 2014-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表3 2014-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表4 2014-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表5 2014-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表6 2014-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表7 2017年居民消费价格主要数据

图表8 2014-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表9 2014-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表10 2014-2017年货币供应量月度同比增长率（%）8

图表11 2014-2017年国内旅游组织人次排名前十位的地区

图表12 2014-2017年国内旅游接待人天排名前十位的地区

图表13 2017年入境旅游情况

图表14 2014-2017年入境外国游客人数（按年龄、性别分）

图表15 2014-2017年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表16 近年来各国签证便利情况一览

图表17 2014-2017年星级饭店经营情况

图表18 2014-2017年星级饭店经营指标

图表19 2014-2017年全国重点城市星级酒店房价排名

图表20 2014-2017年全国重点城市星级酒店出租率排名

图表21 2014-2017年全国星级饭店经营情况指标

图表22 2014-2017年国内旅游组织人次排名前十位的地区

图表23 2014-2017年国内旅游接待人天排名前十位的地区

图表24 2014-2017年入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区

图表25 2014-2017年入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区

图表26 2014-2017年三大旅游市场人次

图表27 2014-2017年三大旅游市场人天情况

图表28 2014-2017年出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区

图表29 2014-2017年全国旅行社统计系统填报情况表

图表30 国际成功旅行社的基本模式

图表31 中国旅游市场高、中、低端协同发展消费格局简图

图表32 2014-2017年北京市入境旅游者情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/605950.html>