

2015-2020年中国针织衫市场运行态势与投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国针织衫市场运行态势与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/345959.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

针织衫是利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺产物。针织衫质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。

通常来讲，针织衫是指使用针织设备织出来的服装，因此一般情况下，使用毛线、棉线、以及各种化纤物料编织的衣服都属于针织衫，它包括毛衣。甚至人们一般说的汗衫、弹力衫其实也都是针织的，所以也有针织T恤一说，但是习惯原因，很多人都将针织衫当普通的薄款毛线衫，这是一个很大的误解。

主要生产基地:浙江濮院、浙江杭州、广东大朗、河北清河等地。

本针织衫行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。针织衫行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了针织衫行业市场潜在需求与市场机会，报告对针织衫行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国针织衫行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业概况分析

第一章 针织衫行业概述 1

第一节 针织衫行业定义 1

第二节 针织衫行业发展历程 3

第三节 针织衫行业分类情况 6

第四节 针织衫产业链分析 7

第二章 2010-2014年中国针织衫行业发展环境分析 10

第一节 2010-2014年中国经济环境分析 10

一、宏观经济 10

二、工业形势 29

三、固定资产投资 47

四、居民消费水平分析	58
第二节 2010-2014年中国针织衫行业发展政策环境分析	69
一、行业政策影响分析	69
二、相关行业标准分析	81
第二部分 行业发展情况分析	
第三章 2010-2014年中国针织衫行业总体发展状况	87
第一节 中国针织衫行业规模情况分析	87
一、行业人员规模状况分析	87
二、行业市场规模状况分析	87
第二节 中国针织衫行业产销情况分析	87
一、行业生产情况分析	87
二、行业销售情况分析	88
三、行业产销情况分析	88
第三节 中国针织衫行业财务能力分析	88
一、行业盈利能力分析	88
二、行业偿债能力分析	89
三、行业营运能力分析	89
四、行业发展能力分析	89
第四章 中国针织衫市场供需分析	91
第一节 针织衫市场现状分析及预测	91
一、2010-2014年我国针织衫行业总产值分析	91
二、2015-2020年我国针织衫行业总产值预测	91
第二节 针织衫产品产量分析及预测	92
一、2010-2014年我国针织衫产量分析	92
二、2014年我国针织衫产量情况	92
三、2015-2020年我国针织衫产量预测	93
四、2015-2020年我国针织衫市场需求预测	93
第三节 针织衫进出口数据分析	93
一、我国针织衫进出口数据分析	93
二、2015-2020年国内针织衫产品进出口情况预测	97
第五章 针织衫行业发展现状分析	99
第一节 全球针织衫行业发展分析	99
一、全球针织衫行业发展历程	99
二、全球针织衫行业发展现状	101
三、全球针织衫行业发展预测	104

第二节 中国针织衫行业发展分析	105
一、2010-2014年中国针织衫行业发展态势分析	105
二、2010-2014年中国针织衫行业发展特点分析	106
三、2010-2014年中国针织衫行业市场供需分析	112
第三节 中国针织衫产业特征	112
第四节 针织衫行业重要性分析	115
第六章 中国针织衫市场规模分析	119
第一节 2014年中国针织衫市场规模分析	119
第二节 2014年中国针织衫区域市场规模分析	119
一、2014年东北地区市场规模分析	119
二、2014年华北地区市场规模分析	119
三、2014年华东地区市场规模分析	119
四、2014年华中地区市场规模分析	120
五、2014年华南地区市场规模分析	120
六、2014年西部地区市场规模分析	120
第三节 2015-2020年中国针织衫市场规模预测	120
第七章 针织衫国内产品价格走势及影响因素分析	122
第一节 国内产品2010-2013年价格回顾	122
第二节 国内产品当前市场价格及评述	123
第三节 国内产品价格影响因素分析	124
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	124
第八章 针织衫及其主要上下游产品	126
第一节 针织衫上下游分析	126
一、与上下游行业之间的关联性	126
二、上游原材料供应形势分析	127
三、下游产品解析	135
第二节 针织衫行业产业链分析	138
一、上游行业影响及风险分析	138
二、下游行业风险分析及提示	139
三、关联行业风险分析及提示	140
第三部分 行业竞争分析	
第九章 针织衫产品及竞争力分析	143
第一节 羊毛和毛晴针织产品分析	143
第二节 针织衫四季市场特点	144
第三节 针织衫行业竞争力分析	144

- 一、整体产品竞争力评价 144
- 二、产品竞争力评价结果分析 147
- 三、竞争优势评价及构建建议 147
- 第十章 针织衫行业市场竞争策略分析 150
- 第一节 行业竞争结构分析 150
- 一、现有企业间竞争 150
- 二、潜在进入者分析 150
- 三、替代品威胁分析 150
- 四、供应商议价能力 150
- 五、客户议价能力 151
- 第二节 行业国际竞争力比较 151
- 一、生产要素 151
- 二、需求条件 151
- 三、相关和支持性产业 151
- 四、企业战略、结构与竞争状态 152
- 第三节 针织衫企业竞争策略分析 156
- 一、提高针织衫企业核心竞争力的对策 156
- 二、影响针织衫企业核心竞争力的因素及提升途径 157
- 三、提高针织衫企业竞争力的策略 160
- 第十一章 针织衫行业重点企业竞争分析 163
- 第一节 七匹狼实业股份有限公司 163
- 一、企业概况 163
- 二、市场定位情况 164
- 三、2010-2014年经营状况分析 164
- 四、2015-2020年公司发展战略分析 169
- 第二节 富安娜家居用品股份有限公司 169
- 一、企业概况 169
- 二、市场定位情况 173
- 三、2010-2014年经营状况分析 175
- 四、2015-2020年公司发展战略分析 175
- 第三节 报喜鸟集团有限公司 176
- 一、企业概况 176
- 二、市场定位情况 181
- 三、企业优劣势分析 181
- 四、2010-2014年经营状况分析 183

五、2015-2020年公司发展战略分析 188

第四节 雅戈尔集团股份有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业优势分析 193

三、2010-2014年经营状况分析 195

四、2015-2020年公司发展战略分析 199

第五节 宁波杉杉股份有限公司 200

一、企业概况 200

二、企业优势分析 201

三、2010-2014年经营状况分析 201

四、2015-2020年公司发展战略分析 206

第六节 凯撒（中国）股份有限公司 206

一、企业概况 206

二、市场定位情况 209

三、2010-2014年经营状况分析 209

四、2015-2020年公司发展战略分析 211

第七节 鲁泰纺织股份有限公司 211

一、企业概况 211

二、企业优势分析 212

三、2010-2014年经营状况分析 213

四、2015-2020年公司发展战略分析 217

第八节 罗莱家纺股份有限公司 217

一、企业概况 217

二、市场定位情况 219

三、企业优势分析 220

四、2010-2014年经营状况分析 220

五、2015-2020年公司发展战略分析 224

第九节 浙江宁波申洲针织有限公司 225

一、企业概况 225

二、企业优劣势分析 226

三、2010-2014年经营状况分析 226

四、2015-2020年公司发展战略分析 227

第十节 哥弟时尚研发企业有限公司 228

一、企业概况 228

二、市场定位情况 230

三、企业优劣势分析	231
四、2015-2020年公司发展战略分析	231
第四部分 行业发展趋势和投资研究	
第十二章 针织衫行业投资与发展前景分析	233
第一节 针织衫行业投资机会分析	233
一、针织衫投资项目分析	233
二、可以投资的针织衫模式	234
三、2014年针织衫投资机会	234
第二节 2015-2020年中国针织衫行业发展预测分析	235
一、未来针织衫发展分析	235
二、未来针织衫行业技术开发方向	236
三、总体行业十二五整体规划及预测	238
第三节 未来市场发展趋势	238
一、产业集中度趋势分析	238
二、十二五行业发展趋势	240
第十三章 针织衫产业用户度分析	244
第一节 针织衫产业用户认知程度	244
第二节 针织衫产业用户关注因素	246
一、功能	246
二、质量	251
三、价格	252
四、外观	252
五、服务	252
第十四章 2015-2020年针织衫行业发展趋势及投资风险分析	253
第一节 当前针织衫存在的问题	253
第二节 针织衫未来发展预测分析	256
一、中国针织衫发展方向分析	256
二、2015-2020年中国针织衫行业发展规模预测	260
三、2015-2020年中国针织衫行业发展趋势预测	260
第三节 2015-2020年中国针织衫行业投资风险分析	262
一、出口风险分析	262
二、市场风险分析	262
三、管理风险分析	269
四、产品投资风险	271
第十五章 专家观点与结论	273

第一节 针织衫行业营销策略分析及建议 273

一、针织衫行业营销模式 273

二、针织衫行业营销策略 275

第二节 针织衫行业企业经营发展分析及建议 278

一、针织衫行业经营模式 278

二、针织衫行业生产模式 281

第三节 行业应对策略 282

一、把握国家投资的契机 282

二、竞争性战略联盟的实施 282

三、企业自身应对策略 283

第四节 市场的重点客户战略实施 288

一、实施重点客户战略的必要性 288

二、合理确立重点客户 291

三、重点客户战略管理 292

四、重点客户管理功能 297

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 301

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/345959.html>