

2018-2024年中国豆制品行业市场深度分析及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国豆制品行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/605961.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 豆制品相关概述

第一节 豆制品主要原料

第二节 豆制品的主要分类

一、发酵性豆制品

二、非发酵性豆制品

第三节 豆制品的营养及注意问题

第二章 2015-2017年世界豆制品行业市场运行探析

第一节 2015-2017年世界大豆种植概况

一、种植规模与分布

二、世界大豆各主产国大豆生产状况

三、国外大豆品种选育和利用

四、全球大豆市场需求状况

第二节 2015-2017年世界豆制品市场运行分析

一、世界豆制品市场动态分析

二、豆制品加工技术分析

三、世界豆制品市场消费情况分析

第三节 2015-2017年世界主要国家豆制品行业发展情况分析

一、美国豆制品行业发展态势

二、韩国豆制品行业发展态势

三、日本豆制品行业发展态势

第四节 2018-2024年世界豆制品行业发展趋势分析

第三章 2015-2017年中国豆制品行业市场运行环境解析

第一节 2015-2017年中国豆制品市场运行经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国豆制品市场运行政策环境分析

一、《促进大豆加工业健康发展的指导意见》

二、《食用植物调和油》新国标出台

三、出口退税政策取消

第三节 2015-2017年中国豆制品市场运行社会环境分析

一、居民消费

二、消费观念

三、人们生活水平提高

四、饮食单一，营养不均衡

第四章 近几年中国大豆产业运行态势分析

第一节 2015-2017年中国豆类种植现状

一、中国豆制品将再度引领世界

二、国内大豆种植效益分析

二、农民种豆积极性分析

三、大豆种植面积持续下滑

第二节 2015-2017年全国大豆播种面积和产量增减

一、2015年全国大豆播种面积和产量增减

二、2016年全国大豆播种面积和产量增减

三、2017年全国大豆播种面积和产量增减

第三节 2015-2017年全国大豆亩产量

一、2015年全国大豆亩产量

二、2016年全国大豆亩产量

三、2017年全国大豆亩产量

第四节 2015-2017年全国大豆生产价格指数

一、2015年全国大豆生产价格指数

二、2016年全国大豆生产价格指数

三、2017年全国大豆生产价格指数

第五章 2015-2017年中国豆制品产业整体运行态势分析

第一节 2015-2017年中国豆制品产业运行总况

一、中国豆制品将再度引领世界

二、中国豆制品行业迅速提升

三、大豆加工技术和装备水平快速提高

四、豆制品工业化速度加快，企业品牌意识加强

五、与国外相比的差距

第二节 2015-2017年中国豆制品市场运行分析

一、豆制品市场销售额分析

二、豆制品销售额上亿元的企业规模

三、投豆量和销售额均有显著增长

四、产品品种日益繁多

第三节 2015-2017年中国大豆加工业存在的主要问题分析

一、压榨能力严重过剩

二、内资企业压榨能力和实际压榨量不断萎缩

三、大豆进口依存度过高

四、产、加、销产业链较短

五、自主创新能力弱

第六章 2015-2017年中国豆制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2017年中国豆制品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2017年中国豆制品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、2018-2024年豆制品制造盈利能力预测

第三节 2015-2017年中国豆制品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、2018-2024年豆制品制造产品产销预测

第四节 2015-2017年豆制品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2015-2017年中国豆制品细分重点产品分析—豆奶

第一节 2015-2017年中国豆奶行业发展动态分析

一、国产大豆大幅减产食品企业担心“断粮”

二、豆奶企业力挺国产大豆 到东北筹建基地

第二节 2015-2017年中国豆奶产业现状综述

一、豆奶业崛起有待全国性品牌

二、豆奶市场规模攀升

三、原料对豆奶业扩张的影响

四、中国豆奶业发展迟缓的原因

五、中国豆奶企业重构商业模式

第三节 2015-2017年中国豆奶市场运行现状分析

一、我国豆奶消费增长快速加快

二、乳业危机引爆豆奶市场

三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场

第四节 2015-2017年中国奶粉市场的竞争分析

一、中国奶粉市场竞争日益激烈

二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中

三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局

第五节 2015-2017年中国豆奶重点企业运行分析

一、维维食品饮料股份有限公司（600300）

二、黑龙江省完达山乳业股份有限公司

三、广东雅士利集团有限公司

第八章 2015-2017年中国豆类深加工重点子行业发展态势点评

第一节 传统豆制品

一、豆腐

二、腐乳

第二节 现代豆制品

一、休闲豆制品

二、豆腐干

三、豆浆

第三节 干发豆制品

一、腐竹

二、餐饮行业可直接制作菜肴的豆制品

第四节 豆油

一、2015-2017年中国豆油市场规模与结构

二、2015-2017年中国豆油市场数据监测

三、转基因大豆对中国食用油行业的影响

第五节 大豆饲料

- 一、大豆饲料行业整体态势
- 二、膨化大豆饲料产品市场价格分析
- 三、膨化大豆饲料替代品分析

第九章 2015-2017年中国豆制品行业市场竞争格局透视

第一节 2015-2017年中国豆制品行业市场竞争现状

- 一、“豆制品之乡”靠核心竞争力赢市场
- 二、产品品牌竞争分析
- 三、豆制品竞争优劣势

第二节 2015-2017年中国豆制品产业集群与重点区域分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度分析

第三节 2015-2017年中国豆制品重点省市竞争力评价与分析

- 一、在全国的地位
- 二、政策导向与主要竞争力指标分析

第四节 2018-2024年中国豆制品竞争趋势分析

第十章 2017年中国豆制品加工20强企业运营关键性财务数据分析

第一节 北京市

- 一、北京市豆制食品工业公司
- 二、北京市香香唯一食品厂

第二节 上海市

- 一、上海清美绿色食品有限公司
- 二、上海福生豆制食品有限公司
- 三、上海汉康豆类食品有限公司
- 四、上海旭洋绿色食品有限公司

第三节 江苏省

- 一、维维集团
- 二、徐州市信良经贸实业有限公司

第四节 浙江省

- 一、杭州豆制食品有限公司
- 二、杭州华源豆制品有限公司
- 三、温州豆制品厂

四、宁波豆制品有限公司

第五节 四川省

一、成都市隆福食品有限责任公司

二、成都香香嘴食品有限公司

第六节 其它

一、马鞍山市黄池食品集团公司（安徽省）

二、重庆市武隆县羊角豆制品有限公司（重庆市）

三、河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司（河北省）

四、河南质源豆制品有限公司（河南省）

五、山东一豆豆制品有限公司（山东省）

六、深圳市益民食品联合有限公司（广东省）

第十一章 2018-2024年中国豆制加工行业投资战略研究

第一节 2018-2024年中国豆制品行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国豆制品行业投资机会分析

一、中国豆制品投资吸引力分析

二、中国豆制品区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国豆制品行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、供需波动风险

三、技术创新风险

四、经营管理风险

第四节 权威专家投资建议

第十二章 2018-2024年中国豆制加工行业发展前景预测分析（ZY CW）

第一节 2018-2024年中国大豆种植行业发展态势展望

一、大豆种植规模

二、大豆种植供给指标分析

第二节 2018-2024年中国豆制品行业发展趋势分析

一、中国豆制品新产品开发趋势

二、2018-2024年中国豆制品行业技术开发方向

第三节 2018-2024年豆制品行业市场预测分析

一、供给预测

二、需求预测

三、重点产品价格走势预测

第四节 2018-2024年中国豆制品行业盈利能力预测

第五节 2018-2024年中国豆制加工业发展战略分析

一、调整结构，产业升级

二、加强市场监管，维护市场竞争秩序

三、增强中国大豆生产、加工和销售环节的主导权

四、延伸产业链，提高资源综合利用水平

五、推进技术进步，增强自主创新能力

图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2010-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2010-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010-2017年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2017年中国就业人数走势图

图表：2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：1978-2017年中国城镇化率走势图

图表：2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年中国大豆，不论是否破碎出口统计

图表：2015-2017年中国大豆，不论是否破碎进口统计

图表：2015-2017年中国大豆，不论是否破碎进出口价格对比

图表：中国大豆，不论是否破碎进出口主要来源地及出口目的地

图表：2006-2017年中国豆制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2006-2017年中国豆制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2006-2017年中国豆制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2006-2017年中国豆制品制造行业总体利润总额增长

图表：2006-2017年中国豆制品制造行业总体从业人数分析

图表：2006-2017年中国豆制品制造行业投资资产增长性分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/605961.html>