2020-2026年中国铝业行业市场竞争力分析及投资前景趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国铝业行业市场竞争力分析及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202001/825965.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近五十年来，铝已成为世界上最为广泛运用的金属之一。铝作为节能、降耗的环保资料，其运用规模和用量都在进一步扩大，尤其是在建筑业、交通运输业和包装业，这三大行业的铝消耗通常占当年铝总消耗量的60%左右。

在建筑业上，因为铝在空气中的稳定性和阳极处置后的极佳外观，使铝在建筑业上被不断添加地广泛运用，特别是在铝合金门窗、铝塑管、装修板、铝板幕墙等方面的运用。

在交通运输业上，为减轻交通工具自身的分量，削减废气排放对环境的污染，摩托车、各类轿车、火车、地铁、飞机、船舶等交通运输工具开端很多采用铝及铝合金作为构件和装修件。随着铝合金加工材的硬度和强度不断提高，航空航天领域运用的份额开始逐年增加。

在包装业上，各类软包装用铝箔、全铝易拉罐、各类瓶盖及易拉盖、药用包装等用铝规模也在扩大。

在其它消费领域，电子电气、家用电器(冰箱、空调)、日用五金等方面的运用量和运用前景越来越广。

铝加工是将铝锭通过熔铸、轧制、挤压和表面处理等多种工艺和流程，生产包括铝型材以及极少部分的管材、棒材等挤压材，板、带、箔等平轧材以及铸造材。目前中国铝材产品结构以铝型材为主（占比51%左右），其次为板带箔材（约占35%），其余为铸造材等。

2019年我国铝材产品结构

数据来源：公开资料整理

中国智研咨询发布的《2020-2026年中国铝业行业市场竞争力分析及投资前景趋势报告》共十五章。首先介绍了铝业行业市场发展环境、铝业整体运行态势等，接着分析了铝业行业市场运行的现状，然后介绍了铝业市场竞争格局。随后，报告对铝业做了重点企业经营状况分析，最后分析了铝业行业发展趋势与投资预测。您若想对铝业产业有个系统的了解或者想投资铝业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 ：

第一部分 行业发展现状
第一章 铝行业发展概述
第一节 铝的概念
一、铝的定义
二、铝的特点

第二节 铝的主要用途
第三节 铝行业发展周期分析
第二章 全球铝行业发展分析
第一节 世界铝行业发展分析
第二节 2015-2019年主要地区铝行业发展分析
一、2015-2019年北美铝行业分析
二、2015-2019年波斯湾铝行业分析
三、2015-2019年西欧铝行业分析
第三章 我国铝行业发展分析
第一节 我国铝市场分析
一、2019年铝市场分析
二、2019年铝市场分析
三、2019年中国铝行业合格企业
第二节 铝市场供需与价格分析
一、铝矿资源储量及分布
（一）铝土矿资源的储量
（二）铝矿资源分布特征
（三）铝矿资源勘探空间
二、氧化铝市场供求情况分析
（一）氧化铝产量增长分析
（二）氧化铝消费需求分析
（三）氧化铝工业发展方向
三、电解铝市场供求情况分析
（一）电解铝行业发展现状
（二）电解铝行业发展特点
（三）电解铝产能规模分析
（四）电解铝产量增长分析
（五）电解铝消费量分析
四、铝型材市场供求情况分析

行业内部企业较分散，产能利用率分化严重；自改革开放后，国内规模不一的铝加工企业拔地而起使我国成为铝加工大国，但我国铝加工企业平均产能较低，规模优势不明显。2018年我国规模以上铝加工企业数量为2004家，铝加工企业的平均产量仅为1.9万吨；其中，总计达477家铝板带生产企业中产能大于20万吨的仅23家，远不及欧美等发达国家水平。大型加工企业与中小型企业产能利用率分化严重，明泰铝业等超大规模企业产能利用率达95%以上，而产能不足20万吨的中小型企业的产能利用率仅30%左右。

2018年铝板带企业产量分布

2019年1月150家铝型材规模及产能利用率

数据来源：公开资料整理

（一）铝型材产能规模分析
（二）铝型材产量状况分析
（三）铝型材应用需求领域
（四）铝型材消费总量分析
五、铝市场价格走势分析
（一）铝市场价格走势分析
（二）铝价格影响因素分析
第四章 2015-2019年中国铝压延加工所属行业数据监测分析
第一节 2015-2019年中国铝压延加工所属行业发展分析
一、2018年中国铝压延加工行业发展概况
二、2019年中国铝压延加工行业发展概况
第二节 2015-2019年中国铝压延加工所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、资产规模增长分析
三、销售规模增长分析
四、利润规模增长分析
第三节 2015-2019年中国铝压延加工所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、主要费用统计
第四节 2015-2019年中国铝压延加工所属行业运营效益分析
一、偿债能力分析
二、盈利能力分析
三、运营能力分析
第二部分 行业运行现状
第五章 我国铝产品所属行业进出口分析
第一节 2019年中国铝产品进出口分析
第二节 2015-2019年中国铝粉及片状粉末进出口分析
一、2015-2019年中国铝粉及片状粉末进口分析
（一）铝粉及片状粉末进口数量情况
（二）铝粉及片状粉末进口金额情况

（三）铝粉及片状粉末进口来源分析
（四）铝粉及片状粉末进口均价分析
二、2015-2019年中国铝粉及片状粉末出口分析
（一）铝粉及片状粉末出口数量情况
（二）铝粉及片状粉末出口金额情况
（三）铝粉及片状粉末出口流向分析
（四）铝粉及片状粉末出口均价分析
第六章 铝产业发展地区比较
第一节 华北地区
一、竞争优势
二、2015-2019年发展状况
（一）电解铝产量分析
（二）氧化铝产量分析
（三）铝合金产量分析
（四）铝材产量分析
三、2020-2026年发展前景
第二节 华东地区
一、竞争优势
二、2015-2019年发展状况
（一）电解铝产量分析
（二）氧化铝产量分析
（三）铝合金产量分析
（四）铝材产量分析
三、华东地区铝行业情况
第三节 华中地区
一、竞争优势
二、2015-2019年发展状况
（一）电解铝产量分析
（二）氧化铝产量分析
（三）铝合金产量分析
（四）铝材产量分析
三、发展规划
第四节 华南地区
一、竞争优势
二、2015-2019年发展状况

（一）电解铝产量分析
（二）氧化铝产量分析
（三）铝合金产量分析
（四）铝材产量分析
三、华南地区铝行业情况
第五节 东北地区
一、竞争优势
二、2015-2019年发展状况
（一）电解铝产量分析
（二）铝合金产量分析
（三）铝材产量分析
三、东北地区铝行业情况
第六节 西部地区
一、竞争优势
二、2015-2019年发展状况
（一）电解铝产量分析
（二）氧化铝产量分析
（三）铝合金产量分析
（四）铝材产量分析
三、西部地区铝行业情况
第三部分 行业竞争现状
第七章 铝行业竞争结构分析
第一节 行业竞争结构分析
一、行业内竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、氧化铝生产集中度
二、电解铝生产集中度
第三节 行业国际竞争力比较
一、成本竞争力
二、技术竞争力
第四节 中国铝工业竞争力分析

一、潜在资源优势
二、潜在资源劣势
三、竞争劣势
第八章 铝企业发展战略分析
第一节 建立战略联盟组织
一、实施纵向一体化的必要性
二、价差的存在
三、行业发展的不确定因素
四、实施纵向一体化的优势
第二节 实施成本领先战略
一、实施成本领先战略的原因
二、如何实施成本领先战略
第三节 技术领先战略
一、为什么要实施技术领先战略
二、如何实施技术领先战略
第九章 主要铝企业竞争分析
第一节 中国铝业股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
五、企业科研创新实力
六、企业发展战略分析
第二节 南山集团有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第三节 辽宁忠旺集团有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
五、企业生产研发实力

六、企业发展战略分析
第四节 新疆众和股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第五节 江苏常铝铝业股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
六、企业发展战略分析
第六节 云南铝业股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
五、企业研发实力分析
六、企业发展战略分析
第七节 信发集团有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
第八节 丛林集团有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
第九节 肇庆亚洲铝厂有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析
五、企业发展战略目标
第十节 滨州市政通新型铝材有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
第十章 铝行业发展趋势分析
第一节 国际铝业发展趋势
第二节 中国铝业趋势分析
一、铝发展趋势分析
二、铝行业规模增长趋势
三、铝行业消费结构趋势
四、铝行业技术革新趋势
五、铝行业市场结构趋势
六、铝产品价格走势分析
第四部分 行业发展前景
第十一章 2020-2026年中国铝行业发展预测
第一节 2020-2026年中国铝行业产量预测
一、2020-2026年氧化铝产量预测
二、2020-2026年电解铝产量预测
三、2020-2026年铝型材产量预测
第二节 2020-2026年中国铝行业消费量预测
一、2020-2026年氧化铝消费量预测
二、2020-2026年电解铝消费量预测
三、2020-2026年铝型材消费量预测
第十二章 我国铝行业投资情况分析
第一节 2015-2019年有色金属投资分析
第二节 我国铝行业准入条件
一、新建铝土矿开采项目
二、新建氧化铝项目
三、新增生产能力的电解铝项目
四、新建再生铝项目
第三节 2019年中国铝行业发展动态
第十三章 铝行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 政策法规环境分析
一、行业监管体制分析
二、铝行业规范条件
三、铝产业相关政策
四、铝行业准入政策分析
五、进出口政策影响分析
第三节 社会发展环境分析
一、人口环境分析
二、中国城镇化率
第四节 有色金属行业“十二五”规划
一、有色金属工业发展目标分析
二、有色金属精深加工产品方向
三、有色金属科技开发重点领域
第十四章 铝行业投资机会与风险
第一节 铝行业投资机会
一、总体投资机会
二、区域投资机会
三、铝产品投资机会
四、产业链投资机会
第二节 铝行业投资风险
一、产业政策分析
二、原材料的风险
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第五部分 行业发展战略
第十五章 铝行业投资战略研究（ZY KT）
第一节 铝行业发展战略研究

一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节 我国铝业的品牌战略
一、品牌定位战略的概述
二、品牌定位必要性分析
三、品牌定位应注意问题
四、品牌定位的战略策略
第三节 铝行业投资战略研究
一、2020-2026年有色金属行业投资战略
二、2020-2026年我国铝行业投资战略 （ZY KT）
图表目录：
图表 1 铝业生命周期各阶段特点
图表 2 2015-2019年北美原铝产量情况统计
图表 3 2015-2019年波斯湾原铝产量情况统计
图表 4 2015-2019年西欧原铝产量情况统计
图表 5 2019年中国铝行业合格企业名单
图表 6 2015-2019年中国铝土矿查明资源储量统计
图表 7 2015-2019年中国氧化铝产量情况统计
图表 8 2015-2019年中国氧化铝消费量增长趋势图
图表 9 2015-2019年中国电解铝产量情况统计
图表 10 2015-2019年中国电解铝消费量情况统计
图表 11 2015-2019年中国铝型材产能统计
图表 12 2015-2019年中国铝型材产量统计
图表 13 2015-2019年中国铝型材消费量增长趋势图
图表 14 2019年伦铝和沪铝价格走势
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202001/825965.html