

2017-2023年中国SUV汽车行业深度分析与投资策略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国SUV汽车行业深度分析与投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/505969.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

SUV汽车全称是SportUtility Vehicle，中文意思是运动型多用途汽车。现在主要是指那些设计前卫、造型新颖的四轮驱动越野车。SUV一般前悬架是轿车型的独立悬架，后悬架是非独立悬架，离地间隙较大，在一定程度上既有轿车的舒适性又有越野车的越野性能。由于带有MPV式的座椅多组合功能，使车辆既可载人又可载货，适用范围广。

行业主要产品大类 按车型尺寸分 车型尺寸 代表车型 小型 长度 4000mm
菲亚特Panda、瑞麒X1、众泰2008、众泰5008、哈弗M1、哈弗M4、金杯S30、瑞风s3
紧凑型 4000mm 长度 4300mm 景逸x3、MINI Countryman、猎豹CS7、哈弗M2、别克昂科拉、长安CS35、雪佛兰创酷、三菱新劲炫、哈弗h6、宝骏560、北京现代ix25、英致G3、中华V5、福特翼虎、日产逍客、北京现代新ix35、起亚智跑、大众途观、本田CR-V、北京现代全新途胜、江铃陆风X5、江淮瑞鹰、奇瑞瑞虎、海马S7、奔驰GLK、帝豪EX7、路虎极光、欧宝安德拉、雷诺科雷傲、讴歌RDX、力帆X60 中型 4300mm 长度 4600mm 本田CR-V、现代途胜、景逸SUV、日产逍客、现代ix35、起亚智跑、大众途观、江淮瑞鹰、奇瑞瑞虎、海马骑士、奔驰GLK、帝豪EX7、路虎极光、宝马X3、吉普牧马人二门版、欧宝安德拉、雷诺科雷傲、讴歌RDX 中大型 4600mm 长度 5000mm 众泰T600、猎豹Q6、奥迪Q5、宝马X3、大切诺基、大众途锐、凯迪拉克SRX、讴歌MDX、讴歌ZDX、宝马X5、保时捷卡宴、道奇酷威、比亚迪S6、猎豹CS6、长城哈弗H6、沃尔沃XC60、沃尔沃XC90、丰田FJ酷路泽、丰田汉兰达、全新胜达、陆风X8、陆风X6、江铃驭胜、三菱帕杰罗、奔驰G级、奔驰M级、路虎发现、路虎揽胜运动版、吉利全球鹰GX7、纳智捷大7、广汽传祺GS5 全尺寸 长度 5000mm 别克昂克雷、凯迪拉克凯雷德、奥迪Q7、英菲尼迪QX56、林肯领航员、日产途乐、奔驰GL450、雷克萨斯LX570、丰田红杉、兰德酷路泽、悍马H2、福特Explorer、路虎揽胜

资料来源：公开资料整理

SUV主要品牌分类 - 代表车型 超豪华SUV：300万以上 日产Juke-R（约合357.09万）、路虎揽胜巅峰创世典藏版（339.8万）、奔驰G65 AMG（378万）、英特诺帝Artemis（398万起）、宾利添越（398万起）、世爵D12（608万）、凯佰赫战盾（898万起） 豪华SUV：100万-300万 保时捷卡宴GTS、凯迪拉克凯雷德、英菲尼迪QX56、奔驰GL550、雷克萨斯LX570、奔驰ML500、宝马X5 M、宝马X6 M、奔驰G63 AMG、丰田红杉、林肯领航员 高档SUV：60万-100万 保时捷Macan、路虎极光、讴歌RDX、吉普大切诺基、雷克萨斯RX350、英菲尼迪FX35、讴歌MDX、沃尔沃XC90、大众途锐、奥迪Q7 35 TFSI、奥迪SQ5、奔驰GLA45 AMG、丰田兰德酷路泽 中高档SUV：30万-60万 斯巴鲁驰鹏、丰田Venza、道奇酷威、MINI Paceman、宝马X1、宝马X3、沃尔沃XC60、奥迪Q5、丰田普拉多、丰田汉兰达、现代维拉克斯、日产楼兰、比亚迪唐、福特探险者、路虎发现神行、林肯MKC 经济型SUV：12万-30万 荣威RX5、福特

翼虎、江铃驭胜、东风风度MX6、广汽传祺GS5、中华V5、荣威W5、纳智捷大7SUV、欧宝安德拉、雷诺科雷傲、标致3008、斯巴鲁XV、北京现代全新途胜、本田XR-V、本田CR-V、大众途观、北京现代新ix35、日产逍客、哈弗H6、哈弗H8、哈弗H9、起亚智跑、奔腾X80、双龙柯兰多、双龙爱腾、双龙享御、丰田RAV4、斯柯达Yeti、绅宝X65、别克昂科威、全新胜达、北京现代ix25 实用型SUV：12万以下 景逸x3、景逸X5、陆风X5、哈弗H1、哈弗H2、众泰大迈X5、北汽幻速S2、北汽幻速S3、力帆X60、众泰5008、奇瑞瑞虎、哈弗M4、金杯S30、长安CS35、黄海旗胜F1、比亚迪S6 众泰T600

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 1

第一章 中国SUV汽车行业发展综述 1

第一节 SUV汽车行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

三、SUV主要品牌分类 2

四、SUV汽车特性分析 3

第二节 SUV汽车发展历史分析 5

一、SUV汽车的起源 5

二、SUV汽车的演变 5

三、SUV与吉普车区别 5

第三节 汽车行业产销市场调研 6

一、汽车总市场发展状况分析 6

据中国汽车工业协会统计分析，2015年12月，汽车产销保持了回升态势，环比和同比自10月后连续三个月保持增长，产销量双双超过260万辆，再创历史新高。2015年，汽车产销呈小幅增长，增幅比上年同期有所减缓。

12月，汽车生产265.58万辆，环比增长4.09%，同比增长15.93%；销售278.55万辆，环比增长10.75%，同比增长15.39%。其中：乘用车生产232.10万辆，环比增长3.74%，同比增长19.41%；销售244.21万辆，环比增长10.85%，同比增长18.27%。商用车生产33.48万辆，环比增长6.63%，同比下降3.56%；销售34.34万辆，环比增长10.06%，同比下降1.62%。

2015年，汽车产销2450.33万辆和2459.76万辆，同比增长3.25%和4.68%，增速比上年

同期减缓4.01个百分点和2.18个百分点。其中乘用车产销2107.94万辆和2114.63万辆，同比增长5.78%和7.30%；商用车产销342.39万辆和345.13万辆，同比下降9.97%和8.97%。

2005-2015年我国汽车产量走势图

资料来源：汽车工业协会

2005-2015年我国汽车销量走势图

资料来源：汽车工业协会

据海关统计：2015年，汽车商品进出口总额1573.72亿美元，同比下降13.96%。其中：进口金额773.26亿美元，同比下降21.58%；出口金额800.46亿美元，同比下降5.06%。

2010-2015年我国汽车进出口金额统计

资料来源：中国海关

参考国家统计局及中国海关数据，2015年我国汽车制造业销售收入在66644.10亿元左右，年度进口总金额为5010.88亿元，出口金额为4840.61亿元，国内汽车制造业国内需求市场规模为66473.83亿元，规模较上年同期下滑1.6%。

2010-2015年我国汽车制造行业供需平衡分析：亿元

注：2010年及2015年行业销售收入数据均为年化数据，进出口金额按照同期汇率换算。

资料来源：中国海关、国家统计局

2010-2015年我国国内汽车需求市场规模及增速走势图

二、乘用车市场发展状况分析 9

三、商用车市场发展状况分析 9

第四节 SUV汽车行业产业链分析 11

一、SUV汽车行业产业链简介 11

二、SUV汽车行业上游产业链分析 12

1、钢材市场运营及价格状况分析 12

2、轮胎市场运营及价格状况分析 17

第二章 SUV汽车行业市场环境分析 21

第一节 SUV汽车行业政策环境分析 21

一、汽车产业相关政策动向 21

二、汽车产业发展规划解读 30

第二节 SUV汽车行业经济环境分析 31

一、国际宏观经济环境分析 31

二、国内宏观经济环境分析 49

三、行业宏观经济环境分析 54

第三节 SUV汽车行业需求环境分析 58

一、SUV汽车行业需求特征 58

二、SUV汽车行业需求趋势 65

第四节 SUV汽车行业贸易环境分析 66

一、行业贸易环境发展现状 66

二、行业贸易环境发展趋势 68

第五节 SUV汽车行业社会环境分析 70

一、行业发展与社会经济的协调 70

二、SUV销售与城市化协调分析 72

三、行业发展的地区不平衡问题 73

第六节 SUV汽车技术发展分析 73

一、SUV汽车主要技术分析 73

二、SUV汽车技术趋势分析 75

第二部分 行业深度分析 76

第三章 我国SUV汽车行业运行现状分析 76

第一节 我国SUV汽车行业发展状况分析 76

一、我国SUV汽车行业发展阶段 76

目前，我国SUV汽车行业增长速度保持在35%以上增长速度，处于生命周期的快速成长阶段。

2006-2015年中国SUV汽车行业销量及增长速度

资料来源：中国汽车工业协会

中国SUV汽车行业生命周期判断

资料来源：公开资料整理

2006-2015年中国SUV销量情况

资料来源：公开资料整理

在这成长时期，拥有一定市场营销和财务力量的企业逐渐主导市场，这些企业往往是较大的企业，其资本结构比较稳定，因而它们开始定期支付股利并扩大经营。在成长阶段，新行业的产品经过广泛宣传和消费者的试用，逐渐以其自身的特点赢得了大众的欢迎或偏好，市场需求开始上升，新行业也随之繁荣起来。与市场需求变化相适应，供给方面相应地出现了一系列的变化。由于市场前景良好，投资于新行业的厂商大量增加，产品也逐步从单一、低质、高价向多样、优质和低价方向发展，因而新行业出现了生产厂商和产品相互竞争的局面。这种状况会持续数年或数十年。由于这一原因，这一阶段有时被称为投资机会时期。这种状况的继续将导致生产厂商随着市场竞争的不断发展和产品产量的不断增加，市场的需求日趋饱和。生产厂商不能单纯地依靠扩大生产量，提高市场的份额来增加收入，而必须依靠追加生产，提高生产技术，降低成本，以及研制和开发新产品的的方法来争取竞争优势，战胜竞争对手和维持企业的生存。

但这种方法只有资本和技术力量雄厚，经营管理有方的企业才能做到。那些财力与技术较弱，经营不善，或新加入的企业（因产品的成本较高或不符合市场的需要）则往往被淘汰或

被兼并。因而，这一时期企业的利润虽然增长很快，但所面临的竞争风险也非常大，破产率与合并率相当高。在成长阶段的后期，由于产业中生产厂商与产品竞争优胜劣汰规律的作用，市场上生产厂商的数量在大幅度下降之后便开始稳定下来。由于市场需求基本饱和，产品的销售增长率减慢，迅速赚取利润的机会减少，整个行业开始进入稳定期。在成长阶段，虽然行业仍在增长，但这时的增长具有可测性。由于受不确定因素的影响较少，行业的波动也较小。此时，投资者蒙受经营失败而导致投资损失的可能性大大降低，因此，他们分享行业增长带来的收益的可能性大大提高。

二、我国SUV汽车行业发展总体概况 78

从2007-2015年的9年间，SUV细分市场增速达到41%，2016年1-5月份累计同比增加38.8%，依然领跑汽车行业。近年来，中国汽车市场整体增长趋于理性，SUV市场逐渐成为带动整体增长的核心驱动力。尤其是在今年，SUV市场占比已经超过轿车市场。各个车企相继投放全新SUV车型，并从各个细分领域，覆盖了包括小型到中大型的产品区间。此外，一些具有SUV元素的跨界车型也陆续登场，市场界限逐渐被打破，呈现出新的消费特点。

三、我国SUV汽车行业发展特点分析 79

四、我国SUV汽车行业商业模式分析 80

第二节 2014-2016年SUV汽车行业发展现状 82

一、2014-2016年我国SUV汽车行业市场规模 82

二、2014-2016年我国SUV汽车行业发展分析 83

三、2014-2016年中国SUV汽车企业发展分析 84

第三节 2014-2016年SUV汽车市场情况分析 86

一、2014-2016年中国SUV汽车市场总体概况 86

二、2014-2016年中国SUV汽车产品市场发展分析 87

第四节 我国SUV汽车市场价格走势分析 87

一、SUV汽车市场定价机制组成 87

二、SUV汽车市场价格影响因素 88

三、2014-2016年SUV汽车产品价格走势分析 89

四、2017-2023年SUV汽车产品价格走势预测 89

第四章 我国SUV汽车行业整体运行指标分析 93

第一节 2014-2016年中国SUV汽车行业总体规模分析 93

一、企业数量结构分析 93

二、人员规模状况分析 93

三、行业资产规模分析 94

四、行业市场规模分析 94

第二节 2014-2016年中国SUV汽车行业产销情况分析 95

一、我国SUV汽车行业工业总产值 95

二、我国SUV汽车行业工业销售产值	95
三、我国SUV汽车行业产销率	95
第三节 2014-2016年中国SUV汽车行业财务指标总体分析	96
一、行业盈利能力分析	96
1、我国SUV汽车行业销售利润率	96
2、我国SUV汽车行业成本费用利润率	96
3、我国SUV汽车行业亏损面	97
二、行业偿债能力分析	97
1、我国SUV汽车行业资产负债率	97
2、我国SUV汽车行业利息保障倍数	98
三、行业营运能力分析	98
1、我国SUV汽车行业应收帐款周转率	98
2、我国SUV汽车行业总资产周转率	99
3、我国SUV汽车行业流动资产周转率	99
四、行业发展能力分析	100
1、我国SUV汽车行业总资产增长率	100
2、我国SUV汽车行业利润总额增长率	100
3、我国SUV汽车行业主营业务收入增长率	100
4、我国SUV汽车行业产值利税率	101
第三部分 市场供需分析调研	102
第五章 SUV汽车行业产业结构分析	102
第一节 SUV汽车产业结构分析	102
一、市场细分充分程度分析	102
二、各细分市场领先企业排名	104
三、各细分市场占总市场的结构比例	106
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	106
第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析	107
一、产业价值链的构成	107
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	107
第三节 产业结构发展预测	109
一、产业结构调整指导政策分析	109
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	109
三、中国SUV汽车行业参与国际竞争的战略市场定位	109
四、产业结构调整方向分析	110
第六章 SUV汽车行业产品市场调研	111

第一节 SUV汽车市场发展状况分析 111

一、SUV汽车总体市场调研 111

1、国产SUV市场调研 111

2、进口SUV市场调研 131

二、SUV车型结构特征分析 132

三、SUV市场发展特点分析 142

四、SUV细分市场走势分析 145

五、SUV主要车系走势分析 146

六、SUV厂家品牌销量走势 151

七、新能源SUV汽车市场调研 170

第二节 SUV汽车细分车型市场调研 171

一、大型SUV品牌市场调研 171

二、中大型SUV品牌市场调研 172

三、紧凑型SUV品牌市场调研 173

四、AO级SUV品牌市场调研 174

五、微型SUV品牌市场调研 174

第三节 SUV汽车分品牌市场调研 175

一、自主品牌SUV市场调研 175

二、合资品牌SUV市场调研 176

三、城市型SUV市场调研 176

四、经济型SUV市场调研 177

五、跨界型SUV市场调研 177

第四节 SUV汽车市场关注度分析 178

一、国产SUV关注度排行分析 178

二、进口SUV关注度排行分析 179

三、SUV汽车品牌关注度分析 180

四、SUV汽车厂商关注度分析 180

五、SUV汽车车型关注度分析 181

六、SUV不同配置关注度分析 182

第七章 SUV汽车市场营销策略分析 183

第一节 乘用车市场营销策略分析 183

一、国内汽车营销特点分析 183

二、乘用车市场营销模式分析 184

1、电子商务网络直销模式 184

2、4S店特许经营模式 184

3、普通经销商模式	184
4、汽车超市经营模式	185
5、独立经销商模式	185
三、乘用车市场营销模式改进空间	185
四、乘用车市场营销模式发展对策	186
第二节 SUV汽车行业营销策略分析	187
一、SUV汽车营销手段分析	187
二、SUV经销商营销思路分析	188
1、华泰现代新营销思路分析	188
2、陆风汽车“体验”营销模式	189
第三节 SUV汽车消费市场发展分析	190
一、SUV汽车消费市场调研	190
二、SUV市场消费观念分析	190
三、SUV车型消费价格分析	191
四、城市SUV消费群体分析	192
五、SUV女性消费群体分析	192
第四节 潜在汽车消费者媒体接触分析	193
一、潜在消费者主要媒体接触分析	193
二、潜在消费者获取汽车信息渠道	195
三、消费者网络订购汽车方式态度	197
第五节 中国汽车经销商广告投放分析	198
一、汽车经销商网络广告投放情况	198
二、重点广告主广告投放策略对比	199
三、汽车经销商网络广告投放趋势	200
第六节 SUV车型投诉统计状况分析	201
一、SUV汽车车型投诉统计状况分析	201
二、SUV行业车型投诉现状统计分析	206
1、SUV汽车车型投诉总体概况	206
2、SUV车价属性与投诉属性分析	207
3、SUV车型投诉品牌与地区分析	209
4、SUV车型投诉要点与方向分析	210
5、SUV车型投诉问题与处理效率	211
6、SUV车型投诉处理情况分析	214
第四部分 竞争格局分析	216
第八章 SUV汽车产业集群发展及区域市场调研	216

第一节 中国SUV汽车产业集群发展特色分析 216

- 一、长江三角洲SUV汽车产业发展特色分析 216
- 二、珠江三角洲SUV汽车产业发展特色分析 217
- 三、环渤海地区SUV汽车产业发展特色分析 218
- 四、闽南地区SUV汽车产业发展特色分析 219

第二节 SUV汽车重点区域市场评估 219

一、行业总体区域结构特征及变化 219

- 1、区域结构总体特征 219
- 2、行业区域集中度分析 223
- 3、行业区域分布特点分析 224
- 4、行业规模指标区域分布分析 225
- 5、行业效益指标区域分布分析 226
- 6、行业企业数的区域分布分析 227

二、SUV汽车重点区域市场调研 228

- 1、江苏 228
- 2、浙江 229
- 3、上海 234
- 4、福建 237
- 5、广东 239

第九章 SUV汽车行业市场竞争状况分析 248

第一节 行业总体市场竞争状况分析 248

第二节 行业国际市场竞争状况分析 248

- 一、国际SUV市场发展状况分析 248
- 二、国际SUV市场竞争状况分析 248
- 三、全球主要SUV企业发展分析 249
 - 1、克莱斯勒汽车公司 249
 - 2、萨博汽车公司 249
 - 3、路虎汽车公司 249

四、国际SUV市场发展趋势分析 251

五、世界主要车企未来总产能规划 251

第三节 行业国内市场竞争状况分析 252

- 一、国内SUV行业的竞争格局 252
- 二、国内SUV各品牌市场竞争 253
 - 1、SUV合资品牌市场竞争 253
 - 2、SUV自主品牌市场竞争 253

- 三、国内SUV分车型市场竞争 254
- 四、SUV行业市场发展支撑因素 254
- 五、SUV市场发展的隐忧分析 255
- 六、汽车消费税对SUV市场影响 258
- 七、车企未来SUV产品规划分析 259
- 第四节 SUV汽车行业兼并与重组分析 259
 - 一、SUV行业兼并与重组概况 259
 - 二、外资SUV企业兼并与重组 260
 - 三、内资SUV企业兼并与重组 260
 - 四、SUV行业兼并与重组动向 261
- 第十章 2014-2016年SUV汽车行业领先企业经营形势分析 263
 - 第一节 深圳市中汽南方投资集团有限公司 263
 - 一、企业发展简况分析 263
 - 二、企业经营情况分析 264
 - 三、企业产品结构分析 264
 - 四、企业销售渠道与网络 264
 - 五、企业经营优劣势分析 264
 - 六、企业最新发展动向分析 265
 - 第二节 北京祥龙博瑞汽车服务（集团）有限公司 265
 - 一、企业发展简况分析 265
 - 二、企业经营情况分析 265
 - 三、企业产品结构分析 266
 - 四、企业销售渠道与网络 266
 - 五、企业经营优劣势分析 266
 - 六、企业最新发展动向分析 267
 - 第三节 广汽丰田汽车有限公司 267
 - 一、企业发展简况分析 267
 - 二、企业经营情况分析 267
 - 三、企业产品结构分析 268
 - 四、企业销售渠道与网络 269
 - 五、企业经营优劣势分析 270
 - 六、企业最新发展动向分析 271
 - 第四节 上海永达（集团）股份有限公司 271
 - 一、企业发展简况分析 271
 - 二、企业经营情况分析 272

- 三、企业产品结构分析 272
- 四、企业销售渠道与网络 272
- 五、企业经营优劣势分析 272
- 六、企业最新发展动向分析 272
- 第五节 广汇汽车服务股份公司 273
 - 一、企业发展简况分析 273
 - 二、企业经营情况分析 274
 - 三、企业产品结构分析 275
 - 四、企业销售渠道与网络 276
 - 五、企业经营优劣势分析 276
 - 六、企业最新发展动向分析 277
- 第六节 中升集团控股有限公司 278
 - 一、企业发展简况分析 278
 - 二、企业经营情况分析 279
 - 三、企业产品结构分析 282
 - 四、企业销售渠道与网络 282
 - 五、企业经营优劣势分析 283
 - 六、企业最新发展动向分析 284
- 第七节 荣成华泰汽车有限公司 284
 - 一、企业发展简况分析 284
 - 二、企业经营情况分析 284
 - 三、企业产品结构分析 285
 - 四、企业销售渠道与网络 286
 - 五、企业经营优劣势分析 286
 - 六、企业最新发展动向分析 286
- 第八节 郑州日产汽车有限公司 287
 - 一、企业发展简况分析 287
 - 二、企业经营情况分析 288
 - 三、企业产品结构分析 289
 - 四、企业销售渠道与网络 289
 - 五、企业经营优劣势分析 289
 - 六、企业最新发展动向分析 290
- 第九节 河北中兴汽车制造有限公司 291
 - 一、企业发展简况分析 291
 - 二、企业经营情况分析 291

三、企业产品结构分析	292
四、企业销售渠道与网络	293
五、企业经营优劣势分析	293
六、企业最新发展动向分析	294
第十节 北京现代汽车有限公司	295
一、企业发展简况分析	295
二、企业经营情况分析	295
三、企业产品结构分析	296
四、企业销售渠道与网络	297
五、企业经营优劣势分析	297
六、企业最新发展动向分析	298
第五部分 趋势预测展望	299
第十一章 SUV汽车行业投资分析与趋势分析	299
第一节 SUV汽车行业投资特性分析	299
一、SUV汽车行业进入壁垒分析	299
二、SUV汽车行业盈利模式分析	300
三、SUV汽车行业盈利因素分析	300
第二节 中国SUV汽车投资前景及建议	301
一、SUV汽车行业投资前景分析	301
1、行业政策风险分析	301
2、行业经济风险分析	301
3、行业经营风险分析	301
4、行业供求风险分析	302
5、行业原材料风险分析	303
二、SUV汽车行业投资建议	303
第三节 中国SUV市场发展趋势及预测	305
一、中国SUV市场发展趋势分析	305
二、中国SUV市场趋势预测分析	306
第十二章 2017-2023年SUV汽车行业投资机会与风险防范	308
第一节 SUV汽车行业投融资情况	308
一、行业资金渠道分析	308
二、固定资产投资分析	308
三、兼并重组情况分析	309
四、SUV汽车行业投资现状分析	311
1、SUV汽车产业投资经历的阶段	311

- 2、2014-2016年SUV汽车行业投资状况回顾 312
- 3、2014-2016年中国SUV汽车行业风险投资状况 314
- 4、2017-2023我国SUV汽车行业的投资态势 315
- 第二节 2017-2023年SUV汽车行业投资机会 316
 - 一、产业链投资机会 316
 - 二、细分市场投资机会 316
 - 三、重点区域投资机会 316
 - 四、SUV汽车行业投资机遇 317
- 第三节 2017-2023年SUV汽车行业投资前景及防范 318
 - 一、政策风险及防范 318
 - 二、技术风险及防范 318
 - 三、供求风险及防范 319
 - 四、宏观经济波动风险及防范 319
 - 五、关联产业风险及防范 319
 - 六、产品结构风险及防范 320
 - 七、其他风险及防范 320
- 第四节 中国SUV汽车行业投资建议 321
 - 一、SUV汽车行业未来发展方向 321
 - 二、SUV汽车行业主要投资建议 321
 - 三、中国SUV汽车企业融资分析 322
 - 1、中国SUV汽车企业IPO融资分析 322
 - 2、中国SUV汽车企业再融资分析 323
- 第六部分 投资前景研究 324
- 第十三章 2017-2023年SUV汽车行业面临的困境及对策 324
 - 第一节 2016年SUV汽车行业面临的困境 324
 - 第二节 SUV汽车企业面临的困境及对策 325
 - 一、重点SUV汽车企业面临的困境及对策 325
 - 1、重点SUV汽车企业面临的困境 325
 - 2、重点SUV汽车企业对策探讨 325
 - 二、中小SUV汽车企业发展困境及策略分析 326
 - 1、中小SUV汽车企业面临的困境 326
 - 2、中小SUV汽车企业对策探讨 326
 - 三、国内SUV汽车企业的出路分析 326
 - 第三节 中国SUV汽车行业存在的问题及对策 327
 - 一、中国SUV汽车行业存在的问题 327

- 二、SUV汽车行业发展的建议对策 328
 - 1、把握国家投资的契机 328
 - 2、竞争性战略联盟的实施 329
 - 3、企业自身应对策略 330
- 三、市场的重点客户战略实施 331
 - 1、实施重点客户战略的必要性 331
 - 2、合理确立重点客户 331
 - 3、重点客户战略管理 332
 - 4、重点客户管理功能 334
- 第四节 中国SUV汽车市场发展面临的挑战与对策 335
- 第十四章 SUV汽车行业投资前景研究 338
 - 第一节 SUV汽车行业投资前景研究 338
 - 一、战略综合规划 338
 - 二、技术开发战略 338
 - 三、业务组合战略 340
 - 四、区域战略规划 340
 - 五、产业战略规划 341
 - 六、营销品牌战略 341
 - 七、竞争战略规划 342
 - 第二节 对我国SUV汽车品牌的战略思考 343
 - 一、SUV汽车品牌的重要性 343
 - 二、SUV汽车实施品牌战略的意义 344
 - 三、SUV汽车企业品牌的现状分析 345
 - 四、我国SUV汽车企业的品牌战略 346
 - 五、SUV汽车品牌战略管理的策略 347
 - 第三节 SUV汽车经营策略分析 348
 - 一、SUV汽车市场细分策略 348
 - 二、SUV汽车市场创新策略 349
 - 三、品牌定位与品类规划 350
 - 四、SUV汽车新产品差异化战略 353
 - 第四节 SUV汽车行业投资规划建议研究 353
 - 一、2016年SUV汽车行业投资规划建议 353
 - 二、2017-2023年SUV汽车行业投资规划建议 354
 - 三、2017-2023年细分行业投资规划建议 354
- 第十五章 研究结论及投资建议 356

第一节 SUV汽车行业研究结论及建议 356

第二节 SUV汽车子行业研究结论及建议 356

第三节 SUV汽车行业投资建议 357---ZYZL

一、行业投资策略建议 357

二、行业投资方向建议 358

三、行业投资方式建议 359

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/505969.html>