2019-2025年中国菊花行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国菊花行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201901/705970.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

菊花有极强的抗逆性，抗旱、抗寒、耐瘠薄，易于粗放式管理，加之我国各地均有分布，其生长的普遍性和抗逆性使菊花大量栽培更便于简单管理。另外，菊花可露地越冬，花期较长，这些特性都是营建菊花田的先天优势。菊花现已被世界园艺统筹协会（UBM）、世界园农组织（UPA）列为全球性最具潜力花卉，世界“四大切花”之首。

2017年我国菊花行业市场规模14.41亿元，同比2016年的13.52亿元增长了6.6%，近几年我国菊花行业市场规模情况如下图所示：

2011-2017中国菊花行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国菊花行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十一章。首先介绍了中国菊花行业市场发展环境、菊花整体运行态势等，接着分析了中国菊花行业市场运行的现状，然后介绍了菊花市场竞争格局。随后，报告对菊花做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国菊花行业发展趋势与投资预测。您若想对菊花产业有个系统的了解或者想投资中国菊花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2018年中国菊花行业相关概述
1.1 菊花定义及特点
1.1.1 菊花定义及分类
1.1.2菊花产品特点
1.1.3 菊花产品用途
1.2 菊花行业发展历程
1.3 菊花行业生产、采购及经销模式分析
1.4 2013-2018年中国菊花行业经营指标分析
1.4.1赢利性
1.4.2成长速度
1.4.3行业壁垒分析
1.4.4风险性
1.4.5行业周期
第2章 2013-2018年全球菊花行业发展环境及运行现状分析

2.1 2018年世界经济贸易总体形势
2.2 世界经济贸易发展中需要关注的问题
2.2.1保护主义威胁全球贸易稳定增长
2.2.2国际金融市场波动加剧
2.2.3国际贸易规则面临重塑
2.2.4全球债务过度扩张存在潜在风险
2.3 主要国家和地区经济贸易前景
2.4 2013-2018年全球菊花行业运行回顾
2.4.1 2013-2018年全球菊花行业市场规模走势图
2.4.2 2013-2018年北美地区菊花行业发展分析
2.4.3 2013-2018年欧盟地区菊花行业发展分析
2.4.4 2013-2018年亚太地区菊花行业发展分析
2.5 2019-2025年全球菊花行业发展展望
第3章2013-2018年中国菊花行业运行环境分析
3.1 2018年中国菊花行业政治法律环境（P）
3.2 2018年中国菊花行业经济环境分析（E）
3.2.1国民经济运行情况GDP （季度更新）
3.2.2消费价格指数CPI、PPI （按月度更新）
3.2.3全国居民收入情况（季度更新）
3.2.4恩格尔系数（年度更新）
3.2.5工业发展形势（月度更新）
3.2.6 固定资产投资情况（季度更新）
3.2.7 2019年我国宏观经济发展预测
3.3 2018年菊花行业社会环境分析（S）
3.4 2018年菊花行业技术环境分析（T）
3.4.1技术水平总体发展情况
3.4.2 菊花主要生产工艺
3.4.3中国菊花行业新技术研究
第4章 中国菊花行业发展概述
4.1中国菊花行业发展状况分析
4.1.1中国菊花行业发展阶段
4.1.2中国菊花行业发展总体概况
4.2 2013-2018年菊花行业发展现状
4.2.1 2013-2018年中国菊花行业市场规模
4.2.2 2013-2018年中国菊花行业发展分析

4.2.3 2013-2018年中国菊花行业重点企业发展分析
4.3 2019-2025年中国菊花行业面临的困境及对策
4.3.1中国菊花行业面临的困境分析
4.3.2国内菊花企业发展战略分析
第5章 中国菊花行业市场运行分析
5.1 2013-2018年中国菊花所属行业总体规模分析
5.1.1企业数量结构分析
5.1.2人员规模状况分析
5.1.3行业资产规模分析
5.1.4行业市场规模分析
5.2 2013-2018年中国菊花所属行业产销情况分析
5.2.1中国菊花行业工业总产值
5.2.2中国菊花行业工业销售产值
5.2.3中国菊花行业产销率
5.3 2013-2018年中国菊花所属行业财务指标总体分析
5.3.1行业盈利能力分析
5.3.2行业偿债能力分析
5.3.3行业营运能力分析
5.3.4行业发展能力分析
5.4 2013-2018年我国菊花行业生产概况
5.4.1 2013-2018年我国菊花行业产能统计

2016年我国国内菊花产量为26.93亿支，2017年我国菊花产量为27.84亿只，产量同比增长3.37%。与世界水平比较，中国的菊花产业发展总体处于花卉业低端，种植面积广阔，单位面积产值低，国内市场有待发掘。经济发展与花卉产业消费密切相关，我国花卉产业发展缓慢，人均花费较低。在菊花全产业链端看，菊花育种方面缓慢积累，单位面积产出低，技术落后，科技参与度低。终端服务零售从业者素质较低，专业出身比例非常低，大多依靠半路转行的热情从业者。

2010-2017年我国菊花产量走势图

数据来源：公开资料整理

5.4.2 2013-2018年我国菊花行业供给分析
5.4.3 2013-2018年我国菊花行业生产区域分析
5.4.3 2013-2018年我国菊花行业主要生产商发展概况
5.5 2013-2018年我国菊花行业需求概况
5.4.1 2013-2018年我国菊花行业需求总量分析

5.4.2 2013-2018年我国菊花行业应用结构分析
5.4.3 2013-2018年我国菊花行业需求区域分析
5.4.3 2013-2018年我国菊花行业市场规模分析
5.6 2013-2018年我国菊花行业价格走势分析
5.6.1 2013-2018我国菊花行业价格走势回顾
5.6.2 2013-2018我国菊花行业价格影响因素分析
第6章 中国菊花行业细分市场分析
6.1 菊花行业细分市场概况
6.1.1市场细分充分程度
6.1.2市场细分发展趋势
6.1.3市场细分战略研究
6.1.4细分市场结构分析
6.2 菊花细分市场投资战略分析
6.3行业竞争结构分析
6.3.1 现有企业间竞争
6.3.2潜在进入者分析
6.3.3替代品威胁分析
6.3.4供应商议价能力
6.3.5客户议价能力
6.4行业集中度分析
6.4.1 市场集中度分析
6.4.1企业集中度分析
6.4.1区域集中度分析
6.5 中国菊花行业竞争SWOT分析
6.5.1 菊花行业优势分析（S）
6.5.2 菊花行业劣势分析（W）
6.5.3 菊花行业机会分析（O）
6.5.4 菊花行业威胁分析（T）
第7章 2013-2018年中国菊花行业区域发展分析
7.1中国菊花行业区域发展现状分析
7.2 2013-2018年华北地区
7.2.1华北地区各省市经济运行概况
7.2.2华北地区菊花需求分析
7.2.3华北地区菊花市场前景展望
7.3 2013-2018年东北地区

7.3.1东北地区各省市经济运行概况
7.3.2东北地区菊花需求分析
7.3.3东北地区菊花市场前景展望
7.4 2013-2018年华东地区
7.4.1华东地区各省市经济运行概况
7.4.2华东地区菊花需求分析
7.4.3华东地区菊花市场前景展望
7.5 2013-2018年华中地区
7.5.1华中地区各省市经济运行概况
7.5.2华中地区菊花需求分析
7.5.3华中地区菊花市场前景展望
7.6 2013-2018年华南地区
7.6.1华南地区各省市经济运行概况
7.6.2华南地区菊花需求分析
7.6.3华南地区菊花市场前景展望
7.7 2013-2018年西南地区
7.7.1西南地区各省市经济运行概况
7.7.2西南地区菊花需求分析
7.7.3西南地区菊花市场前景展望
7.8 2013-2018年西北地区
7.8.1西北地区各省市经济运行概况
7.8.2西北地区菊花需求分析
7.8.3西北地区菊花市场前景展望
第8章 中国菊花行业上、下游产业链分析
8.1 菊花行业产业链概述

根据农业部统计数据：2016年我国菊花种植面积为7228.7公顷，2017 年我国菊花种植面积在7520.5万公顷左右。国内的菊花生产种植主要存在农户散养种植，与菊花产业基地两种模式。但是，目前的产业模式仍然不能满足花商的需求，产业仍然面临着产品质量不稳定，节假日高峰期供不应求等情况。无土栽培温室大棚成为了菊花产业升级的下一个方向。同时，一些有实力有野心的鲜花电商已经开始布局自营的产业中心，希望通过自营降低成本，真正掌控上游。中游分拣，加工和包装。在包装分拣环节，与下游第三方物流公司的合作，对于菊花鲜花干线可以采用专业的鲜花冷链车运输，或者空运。

2011-2017年我国菊花种植面积走势图

数据来源：公开资料整理

8.1.1产业链定义
8.1.2 菊花行业产业链
8.2 菊花行业主要上游产业发展分析
8.2.1上游产业生产及价格分析
8.2.2主要供给企业分析
8.2.3上游产业发展趋势
8.3上游产业议价能力分析
8.4 菊花行业主要下游产业发展分析
8.4.1主要下游产业运行现状
8.4.2下游产业发展趋势
8.5 菊花行业上下游产业相关性分析
8.5.1 上游产业对菊花产业影响分析
8.5.2 下游产业对菊花产业影响分析
第九章 2013-2018年中国菊花行业优势企业运营分析
9.1 A公司竞争力分析
9.1.1企业发展基本情况
9.1.2企业主要产品分析
9.1.3企业竞争优势分析
9.1.4企业经营状况分析
9.1.5企业最新发展动态
9.1.6企业发展战略分析
9.2 B公司竞争力分析
9.2.1企业发展基本情况
9.2.2企业主要产品分析
9.2.3企业竞争优势分析
9.2.4企业经营状况分析
9.2.5企业最新发展动态
9.2.6企业发展战略分析
9.3 C公司竞争力分析
9.3.1企业发展基本情况
9.3.2企业主要产品分析
9.3.3企业竞争优势分析
9.3.4企业经营状况分析
9.3.5企业最新发展动态
9.3.6企业发展战略分析

9.4 D公司竞争力分析
9.4.1企业发展基本情况
9.4.2企业主要产品分析
9.4.3企业竞争优势分析
9.4.4企业经营状况分析
9.4.5企业最新发展动态
9.4.6企业发展战略分析
9.5 E公司竞争力分析
9.5.1企业发展基本情况
9.5.2企业主要产品分析
9.5.3企业竞争优势分析
9.5.4企业经营状况分析
9.5.5企业最新发展动态
9.5.6企业发展战略分析
第10章2019-2025年中国菊花行业投资机会与风险
10.1 菊花行业投资现状分析
10.1.1行业资金渠道分析
10.1.2行业投资项目分析
10.1.3行业兼并重组情况
10.2 菊花行业投资机会分析
10.2.1产业链投资机会
10.2.2细分市场投资机会
10.2.3重点区域投资机会
10.3 菊花行业投资风险及防范措施
10.3.1行业政策风险及防范
10.3.2宏观经济风险及防范
10.3.3市场竞争风险及防范
10.3.4关联产业风险及防范
10.3.5产品结构风险及防范
10.3.6技术研发风险及防范
10.3.7其他投资风险及防范
第11章2019-2025年中国菊花行业发展趋势与前景分析（ZYZF）
11.1 2019-2025年中国菊花行业发展前景
11.1.1 2019-2025年菊花行业发展潜力
11.1.2 2019-2025年菊花行业规模预测

11.2 2019-2025年中国菊花行业发展趋势预测
11.2.12019-2025年菊花行业发展趋势
11.2.22019-2025年菊花行业价格走势预测
11.3 2019-2025年中国菊花行业供需预测
11.3.1 2019-2025年中国菊花行业供给预测
11.3.2 2019-2025年中国菊花行业需求预测
11.3.3 2019-2025年中国菊花供需平衡预测（ZYZF）

图表目录：

图表：菊花行业特点
图表：菊花行业生命周期
图表：菊花行业产业链分析
图表：2013-2018年菊花行业产能分析
图表：2013-2018年菊花行业市场规模分析
图表：2013-2018年菊花行业产量分析
图表：2013-2018年菊花行业需求量分析
图表：2018年菊花行业需求领域分布格局
图表：2013-2018年菊花行业销售区域分布格局
图表：2019-2025年菊花行业市场规模预测
图表：中国菊花行业盈利能力分析
图表：中国菊花行业运营能力分析
图表：中国菊花行业偿债能力分析
图表：中国菊花行业发展能力分析
图表：中国菊花行业经营效益分析
图表：2019-2025年菊花行业产能预测
图表：2019-2025年菊花行业市场规模预测
图表：2019-2025年菊花行业产量预测
图表：2019-2025年菊花行业需求量预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201901/705970.html