

2016-2022年中国定制家具市场运行态势及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国定制家具市场运行态势及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201603/395980.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年房地产蓬勃发展，各种户型、装修风格的居室也层出不穷，而大多数家具在设计时相对大众化，很难满足个性要求。很多家具在展厅里格调优美，一旦搬到具体的家里却黯然失色，不是尺寸与房屋空间不符，就是款式不符合整体装修风格，这时就有消费者要求量身定做，与此同时尚品宅配定制家具、维意衣柜、德夫曼衣柜等一大批定制家具企业应运而生，为中国广大消费者提供个性化的家具定制服务，包括整体衣柜、整体书柜、步入式衣帽间、入墙衣柜、整体家具等多种称谓的产品均属于定制家具范畴。全屋定制家具也成了众多家具厂商推广产品的重要手段之一。家具定制不但能满足消费者个性需求，也可给当前家具市场创造一种崭新的营销方式，从而实现销量的快速增长。

消费者选择定制家具的原因

产业信息网发布的《2016-2022年中国定制家具市场运行态势及发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了定制家具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国定制家具行业规模及消费需求，然后对中国定制家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国定制家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国定制家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 定制家具市场发展现状

第一章 全球定制家具行业发展分析

第一节 全球定制家具行业发展轨迹综述

一、全球定制家具行业发展历程

二、全球定制家具行业发展面临的问题

三、全球定制家具行业技术发展现状及趋势

第二节 全球定制家具行业市场情况

第三节 国家地区定制家具行业发展状况

一、2010-2015年美国定制家具行业发展分析

二、2010-2015年欧洲定制家具行业发展分析

三、2010-2015年日本定制家具行业发展分析

四、2010-2015年韩国定制家具行业发展分析

第二章 2015年中国定制家具产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三章2010-2015年中国定制家具行业发展形势

第一节 定制家具行业发展概况

- 一、定制家具行业发展特点分析
- 二、定制家具行业投资现状分析
- 三、定制家具行业总产值分析
- 四、定制家具行业技术发展分析

第二节2010-2015年定制家具行业市场情况分析

- 一、定制家具行业市场发展分析
- 二、定制家具市场存在的问题
- 三、定制家具市场分析

第三节 2010-2015年定制家具产销状况分析

- 一、定制家具分析
- 二、定制家具产能分析
- 三、定制家具市场需求状况分析

节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第四章 中国定制家具行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区定制家具行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区定制家具行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区定制家具行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第四节 2015年华南地区定制家具行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五节 2015年华中地区定制家具行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第六节 2015年西南地区定制家具行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第七节 2015年西北地区定制家具行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五章 中国定制家具品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

一、整体的消费行为特征

二、消费信心与消费模式

三、消费者的品牌认知度

四、消费者的品牌忠诚度

五、消费特征对企业的启示

第二节 中国定制家具消费群体分析

一、定制家具消费者消费动机

二、定制家具消费者群体特征

三、定制家具消费者议价能力

第三节 消费者定制家具品牌忠诚度

一、定制家具品牌忠诚度

二、定制家具品牌转移趋势

第二部分 公司对定制家具市场竞争格局分析

第六章 定制家具行业竞争格局分析

第一节 定制家具行业集中度分析

一、定制家具市场集中度分析

二、定制家具企业集中度分析

三、定制家具区域集中度分析

第二节 定制家具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 定制家具行业竞争格局分析

一、2015年定制家具行业竞争分析

二、2015年中外定制家具产品竞争分析

三、2010-2015年我国定制家具市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要定制家具企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国定制家具行业整体运行指标分析

第一节 2010-2015年中国定制家具所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国定制家具所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国定制家具所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国定制家具所属行业运营效益分析

第八章 定制家具重点企业发展分析

第一节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业概况

索菲亚家居股份有限公司毛利率呈现平稳上升趋势。2015年，毛利率为37.8%，同比增长0.44个百分点。同时，在柔性生产线及智能制造的作用下，管理费用率大幅下降，过去两年管理费用每年均下降1个百分点以上，2015年从2013年的11.92%下降至8.60%。随着管理费用快速下降，净利率保持平稳增长，2015年为14.14%，同比上年增加0.14个百分点。

二、产品结构分析

2011-2015年分产品收入占比

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 广州好莱客创意家居股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第三节 欧派家居集团股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第四节 曲美家具集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第五节 广州尚品宅配家居股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第九章 公司对定制家具产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对定制家具行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年定制家具行业投资效益分析

第四节 2015年定制家具行业投资前景研究

第十一章2016-2022年定制家具行业投资预警

第一节 影响定制家具行业发展的主要因素

- 一、2015年影响定制家具行业运行的有利因素
- 二、2015年影响定制家具行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响定制家具行业运行的不利因素
- 四、2015年我国定制家具行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国定制家具行业发展面临的机遇

第二节 定制家具行业投资前景预警

- 一、2016-2022年定制家具行业市场风险
- 二、2016-2022年定制家具行业政策风险
- 三、2016-2022年定制家具行业经营风险
- 四、2016-2022年定制家具行业技术风险
- 五、2016-2022年定制家具行业竞争风险
- 六、2016-2022年定制家具行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章2016-2022年定制家具行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国定制家具市场趋势分析

第二节 2016-2022年定制家具产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年定制家具产品技术趋势分析
- 二、2016-2022年定制家具产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国定制家具行业供需预测

- 一、2016-2022年中国定制家具供给预测
- 二、2016-2022年中国定制家具需求预测

第四节 2016-2022年定制家具行业盈利能力分析

第十三章 定制家具企业管理策略建议（ZYCW）

第一节 市场策略分析

- 一、定制家具价格策略分析
- 二、定制家具渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高定制家具企业竞争力的策略

- 一、提高中国定制家具企业核心竞争力的对策
- 二、定制家具企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响定制家具企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高定制家具企业竞争力的策略

第四节 对我国定制家具品牌的战略思考

- 一、定制家具实施品牌战略的意义
- 二、定制家具企业品牌的现状分析
- 三、我国定制家具企业的品牌战略
- 四、定制家具品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201603/395980.html>