

2019-2025年中国即时配送行业市场运营模式分析 及发展趋势预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国即时配送行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/705985.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年第1季度，中国即时配送市场交易规模达436.3亿元，较上个季度环比增长25.6%，市场交易规模持续稳定增长。根据调查数据统计显示，即时配送已成为今年上半年物流领域投融资第一大方向，即时配送领域在未来几年仍将保持30%的增速，预计到2020年市场规模将超2000亿。

2014-2018年中国即时配送行业用户规模及预测

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国即时配送行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了即时配送相关概念及发展环境，接着分析了中国即时配送规模及消费需求，然后对中国即时配送市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国即时配送面临的机遇及发展前景。您若想对中国即时配送有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 即时配送行业发展概述

第一节 即时配送简介

- 一、即时配送的定义
- 二、即时配送的特点
- 三、即时配送的优缺点
- 四、即时配送的难题

第二节 即时配送发展状况分析

- 一、即时配送的意义
- 二、即时配送的应用

第三节 即时配送产业链分析

- 一、即时配送的产业链结构分析
- 二、即时配送上游相关产业分析
- 三、即时配送下游相关产业分析

第二章 世界即时配送市场发展分析

第一节 全球即时配送产业发展分析

- 一、世界即时配送产业发展历程

- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球即时配送产业的发展格局探讨
- 第二节 全球即时配送业市场发展分析
 - 一、2018年世界即时配送业市场发展现状
 - 二、2018年全球即时配送市场供需分析
 - 三、2018年全球即时配送市场需求及成本
- 第三节 2018年主要国家即时配送业发展分析
 - 一、德国即时配送发展分析
 - 二、美国即时配送发展分析
 - 三、日本即时配送发展分析
 - 四、韩国即时配送发展分析
- 第三章 中国即时配送市场发展分析
 - 第一节 我国即时配送产业发展现状
 - 一、我国即时配送产业现状分析
 - 二、我国即时配送产业发展历程
 - 三、我国即时配送市场阶段性特征
 - 第二节 我国即时配送市场技术分析
 - 一、我国即时配送市场技术发展现状
 - 二、中国即时配送市场技术发展趋势
 - 第三节 中国即时配送产业链剖析及其对产业的影响
 - 一、产业链构成与现状
 - 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
 - 三、产业链发展前景及其影响
- 第四章 我国即时配送产业运行形势分析
 - 第一节 我国即时配送业市场问题和挑战
 - 一、市场需求不足问题
 - 二、资金短缺问题
 - 三、产业与市场失衡问题
 - 四、拓展国际市场的挑战
 - 第二节 中国即时配送产业的隐忧与出路
 - 一、中国即时配送产业的问题隐患
 - 二、中国即时配送产业发展的不利因素
 - 三、中国即时配送产业问题的对策分析
 - 第三节 我国即时配送产业政策问题及其对策
- 第五章 我国即时配送产业运行状况和开发利用分析

第一节 我国即时配送产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第二节 中国即时配送开发和利用分析

- 一、中国即时配送行业开发的必要性
- 二、中国即时配送行业利用的优劣势分析
- 三、中国对于即时配送行业应用领域

2017-2018年中国即时配送行业用户配送品类偏好分布图

数据来源：公开资料整理

四、中国对于即时配送开发与利用的技术储备

第三节 即时配送开发利用的特性

- 一、即时配送的利用效率分析
- 二、即时配送利用的安全性分析
- 三、即时配送利用的费用分析

第四节 我国即时配送应用状况和前景

- 一、我国即时配送市场应用状况
- 二、中国即时配送市场应用前景

第六章 即时配送行业竞争分析

第一节 中国即时配送产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、即时配送产业竞争程度分析

第二节 即时配送行业竞争格局分析

- 一、全球即时配送行业竞争格局分析
- 二、我国即时配送行业竞争格局分析

第三节 2016-2018年中国即时配送行业竞争力分析

- 一、中国即时配送行业产业规模
- 二、中国即时配送产业集中度分析
- 三、中国即时配送行业要素成本

第四节 2016-2018年中国即时配送行业竞争分析

- 一、2018年即时配送市场竞争情况分析
- 二、2018年即时配送市场竞争形势分析
- 三、2016-2018年即时配送主要竞争因素分析

第七章 即时配送企业竞争策略分析

第一节 即时配送市场竞争策略分析

- 一、2018年即时配送主要潜力品种分析
- 二、现有即时配送竞争策略分析
- 三、即时配送潜力品种竞争策略选择
- 四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 即时配送企业竞争策略分析

- 一、2019-2025年我国即时配送市场竞争趋势
- 二、2019-2025年即时配送行业竞争策略分析
- 三、2019-2025年即时配送企业竞争策略分析
- 四、即时配送行业发展策略的建议

第八章 即时配送重点企业分析

第一节 肯德基

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第二节 美团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第三节 蜂鸟配送

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第四节 达达

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第五节 百度骑士

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

.....

第九章 即时配送产业发展前景

第一节 2019-2025年中国即时配送发展趋势预测分析

- 一、未来中国即时配送的发展方向
- 二、中国即时配送发展的整体战略
- 三、2018年中国即时配送所占比重的预测

第二节 我国即时配送行业市场前景与趋势

- 一、中国即时配送产业市场前景分析
- 二、2018年我国即时配送供需趋势
- 三、2019-2025年中国即时配送产业发展趋势

第三节 未来即时配送行业市场预测

- 一、2019-2025年即时配送行业销售预测
- 二、2019-2025年即时配送行业成本预测
- 三、2019-2025年即时配送行业盈利预测
- 四、2019-2025年即时配送行业企业单位数预测
- 五、2019-2025年即时配送行业总资产预测

第十章 2016-2018年中国即时配送企业发展战略与规划分析

第一节 2016-2018年中国即时配送企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2016-2018年中国即时配送企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2016-2018年中国即时配送行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势

三、机会

四、风险

第十一章 即时配送行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年即时配送行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十二章 即时配送行业投资机会与风险

第一节 我国即时配送行业投资态势和前景

一、我国即时配送产业投资态势分析

二、我国即时配送产业投资潜力分析

三、我国即时配送行业投资机会分析

第二节 即时配送行业投资效益分析

一、2016-2018年即时配送行业投资状况分析

二、2019-2025年即时配送行业投资趋势预测

三、2019-2025年即时配送行业的投资方向

第三节 即时配送行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年即时配送行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年即时配送行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年即时配送行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年即时配送同业竞争风险及控制策略

五、2019-2025年即时配送行业其他风险及控制策略

第十三章 即时配送行业投资战略研究（ZYZF）

第一节 即时配送行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国即时配送品牌的战略思考

一、即时配送企业品牌的现状分析

二、企业品牌的重要性

三、即时配送实施品牌战略的意义

四、我国即时配送企业的品牌战略

第三节 即时配送行业投资战略研究

一、2019-2025年即时配送行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

第四节 即时配送行业的投资建议（ZYZF）

图表目录：

图表：即时配送的应用领域按市场分类

图表：即时配送的应用领域按产品分类

图表：2018年世界即时配送企业排名

图表：即时配送产业链图

图表：我国即时配送产业链各产业生命周期分析

图表：2018年中国即时配送市场分布

图表：2018年中国即时配送市场规模

图表：2016-2018年即时配送重要数据指标比较

图表：2010-2018年中国即时配送行业销售情况分析

图表：2010-2018年中国即时配送行业利润情况分析

图表：2010-2018年中国即时配送行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国即时配送发展能力分析

图表：2016-2018年中国即时配送竞争力分析

图表：2019-2025年中国即时配送成本费用预测

图表：2019-2025年中国即时配送利润总额预测

图表：2019-2025年中国即时配送产业企业单位数预测

图表：2019-2025年中国即时配送产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/705985.html>