

# 2017-2023年中国镁合金行业市场运行态势及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国镁合金行业市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/525986.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

镁合金是以镁为基础加入其他元素组成的合金。其特点是：密度小（1.8g/cm<sup>3</sup>镁合金左右），比强度高，比弹性模量大，散热好，消震性好，承受冲击载荷能力比铝合金大，耐有机物和碱的腐蚀性能好。主要合金元素有铝、锌、锰、铈、钍以及少量锆或镉等。目前使用最广的是镁铝合金，其次是镁锰合金和镁锌锆合金。主要用于航空、航天、运输、化工、火箭等工业部门。在实用金属中是最轻的金属，镁的比重大约是铝的2/3，是铁的1/4。它是实用金属中的最轻的金属，高强度、高刚性。

得益于中国汽车工业和3C等行业的转型升级及其中国经济地位的显著提升，镁合金行业令市场看好。其中，汽车行业的轻量化，环保化需求，尤其是新能源汽车的发展，以及镁合金研发技术和回收利用技术的不断进步，对促使镁合金的广泛应用将是利好消息。

2015年，国内汽车用镁合金将达到68kg/辆，而同期我国汽车销量将突破2800万辆，乘用车销量将达到1960万辆，自主品牌汽车企业通过产业兼并、技术研发和市场渠道开拓等因素作用，销量将突破1000万辆。

与此同时，镁合金在医药化工和航空航天工业领域的应用也将得到成长。由于下游终端汽车消费市场的稳步增长，预计2015年，全球镁合金市场为600万吨，年均复合增长率(CAGR)为20%-25%(其中包含了交通工具、3C、航空航天和医药化工领域镁合金的应用)。

此外，作为有色金属合金行业的子行业，镁合金行业在中国制造工业的升级过程中得到实惠。作为资金、材料密集型行业，原材料价格的稳定和较低水平、铸造件行业的整合集中、技术研发的进步等都将较为有利于镁合金行业的发展，市场较为看好。

智研咨询发布的《2017-2023年中国镁合金行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了镁合金行业市场发展环境、镁合金整体运行态势等，接着分析了镁合金行业市场运行的现状，然后介绍了镁合金市场竞争格局。随后，报告对镁合金做了重点企业经营状况分析，最后分析了镁合金行业发展趋势与投资预测。您若想对镁合金产业有个系统的了解或者想投资镁合金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 镁合金行业发展概述

第一节 镁合金行业概述

一、定义

二、分类

三、地产产业链与价值挖掘

## 第二节 最近3-5年中国镁合金行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 镁合金行业政策经济环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、相关政策及发展规划

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
  - 1、居民人均GDP增长
  - 2、居民收入增长情况
  - 3、宏观环境对镁合金行业的影响

- 二、中国宏观经济展望

### 第三节 行业社会环境分析

- 二、镁合金需求结构变化
- 三、社会环境变化

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、镁合金技术分析
- 二、镁合金技术发展水平
- 三、2014-2016年镁合金技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势

## 第三章 中国镁合金行业发展现状

### 第一节 中国镁合金行业发展分析

- 一、中国镁合金行业发展历程
- 二、我国镁合金行业发展特点分析
- 三、中国镁合金行业发展面临问题
- 四、中国镁合金行业发展趋势分析

### 第二节 中国镁合金行业运行分析

- 一、镁合金行业运行规模分析

## 二、镁合金行业运营状况分析

### 第三节 中国镁合金行业竞争分析

#### 一、镁合金细分市场之间的竞争

#### 二、各类镁合金内部竞争

## 第四章 中国镁合金市场分析

### 第一节 2014-2016年中国镁合金行业供需分析

### 第二节 2014-2016年中国镁合金价格走势及影响因素分析

#### 一、2017-2023年镁合金未来价格走势预测

### 第三节 对中国镁合金市场的分析及思考

#### 一、镁合金市场分析

#### 二、镁合金市场变化的方向

#### 三、中国镁合金产业发展的新思路

#### 四、对中国镁合金产业发展的思考

## 第五章 镁合金行业上、下游产业链分析

### 第一节 镁合金行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 镁合金上游行业分析

#### 一、镁合金成本构成

#### 二、2014-2016年上游行业发展现状

#### 三、2017-2023年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对镁合金行业的影响

### 第三节 镁合金下游行业分析

#### 一、镁合金下游行业分布

#### 二、2014-2016年下游行业发展现状

#### 三、2017-2023年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对镁合金行业的影响

## 第六章 中国镁合金行业重点企业发展分析

### 第一节 云海金属

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 紫江企业

## 一、企业概况

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略分析

### 第三节 安宜科技

## 一、企业概况

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略分析

### 第四节 胜利精密

## 一、企业概况

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略分析

### 第五节 万丰奥威

## 一、企业概况

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略分析

### 第六节 东方钽业

## 一、企业概况

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略分析

## 第七章 镁合金行业行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、镁合金行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、镁合金行业集中度分析

#### 三、镁合金行业SWOT分析

##### 1、优势

## 2、劣势

## 3、机会

## 4、威胁

### 第二节 中国镁合金企业发展状况分析

#### 一、镁合金企业主要类型

#### 二、镁合金企业资本运作分析

#### 三、镁合金企业国际竞争力分析

### 第三节 镁合金行业竞争趋势分析

#### 一、镁合金行业未来竞争格局和特点

#### 二、国内镁合金企业竞争能力提升途径

## 第八章 中国镁合金行业投资机遇分析

### 第一节 行业发展机遇

#### 一、行业经营模式突破

#### 二、镁合金企业在房地产危机中的机遇分析

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、盈利模式分析

### 第三节 2017-2023年镁合金行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第四节 2017-2023年镁合金行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

## 第九章 中国镁合金行业投资风险及对策分析

### 第一节 行业投资风险分析

#### 一、投资政策风险分析

#### 二、投资技术风险分析

#### 三、投资市场风险分析

#### 四、宏观经济波动风险

### 第二节 专家行业投资机会与建议

#### 一、行业投资机会分析

#### 二、行业主要投资建议

### 第三节 行业发展趋势与预测分析

## 一、发展趋势分析

## 二、发展前景预测

### 1、市场需求预测

### 2、销售收入预测

## 第十章 投资的建议及观点（ZYPX）

### 第一节 镁合金行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 图表目录：

图表：2014-2016年中国镁合金市场资产规模分析

图表：2014-2016年中国镁合金市场行业供给情况

图表：2014-2016年中国镁合金市场行业市场规模

图表：2016年中国镁合金市场行业负债规模

图表：2014-2016年中国镁合金市场行业产品价格走势

图表：2017-2023年中国镁合金市场行业产品价格趋势预测

图表：2014-2016年中国镁合金市场行业利润及增长速度

图表：2014-2016年中国镁合金市场行业销售收入

图表：2014-2016年中国镁合金市场行业销售利润率

图表：2014-2016年中国镁合金市场行业总资产利润率

图表：2014-2016年中国镁合金市场行业净资产利润率



图表：2014-2016年中国镁合金市场行业总资产增长率

图表：2014-2016年中国镁合金市场行业净资产增长率

图表：2014-2016年中国镁合金市场行业资产负债率

图表：2014-2016年中国镁合金市场行业速动比率

图表：2014-2016年中国镁合金市场行业流动比率

图表：2014-2016年中国镁合金市场行业总资产周转率

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/525986.html>