

2016-2022年中国钢铁行业市场全景分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国钢铁行业市场全景分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/355988.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

上半年，国民经济增长积极因素不断增多，呈现缓中趋稳的特点。但是宏观经济趋稳并不代表钢铁行业面临的形势开始向好。上半年全国粗钢表观消费量持续下降，虽然粗钢产量有所下降，但是钢材供大于求的矛盾仍然十分突出，导致钢材价格持续下跌，而铁矿石价格出现了两个多月的向上反弹，钢铁企业主营业务亏损严重，钢铁行业面临的形势仍然十分严峻。

粗钢产量近20年以来首次下降。上半年，全国粗钢产量4.1亿吨，同比下降1.3%，去年同期为同比增长3%。全国粗钢产量近20年来首次下降，2014年很有可能是我国粗钢产量进入峰值区的标志。按照发达国家粗钢产量变化趋势推测，我国粗钢产量达到峰值以后，将在峰值附近波动一定时期以后呈现下降趋势。

钢材消费进入峰值区。从历史数据看，截至目前，2014年是粗钢产量峰值年，2013年是粗钢表观消费峰值年。2013年粗钢表观消费量同比增长7.1%，2014年同比下降3.29%，2015年上半年同比下降4.71%。我国粗钢表观消费量进入峰值区的特征明显，市场需求大幅增长已经成为历史，今后若干年粗钢表观消费量将在一定区间内波动，略微增长或有所下降均属正常。

2008-2015年全球钢铁价格指数

资料来源：CRU

本钢铁行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。钢铁行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了钢铁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国钢铁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钢铁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 钢铁行业发展综述

第一节 钢铁行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 钢铁行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国钢铁行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 钢铁行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 钢铁行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 钢铁行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、钢铁产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

三、钢铁产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、钢铁技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际钢铁行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球钢铁市场总体情况分析

一、全球钢铁行业发展概况

世界钢铁工业协会发布的《Steel Statistical Yearbook 2014》显示：2013年全球粗钢产量为16.49亿吨，产量同比增长5.76%；全球生铁产量为11.68亿吨，产量同比增长3.93%。

2004-2013年全球钢铁产量统计（亿吨）

年份	粗钢	生铁
2004年	10.63	7.19
2005年	11.48	8.01
2006年	12.50	8.81
2007年	13.48	9.61
2008年	13.43	9.50
2009年	12.38	9.34
2010年	14.33	10.35
2011年	15.37	11.05
2012年	15.59	11.24
2013年	16.49	11.68

资料来源：《Steel Statistical Yearbook 2014》

据统计：2013年亚洲地区粗钢产量为11.23亿吨，占全球总产量的68.1%；欧盟27国粗钢产量为1.66亿吨，占同期全球粗钢总产量的10.1%；北美粗钢总产量为1.19亿吨，占比为7.2%。

2013年全球主要区域生铁产量统计

资料来源：世界钢铁工业协会

2013年全球粗钢产量区域分布格局

资料来源：世界钢铁工业协会

亚洲地区是全球最大的生铁产区，2013年该区域生铁产量为9亿吨，占同期全球总产量的77%；欧盟27国产量为9255.2万吨，产量占比为7.9%。

2013年全球主要区域生铁产量统计

资料来源：世界钢铁工业协会

2013年全球生铁产量区域分布格局

资料来源：世界钢铁工业协会

二、全球钢铁市场产品结构

三、全球钢铁行业发展特征

四、全球钢铁行业竞争格局

五、全球钢铁市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲钢铁行业发展概况

- 2、欧洲钢铁市场结构及产销情况
- 3、2015-2020年欧洲钢铁行业发展前景预测
- 二、北美
 - 1、北美钢铁行业发展概况
 - 2、北美钢铁市场结构及产销情况
 - 3、2015-2020年北美钢铁行业发展前景预测
- 三、日本
 - 1、日本钢铁行业发展概况
 - 2、日本钢铁市场结构及产销情况
 - 3、2015-2020年日本钢铁行业发展前景预测
- 四、韩国
 - 1、韩国钢铁行业发展概况
 - 2、韩国钢铁市场结构及产销情况
 - 3、2015-2020年韩国钢铁行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国钢铁行业运行现状分析

第一节 我国钢铁行业发展状况分析

- 一、我国钢铁行业发展阶段
 - 二、我国钢铁行业发展总体概况
- 2004-2014年中国生铁产量情况

资料来源：国家统计局

2004-2014年中国粗钢行业产量情况

资料来源：国家统计局

2004-2014年中国钢材行业产量情况

资料来源：国家统计局

- 三、我国钢铁行业发展特点分析
 - 四、我国钢铁行业商业模式分析
- #### 第二节 钢铁行业发展现状
- 一、我国钢铁行业市场规模
 - 二、我国钢铁行业发展分析

三、中国钢铁企业发展分析

第三节 钢铁市场情况分析

- 一、中国钢铁市场总体概况
- 二、中国钢铁产品市场发展分析
- 三、中国钢铁市场供求分析
- 四、中国钢铁进出口分析

第四节 我国钢铁市场价格走势分析

- 一、钢铁市场定价机制组成
- 二、钢铁市场价格影响因素
- 三、钢铁产品价格走势分析
- 四、2015-2020年钢铁产品价格走势预测

第五章 我国钢铁行业整体运行指标分析

第一节 中国钢铁行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国钢铁行业产销情况分析

- 一、我国钢铁行业工业总产值
- 二、我国钢铁行业工业销售产值
- 三、我国钢铁行业产销率

第三节 中国钢铁行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国钢铁行业销售利润率
 - 2、我国钢铁行业成本费用利润率
 - 3、我国钢铁行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国钢铁行业资产负债比率
 - 2、我国钢铁行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国钢铁行业应收帐款周转率
 - 2、我国钢铁行业总资产周转率
 - 3、我国钢铁行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析

- 1、我国钢铁行业总资产增长率
- 2、我国钢铁行业利润总额增长率
- 3、我国钢铁行业主营业务收入增长率
- 4、我国钢铁行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国钢铁主要产品市场分析及预测

第一节 钢铁行业产品市场分析

一、生铁市场分析

- 1、生铁产量分析
- 2、生铁需求分析
- 3、生铁价格分析

二、铁合金市场分析

- 1、铁合金产量分析
- 2、铁合金需求分析
- 3、铁合金价格分析

三、粗钢市场分析

- 1、粗钢产量分析
- 2、粗钢需求分析
- 3、粗钢价格分析

四、钢材市场分析

- 1、钢材产量分析
- 2、钢材表观消费量分析
- 3、钢材价格分析

第二节 主要钢材品种市场分析

一、螺纹钢市场现状及发展前景

- 1、螺纹钢产量分析
- 2、螺纹钢表观消费量分析
- 3、螺纹钢价格走势分析
- 4、螺纹钢盈利空间分析
- 5、螺纹钢市场发展预测

二、中厚板市场现状及发展前景

- 1、中厚板产量分析
- 2、中厚板表观消费量分析
- 3、中厚板价格走势分析
- 4、中厚板盈利空间分析

5、中厚板市场发展预测

三、热轧板卷市场现状及发展前景

1、热轧板卷产量分析

2、热轧板卷表观消费量分析

3、热轧板卷价格走势分析

4、热轧板卷盈利空间分析

5、热轧板卷市场发展预测

四、冷轧板卷市场现状及发展前景

1、冷轧板卷产量分析

2、冷轧板卷表观消费量分析

3、冷轧板卷价格走势分析

4、冷轧板卷盈利空间分析

5、冷轧板卷市场发展预测

第三节 特钢产品市场分析

一、特钢产量分析

二、特钢需求分析

三、特钢价格走势分析

四、特钢盈利空间分析

五、特钢市场前景预测

第七章 我国钢铁行业应用市场需求分析

第一节 房地产用钢需求分析

一、房地产投资规模分析

二、房地产开工面积分析

三、房地产用钢种类

四、房地产用钢需求预测

第二节 基础设施建设用钢需求分析

一、基础设施建设投资分析

二、基础设施建设用钢种类

三、基础设施建设用钢需求预测

第三节 机械工业用钢需求分析

一、机械工业发展现状分析

二、机械工业用钢种类

三、机械工业用钢需求预测

第四节 汽车工业用钢需求分析

一、汽车工业发展现状

二、汽车工业用钢种类

三、汽车工业用钢特点及趋势

四、汽车工业用钢需求预测

第五节 家电行业用钢需求分析

一、家电行业发展现状

二、家电行业用钢种类

三、家电行业用钢需求预测

第六节 船舶制造行业用钢需求分析

一、船舶工业发展现状及特点

二、船舶制造业用钢种类

三、船舶制造业用钢需求预测

第七节 石油天然气行业用钢需求分析

一、石油天然气行业投资情况

二、石油天然气行业用钢种类

三、石油天然气行业用钢需求预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 钢铁行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 钢铁区域市场分析

一、东北地区钢铁市场分析

1、黑龙江省钢铁市场分析

2、吉林省钢铁市场分析

3、辽宁省钢铁市场分析

二、华北地区钢铁市场分析

1、北京市钢铁市场分析

2、天津市钢铁市场分析

3、河北省钢铁市场分析

三、华东地区钢铁市场分析

- 1、山东省钢铁市场分析
- 2、上海市钢铁市场分析
- 3、江苏省钢铁市场分析
- 4、浙江省钢铁市场分析
- 5、福建省钢铁市场分析
- 6、安徽省钢铁市场分析
- 四、华南地区钢铁市场分析
 - 1、广东省钢铁市场分析
 - 2、广西省钢铁市场分析
 - 3、海南省钢铁市场分析
- 五、华中地区钢铁市场分析
 - 1、湖北省钢铁市场分析
 - 2、湖南省钢铁市场分析
 - 3、河南省钢铁市场分析
- 六、西南地区钢铁市场分析
 - 1、四川省钢铁市场分析
 - 2、云南省钢铁市场分析
 - 3、贵州省钢铁市场分析
- 七、西北地区钢铁市场分析
 - 1、甘肃省钢铁市场分析
 - 2、新疆自治区钢铁市场分析
 - 3、陕西省钢铁市场分析

第九章 2015-2020年钢铁行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、钢铁行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、钢铁行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、钢铁行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、钢铁行业SWOT分析

1、钢铁行业优势分析

2、钢铁行业劣势分析

3、钢铁行业机会分析

4、钢铁行业威胁分析

第二节 中国钢铁行业竞争格局综述

一、钢铁行业竞争概况

1、中国钢铁行业品牌竞争格局

2、钢铁业未来竞争格局和特点

3、钢铁市场进入及竞争对手分析

二、中国钢铁行业竞争力分析

1、我国钢铁行业竞争力剖析

2、我国钢铁企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内钢铁企业竞争能力提升途径

三、中国钢铁产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、钢铁行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 钢铁行业竞争格局分析

一、国内外钢铁竞争分析

二、我国钢铁市场竞争分析

三、我国钢铁市场集中度分析

四、国内主要钢铁企业动向

五、国内钢铁企业拟在建项目分析

第四节 钢铁行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2015-2020年钢铁行业领先企业经营形势分析

第一节 中国钢铁企业总体发展状况分析

一、钢铁企业主要类型

二、钢铁企业资本运作分析

三、钢铁企业创新及品牌建设

四、钢铁企业国际竞争力分析

五、2014年钢铁行业企业排名分析

第二节 中国领先钢铁企业经营形势分析

一、宝钢集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、鞍山钢铁集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、北京首钢股份有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、武汉钢铁公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、江苏沙钢集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、太原钢铁有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、济钢集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析

- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向
- 八、河北钢铁集团有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业技术水平分析
 - 4、企业产销能力分析
 - 5、企业发展规模分析
 - 6、企业竞争优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 九、本钢集团有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业技术水平分析
 - 4、企业产销能力分析
 - 5、企业发展规模分析
 - 6、企业竞争优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 十、马钢控股有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业技术水平分析
 - 4、企业产销能力分析
 - 5、企业发展规模分析
 - 6、企业竞争优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年钢铁行业前景及投资价值

第一节 钢铁行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间钢铁行业运行情况
- 二、“十二五”期间钢铁行业发展成果
- 三、钢铁行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年钢铁市场发展前景

一、2015-2020年钢铁市场发展潜力

二、2015-2020年钢铁市场发展前景展望

第三节 2015-2020年钢铁市场发展趋势预测

一、2015-2020年钢铁行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年钢铁市场规模预测

1、钢铁行业市场容量预测

2、钢铁行业销售收入预测

三、2015-2020年钢铁行业应用趋势预测

第四节 2015-2020年中国钢铁行业供需预测

一、2015-2020年中国钢铁行业供给预测

二、2015-2020年中国钢铁行业产量预测

三、2015-2020年中国钢铁市场销量预测

四、2015-2020年中国钢铁行业需求预测

五、2015-2020年中国钢铁行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 钢铁行业投资特性分析

一、钢铁行业进入壁垒分析

二、钢铁行业盈利因素分析

三、钢铁行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年钢铁行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年钢铁行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2015-2020年钢铁行业投资机会与风险防范

第一节 钢铁行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、钢铁行业投资现状分析

第二节 2015-2020年钢铁行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、钢铁行业投资机遇

第三节 2015-2020年钢铁行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国钢铁行业投资建议

- 一、钢铁行业未来发展方向
- 二、钢铁行业主要投资建议
- 三、中国钢铁企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 钢铁行业发展战略研究

第一节 钢铁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国钢铁品牌的战略思考

一、钢铁品牌的重要性

二、钢铁实施品牌战略的意义

三、钢铁企业品牌的现状分析

四、我国钢铁企业的品牌战略

五、钢铁品牌战略管理的策略

第三节 钢铁经营策略分析

一、钢铁市场细分策略

二、钢铁市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、钢铁新产品差异化战略

第四节 钢铁行业投资战略研究

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 钢铁行业研究结论及建议

第二节 钢铁关联行业研究结论及建议

第三节 中国产业研究报告网钢铁行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 (ZY XZX)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/355988.html>