

# 2023-2029年中国医药流通行业市场深度监测及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国医药流通行业市场深度监测及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125989.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国医药流通行业市场深度监测及战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了医药流通相关概念及发展环境，接着分析了中国医药流通规模及消费需求，然后对中国医药流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药流通概述

#### 第一节 医药流通相关介绍

- 一、 药品在流通过程中有四个特殊性
- 二、 医药流通领域中间商的类型
- 三、 医药流通的五个业态
- 四、 药品流通的几种主要模式

#### 第二节 医药流通过程及流通秩序

- 一、 中国医药流通各环节链中的利益分配
- 二、 影响医药流通秩序的几个因素
- 三、 维护医药流通秩序的几个建议

#### 第三节 医药流通业仓储的管理研究

- 一、 医药流通业仓储管理的概念
- 二、 做好医药流通业仓储管理的意义
- 三、 中国医药流通业仓储管理面临的难点
- 四、 做好医药流通业仓储管理的主要措施

### 第二章 2018-2022年中国医药流通行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境

- 一、 国际经济发展形势分析
- 二、 中国经济运行情况分析
- 三、 中国服务产业快速增长

## 四、 中国宏观经济运行趋势

### 第二节 社会环境

- 一、 人口规模及结构
- 二、 国内医保体系完善
- 三、 居民收入现状分析
- 四、 居民消费现状分析

### 第三节 医疗行业环境

- 一、 医疗卫生资源
- 二、 医疗卫生需求
- 三、 医药工业现状
- 四、 医药工业投资额
- 五、 医疗行业发展趋势

## 第三章 2018-2022年国内外医药流通行业发展分析

### 第一节 全球主要区域医药流通行业发展态势

- 一、 北美医药流通行业市场概况
- 二、 亚太医药流通行业市场概况
- 三、 欧盟医药流通行业市场概况

### 第二节 中国医药流通产业相关概述

- 一、 中国医药流通行业发展特征
- 二、 医药流通市场批零一体化概况
- 三、 药品流通业发展及监管回顾
- 四、 药品流通市场现代化体系框架
- 五、 农村医药流通市场连锁模式分析

### 第三节 2018-2022年中国医药流通行业发展分析

- 一、 医药流通业服务能力提升
- 二、 医药流通业社会作用增强
- 三、 医药流通行业整顿现状分析
- 四、 药品流通业进入“竞合时代”

### 第四节 2018-2022年中国医药流通市场发展现状

- 一、 国内市场平稳扩张
- 二、 市场销售情况分析
- 三、 市场集中度不断提高
- 四、 区域市场格局分析
- 五、 龙头企业竞争加剧

## 第五节 2018-2022年中国医药流通市场发展热点

- 一、 两票制
- 二、 营改增
- 三、 健康中国2030
- 四、 第三方物流
- 五、 挂靠走票整治
- 六、 “互联网+”医药流通

## 第六节 2018-2022年中国医药流通渠道分析

- 一、 国内医药流通渠道的基本状况
- 二、 中国医药流通渠道存在的不足
- 三、 中国医药商贸渠道存在的难题
- 四、 医药流通渠道品牌化发展浅析
- 五、 药品流通渠道终端变革策略

## 第七节 2018-2022年中国医药流通行业的盈利分析

- 一、 医药流通行业的盈利能力分析
- 二、 中国医药流通企业的主流盈利模式
- 三、 医药物流行业出现的新兴盈利模式
- 四、 医药流通行业盈利方式趋向多元化发展

## 第八节 中国医药流通行业存在的问题

- 一、 医药流通行业存在的主要问题
- 二、 中国医药流通业发展面临的挑战
- 三、 中小医药流通企业面临生存危机
- 四、 中小型医药流通企业亟待转型

## 第九节 中国医药流通行业发展对策

- 一、 中国药品流通缺陷的治理措施
- 二、 中国医药流通企业的应对策略
- 三、 医药流通企业转向流通技术品牌打造
- 四、 中小医药流通企业盈利策略分析
- 五、 医药流通企业应对新形势策略分析

## 第四章 2018-2022年医药批发业发展分析

### 第一节 医药批发商概述

- 一、 医药批发商在渠道中的重要作用
- 二、 医药批发商是流通渠道的关键环节
- 三、 医药批发商应找准定位

#### 四、 中国医药批发企业的三个市场层次

##### 第二节 国际医药批发业分析

一、 美国药品批发业的整体概况

二、 欧盟药品批发市场发展状况

##### 第三节 2018-2022年中国医药批发业发展分析

一、 国内医药批发业总体情况

二、 国内医药批发商发展浅析

三、 中小医药批发企业发展分析

四、 医药批发业集中化发展趋势

##### 第四节 两票制对国内医药批发行业的影响

一、 两票制的实施背景

二、 行业竞争进一步加剧

三、 医药流通成本费用下降

四、 医药批发企业受到冲击

五、 电商医药批发更有优势

##### 第五节 中国医药批发企业存在的问题及对策建议

一、 向第三方物流转型的必要性与对策

二、 医药批发企业建立终端市场的措施

三、 医药批发企业做好物流管理的途径

四、 医药批发企业稳定市场份额的建议

五、 中国医药批发企业2023-2029年发展建议

#### 第五章 2018-2022年医药零售行业发展分析

##### 第一节 中国医药零售行业发展概述

一、 医药零售业直供模式分析

二、 医药零售消费者需求分析

三、 药品零售行业环境特点

四、 药品零售竞争环境特点

##### 第二节 2018-2022年医药零售行业发展现状

一、 小型药店资格难获取

二、 医药零售业并购风潮

三、 医药电商格局转变态势

四、 部分区域行业发展分析

##### 第三节 医药零售行业波特五力模型分析

一、 行业内竞争者威胁

二、 潜在加入者威胁

三、 替代者威胁

四、 购买者议价能力

五、 供应者议价能力

#### 第四节 医药电商新零售发展方向分析

一、 医药电商新零售浅析

二、 找准突破点

三、 连锁药店新思路

四、 嫁接线上服务

#### 第五节 中国医药零售业存在的问题及发展对策

一、 中国医药零售秩序不规范

二、 “多小散乱差”局面仍然存在

三、 促进我国医药零售业发展的策略

四、 化解药品零售商与供应商冲突的措施

五、 提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策

#### 第六节 国内医药零售药店2023-2029年发展建议

一、 药店服务回归本源

二、 药店强化中药养生

三、 打造特色单品药店

四、 多元化经营相关建议

五、 顺应大健康时代潮流

六、 医药零售企业营销策略

### 第六章 2018-2022年中国医药物流行业发展分析

#### 第一节 2018-2022年医药物流行业发展综述

一、 行业增长快速

二、 行业发展现状

三、 行业政策利好

四、 行业准入标准

#### 第二节 2018-2022年第三方医药物流分析

一、 行业发展基本状况

二、 行业认证标准出台

三、 企业创新发展分析

四、 传统企业转型分析

五、 医药物流托管分析

## 六、 面临的问题及对策

### 第三节 2018-2022年中国医药物流基地项目建设动态

- 一、 长春九州通医药物流中心
- 二、 常德现代医药物流园项目
- 三、 重庆建成医药综合物流基地
- 四、 昆明建大型医药物流基地

### 第四节 RFID技术在医药物流中的应用解析

- 一、 RFID技术基本介绍
- 二、 RFID技术应用分析
- 三、 RFID技术应用建议

### 第五节 医药物流行业发展存在的问题

- 一、 成本效率低
- 二、 政策制约问题
- 三、 市场集中度低
- 四、 物流中心建设问题

### 第六节 医药物流行业的发展对策

- 一、 调整医药物流产业结构
- 二、 实施政策引导行业发展
- 三、 发展现代化医药物流
- 四、 建设第三方医药物流企业
- 五、 研究医药行业物流网络
- 六、 构建医药供应链运作模式

### 第七节 医药物流行业发展趋势

- 一、 行业发展机遇
- 二、 行业发展前景
- 三、 行业发展方向
- 四、 2023-2029年发展趋势

## 第七章 2018-2022年医药流通行业竞争分析

### 第一节 2018-2022年医药流通行业竞争状况

- 一、 市场集中度
- 二、 市场竞争格局
- 三、 区域竞争状况
- 四、 企业并购动态
- 五、 企业抢占县级市场



## 第二节 医药流通企业核心竞争力研究

- 一、 企业核心竞争力定义
- 二、 企业核心竞争力特点
- 三、 企业核心竞争力分析

## 第三节 医药流通企业竞争核心能力的构建分析

- 一、 核心能力打造策略
- 二、 核心能力建立战略
- 三、 加强企业销售网络
- 四、 构建企业协同能力

## 第八章 医药流通行业重点企业财务状况

### 第一节 国药控股股份有限公司

- 一、 企业发展概述
- 二、 国药控股股份有限公司经营状况分析

### 第二节 国药集团药业股份有限公司

- 一、 企业发展概述
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析

### 第三节 华东医药股份有限公司

- 一、 企业发展概述
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析

### 第四节 南京医药股份有限公司

- 一、 企业发展概述
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析

### 第五节 广州白云山医药集团股份有限公司

- 一、 企业发展概述
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析

### 第六节 上海医药集团股份有限公司

- 一、 企业发展概述
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析

## 第九章 中国医药流通业投资分析及前景预测

### 第一节 中国医药流通业投资分析

- 一、 资本市场投资并购火热
- 二、 医药流通业投资价值分析
- 三、 医药流通业投资机遇分析
- 四、 “两票制”背景下投资机遇

### 第二节 中国医药流通业的发展趋势与展望

- 一、 医药流通业集中度进一步提高
- 二、 药品流通业转型发展趋势分析
- 三、 医药流通行业2023-2029年发展走向
- 四、 “互联网+药品流通”模式展望
- 五、 农村医药流通市场发展向好

### 第三节 2023-2029年中国医药流通行业预测分析

- 一、 中国医药流通行业发展因素分析
- 二、 医药工业总产值预测
- 三、 医药流通行业销售总额预测

### 第四节 “十四五”全国药品流通行业发展规划

- 一、 指导思想与目标
- 二、 主要任务
- 三、 保障措施

#### 图表目录：

- 图表1 2018-2022年新兴市场经济国家GDP同比增长率
- 图表2 2018-2022年新兴市场经济国家CPI同比增长率
- 图表3 2018-2022年NYMEX原油期货价格
- 图表4 2018-2022年俄罗斯原油出口额
- 图表5 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表6 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表7 2022年末人口数及其构成
- 图表8 2018-2022年城镇新增就业人数

图表9 2018-2022年全员劳动生产率

图表10 2022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表11 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表12 2022年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表13 2018-2022年全国一般公共预算收入

图表14 2018-2022年末国家外汇储备

图表15 2018-2022年粮食产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125989.html>