

2018-2024年中国工艺陶瓷行业深度分析与投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国工艺陶瓷行业深度分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/585989.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶瓷是以天然粘土以及各种天然矿物为主要原料经过粉碎混炼、成型和煅烧制得的材料的各种制品。以前人们把用陶土制作成的在专门的窑炉中高温烧制的物品称作陶瓷，陶瓷是陶器和瓷器的总称。陶瓷的传统概念是指所有以粘土等无机非金属矿物为原料的人工工业产品。它包括由粘土或含有粘土的混合物经混炼，成形，煅烧而制成的各种制品。由最粗糙的土器到最精细的精陶和瓷器都属于它的范围。对于它的主要原料是取之于自然界的硅酸盐矿物(如粘土、石英等)，因此与玻璃、水泥、搪瓷、耐火材料等工业，同属于“硅酸盐工业”的范畴。陶瓷的主要产区为彭城镇、景德镇、醴陵、高安、丰城、萍乡、黎川、佛山、潮州、德化、淄博、唐山、北流等地。此外景德镇是我国“瓷都”之一。

2009-2017年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品（69131000）进出口数据统计表		年份	
出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额
2009年	261665719	517244	187559
2010年	330000136	875919	239301
2011年	399674967	1520386	264046
2012年	378794276	2384258	278699
2013年	349923412	2286868	368016
2014年	246160695	1,376,804	300981
2015年	** ** *	** ** *	** ** *
2016年	** ** *	** ** *	** ** *
2017年	** ** *	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国工艺陶瓷行业深度分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国陶瓷制造业发展情况分析

第一节 中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 中国陶瓷行业发展概况

- 一、中国陶瓷业发展回顾
- 二、年我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第四节 中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节 中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第六节 中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第二章 2017年中国工艺陶瓷行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国工艺陶瓷行业相关政策及影响分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

三、进出口政策

第三节 2017年年中国工艺陶瓷行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2017年中国工艺陶瓷市场运行分析

第一节 工艺陶瓷概念界定

第二节 2017年中国工艺陶瓷运行现状分析

- 一、当代中国陶瓷艺术发展概述
- 二、日用、艺术陶瓷出口退税率提高及影响分析
- 三、艺术陶瓷进出口贸易分析
- 四、当代艺术陶瓷受市场青睐

第三节 2017年中国工艺陶瓷产业存在的问题分析

- 一、我国工艺陶瓷三大因素制约市场的发展
- 二、工艺陶瓷市场问题多
- 三、陶瓷业发展要处理好艺术和生产

第四章 2017年中国工艺陶瓷发展区域市场运营分析

第一节 2017年中国景德镇陶瓷工艺品运行分析

- 一、景德镇陶瓷产业发展综况
- 二、景德镇艺术陶瓷的发展态势
- 三、影响景德镇艺术陶瓷发展的三个问题

第二节 2017年中国其它地区陶瓷工艺品发展现状

- 一、泉州德化陶瓷工艺品发展状况
- 二、潮州陶瓷产业大打文化牌
- 三、上海崇源推出艺术陶瓷拍卖专场

第五章 2015-2017年中国陈设艺术陶瓷制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2017年（按季度更新）中国陈设艺术陶瓷制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2017年（按季度更新）中国陈设艺术陶瓷制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年陈设艺术陶瓷制造盈利能力预测

第三节 2015-2017年（按季度更新）中国陈设艺术陶瓷制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年陈设艺术陶瓷制造产品产销预测

第四节 2015-2017年（按季度更新）陈设艺术陶瓷制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2010-2017年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口数据统计情况

第一节 2010-2017年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品出口统计

第二节 2010-2017年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进口统计

第三节 2010-2017年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口价格对比

2009-2017年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品（69131000）进出口平均单价分析 年份

进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 16005.63 1976.74 2010年 19845.30 2654.30 2011年 25438.75 3804.06 2012年 25913.26 6294.33 2013年 27074.91 6535.34 2014年 32357.52 5593.11 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

第四节 中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口省市分析

第七章 2017年中国工艺陶瓷业竞争状况分析

第一节 2017年中国工艺陶瓷业竞争概况

一、世界工艺陶瓷市场竞争状况

二、我国工艺陶企瞄准国际市场

三、中国工艺陶瓷企业的竞争趋向白热化

第二节 2017年中国工艺陶瓷国际竞争力分析

一、出口才能提高国际竞争力

二、影响工艺陶瓷竞争力的主要因素

三、低价位市场竞争分析

第三节 2017年中国工艺陶瓷制造业竞争策略分析

一、寻求新的竞争切入点

二、节能降耗才能提高陶企竞争力

三、工艺陶瓷市场竞争要合理

第八章 2017年中国工艺陶瓷行业优势企业关键性数据分析

第一节 福建省德化县佳美工艺品有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司发展战略分析

第二节 唐山市亚利陶瓷有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司发展战略分析

第三节 广东长城集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司发展战略分析

第四节 启东市华泰陶瓷制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司发展战略分析

第五节 四川新象瓷业有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司发展战略分析

第六节 福建省德化臻峰陶瓷有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司发展战略分析

第七节 潮州市三泰陶瓷有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司发展战略分析

第八节 泉州市德化宏远陶瓷有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司发展战略分析

第九节 珠海市胜艺陶瓷有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第九章 2017年中国工艺美术品市场运行态势分析

第一节 2017年中国工艺品发展现状分析

一、全国工艺美术行业发展状况分析

二、中国各地区工艺美术发展状况

三、工艺美术行业部分商品出口退税率提高

四、中国工艺美术行业的传承和发展分析

第二节 2017年中国工艺美术品存在的问题分析

一、中国工艺美术品市场存在的问题

二、中国工艺美术产业发展面临的问题剖析

三、中国民间工艺品面临的挑战

第三节 2017年中国工艺美术品市场的对策研究

一、工艺品业要重视分类命名并建行业协会

二、工艺美术品发展要持续创新

三、民间工艺品市场与民俗关系的思索

第十章 2017年中国工艺陶瓷制造业原材料及装备分析

第一节 陶瓷原料

一、新型陶瓷原料介绍

二、陶瓷原料分类

三、广东省陶瓷原料的资源分布概况

四、陶瓷原料出口市场前景展望

第二节 陶瓷颜料

一、陶瓷颜料分类

二、陶瓷颜料提价增加陶瓷企业成本

第三节 陶瓷釉料

一、釉料行业现状分析

二、欧洲陶瓷釉料新技术发展概况

第四节 陶瓷装备

一、我国现代化陶瓷装备的发展

二、我国建筑陶瓷成套技术装备的现状

三、意大利陶瓷机械生产情况

第十一章 2018-2024年中国工艺陶瓷行业投资前景分析

第一节 2018-2024年中国工艺陶瓷投资机会

一、高档陶瓷市场潜力大

二、陶瓷工艺家具的市场开拓潜力非常巨大

三、中国建陶投资海外时机成熟

四、藏铁路线开通给陶瓷业带来新机遇

五、深圳将成为陶瓷业的新技术开发地

六、四川广元成为新的陶企投资地点

七、抗菌成为陶瓷卫生洁具发展新方向

八、纳米技术给陶瓷业带来新商机

第二节 2018-2024年中国工艺陶瓷投资风险

一、陶瓷行业投资应谨慎

二、卫生陶瓷出口要检测放射性

三、国家土地限制政策对建陶行业影响

四、能源紧缺限制陶瓷业投资

第三节 2018-2024年中国工艺陶瓷投资建议

一、重点发展特种陶瓷

二、尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化

三、规范国内市场

四、调整产品结构

五、加速陶瓷配套工业的发展

六、加大研究开发力度

第十二章 2018-2024年中国工艺陶瓷行业发展趋势预测

第一节 2018-2024年国际工艺陶瓷行业运行趋势分析

一、全球陶瓷市场走势特征

二、世界工艺陶瓷发展趋势

三、欧洲建筑卫生陶瓷工业的发展趋势

第二节 2018-2024年中国工艺陶瓷行业发展趋势预测

一、工艺陶瓷产业前景分析

1、网印陶瓷

2、装饰陶瓷

3、礼品陶瓷

二、“绿色陶瓷”是陶业未来发展的趋势

第三节 2018-2024年中国工艺陶瓷技术发展趋势

一、陶瓷热喷涂技术应用前景看好

二、发光陶瓷技术应用前景广阔

三、多孔陶瓷技术具有发展空间

第四节 2018-2024年中国工艺陶瓷出口规模预测

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/585989.html>