

2017-2023年中国北京房地产行业运营态势与投资 战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国北京房地产行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/545991.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房地产行业是中国国民经济的主导产业，在现代社会经济生活中有着举足轻重的地位。经过十几年的发展，中国房地产业正处于向规模化、品牌化、规范运作的转型时期，房地产业的增长方式正在由偏重速度规模向注重效益和市场细分的转变，从主要靠政府政策调控向依靠市场和企业自身调节的方式转变。

2017年1-5月北京市房地产开发投资额为116959百万元，同比下降0.5%；2016年1-12月北京市房地产开发投资额为400057百万元，同比下降4.2%。

2015-2017年北京市房地产开发投资额及增速

数据来源：国信房地产信息网，智研咨询整理

2017年1-5月北京市购置土地面积为1162.7千 m^2 ，同比增长204.3%；2016年1-12月北京市购置土地面积为2685千 m^2 ，同比下降31.3%。

2015-2017年北京市购置土地面积及增速

数据来源：国信房地产信息网，智研咨询整理

2017年1-5月北京市商品住宅开发投资额为56247百万元，同比增长9%；2016年1-12月北京市商品住宅开发投资额为192586百万元，同比增长1.9%。

2015-2017年北京市商品住宅开发投资额及增速

数据来源：国信房地产信息网，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国北京房地产行业运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 房地产相关概念

1.1 房地产概念阐释

1.1.1 房地产的定义

1.1.2 房地产的特征

1.1.3 房地产的自然形态

1.1.4 房地产的类别

1.2 房地产行业概述

1.2.1 房地产行业的定义

1.2.2 房地产行业的主要领域

1.2.3 房地产行业的特点

1.2.4 房地产业的地位

1.3 房地产市场分析的内容和特点

1.3.1 房地产市场分析的层次

1.3.2 房地产市场分析的内容

1.3.3 房地产市场分析的特点

1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径

第二章 中国房地产业发展状况

2.1 中国房地产业发展综述

2.1.1 中国房地产业的发展阶段

2.1.2 中国房地产业发展的影响因素

2.1.3 中国房地产的产业模式剖析

2.1.4 房地产价格水平的影响因素分析

2.2 2014年中国房地产业的发展

2.2.1 行业运行

2.2.2 发展特征

2.2.3 热点回顾

2.3 2015年中国房地产业的发展

2.3.1 行业运行

2.3.2 发展特征

2.3.3 热点回顾

2.4 2016年中国房地产业的发展

2.4.1 行业运行

2.4.2 发展特征

2.4.3 热点回顾

2.5 中国房地产行业面临的主要问题

2.5.1 当前需注意的问题

2.5.2 发展中的主要不足

2.5.3 市场供需结构明显失衡

2.5.4 行业面临的危机

2.6 中国房地产行业的对策及建议

2.6.1 主要对策分析

2.6.2 市场调控应走法制化道路

2.6.3 制度改革和市场发展的对策

2.6.4 规范行业税收管理的对策

第三章 2016年北京房地产行业的发展环境分析

3.1 中国房地产周期性波动的取决因素

3.1.1 国民经济运行态势

3.1.2 体制因素

3.1.3 政策因素

3.1.4 城市化进程

3.2 北京市宏观环境概述

3.2.1 地理环境

3.2.2 行政区划

3.2.3 交通运输

3.2.4 人口特征

3.3 北京市经济社会发展现状及目标

3.3.1 2014年北京经济社会发展概况

3.3.2 2015年北京经济运行现状

3.3.3 2016年北京经济现状分析

3.4 北京市城市建设及规划

3.4.1 北京市城市建设现状

3.4.2 北京市城市总体规划（2004-2020）

3.4.3 北京市城市轨道交通近期建设规划调整（2007-2016年）

第四章 北京房地产业发展状况

4.1 北京房地产业发展综述

4.1.1 北京房地产业发展的三个阶段

4.1.2 北京房地产市场发展概况

4.1.3 北京房地产业发展的主导因素分析

4.2 2014年北京房地产市场回顾

4.2.1 供应状况

4.2.2 需求状况

4.2.3 存量分析

4.2.4 成交状况

4.2.5 政策性住房

4.3 2015年北京房地产发展分析

4.3.1 整体概述

4.3.2 供应状况

4.3.3 成交状况

4.3.4 政策性住房

4.4 2016年北京房地产发展分析

4.4.1 整体概述

4.4.2 供应状况

4.4.3 销售状况

4.4.4 政策性住房

4.5 北京房地产市场价格分析

4.5.1 北京房地产价格走势分析

4.5.2 北京各区域房价走势情况

4.5.3 北京豪宅成交价格稳定上涨

4.5.4 新政下北京房地产价格形势分析

4.6 北京房地产行业发展面临的问题及对策

4.6.1 北京房地产市场存在的主要问题

4.6.2 北京房地产行业尚需解决六个问题

4.6.3 北京房地产行业发展的政策建议

4.6.4 北京房地产开发企业发展建议

第五章 2012-2016年北京土地市场分析

5.1 土地市场的相关概念

5.1.1 城市土地市场供应的概念与特点

5.1.2 土地市场的特殊性

5.1.3 房价与土地成本

5.2 2012-2016年中国土地市场状况

5.2.1 市场特点

5.2.2 政策基调

5.2.3 供应情况

5.2.4 成交状况

5.2.5 区域分布

5.2.6 用地性质

5.3 2012-2016年北京土地市场状况

5.3.1 市场特点

5.3.2 供应情况

5.3.3 成交状况

5.3.4 区域分布

5.3.5 用地性质

5.4 中国土地政策及其对房地产市场的影响

5.4.1 我国土地政策对房地产业的调控机理及手段

5.4.2 中国土地供应政策对房地产市场的影响

5.4.3 国土部将全面推行节约集约用地政策

5.4.4 国土部新政策对房地产市场的影响

第六章 2012-2016年北京住宅市场分析

6.1 2012-2016年北京住宅市场总体分析

6.1.1 北京住宅市场发展概述

6.1.2 北京住宅市场供求状况

6.1.3 北京住宅市场户型结构

6.1.4 北京住宅市场价格走势

6.2 2012-2016年北京住宅租赁市场分析

6.2.1 整体状况

6.2.2 运行分析

6.2.3 供需解析

6.2.4 租金走势

6.3 2012-2016年北京高端住宅市场状况分析

6.3.1 成交额状况

6.3.2 运行特点

6.3.3 价格分析

6.3.4 面临的问题

6.4 北京住宅市场未来发展分析

6.4.1 北京住宅开发呈现四大趋势

6.4.2 北京将逐渐实现住宅产业化

6.4.3 北京高端住宅市场展望

第七章 北京别墅市场分析

7.1 别墅的相关概述

7.1.1 别墅的定义

7.1.2 别墅的分类

7.1.3 别墅的特点

7.1.4 影响别墅品质的因素分析

7.2 别墅市场需求特征分析

7.2.1 别墅认知分析

7.2.2 调查对象背景情况分析

7.2.3 需求特征小结

7.3 2014年北京别墅市场发展分析

7.3.1 总体运行特征

7.3.2 新增供应状况

7.3.3 市场成交状况

7.3.4 销售排行状况

7.4 2015年北京别墅市场发展分析

7.4.1 总体运行特征

7.4.2 新增供应状况

7.4.3 市场成交状况

7.4.4 别墅存量状况

7.4.5 销售排行状况

7.5 2016年北京别墅市场发展分析

7.5.1 总体运行特征

7.5.2 新增供应状况

7.5.3 市场成交状况

7.5.4 别墅存量状况

7.5.5 销售排行状况

第八章 北京公寓市场分析

8.1 北京公寓市场状况

8.1.1 北京公寓市场的发展阶段

8.1.2 北京公寓市场的销售状况分析

8.1.3 北京市二手大户型公寓市场受宠

8.1.4 北京连锁型租赁公寓创新模式分析

8.2 北京酒店式公寓

8.2.1 酒店式公寓的定义与客群定位

8.2.2 北京酒店式公寓发展概况

8.2.3 北京酒店式公寓市场发展现状

8.2.4 酒店式公寓投资运营模式及市场需求因素

8.2.5 北京酒店式公寓存在的问题及其对策

8.3 北京高档公寓

8.3.1 北京高档公寓概述

8.3.2 北京高档公寓市场持续回暖

8.3.3 北京高档公寓市场概况

8.3.4 北京高端公寓的租金上涨状况

第九章 北京商业地产市场分析

9.1 中国商业地产发展现状

- 9.1.1 开发模式
- 9.1.2 运行综述
- 9.1.3 发展特征
- 9.1.4 市场动态
- 9.1.5 热点分析
- 9.2 北京商业地产总体状况分析
 - 9.2.1 北京商业地产的分布情况
 - 9.2.2 北京各环路商业项目分布情况解析
 - 9.2.3 北京各环路的商业发展探析
 - 9.2.4 北京交通干线和沿线商业分析
 - 9.2.5 北京商业项目建设情况分析
 - 9.2.6 北京商业地产特色项目类型
- 9.3 北京商业地产市场
 - 9.3.1 发展特点
 - 9.3.2 市场供需
 - 9.3.3 成交分析
 - 9.3.4 热点分析
- 9.4 北京商务商圈的扩展
 - 9.4.1 北京将投入600亿打造丽泽金融商务区
 - 9.4.2 新北京南站周边商业地产成为开发重点
 - 9.4.3 北京CBD区域东扩启动
 - 9.4.4 国门商务区建设加速
 - 9.4.5 京西中央商务区规划启动
 - 9.4.6 北京王府井商圈扩容
- 9.5 北京商业地产面临的问题与对策
 - 9.5.1 北京商业地产存在的主要问题
 - 9.5.2 北京商业地产发展的建议
 - 9.5.3 北京商业地产的可持续发展策略
 - 9.5.4 浅析商业地产开发与经营过程中的品牌策略
- 9.6 北京商业地产前景预测
 - 9.6.1 未来十年商业地产将成投资热点
 - 9.6.2 未来商业地产的主要特征
 - 9.6.3 北京商业地产的发展趋势分析
 - 9.6.4 北京市商业地产发展方向与前景探析
 - 9.6.5 北京商铺市场前景看好

第十章 北京写字楼市场分析

10.1 北京写字楼市场分析

10.1.1 整体概述

10.1.2 供求状况

10.1.3 成交分析

10.1.4 价格走势

10.1.5 市场格局

10.2 北京主要区域写字楼市场状况

10.2.1 CBD东扩方案对该区域写字楼市场的影响

10.2.2 通州写字楼市场供求情况

10.2.3 金融街高端写字楼面临的机遇

10.3 北京写字楼市场前景趋势

10.3.1 北京写字楼市场发展的两大走势

10.3.2 北京写字楼租赁市场未来发展分析

10.3.3 北京四区合并写字楼市场潜力与机遇分析

10.3.4 北京西部写字楼市场前景被看好

10.3.5 北京南城商务区写字楼市场前景探析

第十一章 北京二手房市场分析

11.1 二手房概述

11.1.1 二手房定义及种类

11.1.2 二手房市场名词解释

11.1.3 二手房市场四大优势

11.2 北京二手房市场概况

11.2.1 北京二手房市场陷入买卖双方僵持状态

11.2.2 新政影响下的北京二手房市场运行概况

11.2.3 北京二手房租赁市场运行情况分析

11.2.4 影响北京二手房交易的新因素分析

11.2.5 北京二手房市场的发展变化探析

11.3 2014-2016年北京二手房市场分析

11.3.1 2014年北京市二手市场运行简况

11.3.2 2015年北京市二手房市场运行分析

11.3.3 2016年北京市二手房市场概况

第十二章 2016年北京房地产上市公司经营状况

12.1 北京首都开发股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营情况分析

12.1.3 未来前景展望

12.2 远洋地产有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营情况分析

12.2.3 未来前景展望

12.3 金融街控股股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营情况分析

12.3.3 未来前景展望

12.4 北京城建投资发展股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营情况分析

12.4.3 未来前景展望

12.5 北京北辰实业股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营情况分析

12.5.3 未来前景展望

12.6 京能置业股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营情况分析

12.6.3 未来前景展望

12.7 中房置业股份有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营情况分析

12.7.3 未来前景展望

12.8 北京万通地产股份有限公司

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 经营情况分析

12.8.3 未来前景展望

第十三章 北京房地产重点区域市场分析

13.1 北京商务区房地产市场

13.1.1 北京CBD地块的市场优势

13.1.2 北京CBD东扩进展现状分析

13.1.3 北京CBD东扩面临的挑战分析

13.1.4 北京CBD东扩将推升周边房价上涨

13.2 大兴区

13.2.1 大兴区房地产的优劣势

13.2.2 大兴区房地产市场运行情况分析

13.2.3 大兴区房地产开发市场供需分析

13.2.4 大兴区房地产开发市场未来展望

13.3 西城区

13.3.1 北京西城区房地产发展回顾

13.3.2 西城区房地产市场现状分析

13.3.3 西城区提升房地产业建议

13.4 平谷区

13.4.1 北京平谷区房地产市场运行回顾

13.4.2 北京平谷区房地产发展特点分析

13.4.3 北京平谷区房地产开发发展现状

13.4.4 平谷房地产开发行业存在的问题

13.4.5 促进平谷房地产行业科学发展的建议

13.5 其他区域

13.5.1 朝阳区房地产概述

13.5.2 通州区房地产概述

13.5.3 昌平区房地产概述

13.5.4 顺义区房地产概述

第十四章 房地产发展的营销策略

14.1 房地产市场销售渠道

14.1.1 传统销售渠道

14.1.2 新型销售模式

14.1.3 渠道选择的要素考虑

14.2 中国房地产行业营销概况

14.2.1 我国房地产营销现状

14.2.2 房地产新媒体数字营销分析

14.2.3 中国房地产营销的创新思考

14.2.4 中国房地产网络营销模式解析

14.2.5 中国房地产营销存在的问题

14.2.6 房地产行业营销终端突围策略分析

14.2.7 我国房地产营销方式的发展趋势

14.3 房地产网络营销分析

- 14.3.1 房地产网络营销综述
- 14.3.2 “网上售楼处”打开房地产网络营销的新局面
- 14.3.3 房地产网络营销模式的主要创新
- 14.3.4 房地产网络营销的发展方向
- 14.3.5 浅析房地产营销网站的设计理念与开发思路
- 14.4 房地产行业整合营销分析
 - 14.4.1 整合营销概述
 - 14.4.2 房地产整合营销的内涵
 - 14.4.3 中国房地产业所面临的市场营销问题
 - 14.4.4 整合营销战略在房地产开发中的实施步骤
- 第十五章 北京市房地产的市场竞争状况
 - 15.1 北京房地产竞争概况
 - 15.1.1 北京房地产市场竞争转向服务竞争
 - 15.1.2 北京房地产业迈入品牌竞争时代
 - 15.1.3 北京写字楼市场竞争的新特点
 - 15.1.4 北京住宅市场整体竞争情况
 - 15.1.5 北京高端楼市竞争日趋激烈
 - 15.2 提升房地产企业竞争力
 - 15.2.1 房地产市场竞争格局发生变化
 - 15.2.2 房地产企业竞争力分析
 - 15.2.3 提升竞争力的具体措施
 - 15.3 房地产开发企业核心竞争力的构建
 - 15.3.1 房地产开发企业核心竞争力的内涵及特征
 - 15.3.2 构建房地产企业核心竞争力的主要途径
 - 15.3.3 保持房地产开发企业核心竞争力的主要策略
- 第十六章 2014-2016年北京市房地产业的投资分析
 - 16.1 2014-2016年中国房地产行业投资现状
 - 16.1.1 中国房地产开发投资总体态势
 - 16.1.2 2014年中国房地产开发投资完成情况
 - 16.1.3 2015年我国房地产行业开发投资状况
 - 16.1.4 2016年我国房地产行业开发投资分析
 - 16.1.5 国内二三线城市房地产市场投资升温
 - 16.2 北京房地产投资状况及机会
 - 16.2.1 北京房地产开发投资状况
 - 16.2.2 北京房地产开发企业项目资金到位情况

16.2.3 北京商铺地产投资风险较小

16.3 房地产投资风险分析

16.3.1 利率风险

16.3.2 购买力风险

16.3.3 资金变现风险

16.3.4 风险及变化趋势

第十七章 房地产行业融资分析

17.1 中国房地产行业的融资概况

17.1.1 中国房地产融资的模式分析

17.1.2 我国房地产市场的融资结构

17.1.3 国内房地产企业融资的基本特征

17.1.4 中国房地产行业的融资形势分析

17.1.5 政策调控下的房地产融资分析

17.1.6 中国房地产行业的融资现状分析

17.1.7 中国房地产市场融资方式的选择

17.2 房地产上市企业资本市场融资方式比较

17.2.1 资本市场融资方式比较

17.2.2 资本市场融资结构分析

17.2.3 比较之后得出的结论分析

17.3 中国房地产融资存在的问题及对策

17.3.1 中国房地产融资存在的问题及成因

17.3.2 制约中国房地产融资发展的瓶颈因素

17.3.3 完善我国房地产投资信托的策略措施

17.3.4 发展房地产市场债券融资的对策建议

17.4 房地产企业提升融资能力的对策建议

17.4.1 提高房地产企业内源融资能力

17.4.2 提高房地产企业权益融资能力

17.4.3 提高房地产企业合作融资能力

17.4.4 提高房地产企业负债融资能力

第十八章 北京房地产的发展趋势预测

18.1 中国房地产行业的发展前景与趋势

18.1.1 未来房地产行业的八大趋势

18.1.2 中国房地产业发展趋势预测

18.1.3 未来十年中国房地产业发展形势

18.1.4 中国房地产市场的四大走向预测

18.2 北京房地产业发展前景与趋势

18.2.1 北京房地产市场前景预测

18.2.2 北京房地产市场价格趋势预测

第十九章 房地产政策分析

19.1 中国房地产政策回顾

19.1.1 房地产第三轮调控序幕拉开

19.1.2 房地产调控重要政策综述

19.2 中国房地产政策法规介绍

19.2.1 中华人民共和国土地管理法

19.2.2 中华人民共和国城市房地产管理法

19.2.3 招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定

19.2.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法

19.2.5 中华人民共和国物权法

19.2.6 中华人民共和国建筑法（2011年修订）

19.3 北京市房地产政策法规介绍

19.3.1 北京房地产政策汇总分析

19.3.2 北京市国有建设用地供应办法

19.3.3 北京市土地储备和一级开发暂行办法

19.3.4 北京市闲置土地处理办法

19.3.5 北京市房地产抵押管理办法

19.3.6 北京房地产开发企业土地增值税清算管理办法

19.3.7 北京市城市房地产转让管理办法

图表目录：

图表 中国人均GDP水平与房地产行业发展阶段

图表 GDP与房地产发展吻合度分析

图表 中国住宅价格及房价收入比走势图

图表 中国人均可支配收入与人均住房建筑面积统计表

图表 2011-2016年全国商品房销售面积及销售额增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/545991.html>