

2019-2025年中国制糖行业市场运营态势及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国制糖行业市场运营态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/755999.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，全球产糖国排名前十的国家主要有：巴西、印度、泰国、欧盟、中国、美国、墨西哥、澳大利亚、古巴和巴基斯坦。2017年全球糖的产量3965万吨，巴西占比22.1%，排名第一；其次是印度，占比14.4%；排名第三和第四分别为欧盟和泰国，占比分别为10.4%和6.3%。

2017年全球食糖产量地区占比

智研咨询发布的《2019-2025年中国制糖行业市场运营态势及未来发展趋势报告》共十七章。首先介绍了中国制糖行业市场发展环境、制糖整体运行态势等，接着分析了中国制糖行业市场运行的现状，然后介绍了制糖市场竞争格局。随后，报告对制糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制糖行业发展趋势与投资预测。您若想对制糖产业有个系统的了解或者想投资中国制糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 制糖行业发展综述

第一节 制糖行业定义及分类

一、食糖的分类及其加工应用

二、制糖行业概念

三、制糖工业基本特点

四、制糖工艺流程分类

1、甘蔗制糖工艺介绍及流程

2、甜菜制糖工艺介绍及流程

第二节 中国食糖消费现状与甘蔗糖消费替代趋势分析

一、中国食糖消费现状

二、中国食糖消费特点

三、甘蔗糖的消费替代效应分析

1、甜菜糖的替代效应分析

2、进口糖和走私糖的替代效应分析

3、淀粉糖的替代效应分析

4、高倍甜味剂的替代效应

四、几点启发

- 1、甘蔗糖消费正面临新形势
- 2、降本增效是甘蔗糖抵御替代品竞争的根本途径
- 3、要加强甘蔗糖及其副产品的综合开发利用
- 4、要全面认识食糖保障政策的效果

第三节 食糖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、食糖产业链上游原料分析

- 1、食糖原料成本构成
- 2、甘蔗行业发展状况及影响
- 3、甜菜行业发展状况及影响
- 4、其他上游原料发展状况及影响

三、食糖下游主要应用行业分析

- 1、食糖家庭/餐饮消费市场潜力分析
- 2、食糖在食品行业领域应用分析
- 3、食糖在饮料行业领域应用分析
- 4、食糖在保健品行业领域应用分析
- 5、食糖在中药饮片行业领域应用分析

第二章 制糖行业市场环境及影响分析

第一节 制糖行业政治法律环境

- 一、国家进口糖管理政策
- 二、行业主要法规政策
- 三、制糖行业主要标准及内容
- 四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 行业技术环境分析

- 一、甘蔗制糖技术发展分析
- 二、制糖技术及装备的进展
- 三、物联网技术在制糖工业的展望

第四节 行业其他环境分析

- 一、自然环境因素
- 二、季节周期因素

第三章 国际制糖所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球制糖市场总体情况分析

2017/2018全球糖产量的占比

一、全球制糖行业发展特点

二、全球制糖行业市场结构

三、全球制糖行业发展分析

四、全球制糖行业竞争格局

五、全球制糖市场区域分布

第二节 2016-2018年国际制糖工业及市场分析

一、巴西

1、巴西制糖行业概述

2、巴西糖业发展现状

4、2019-2025年巴西糖业产量预测

二、印度

1、印度制糖行业概述

2、印度糖业生产状况

3、印度糖业的主要政策动态

三、泰国

1、泰国制糖行业概述

2、泰国糖业发展现状

3、泰国食糖出口状况

四、欧盟

1、欧盟制糖行业概述

2、欧盟糖业供销状况

3、欧盟糖业进出口贸易状况

4、欧盟糖业政策分析

五、澳大利亚

1、澳大利亚食糖市场与政策

2、澳大利亚制糖行业发展概述

3、澳大利亚原糖生产状况

六、俄罗斯

1、俄罗斯制糖行业概述

2、俄罗斯糖业生产状况

3、俄罗斯糖业出口状况

七、其它国家

1、美国制糖行业概况

2、古巴糖业概述

3、菲律宾制糖行业发展概况

4、墨西哥食糖生产及进口现状

第二部分 行业深度分析

第四章 中国制糖所属行业运行现状分析

第一节 中国制糖行业发展状况分析

一、中国制糖行业发展阶段

二、中国制糖行业发展概况

三、中国制糖行业发展特点

四、中国制糖行业商业模式

五、中国制糖行业市场规模

第二节 中国制糖行业发展概况

一、中国糖原料生产的区域分布

二、中国制糖行业发展成就回顾

三、中国制糖行业发展现状分析

第三节 2016-2018年中国制糖行业市场状况

一、2016/17榨季中国制糖行业生产状况

二、2017/18榨季中国制糖行业生产状况

三、2017/18中国制糖成本及市场价格分析

1、2017/2018榨季食糖企业生产成本

2、2017/2018榨季蔗糖平均收购价格

3、2017/2018榨季食糖市场销售价格

4、制糖产品价格走势分析

第五章 中国制糖工业减排与机械设备现状分析

第一节 中国制糖工业废水减排现状分析及启示

一、制糖加工工艺、废水产生及减排措施概述

1、加工工艺概述

2、废水产生及去向

3、废水减排措施

二、中国制糖工业基准排水量现状及影响因素

1、制糖行业基准排水量现状

2、制糖行业基准排水量的影响因素

三、结论与启示

1、企业实施兼并重组，进一步提高产业集中度

2、制糖行业基准排水量大幅下降，需加严国家层面管控要求

3、鼓励地方出台更为严格的水污染物排放标准

第二节 浅谈制糖机械设备的现状及对策

一、国内制糖业机械设备现状

二、应用先进的制糖机械设备和技术

1、甘蔗以质论价成套设备

2、自动卸蔗输送机成套设备

3、蔗渣干燥设备

4、甘蔗取汁设备

5、蔗汁提净设备

三、加强设备的管控和维修

四、制糖装备业高端化发展战略路径构想

1、制糖装备业发展中存在的问题

2、制糖装备业高端化发展问题解决路径分析

3、制糖装备业高端化发展战略路径内容设计构想

(1) 制糖装备业高端化发展战略体系

(2) 制糖装备业与相关行业的协同发展构想

(3) 制糖装备业高端化发展战略实现途径

第六章 中国制糖业原料市场分析

第一节 中国甘蔗种植业发展现状

一、中国甘蔗种植面积与产量

1、甘蔗种植面积分析

2、甘蔗种植区域分布

3、甘蔗产量分析

二、甘蔗种植成本效益分析

1、甘蔗种植成本因素

2、甘蔗种植成本水平

3、甘蔗种植效益水平

三、制糖行业甘蔗使用情况

1、甘蔗收购价格变化趋势

2、制糖行业甘蔗需求量预测

四、甘蔗制糖生产过程自动化的现状和发展趋势

1、工业自动化概述

2、工业自动化在制糖工业的现状分析

3、制糖生产过程自动化的发展趋势

第二节 中国甜菜种植业发展现状

一、甜菜种植分析

1、甜菜种植面积分析

2、甜菜种植区域分布

3、甜菜产量分析

二、制糖行业甜菜用量分析

1、甜菜种植成本分析

2、甜菜种植效益分析

3、甜菜收购价格趋势

4、制糖业甜菜需求量预测

三、内蒙将成为中国最大的甜菜糖主产区

1、内蒙将成为中国最大的甜菜糖主产区

2、生产成本差异大

3、现货销售将遭遇史上最艰难时刻

4、增产对价格的压力在郑糖1901合约上

第三节 上游行业对制糖业的影响分析

一、糖料业区域分布结构分析

二、制糖业区域分布结构分析

三、区域糖料价格指数分析

四、上游行业对制糖业的影响分析

1、制糖业对上流的议价能力分析

2、糖料业区域分布对制糖业影响

第七章 制糖所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 食糖行业进出口市场分析

一、食糖行业进出口综述

1、中国食糖进出口政策

2、中国食糖进出口地区分布状况

3、中国食糖进出口的贸易方式

二、食糖行业出口市场分析

三、2016-2018年中国制糖业出口交货值

四、食糖行业进口市场分析

五、中国糖业进口区域分析

1、福建食糖进口状况

2、日照市糖业进口状况

3、深圳口岸食糖进口简况

4、宁波口岸食糖进口状况

第二节 中国食糖出口面临的挑战及对策

一、食糖出口面临的挑战

二、食糖未来出口展望

三、食糖出口对策

四、制糖行业进出口前景及建议

1、出口前景及建议

2、进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第八章 中国制糖产业结构预测

第一节 制糖产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国制糖行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三节 中国制糖行业细分市场结构分析

一、制糖行业市场结构现状分析

二、制糖行业细分结构特征分析

三、制糖行业细分市场发展概况

四、制糖行业市场结构变化趋势

第九章 中国制糖所属行业需求市场分析

第一节 烘焙食品制造行业市场需求分析

一、烘焙食品制造行业规模分析

二、烘焙食品制造行业经营状况分析

三、烘焙食品制造行业供需状况分析

四、烘焙食品制造行业竞争状况分析

五、烘焙食品制造行业对食糖的需求分析

六、烘焙食品制造行业对制糖业的议价能力分析

第二节 糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析

一、糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模分析

二、糖果、巧克力及蜜饯制造行业经营状况分析

三、糖果、巧克力及蜜饯制造行业供需状况分析

四、糖果、巧克力及蜜饯制造行业竞争状况分析

五、糖果、巧克力及蜜饯制造行业对食糖的需求分析

六、糖果、巧克力及蜜饯制造行业对制糖业的议价能力分析

第三节 软饮料制造行业市场需求分析

一、软饮料制造行业规模分析

二、软饮料制造行业经营状况分析

三、软饮料制造行业供需状况分析

四、软饮料制造行业竞争状况分析

五、软饮料制造行业对食糖的需求分析

六、软饮料制造行业对制糖业的议价能力分析

第四节 液体乳及乳制品行业市场需求分析

一、液体乳及乳制品行业规模分析

二、液体乳及乳制品行业经营状况分析

三、液体乳及乳制品行业供需状况分析

四、液体乳及乳制品行业对食糖的需求分析

五、液体乳及乳制品行业对制糖业的议价能力分析

第五节 罐头制造行业市场需求分析

一、罐头制造行业规模分析

二、罐头制造行业现状分析

三、罐头制造行业供需状况分析

四、罐头制造行业经营状况分析

五、罐头制造行业对食糖的需求分析

六、罐头制造行业对制糖业的议价能力分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 制糖行业产区分布及市场发展分析

第一节 制糖行业总体区域结构特征分析

一、区域结构总体特征

二、区域集中度分析

三、规模区域分布分析

四、行业效益区域分布分析

第二节 甘蔗制糖主产区分布情况

一、广西制糖行业发展分析及预测

1、广西制糖行业政策

2、广西糖料市场分析

3、广西制糖行业运行状况

4、广西制糖行业需求趋势

5、广西制糖行业兼并重组

二、云南制糖行业发展分析及预测

1、云南制糖行业政策

2、云南糖料市场分析

3、云南制糖行业运行状况

4、云南制糖行业需求趋势

三、广东省制糖行业发展分析及预测

1、广东制糖行业政策

2、广东糖料市场分析

3、广东制糖行业运行状况

4、广东制糖行业需求趋势

四、山东省制糖行业发展分析及预测

1、山东制糖行业政策

2、山东糖料市场分析

3、山东制糖行业运行状况

4、山东制糖行业需求趋势

第三节 甜菜制糖主产区分布情况

一、内蒙古制糖行业发展分析及预测

1、内蒙古制糖行业政策

2、内蒙古糖料市场分析

3、内蒙古制糖行业运行状况

4、内蒙古制糖行业需求趋势

5、内蒙古制糖行业兼并重组

二、黑龙江制糖行业发展分析及预测

1、黑龙江制糖行业政策

2、黑龙江糖料市场分析

3、黑龙江制糖行业运行状况

4、黑龙江制糖行业需求趋势

5、黑龙江制糖行业兼并重组

三、新疆制糖行业发展分析及预测

1、新疆制糖行业政策

2、新疆糖料市场分析

3、新疆制糖行业运行状况

4、新疆制糖行业需求趋势

第十一章 2019-2025年制糖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、制糖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、制糖行业集中度分析

三、制糖行业SWOT分析

- 1、制糖行业优势分析
- 2、制糖行业劣势分析
- 3、制糖行业机会分析
- 4、制糖行业威胁分析

第二节 中国制糖行业竞争格局综述

- 一、制糖行业竞争概况
- 二、中国制糖行业竞争力分析
- 三、国内外制糖竞争分析
- 四、国内主要制糖企业动向

第三节 制糖行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 制糖行业领先企业经营形势分析

第一节 中国制糖企业总体发展状况分析

- 一、制糖企业主要类型
- 二、制糖企业资本运作分析
- 三、制糖企业创新及品牌建设

第二节 中国领先制糖企业经营形势分析

一、南宁糖业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业主营业务
- 4、企业生产规模
- 5、企业发展模式

6、企业产品分析

7、企业质量管理

8、企业利润情况

二、广西粤桂广业控股股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展简史

3、企业组织构架

4、企业生产能力

5、企业主营业务

6、企业业务收入

7、企业相关技术进展

8、企业发展战略

三、广西农垦糖业集团有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业主营业务

4、企业生产能力

5、企业发展优势分析

6、企业市场份额

7、企业相关技术进展

8、企业战略目标

四、广西凤糖生化股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业主营业务

4、企业生产能力

5、企业主要产品

6、企业品牌价值

7、企业投资分析

8、企业战略目标

五、广东中轻糖业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业主营业务

4、企业生产能力

5、企业主要产品

6、企业发展战略

六、广西崇左东亚糖业有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、生产基地分布

5、企业主营业务

6、企业主要产品分析

7、企业相关技术进展

8、企业战略目标

七、东莞市东糖集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业主营业务

4、生产基地分布

5、企业主要产品

6、企业品牌价值

7、企业相关技术进展

8、企业发展战略

八、广东恒福糖业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业主营业务

4、企业生产能力

5、企业主要产品

九、太古糖业（中国）有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业主营业务

4、企业生产能力

5、企业主要产品

6、企业品牌价值

十、广东金岭糖业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业主营业务

4、企业生产能力

5、企业主要产品

6、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

第十三章 2019-2025年制糖行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年制糖市场发展前景

一、2019-2025年制糖市场发展潜力

二、2019-2025年制糖市场发展前景展望

三、2019-2025年制糖细分领域发展前景分析

第二节 2019-2025年制糖市场发展趋势预测

一、2019-2025年制糖行业发展趋势

二、2019-2025年制糖市场规模预测

1、制糖行业市场容量预测

2、制糖行业销售收入预测

三、2019-2025年制糖行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国制糖行业供需预测

一、2019-2025年中国制糖行业供给预测

二、2019-2025年中国制糖行业产量预测

三、2019-2025年中国制糖行业需求预测

四、2019-2025年中国制糖行业供需平衡预测

第四节 中国制糖产业转型升级主要影响因素分析

一、国家强农惠农政策对制糖产业的影响

1、食糖产业支持政策

2、创造良好农产品国际贸易环境

3、出台临时救济措施

4、积极发展适度规模经营

二、国际食糖市场对中国糖业的影响

三、淀粉糖与高甜度甜味剂替代的影响

四、糖料作物生产机械化是降低糖料作物种植成本的关键

1、国家重视有利于糖料作物生产机械化的发展

2、甘蔗生产机械化的发展继续得到国家支持

3、北方甜菜生产机械化推广便利，继续提高潜力大

五、作物比较效益的相对消长

第十四章 2019-2025年制糖行业投资机会与风险防范

第一节 制糖行业投资特性分析

一、制糖行业进入壁垒分析

二、制糖行业盈利因素分析

三、制糖行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年制糖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、制糖行业投资机遇

第三节 2019-2025年制糖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十五章 2019-2025年制糖行业面临的困境及对策

第一节 2019-2025年制糖行业面临的困境及对策

一、制糖行业面临的困境

二、制糖企业面临的困境及对策

三、中国制糖行业存在的问题及对策

第二节 贵港国家生态工业(制糖)示范园区发展经验与启示

一、贵港国家生态工业(制糖)示范园区基本概况

1、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的产业生态体系

2、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的发展历程

二、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的基本特点

三、贵港国家生态工业(制糖)示范园区效益分析

1、经济效益

2、环境效益

3、社会效益

四、贵港生态工业存在问题及发展方向

五、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的发展经验与启示

第十六章 制糖行业发展战略研究

第一节 制糖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销战略规划

第二节 对中国制糖品牌的战略思考

一、制糖品牌的重要性

二、制糖实施品牌战略的意义

三、制糖企业品牌的现状分析

四、中国制糖企业的品牌战略

五、制糖品牌战略管理的策略

第三节 制糖经营策略分析

一、制糖市场细分策略

二、制糖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、制糖新产品差异化战略

第四节 制糖行业投资战略研究

第十七章 研究结论及发展建议(ZY GXH)

第一节 制糖行业研究结论及建议

第二节 制糖细分需求领域研究结论及建议

第三节 制糖行业发展建议

一、促进制糖行业发展的主要措施

二、中国糖业发展的政策建议

三、增强中国制糖产业综合实力的对策

四、中国制糖产业可持续发展的建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：制糖行业生产周期

图表：制糖行业产业链结构

图表：制糖工业流程图

图表：2016-2018年中国绿色休闲食品市场规模

图表：主要产糖国糖产量占比

图表：主要产糖国出口量占比

图表：中国食品电商交易金额

图表：食品电商消费者需求点分析

图表：食品网购人群性别类比

图表：食品网购人群年龄类比

图表：食品网购消费人群职业分析
图表：食品网购消费人群家庭属性分析
图表：食品电商模式分类
图表：近三年以来中国食糖各月进口量对比图
图表：2016-2018年中国进口糖排前六位的国家情况
图表：2016-2018年中国前五位海关进口量
图表：2016-2018年中国前五位海关进口额
图表：2016-2018年中国食糖进口量排前6位的省、市
图表：2016-2018年中国糖类进口量情况
图表：2016-2018年中国糖类进口额情况
图表：2016-2018年中国糖类各品种进口量对比
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/755999.html>