

2020-2026年中国药妆行业市场运营方式及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国药妆行业市场运营方式及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/785999.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药妆：又称医学护肤品，是指从医学的角度来解决皮肤美容问题，由医生配伍应用的化妆品。起源于夏商时期，后在国外流行，在国外称COSMECEUTICAL，即介于药品与化妆品之间的产品，相当于中国的功效性化妆品。在中国，并没有药妆的界定，只在行业中运用此概念，对于药妆概念的认同分为3派：1：药物化妆品2：医学护肤品3：功效性化妆品如祛斑、祛痘产品类。

智研咨询发布的《2020-2026年中国药妆行业市场运营方式及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了药妆行业市场发展环境、药妆整体运行态势等，接着分析了药妆行业市场运行的现状，然后介绍了药妆市场竞争格局。随后，报告对药妆做了重点企业经营状况分析，最后分析了药妆行业发展趋势与投资预测。您若想对药妆产业有个系统的了解或者想投资药妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球化妆品所属行业状况及发展趋势预测

第一节 2019年全球化妆品市场运行动态分析

一、全球化妆品市场规模分析

二、全球化妆品品牌市场结构

1、北美

2、欧洲

三、天然化妆品的产品及市场销售情况

四、国际化妆品产品研发潮流

第二节 2019年全球药妆品市场分析

一、药妆品的概念

二、全球药妆品市场规模

三、药妆品市场潜力分析

四、化妆品回归天然 中草药全球受宠

第三节 2020-2026年全球化妆品的发展趋势

一、化妆品流行趋势

二、全球化妆品原料市场的流行新趋势

第二章 2019年中国化妆品所属行业运行情况分析

第一节 2019年国内化妆品市场发展现状分析

- 一、2019年中国化妆品市场需求分析
- 二、2019年中国化妆品行业消费结构分析
- 三、2019年中国化妆品企业发展分析
- 四、2019年化妆品外资品牌分析
- 五、中国化妆品年销售情况分析
- 第二节 2019年中国化妆品市场用户与品牌调查分析
 - 一、中国化妆品渗透率分析
 - 二、不同化妆品品牌市场占有率分析
 - 三、化妆品用户特征与结构分析
- 第三章 2019年中国药妆品所属行业运行环境解析
 - 第一节 2019年中国药妆政策环境分析
 - 一、“药妆”市场，政策仍扑朔迷离
 - 二、《化妆品生产企业卫生规范》
 - 三、《化妆品卫生监督条例》
 - 四、《化妆品卫生监督条例实施细则》
 - 五、《进出口化妆品监督检验管理办法》
 - 第二节 2019年中国宏观经济环境分析
 - 一、国民经济运行情况GDP
 - 二、消费价格指数CPI、PPI
 - 三、全国居民收入情况
 - 四、恩格尔系数
 - 五、工业发展形势
 - 六、固定资产投资情况
 - 七、社会消费品零售总额
 - 八、对外贸易&进出口
 - 第三节 2019年中国药妆社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、居民的各种消费观念和习惯
- 第四章 2019年中国药妆品所属行业运行态势分析
 - 第一节 2019年中国药妆品市场规模分析
 - 第二节 2019年药妆品市场发展驱动因素
 - 一、消费者功能性需求
 - 二、制药企业经营困境突现

三、药妆品行业进入壁垒及盈利性

第三节 2019年中药化妆品市场现状分析

一、中药化妆品的开发应用

二、中药化妆品市场现状

三、中药化妆品出口形势

第四节 2019年中国药妆品行业发展存在的问题

一、中国药妆品定义缺位

二、消费者药妆品接受程度分析

三、药妆品目标战略失重

四、药妆品行业竞争混乱

第五章 2015-2019年中国化妆品制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国化妆品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国化妆品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国化妆品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国化妆品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国化妆品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019年中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

第一节 2019年中药提取物的分类及其在化妆品中的应用现状

一、中药提取物概念

二、中药提取物的分类

三、中药提取物在化妆品中的应用

第二节 2019年中药化妆品与国外"绿色化妆品"对比

一、生产工艺和生产设备方面

二、质量控制方面

三、在中药功效化妆品应用方面

第七章 2019年中草药添加剂标准体系研究分析

第一节 2019年中草药添加剂标准体系的意义

第二节 2019年中草药添加剂质量研究

一、中草药添加剂质量稳定性、可控性和均一性的研究

二、工艺的可重复性和可控制性研究

三、功效的可评价性和安全性的研究

四、质量保证体系的研究

第三节 2020-2026年中草药添加剂在化妆品中的应用展望

第八章 2019年中国中药化妆品市场销售解析

第一节 2019年中国中药化妆品营销渠道

一、药店分析

二、医院分析

三、专业美容机构分析

四、直销分析 第二节 2019年中国药妆市场品牌营销解析

一、欧莱雅化妆品公司旗下品牌薇姿

二、肤螨灵霜

三、“康美欣”祛痘产品“痤疮净”打开药妆市场

四、“白大夫”选择OTC（药妆市场）作为加强其医学美白的功能定位

五、佰草集

六、上海家化家的清妃

七、启臣堂

第三节 2019年中国药妆市场营销模式弊端

第四节 2019年中国药妆市场经营新方向

一、经营独立

二、托管经营

第九章 2019年中国中药化妆品行业竞争格局分析

第一节 2019年中国药妆产业竞争现状分析

一、药妆巨大市场的抢夺

二、中国内地药妆市场的渠道竞争分析

三、国产药妆市场的竞争分析

第二节 2019年中国中药化妆品竞争优劣势分析

一、中药化妆品竞争优势

二、中药化妆品竞争劣势

第三节 2020-2026年中国药妆品企业品牌战略分析

一、品牌在市场营销中的功能

二、品牌化经营是药妆品企业生存根本之道

三、商标是创造品牌的关键

第十章 中国药妆品产业市场竞争者分析

第一节 广州敬修堂（药业）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都地奥集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东顺峰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 养颜堂制药有限公司

一、企业现状

二、化妆品品种结构

三、企业发展战略

第七节 健康元药业

一、企业现状

二、化妆品品种结构

三、企业发展战略

第十一章 2019年中国中药化妆品产业运行分析

第一节 2019年中药行业运行概况

一、中药产业增长态势平稳

二、行业整体素质明显提高

三、技术平台建设不断加强

四、国家重视中药产业的发展

第二节 2019年行业关联性竞争者分析

第十二章 2020-2026年中国药妆产业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国中药现代化发展纲要

一、中药现代化发展的战略目标

二、主要措施

第二节 2020-2026年中国药妆行业发展前景分析

一、药妆品行业的发展方向

二、药妆市场的发展潜力巨大

第三节 2020-2026年中国药妆市场发展前景分析

一、中国药妆市场年平均增长率预测分析

二、药妆市场的销售预测

三、药妆产业需求预测分析

第四节 2020-2026年中国药妆行业市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中药化妆品行业投资前景预测

第一节 2019年中国药妆行业投资环境分析（ZY LII）

一、中药护肤在化妆品市场的定位

二、制药企业不断进入

第二节 2020-2026年中药化妆品行业投资机会分析

一、祛斑化妆品的配方设计和应用前景

二、原生态植物化妆品市场的发展前景广阔

三、新概念化妆品市场前景广阔

第三节 2020-2026年中药化妆品行业投资风险分析

一、市场风险

二、产品研发风险

第四节 2020-2026年中药化妆品的投资策略与建议

一、化妆品营销模式研究

二、企业发展策略研究（ZY LII）

三、中药化妆品投资意见及建议

部分图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年我国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国化妆品制造行业从业人数增长趋势图

图表 2015-2019年我国化妆品制造行业资产规模增长趋势图

图表 2019年我国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2019年我国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2019年我国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2019年我国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2015-2019年我国化妆品制造行业产成品增长趋势图

图表 2015-2019年我国化妆品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2015-2019年我国化妆品制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2015-2019年我国化妆品制造行业销售成本增长趋势图

图表 2015-2019年我国化妆品制造行业费用使用统计图

图表 2015-2019年我国化妆品制造行业主要盈利指标统计图

图表 2015-2019年我国化妆品制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/785999.html>