

2014-2019年中国饮用水行业全景调研与投资前景 调研报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国饮用水行业全景调研与投资前景调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201407/266007.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年1-12月全国包装饮用水类累计总产量66,511,380吨，同比增长13.01%。12月当月包装饮用水类产量4,788,248吨，同比增长-1.05%。

地区	包装饮用水类 (吨)	12月产量	1-12月止累计	12月同比增长 (%)	累计同比增长 (%)
全国	4,788,248	66,511,380	-1.05	13.01	
北京	60,027	1,460,022	68.12	11.05	
天津	71,615	1,331,673	-4.13	0.96	
河北	46,858	1,020,239	25.35	14.65	
山西	2,195	353,811	-15.74	19.02	
内蒙古	110,077	1,534,954	17.63	26.74	
辽宁	71,317	1,465,321	-43.01	-0.81	
吉林	417,461	6,291,607	-29.11	-5.62	
黑龙江	61,174	760,881	-64.23	-3.12	
上海	79,920	1,039,198	-5.91	-2.36	
江苏	30,252	740,675	-11.98	-9.7	
浙江	245,857	3,302,995	-14.46	-5.67	
安徽	53,219	1,018,230	3.77	15.33	
福建	128,228	1,743,502	54.67	19.84	
江西	75,125	1,217,083	48.08	28.29	
山东	258,241	3,637,366	1.54	8.22	
河南	399,973	4,763,992	41.88	39.08	
湖北	197,762	2,629,651	-8.84	17.23	
湖南	287,525	3,191,083	2	13.2	
广东	541,796	10,712,869	-9.54	9.61	
广西	333,870	4,690,143	-28.38	15.64	
海南	18,552	238,196	-7.28	-8.27	
重庆	48,709	822,008	-21.62	-12.29	
四川	830,048	6,598,315	59.86	48.52	
贵州	98,211	1,310,540	6.49	49.83	
云南	150,699	1,691,363	5.58	-8.83	
西藏	8,607	80,144	-73.61	-8.57	
陕西	94,875	1,482,282	37.06	30.93	
甘肃	17,777	648,969	-44.44	111.19	
青海	18,043	190,149	75.94	27.24	
宁夏	3,794	21,129	-	-	
新疆	26,444	522,989	-30.19	5.85	

数据来源：国家统计局

不断发酵的农夫山泉“标准门”事件，牵出目前国内包装饮用水标准乱象。据中新社和央视报道，国家卫生计生委昨天透露，目前正在加紧对《瓶装饮用纯净水》、《瓶装饮用纯净水卫生标准》、《瓶装饮用水卫生标准》等标准进行清理，整合公布出新的《包装饮用水国家标准》。

目前我国饮用水标准比较复杂。国家标准就有5个，其中4个涉及瓶装水。而除了国家标准之外，各地也都有自己的地方标准。这些标准参差不齐，有的指标高于国家标准，有的指标反而比国标还低。

此次农夫山泉风波，最重要的原因就是农夫山泉自称使用山泉水，不采用国家标准，而只采用浙江省的地方标准。有专家认为，不管是蒸馏水，还是纯净水，市场上各种琳琅满目的水概念都是在打擦边球，都应该符合一个统一的标准。

此外，国家卫生计生委指出：“企业生产经营包装饮用水应当确保原料用水符合生活饮用水卫生标准，产品符合相应包装饮用水国家标准。因此，瓶装水产品标准无需再重复规定原料用水安全要求相关指标。”

智研咨询发布的《2014-2019年中国饮用水行业全景调研与投资前景调研报告》对我国饮用水的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续

发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及饮用水专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界后金融危机整体发展局势，对我国饮用水行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对饮用水行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

报告目录：

第一章 概述 1

1.1 饮用水的概念及分类 1

1.1.1 饮用水简介 1

1.1.2 饮用水的分类 1

1.2 饮用水与健康 3

1.2.1 饮用水有关健康知识 3

1.2.2 饮用水选购应因人而异 8

1.2.3 孩子经常喝瓶桶装水容易蛀牙 9

1.2.4 饮用水安全已成全球性问题 10

第二章 2011-2013年饮用水行业分析 12

2.1 2011-2013年饮用水行业政策环境分析 12

2.1.1 2010年两项净水器国家标准发布 12

2.1.2 2011年起我国将饮用水卫生安全巡查纳入医改项目 13

2.1.3 2011年我国净水市场三大标准实施 13

2.1.4 2011年WHO发布新版饮用水质量指导标准 14

2.1.5 2012年我国饮用水新国标正式实施 15

2.1.6 2013年我国饮用水行业政策法规动向 15

2.1.7“十二五”环保部拟定饮用水保护“蓝图” 16

2.2 2011-2013年饮用水行业的发展 18

2.2.1 矿物质水正式成为我国饮用水第六水种 18

2.2.2 2011年中国饮用水行业热点分析 18

2.2.3 2011年我国饮用水源地水质达标情况 19

2.2.4 2012年我国饮用水监测点已覆盖全国省地市 22

2.2.5 2013年我国饮用水行业遭遇风波 23

- 2.3 2011-2013年饮用水市场概况 24
 - 2.3.1 中国饮用水市场品牌概况 24
 - 2.3.2 我国饮用水市场安全问题备受关注 25
 - 2.3.3 2013年我国饮用水市场发展态势 26
 - 2.3.4 中国高端饮用水市场进入爆发期 30
 - 2.3.5 饮用水市场再次酝酿产品升级革命 32
- 2.4 2011-2013年全国及主要省份包装饮用水类产量分析 33
 - 2.4.1 2011年1-12月全国及主要省份包装饮用水类产量分析 33
 - 2.4.2 2012年1-12月全国及主要省份包装饮用水类产量分析 34
 - 2.4.3 2013年1-12月全国及主要省份包装饮用水类产量分析 36
- 2.5 各地区饮用水市场状况 39
 - 2.5.1 2011年陕西出台规划保护饮用水水源地环境 39
 - 2.5.2 2011年深圳《学校饮用水卫生管理工作指引》出台 40
 - 2.5.3 2012年安徽马鞍山饮用水总体情况良好 46
 - 2.5.4 2012年南宁饮用水合格率监测情况 46
 - 2.5.5 2012年山西省农村饮用水质量情况 47
 - 2.5.6 2013年黑龙江省严密监控饮用水源地 48
 - 2.5.7 2014年四川农村饮用水合格率将达90% 48
- 2.6 中国饮用水存在的问题及发展对策 49
 - 2.6.1 中国饮用水存在的主要问题 49
 - 2.6.2 我国城市饮用水安全保障存在五大问题 51
 - 2.6.3 我国包装饮用水行业面临的主要挑战 52
 - 2.6.4 饮用水市场监管有待加强 53
 - 2.6.5 我国农村饮用水存在的安全问题及对策分析 56
 - 2.6.6 国内企业进军高端饮用水市场应注意的问题 58
- 第三章 2011-2013年桶装水行业发展分析 60
 - 3.1 2011-2013年桶装水行业的发展 60
 - 3.1.1 桶装水行业简况 60
 - 3.1.2 我国桶装水行业现状概述 60
 - 3.1.3 2012年中国桶装饮用水行业自律文件出炉 62
 - 3.1.4 我国小包装桶装水发展辨析 67
 - 3.2 2011-2013年桶装水市场的发展 69
 - 3.2.1 桶装水市场价差较大 69
 - 3.2.2 国外品牌抢滩桶装水市场 70
 - 3.2.3 2012年中国高端桶装水市场再添新军 71

- 3.2.4 直饮机争夺桶装水市场 73
- 3.3 部分地区桶装水行业状况 75
 - 3.3.1 郑州桶装水市场状况分析及对策 75
 - 3.3.2 广西桶装水行业出台赔偿方法 78
 - 3.3.3 2012年广东桶装水行业新标准实施 79
 - 3.3.4 2012年广东桶装水行业创新经营模式 80
 - 3.3.5 2013年张家港开展桶装水行业专项整治 81
- 3.4 桶装水行业发展存在的问题及对策 83
 - 3.4.1 桶装水企业发展存在的问题 83
 - 3.4.2 桶装水行业质量问题分析 84
 - 3.4.3 桶装水产业亟待升级 85
 - 3.4.4 桶装水企业应对市场分割策略分析 85
 - 3.4.5 桶装水生产企业发展的建议 86
- 第四章 2011-2013年瓶装水行业发展分析 88
 - 4.1 国际瓶装水市场概况 88
 - 4.1.1 欧洲瓶装水行业发展概述 88
 - 4.1.2 美国瓶装水行业发展动态 90
 - 4.1.3 英国瓶装水行业发展状况 92
 - 4.1.4 瑞士瓶装水行业受法律严格监管 93
 - 4.1.5 韩国瓶装水市场发展潜力看好 93
 - 4.2 2011-2013年中国瓶装水发展分析 94
 - 4.2.1 中国瓶装饮用水行业进入新阶段 94
 - 4.2.2 2011年我国瓶装水行业发展概况 95
 - 4.2.3 2012年中国瓶装水市场发展概述 96
 - 4.2.4 2012年我国高价瓶装水市场现况 97
 - 4.2.5 2013年我国瓶装水市场发展态势 99
 - 4.2.6 我国高端瓶装水市场有望快速发展 101
 - 4.2.7 矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向 102
 - 4.3 中国瓶（罐）装饮用水制造行业财务状况分析 104
 - 4.3.1 2009-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业经济规模 104
 - 4.3.2 2009-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业盈利能力指标分析 104
 - 4.3.3 2009-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业营运能力指标分析 105
 - 4.3.4 2009-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业偿债能力指标分析 105
 - 4.3.5 2009-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业财务状况综合评价 106
 - 4.4 瓶装饮用水营销分析 106

- 4.4.1 瓶装饮用水市场营销特性 106
- 4.4.2 瓶装饮用水销售的主要线路 108
- 4.4.3 瓶装水龙头企业营销策略比较 110
- 4.5 中国瓶装水行业存在的问题 114
 - 4.5.1 我国瓶装水市场比较混乱 114
 - 4.5.2 瓶装水标签有待规范 114
 - 4.5.3 瓶装水产业亟需加强监管 115
- 第五章 2011-2013年矿泉水行业发展分析 118
 - 5.1 矿泉水相关介绍 118
 - 5.1.1 矿泉水简介 118
 - 5.1.2 矿泉水的类型 118
 - 5.1.3 矿泉水的特点 120
 - 5.1.4 矿物质水和矿泉水的区别 120
 - 5.1.5 矿泉水适应的人群及适应症 121
 - 5.2 矿泉水资源开发 122
 - 5.2.1 中国矿泉水资源开发利用状况分析 122
 - 5.2.2 西藏优势矿泉水资源开发受资本青睐 123
 - 5.2.3 重庆矿泉水资源开发现状 124
 - 5.2.4 长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析 125
 - 5.2.5 广州矿泉水开采存在的主要问题 125
 - 5.3 2011-2013年国内外矿泉水行业概况 125
 - 5.3.1 发达国家矿泉水产品发展特点 125
 - 5.3.2 2013年度日本矿泉水市场规模概况 127
 - 5.3.3 中国矿泉水市场已迎来高端时代 127
 - 5.3.4 2013中国矿泉水市场品牌排行 128
 - 5.3.5 2013年我国高端矿泉水企业渠道谋变 129
 - 5.3.6 中国矿泉水战略崛起的要素分析 130
 - 5.4 矿泉水标准实施及其影响分析 135
 - 5.4.1 矿泉水新标准实施简述 135
 - 5.4.2 我国矿泉水新标准与国际接轨 135
 - 5.4.3 《饮用天然矿泉水》新国标对行业的影响分析 136
 - 5.5 中国主要地区矿泉水行业分析 139
 - 5.5.1 2011年吉林高端矿泉水项目投资百亿 139
 - 5.5.2 2011年5100冰川矿泉水领跑国内市场走向国际 139
 - 5.5.3 2012年深圳矿泉水市场再添新军 140

- 5.5.4 2012年吉林矿泉水品牌进入韩国市场 141
- 5.5.5 2013年广州最大矿泉水生产基地投产 141
- 5.5.6 贵州矿泉水产业发展概况 142
- 5.5.7 拉萨市饮用天然矿泉水行业研究 143
- 5.5.8 青海省矿泉水行业亟需加大开发力度 146
- 5.6 矿泉水产业发展面临的挑战及对策 147
 - 5.6.1 我国矿泉水产业发展存在的问题 147
 - 5.6.2 中国矿泉水产业发展的制约因素解析 148
 - 5.6.3 我国与欧盟在矿泉水质量保证方面的差距 150
 - 5.6.4 我国矿泉水产业有待政策扶持 152
 - 5.6.5 我国矿泉水产业发展的建议 153
 - 5.6.6 推动矿泉水产业健康发展的有利措施 154
- 第六章 2011-2013年其他种类饮用水行业发展分析 157
 - 6.1 纯净水 157
 - 6.1.1 中国纯净水市场的发展概况 157
 - 6.1.2 纯净水市场发展特点分析 158
 - 6.1.3 中国纯净水市场较混乱 159
 - 6.1.4 纯净水市场品牌派生策略分析 161
 - 6.2 苏打水 167
 - 6.2.1 中国苏打水市场发展状况概述 167
 - 6.2.2 我国苏打水市场正走向成熟 167
 - 6.2.3 黑龙江克东县打造我国高端天然苏打水产业基地 169
 - 6.2.4 2012年我国首款海藻苏打水上市 171
 - 6.2.5 我国苏打水市场发展前景看好 172
 - 6.3 功能水 173
 - 6.3.1 功能水简介 173
 - 6.3.2 中国功能水行业发展概况 174
 - 6.3.3 中国首个功能水行业标准发布 175
 - 6.3.4 中国功能水行业进入新发展阶段 177
 - 6.4 袋装水 177
 - 6.4.1 袋装水出击市场 177
 - 6.4.2 袋装水市场发展现状概述 179
 - 6.4.3 袋装水发展面临的机遇与挑战 179
 - 6.4.4 袋装水行业的技术趋势分析 180
 - 6.5 直饮水 182

- 6.5.1 直饮水爆炸式增长挑战桶装水 182
- 6.5.2 2011年山西长治市王庄煤矿直饮水工程启动 184
- 6.5.3 2011年神东直饮水工程试供水成功 184
- 6.5.4 2012年万绿湖直饮水供穗工程启动 185
- 6.5.5 2013年上海规划建设中小校园直饮水工程 186
- 6.5.6 直饮水行业的未来市场趋势分析 187
- 第七章 2011-2013年水家电市场发展分析 191
- 7.1 水家电市场概况 191
- 7.1.1 水家电的主要种类 191
- 7.1.2 中国水家电行业飞速发展 192
- 7.1.3 我国水家电市场发展态势分析 193
- 7.1.4 主要水家电的目标市场分析 194
- 7.1.5 水家电市场发展存在三大难题 195
- 7.2 饮水机 198
- 7.2.1 我国饮水机市场总体发展状况 198
- 7.2.2 2011年中国饮水机市场发展分析 198
- 7.2.3 2012年中国饮水机市场发展分析 199
- 7.2.4 2013年中国饮水机行业发展态势 199
- 7.2.5 我国饮水机产品存在主要问题 200
- 7.2.6 我国饮水机市场的隐患及对策 200
- 7.3 净水机 201
- 7.3.1 中国净水机市场发展综述 201
- 7.3.2 2011年中国净水器行业发展概述 202
- 7.3.3 2012年中国净水器市场发展状况 202
- 7.3.4 2013年中国净水机市场发展态势 203
- 7.3.5 中国净水机市场的制约因素及策略建议 203
- 7.3.6 中国净水器市场前景喜人 204
- 7.4 直饮机 204
- 7.4.1 直饮机亮相饮水市场 204
- 7.4.2 直饮机市场潜力巨大 205
- 7.4.3 直饮机行业的基本特征 206
- 7.4.4 影响直饮机行业发展进程的因素 207
- 7.5 水家电行业投资分析及前景趋势 208
- 7.5.1 中国水家电行业投资分析 208
- 7.5.2 中国水家电发展前景广阔 208

7.5.3 水家电市场发展趋势透析	210
第八章 2011-2013年饮用水替代品行业发展分析	214
8.1 碳酸饮料	214
8.1.1 2011年中国碳酸饮料产量状况	214
8.1.2 2012年中国碳酸饮料产量状况	215
8.1.3 2013年中国碳酸饮料产量状况	217
8.1.4我国碳酸饮料市场份额呈下滑趋势	218
8.1.5 我国碳酸饮料市场价格变化动态	219
8.2 果汁饮料	222
8.2.1 2011年我国果汁饮料行业准入门槛提高	222
8.2.2 2011年我国果汁市场竞争态势	223
8.2.3 2012年我国果汁行业发展状况	223
8.2.4 2012年我国果汁行业发展动态	224
8.2.5 2013年我国果菜汁饮料产量状况	227
8.2.6 果汁饮料行业瓶颈及发展对策	229
8.2.7 中国果汁饮料产品发展方向	231
8.3 茶饮料	233
8.3.1 中国茶饮料市场总体概述	233
8.3.2 我国茶饮料行业特征分析	236
8.3.3 2011年我国茶饮料市场竞争再添新军	237
8.3.4 2012年我国茶饮料市场的发展特点	238
8.3.5 茶饮料市场大品牌最具优势	239
8.3.6 茶饮料行业产品发展方向	239
8.4 功能饮料	240
8.4.1 2011年中高端功能饮料品牌崛起	240
8.4.2 2012年我国功能饮料的发展动态	241
8.4.3 2012年国外顶尖功能饮料进军中国	247
8.4.4 2013年中国功能饮料市场发展态势	249
8.4.5 2013年中国功能饮料市场竞争激烈	251
8.4.6 国内功能饮料监管市场存在缺失	252
8.4.7 中国功能饮料市场前景可期	252
第九章 2014-2019年中国饮用水行业投资及前景趋势分析	254
9.1 饮用水行业投资分析	254
9.1.1进军矿泉水市场机会分析	254
9.1.2 饮用水净化市场将迎来新投资主题	256

- 9.1.3 终端直饮水产业投资收益剖析 257
- 9.1.4 我国高端饮用水市场的投资前景及风险分析 264
- 9.2 饮用水行业前景趋势 269
 - 9.2.1 2014-2019年中国瓶（罐）装饮用水制造行业预测分析 269
 - 9.2.2 中国瓶装饮用水行业发展趋势分析 269
 - 9.2.3 天然矿泉水将主导未来饮用水市场 278
 - 9.2.4 中国饮用水处理技术发展趋势 282
- 第十章 2006-2013年饮用水行业重点企业运营状况分析 285
 - 10.1 杭州娃哈哈保健食品有限公司 285
 - 10.1.1 2006-2013年公司发展概况 285
 - 10.1.2 公司总体规模与盈利状况 285
 - 10.1.3 公司偿债能力分析 286
 - 10.1.4 公司营运能力分析 286
 - 10.1.5 公司获利能力分析 286
 - 10.1.6 公司成长能力分析 287
 - 10.2 桂林娃哈哈食品有限公司 287
 - 10.2.1 2006-2013年公司发展概况 287
 - 10.2.2 公司总体规模与盈利状况 288
 - 10.2.3 公司偿债能力分析 289
 - 10.2.4 公司营运能力分析 289
 - 10.2.5 公司获利能力分析 289
 - 10.2.6 公司成长能力分析 289
 - 10.3 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司 290
 - 10.3.1 2006-2013年公司发展概况 290
 - 10.3.2 公司总体规模与盈利状况 290
 - 10.3.3 公司偿债能力分析 291
 - 10.3.4 公司营运能力分析 291
 - 10.3.5 公司获利能力分析 291
 - 10.3.6 公司成长能力分析 291
 - 10.4 沈阳润田食品饮料有限公司 292
 - 10.4.1 2006-2013年公司发展概况 292
 - 10.4.2 公司总体规模与盈利状况 292
 - 10.4.3 公司偿债能力分析 292
 - 10.4.4 公司营运能力分析 293
 - 10.4.5 公司获利能力分析 293

- 10.4.6 公司成长能力分析 293
- 10.5 四川蓝光饮品实业有限公司 294
 - 10.5.1 2006-2013年公司发展概况 294
 - 10.5.2 公司总体规模与盈利状况 294
 - 10.5.3 公司偿债能力分析 295
 - 10.5.4 公司营运能力分析 295
 - 10.5.5 公司获利能力分析 295
 - 10.5.6 公司成长能力分析 295
- 10.6 兰州顶津食品有限公司 296
 - 10.6.1 2006-2013年公司发展概况 296
 - 10.6.2 公司总体规模与盈利状况 296
 - 10.6.3 公司偿债能力分析 297
 - 10.6.4 公司营运能力分析 297
 - 10.6.5 公司获利能力分析 297
 - 10.6.6 公司成长能力分析 298
- 10.7 农夫山泉湖北丹江口有限公司 298
 - 10.7.1 2006-2013年公司发展概况 298
 - 10.7.2 公司总体规模与盈利状况 299
 - 10.7.3 公司偿债能力分析 299
 - 10.7.4 公司营运能力分析 299
 - 10.7.5 公司获利能力分析 300
 - 10.7.6 公司成长能力分析 300
- 10.8 厦门娃哈哈饮料有限公司 300
 - 10.8.1 2006-2013年公司发展概况 300
 - 10.8.2 公司总体规模与盈利状况 301
 - 10.8.3 公司偿债能力分析 301
 - 10.8.4 公司营运能力分析 301
 - 10.8.5 公司获利能力分析 302
 - 10.8.6 公司成长能力分析 302
- 10.9 河南省恒润饮品有限公司 302
 - 10.9.1 2006-2013年公司发展概况 302
 - 10.9.2 公司总体规模与盈利状况 303
 - 10.9.3 公司偿债能力分析 304
 - 10.9.4 公司营运能力分析 304
 - 10.9.5 公司获利能力分析 304

- 10.9.6 公司成长能力分析 305
- 10.10 广州屈臣氏食品饮料有限公司 305
 - 10.10.1 2006-2013年公司发展概况 305
 - 10.10.2 公司总体规模与盈利状况 305
 - 10.10.3 公司偿债能力分析 306
 - 10.10.4 公司营运能力分析 306
 - 10.10.5 公司获利能力分析 306
 - 10.10.6 公司成长能力分析 307
- 10.11 山东文登黑豹矿泉水有限公司 307
 - 10.11.1 2006-2013年公司发展概况 307
 - 10.11.2 公司总体规模与盈利状况 307
 - 10.11.3 公司偿债能力分析 308
 - 10.11.4 公司营运能力分析 308
 - 10.11.5 公司获利能力分析 308
 - 10.11.6 公司成长能力分析 309
- 10.12 杭州娃哈哈百立食品有限公司 309
 - 10.12.1 2006-2013年公司发展概况 309
 - 10.12.2 公司总体规模与盈利状况 309
 - 10.12.3 公司偿债能力分析 310
 - 10.12.4 公司营运能力分析 310
 - 10.12.5 公司获利能力分析 310
 - 10.12.6 公司成长能力分析 310
- 10.13 白山娃哈哈饮料有限公司 311
 - 10.13.1 2006-2013年公司发展概况 311
 - 10.13.2 公司总体规模与盈利状况 311
 - 10.13.3 公司偿债能力分析 312
 - 10.13.4 公司营运能力分析 312
 - 10.13.5 公司获利能力分析 312
 - 10.13.6 公司成长能力分析 313
- 10.14 莱阳鲁花矿泉水有限公司 313
 - 10.14.1 2006-2013年公司发展概况 313
 - 10.14.2 公司总体规模与盈利状况 313
 - 10.14.3 公司偿债能力分析 314
 - 10.14.4 公司营运能力分析 314
 - 10.14.5 公司获利能力分析 314

- 10.14.6 公司成长能力分析 315
- 10.15 农夫山泉广东万绿湖有限公司 315
 - 10.15.1 2006-2013年公司发展概况 315
 - 10.15.2 公司总体规模与盈利状况 316
 - 10.15.3 公司偿债能力分析 316
 - 10.15.4 公司营运能力分析 317
 - 10.15.5 公司获利能力分析 317
 - 10.15.6 公司成长能力分析 317
- 10.16 农夫山泉吉林长白山有限公司 318
 - 10.16.1 2006-2013年公司发展概况 318
 - 10.16.2 公司总体规模与盈利状况 318
 - 10.16.3 公司偿债能力分析 319
 - 10.16.4 公司营运能力分析 319
 - 10.16.5 公司获利能力分析 319
 - 10.16.6 公司成长能力分析 320
- 10.17 陕西娃哈哈食品有限公司 320
 - 10.17.1 2006-2013年公司发展概况 320
 - 10.17.2 公司总体规模与盈利状况 320
 - 10.17.3 公司偿债能力分析 321
 - 10.17.4 公司营运能力分析 321
 - 10.17.5 公司获利能力分析 321
 - 10.17.6 公司成长能力分析 321
- 10.18 枣庄市傻子水业有限公司 322
 - 10.18.1 2006-2013年公司发展概况 322
 - 10.18.2 公司总体规模与盈利状况 322
 - 10.18.3 公司偿债能力分析 323
 - 10.18.4 公司营运能力分析 323
 - 10.18.5 公司获利能力分析 323
 - 10.18.6 公司成长能力分析 323
- 10.19 福建省新中亚食品有限公司（长乐市） 324
 - 10.19.1 2006-2013年公司发展概况 324
 - 10.19.2 公司总体规模与盈利状况 325
 - 10.19.3 公司偿债能力分析 325
 - 10.19.4 公司营运能力分析 325
 - 10.19.5 公司获利能力分析 326

10.19.6	公司成长能力分析	326
10.20	江西润田饮料有限责任公司	326
10.20.1	2006-2013年公司发展概况	326
10.20.2	公司总体规模与盈利状况	328
10.20.3	公司偿债能力分析	328
10.20.4	公司营运能力分析	328
10.20.5	公司获利能力分析	329
10.20.6	公司成长能力分析	329
	附录	330
	附录一：《生活饮用水卫生标准》	330

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201407/266007.html>