

2020-2026年中国在线住宿行业投资潜力分析及市场规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国在线住宿行业投资潜力分析及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/786007.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

住宿意思是过夜，多指在外暂住。常见的住宿类型有酒店、家庭客栈、青年旅社、民宿等。

智研咨询发布的《2020-2026年中国在线住宿行业投资潜力分析及市场规模预测报告》共六章。首先介绍了在线住宿行业市场发展环境、在线住宿整体运行态势等，接着分析了在线住宿行业市场运行的现状，然后介绍了在线住宿市场竞争格局。随后，报告对在线住宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了在线住宿行业发展趋势与投资预测。您若想对在线住宿产业有个系统的了解或者想投资在线住宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 报告摘要

1.12019年中国住宿市场交易规模及在线渗透率

1.22019年中国在线住宿市场交易规模及在线非标住宿市场交易规模

1.32019年中国在线住宿市场交易规模

第2章 中国在线住宿市场发展态势总论

2.1 中国在线住宿市场发展态势 - No.1

2.2 中国在线住宿市场发展态势 - No.2

2.3 中国在线住宿市场发展态势 - No.3

2.4 中国在线住宿市场发展态势 - No.4

第3章 中国在线住宿市场发展现状分析

3.1 中国在线住宿市场产业链图

3.2 中国在线住宿市场规模及趋势 - 按交易额统计

3.3 中国住宿市场规模及在线渗透率 - 按交易额统计

3.4 中国在线住宿市场企业集中度 - 按交易额统计

3.5 中国在线非标准住宿市场规模及趋势 - 按交易额统计

3.6 中国在线非标准住宿市场企业集中度 - 按交易额统计

第4章 中国住宿市场企业案例分析

4.1 花间堂

4.1.1 花间堂概况

4.1.2 花间堂发展历程

4.1.3 花间堂竞争优势

4.2 悦榕庄

4.2.1 悦榕庄概况

4.2.2 悦榕庄运营模式

4.2.3 悦榕庄竞争优势

4.3 蚂蚁短租

4.3.1 蚂蚁短租概况

4.3.2 蚂蚁短租业务模式

4.3.3 蚂蚁短租竞争优势

4.4 雅诗阁

4.4.1 雅诗阁概况

4.4.2 雅诗阁运营模式

4.4.3 雅诗阁竞争优势

4.5 游多多客栈

4.5.1 游多多客栈概况

4.5.2 游多多客栈业务模式

4.5.3 游多多客栈竞争优势

第5章 中国住宿市场用户研究

5.1 中国住宿市场用户研究 – 研究说明

5.1.1 中国住宿市场用户研究 – 研究说明

5.2 中国住宿市场用户研究 – 用户属性

5.2.1 用户属性 – 性别&家庭状况

5.2.2 用户属性 – 学历&个人月收入

5.2.3 用户属性 – 年龄段&人群分类

5.3 中国住宿市场用户研究 – 研究分析

5.3.1 2019 用户过往预订住宿情况分析

5.3.2 2019 用户标准住宿类型预订情况分析

5.3.3 2019 用户非标住宿类型预订情况分析

5.3.4 2019 用户预订标准/非标住宿目的分析

5.3.5 2019 用户预订标准/非标住宿选择陪伴分析

5.3.6 2019 用户预订标准/非标住宿方式分析

5.3.7 2019 用户预订标准/非标住宿选择支付方式分析

5.3.8 2019 标准住宿用户在线预订平台认知使用分析

5.3.9 2019 非标住宿用户在线预订平台认知使用分析

5.3.10 2019 用户对非标住宿优势评价分析

5.3.11 2019 用户未来预订标准住宿情况分析

5.3.12 2019 用户未来预订非标住宿情况分析

5.3.13 2019 标准住宿行业存在问题分析

第6章 2015-2019年度住宿市场重要新闻事件盘点 (ZY LII)

6.1 2015-2019年度住宿市场重要新闻事件盘点 - NO. 1

6.2 2015-2019年度住宿市场重要新闻事件盘点 - NO. 2

6.3 2015-2019年度住宿市场重要新闻事件盘点 - NO. 3

6.4 2015-2019年度住宿市场重要新闻事件盘点 - NO. 4

6.5 2015-2019年度住宿市场重要新闻事件盘点 - NO. 5

6.6 2015-2019年度住宿市场重要新闻事件盘点 - NO. 6 (ZY LII)

章图表目录：

图1 2019 标准住宿用户预订标准住宿方式分析 - 按年龄段

图2 2019 非标住宿用户预订非标住宿方式分析 - 按年龄段

图3 2015-2019中国出境游人数分析

图4 2019 用户最近一次住宿预订情况分析 - 按年龄段/按家庭结构

图5 2019 用户对非标住宿优势评价分析 - 按年龄段

图6 2019 用户对非标住宿劣势评价分析

图7 2019 用户未来不考虑非标住宿原因分析

图8 2019 非标住宿行业存在问题分析

图9 中国在线住宿市场产业链图

图10 2015-2019年中国在线住宿市场规模及趋势 - 按交易额统计

图11 2015-2019中国住宿市场规模及在线渗透率 - 按交易额统计

图12 2019中国在线住宿市场企业集中度 - 按交易额统计

图13 2015-2019年中国在线非标准住宿市场交易规模及趋势 - 按交易额统计

图14 2019中国在线非标准住宿市场企业集中度 - 按交易额统计

图15 用户属性 - 性别&家庭状

图16 用户属性 - 学历&个人收入

图17 用户属性 - 年龄段&人群分类

图18 2019 用户过往预订住宿情况分析

图19 2019 用户标准住宿类型预订情况分析

图20 2019 用户非标住宿类型预订情况分析

图21 2019 用户预订标准/非标住宿目的的分析

图22 2019 用户预订标准/非标住宿选择陪伴分析

图23 2019 用户预订标准/非标住宿方式分析

图24 2019 用户预订标准/非标住宿选择支付方式分析

图25 2019 标准住宿用户在线预订平台认知使用分析

图26 2019 非标住宿用户在线预订平台认知使用分析

图27 2019 用户对非标住宿优势评价分析

图28 2019 用户未来预订标准住宿情况分析

图29 2019 用户未来预订非标住宿情况分析

图30 2019 标准住宿行业存在问题分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/786007.html>