

# 2016-2022年中国易拉罐包装市场研究及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国易拉罐包装市场研究及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/416009.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1959年，美国俄亥俄州帝顿市DRT公司的ERNIE.C.FRAZE（艾马尔·克林安·弗雷兹）发明了易拉罐，即用罐盖本身的材料经加工形成一个铆钉，外套上一拉环再铆紧，配以相适应的刻痕而成为一个完整的罐盖。这一天才的发明使金属容器经历了50年漫长发展之后有了历史性的突破。同时，也为制罐和饮料工业发展奠定了坚实的基础。易拉罐发源于美国又盛行于美国。1940年，欧美开始售用不锈钢罐装的啤酒，同一时期铝罐的出现也成为制罐技术的飞跃。1963年，易拉罐在美国得以发明，它继承了以往罐形的造型设计特点，在顶部设计了易拉环。这是一次开启方式的革命，给人们带来了极大的方便和享受，因而很快得到普遍应用。到了1980年，欧美市场基本上全都采用了这种铝罐作为啤酒和碳酸饮料的包装形式。随着设计和生产技术的进步，铝罐趋向轻量化，从最初的60克降到了1970年的21~15克左右

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国易拉罐包装市场研究及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国易拉罐包装行业市场发展环境、中国易拉罐包装整体运行态势等，接着分析了中国易拉罐包装行业市场运行的现状，然后介绍了中国易拉罐包装市场竞争格局。随后，报告对中国易拉罐包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国易拉罐包装行业发展趋势与投资预测。您若想对易拉罐包装产业有个系统的了解或者想投资易拉罐包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015年世界易拉罐产业运行形势分析

#### 第一节 2015年世界金属包装容器产业发展情况分析

- 一、金属包装行业特点分析
- 二、北美饮料金属包装市场发展回顾
- 三、国际金属包装业的技术创新
- 四、全球首款可降解金属包装材料上市
- 五、产业链发展影响力分析

#### 第二节 2015年世界易拉罐市场运行分析

- 一、世界易拉罐市场需求分析
- 二、市场产品生产技术发展分析
- 三、世界易拉罐进出口贸易分析

#### 第三节 2016-2022年世界易拉罐产业发展趋势预测分析

## 第二章 2015年中国易拉罐产业运行环境解析

### 第一节 2015年中国金属包装产业政策分析

- 一、金属包装标准目录
- 二、金属包装桶罐产品生产许可证实施细则
- 三、进出口政策分析

### 第二节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易进出口

### 第三节 2015年中国易拉罐产业环境分析

## 第三章 2015年中国金属包装容器业整体运行态势分析

### 第一节 2015年中国金属包装市场综述

- 一、中国金属包装市场发展的良好环境
- 二、中国金属包装行业取得的进步
- 三、新技术为金属包装创造更大市场
- 四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

### 第二节 2015年中国金属包装企业发展分析

- 一、中国金属包装企业发展情况
- 二、中国金属包装企业尝试强强联合
- 三、金属包装企业的生产模式分析
- 四、中国国有金属包装企业发展的立足之策
- 五、金属包装企业应关注的经营策略

### 第三节 2015年中国金属包装应用领域的发展状况分析

- 一、中国金属包装盒占领月饼包装高端市场
- 二、金属包装在化妆品领域的应用走势
- 三、金属在美容产品包装的应用逐渐广泛
- 四、金属包装在药品领域的发展态势

#### 第四节 2015年中国金属包装的设计分析

- 一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新
- 二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响
- 三、金属包装的主要设计理念
- 四、产品包装设计应从正确的角度出发
- 五、产品包装设计应遵循的几个要点

#### 第五节 2015年中国金属包装行业存在的问题与对策分析

- 一、中国金属包装与发达国家之间的差距
- 二、中国金属包装行业应重视的四大问题
- 三、中国金属包装企业应对技术贸易壁垒的发展对策
- 四、中国金属包装工业的发展措施

### 第四章 2015年中国易拉罐制造行业数据监测分析

#### 第一节 2015年中国金属包装容器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2015年中国金属包装容器制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

#### 第三节 2015年中国金属包装容器制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2015年中国金属包装容器制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

#### 第五节 2015年中国金属包装容器制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2015年中国易拉罐产业营运格局分析

### 第一节 2015年中国易拉罐产业发展特点分析

### 第二节 2015年中国易拉罐产业发展分析

#### 一、中国易拉罐产业工艺流程发展分析

#### 二、中国易拉罐产业规模分析

#### 三、产业集中度分析

### 第三节 2015年中国易拉罐行业市场经营情况分析

#### 一、中国易拉罐制造企业主要经济指标分析

#### 二、成本费用分析

#### 三、运营能力分析

#### 四、资产负债能力分析

## 第六章 2015年中国易拉罐市场需求状况分析

### 第一节 2015年中国易拉罐市场需求分析

#### 一、需求量统计分析

#### 二、需求结构分析

### 第二节 2015年中国易拉罐市场生产状况分析

#### 一、产能、产量统计分析

#### 二、生产结构分析

#### 三、产品价格分析

### 第三节 2015年促进中国易拉罐市场发展因素分析

## 第七章 2013-2015年中国铝制易拉罐及罐体进出口数据监测分析 (76129010)

### 第一节 2013-2015年中国铝制易拉罐及罐体进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2013-2015年中国铝制易拉罐及罐体出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2013-2015年中国铝制易拉罐及罐体进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2015年中国铝制易拉罐及罐体进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2015年中国易拉罐产业竞争格局分析

## 第一节 2015年中国易拉罐产业竞争现状分析

- 一、中国易拉罐行业竞争激烈
- 二、易拉罐各个环节技术竞争力体现
- 三、生产成本竞争分析

## 第二节 2015年中国易拉罐产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

## 第三节 2016-2022年中国易拉罐竞争趋势分析

## 第九章 2015年中国易拉罐优势企业竞争力对比及关键性财力数据分析

### 第一节 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 太平洋制罐(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 华东联合制罐有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 北京奥瑞金新美制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 升兴（福建）集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 厦门市吉源企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 太仓兴达制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 上海宝翼制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 太仓仲英金属制盖有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2015年中国易拉罐产业上下游局势发展分析

### 第一节 2015年中国易拉罐上游产业发展分析

#### 一、易拉罐铝板材的选用情况

#### 二、铝合金板材进出口分析

### 第二节 2015年中国易拉罐下游需求情况分析

#### 一、软饮料行业

#### 二、碳酸饮料行业

#### 三、啤酒行业

#### 四、植物蛋白饮料及功能饮料行业

#### 五、中国罐头行业

## 第十一章 2015年中国易拉罐相关产业态势分析

### 第一节 制罐行业

#### 第二节 二片罐行业

#### 第三节 三片罐行业

## 第十二章 2016-2022年中国易拉罐产业前景预测分析

### 第一节 2016-2022年中国铝易拉罐市场规模预测分析

#### 一、易拉罐需求空间较大

#### 二、产品发展态势及走向

#### 三、罐盖短期内将仍是主流

### 第二节 2016-2022年中国易拉罐市场预测分析

#### 一、供给预测分析

#### 二、需求预测分析

### 三、进出口预测分析

#### 第三节 2016-2022年中国易拉罐市场盈利预测分析

### 第十三章 2016-2022年中国易拉罐行业投资战略研究 (ZY ZZ)

#### 第一节 2015年中国易拉罐行业投资概况

##### 一、易拉罐产业投资特性

##### 二、投资与再建项目分析

##### 三、易拉罐行业投资环境解析

#### 第二节 2016-2022年中国易拉罐行业投资机会分析

##### 一、易拉罐回收再利用投资潜力分析

##### 二、易拉罐区域投资潜力分析

##### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2016-2022年中国易拉罐行业投资风险预警分析

##### 一、原料成本风险

##### 二、生产技术风险

##### 三、产能过剩风险

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/416009.html>