

# 2017-2022年中国工装产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国工装产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506010.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章金融危机下工装行业宏观经济环境分析12

第一节2017-2022年全球经济环境分析12

一、2016年全球经济运行概况12

二、2017-2022年全球经济形势预测17

第二节金融危机对全球经济的影响18

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响18

二、对各国实体经济的影响22

第三节金融危机对中国经济的影响31

一、金融危机对中国实体经济的影响31

二、金融危机影响下的主要行业34

三、中国宏观经济政策变动及趋势48

（一）、2016年中国宏观经济运行概况48

（二）、2017-2022年中国宏观经济趋势预测53

第二章世界工装行业发展情况分析59

第一节世界工装行业分析59

一、世界工装行业特点59

二、世界工装产能状况61

三、世界工装行业动态62

第二节世界工装市场分析63

一、世界工装生产分布63

二、世界工装消费情况63

三、世界工装消费结构64

四、世界工装价格分析65

第三节工装产业链模型分析65

第四节2016年中外工装市场对比66

第三章中国工装行业供给情况分析 & 趋势67

第一节2013-2016年中国工装行业市场供给分析67

一、工装整体供给情况分析67

二、工装重点区域供给分析68

第二节工装行业供给关系因素分析68

一、需求变化因素68

二、厂商产能因素69

三、原料供给状况	69
四、技术水平提高	70
五、政策变动因素	70
第三节2017-2022年中国工装行业市场供给趋势	71
一、工装整体供给情况趋势分析	71
二、工装重点区域供给趋势分析	71
三、影响未来工装供给的因素分析	72
第四章2016年中国工装行业发展概况	72
第一节2016年中国工装行业发展态势分析	72
第二节2016年中国工装行业发展特点分析	73
第三节2016年中国工装行业市场供需分析	74
第四节2016年中国工装行业价格分析	75
第五章2016年中国工装行业整体运行状况	75
第一节2016年工装行业产销分析	75
第二节2016年工装行业盈利能力分析	76
第三节2016年工装行业偿债能力分析	77
第四节2016年工装行业营运能力分析	77
第六章2013-2016年中国工装产业行业重点区域运行分析	78
第一节2013-2016年华东地区工装产业行业运行情况	78
第二节2013-2016年华南地区工装产业行业运行情况	79
第三节2013-2016年华中地区工装产业行业运行情况	79
第四节2013-2016年华北地区工装产业行业运行情况	80
第五节2013-2016年西北地区工装产业行业运行情况	81
第六节2013-2016年西南地区工装产业行业运行情况	81
第七节2013-2016年东北地区工装产业行业运行情况	82
第八节主要省市集中度及竞争力分析	83
第七章2017-2022年中国工装行业进出口市场分析	83
第一节2013-2016年工装行业进出口特点分析	83
第二节2013-2016年工装行业进出口量分析	84
一、进口分析	84
二、出口分析	85
第三节2017-2022年工装行业进出口市场预测	85
一、进口预测	85
二、出口预测	86
第八章2016年中国工装行业重点企业竞争力分析	87

## 第一节海意龙工装制服面料有限公司87

一、公司基本情况87

二、公司主要财务指标分析87

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）88

四、公司未来战略分析89

## 第二节昆山通达工装服饰有限公司89

一、公司基本情况89

二、公司主要财务指标分析90

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）91

四、公司未来战略分析91

## 第三节山东海旭服装有限公司92

一、公司基本情况92

二、公司主要财务指标分析92

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）93

四、公司未来战略分析94

## 第四节天津鑫佰立达制衣有限公司94

一、公司基本情况94

二、公司主要财务指标分析94

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）95

四、公司未来战略分析96

## 第五节北京溢盛伟业服装责任有限公司96

一、公司基本情况96

二、公司主要财务指标分析96

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）97

四、公司未来战略分析98

## 第九章2017-2022年中国工装行业消费者偏好调查98

### 第一节工装的品牌市场调查98

一、消费者对工装品牌认知度宏观调查98

二、消费者对工装的品牌偏好调查99

1.产品质量（50）：a.品质（30）b.包装（10）c.使用性（10）100

3.相关服务（30）：a.运输（8）b.问题处理（12）c.技术支持和服务（10）100

三、消费者对工装品牌的首要认知渠道102

四、消费者经常购买的品牌调查102

五、工装品牌忠诚度调查102

七、消费者的消费理念调研102

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析	103
一、价格敏感程度	103
二、品牌的影响	103
三、购买方便的影响	104
四、广告的影响程度	104
五、包装的影响程度	104
第十章中国工装行业投资策略分析	105
第一节2013-2016年中国工装行业投资环境分析	105
第二节2013-2016年中国工装行业投资收益分析	107
第三节2013-2016年中国工装行业产品投资方向	107
第四节2017-2022年中国工装行业投资收益预测	108
一、预测理论依据	108
二、2017-2022年中国工装行业工业总产值预测	110
三、2017-2022年中国工装行业销售收入预测	110
四、2017-2022年中国工装行业利润总额预测	111
五、2017-2022年中国工装行业总资产预测	112
第五节2017-2022年工装行业成长性分析	112
第六节2017-2022年工装行业经营能力分析	113
第七节2017-2022年工装行业盈利能力分析	113
第八节2017-2022年工装行业偿债能力分析	114
第十一章中国工装行业投资风险分析	114
第一节中国工装行业内部风险分析	114
一、市场竞争风险分析	114
二、技术水平风险分析	115
三、企业竞争风险	115
四、企业出口风险分析	115
第二节中国工装行业外部风险分析	116
一、宏观经济环境风险分析	116
2、外需进一步恶化及其累积冲击效应加速的风险	116
6、总量可持续掩盖下的财政结构性恶化的风险	116
二、行业政策环境风险分析	117
三、关联行业风险分析	118
第十二章工装行业发展趋势与投资战略研究	121
第一节工装市场发展潜力分析	121
一、市场空间广阔	121

- 二、竞争格局变化122
- 三、高科技应用带来新生机122
- 第二节工装行业发展趋势分析123
  - 一、品牌格局趋势123
  - 二、渠道分布趋势123
  - 三、消费趋势分析125
- 第三节工装行业发展战略研究125
  - 一、战略综合规划125
  - 二、技术开发战略127
  - 三、区域战略规划127
  - 四、产业战略规划129
  - 五、营销品牌战略130
  - 六、竞争战略规划131
- 2、差别化战略131
- 3、专一化战略132
- 第十三章市场预测及行业项目投资建议132(ZYWZY)
- 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析132
- 第二节外销与内销优势分析133
- 第三节2017-2022年全国市场规模及增长趋势133
- 第四节2017-2022年全国投资规模预测135
- 第五节2017-2022年市场盈利预测135
- 第六节项目投资建议136
  - 一、技术应用注意事项136
  - 二、项目投资注意事项137
  - 三、生产开发注意事项139
  - 四、销售注意事项140
- 图表目录：
  - 图表主要工业国家2016年经济增长数据13
  - 图表金砖四国2016年经济增长数据13
  - 图表2016年世界经济可实现温和增长17
  - 图表2013-2016年我国证券市场概况35
  - 图表2013-2016年我国股票交易情况统计36
  - 图表截止2015年末金融机构本外币贷款情况38
  - 图表截止2015年末金融机构本外币存款情况39
  - 图表2015年1-12月保险业经营数据万元41

- 图表2016年1-10月保险业经营数据万元42
- 图表1~3月价格指数累计下滑1个百分点45
- 图表2016年机械工业出口同比增速大幅下降%46
- 图表2016年我国机械业分地区增长情况47
- 图表2016年我国机械业逐月同比增速超常反弹47
- 图表、2013-2016年第三季度中国GDP增长分析49
- 图表2016年我国GDP分产业国内生产总值49
- 图表2016年全年工业增加值增长率50
- 图表2016年全年我国分地区投资增长率51
- 图表2016年我国居民消费价格同比上涨情况52
- 图表2017-2022年我国国内生产总值预测58
- 图表2017-2022年我国固定资产投资预测59
- 图表工装行业生命周期分析59
- 图表2013-2016年第三季度全球工装产品销售利润率统计60
- 图表2013-2016年Q3全球工装市场产能统计62
- 图表、世界工装主要生产地区生产分布图63
- 图表、世界主要生产地区消费结构图63
- 图表工装产品比例表64
- 图表、工装行业的产业链结构图66
- 图表、2013-2016年Q3中国工装供给量情况分析67
- 图表：2016年中国工装区域供给结构份额68
- 图表：2017-2022年影响工装产品行业运行的稳定因素70
- 图表2017-2022年我国工装产能预计71
- 图表：2017-2022年中国工装区域供给结构变化71
- 图表2013-2016年Q3中国工装行业产能变化72
- 图表影响市场供需的因素分析74
- 图表2013-2016年中国工装产品供需平衡预测75
- 图表、2006-2010年Q1中国工装产销统计75
- 图表2006-2016年中国工装行业效益指标分析76
- 图表2013-2016年中国工装行业偿债指标分析77
- 图表：2013-2016年中国工装行业营运效率分析77
- 图表2013-2016年3季度华东工装行业产业集中度分析78
- 图表2013-2016年3季度华南地区工装行业产业集中度分析79
- 图表2013-2016年3季度华中地区工装行业产业集中度分析79
- 图表2013-2016年3季度华北地区工装行业产业集中度分析80



- 图表2013-2016年3季度西北工装行业产业集中度分析81
- 图表2013-2016年3季度西南工装行业产业集中度分析81
- 图表2013-2016年3季度东北工装行业产业集中度分析82
- 图表2013-2016年Q3中国工装进口量及增长率统计分析84
- 图表2012-2016年Q3我国工装出口量及增长率统计分析85
- 图表2017-2022年中国工装进口量及增长率预测分析85
- 图表2017-2022年中国工装出口量及增长率预测分析87
- 表格2013-2016年1-10月海意龙工装制服面料有限公司资产负债率变化情况87
- 图表2010-2012年1-12月海意龙工装制服面料有限公司资产负债率变化情况88
- 表格2013-2016年1-10月昆山通达工装服饰有限公司资产负债率变化情况90
- 图表2010-2012年1-12月昆山通达工装服饰有限公司资产负债率变化情况90
- 表格2013-2016年1-10月山东海旭服装有限公司资产负债率变化情况92
- 图表2010-2012年1-12月山东海旭服装有限公司资产负债率变化情况92
- 表格2013-2016年1-10月天津鑫佰立达制衣有限公司资产负债率变化情况94
- 图表2010-2012年1-12月天津鑫佰立达制衣有限公司资产负债率变化情况95
- 表格2013-2016年1-10月北京溢盛伟业服装责任有限公司资产负债率变化情况96
- 图表2010-2012年1-12月北京溢盛伟业服装责任有限公司资产负债率变化情况97
- 图表2016年消费者对工装品牌认知度调查99
- 图表：工装行业客户对产品指标的偏好调查100
- 图表：工装行业客户满意度调查101
- 图表：消费者对品牌的认知渠道102

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506010.html>