

2017-2022年中国枸杞市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国枸杞市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506011.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章枸杞行业相关概述13

第一节枸杞的定义与分类13

一、枸杞的定义13

二、枸杞品种分类13

三、形态特征14

第二节枸杞应用价值16

一、食疗功效16

二、药用价值17

三、园林价值23

四、经济价值23

五、临床应用24

第二章中国枸杞行业市场发展环境分析28

第一节经济环境28

一、中国GDP分析28

二、工业经济发展形势分析28

三、全社会固定资产投资分析29

四、社会消费品零售总额分析30

五、城乡居民收入与消费分析31

六、宏观经济发展趋势34

第二节政策环境40

一、枸杞行业管理体制40

二、中药材生产质量管理规范43

三、中医药基础研究发展提纲48

四、枸杞的等级划分标准57

第三节技术环境57

一、枸杞产业专利技术57

二、枸杞保藏加工技术64

三、枸杞栽培新技术67

第四节社会环境68

一、养生知识的普及68

二、消费观念的转变68

第三章国内枸杞行业产品市场规模分析70

第一节2010-2016年枸杞行业市场规模分析	70
第二节2013-2016年枸杞行业区域结构分析	73
第三节枸杞行业区域市场规模分析	77
一、东北地区市场规模分析	77
二、华北地区市场规模分析	79
三、华东地区市场规模分析	82
四、华中地区市场规模分析	84
五、华南地区市场规模分析	86
六、西部地区市场规模分析	88
七、宁夏枸杞发展规模现状	91
第四节2017-2022年枸杞行业市场规模预测	97
第四章国内枸杞行业市场需求与消费者偏好调查	98
第一节2014-2016年枸杞产量统计分析	98
第二节2014-2016年枸杞行业历年消费量统计分析	100
第三节2014-2016年国内枸杞行业产品平均价格走势分析	102
第四节枸杞产品目标客户群体调查	104
一、消费者偏好调查	104
二、消费者的购买习惯	105
三、消费者的购买渠道	106
四、消费者购买意向调查	108
第五节枸杞产品的品牌市场调查	108
一、消费者对枸杞品牌认知度宏观调查	108
二、消费者对枸杞产品的品牌偏好调查	110
三、消费者对枸杞品牌的首要认知渠道	112
第六节客户购买态度及影响分析	112
一、价格敏感程度	112
二、枸杞品质的影响	113
三、购买方便的影响	115
四、包装的影响程度	115
第五章中国枸杞市场运行态势分析	118
第一节中国枸杞市场运行动态状况	118
一、冻干工艺开启枸杞行业新局面	118
二、宁夏枸杞酒首次出口韩国	119
三、宁夏反季节枸杞首次上市	120
四、2016年枸杞行业发展动态回顾	120

第二节中国枸杞市场产销状况分析123

一、中国枸杞产业五大产区供应及发展123

二、中国枸杞的需求情况分析126

三、宁夏枸杞产品占国内60%份额126

四、宁夏枸杞出口量位居全国第一127

五、甘肃成全国第二大枸杞产区127

第三节中国有机枸杞市场发展分析127

一、有机枸杞的概念127

二、有机枸杞市场分析128

三、有机枸杞发展建议129

第四节黑枸杞行业市场发展分析130

一、黑枸杞的功效130

二、黑枸杞产业分布132

三、黑枸杞产能分布133

四、黑枸杞市场情况134

第五节中国枸杞市场营销状况分析136

一、中国枸杞营销渠道结构136

二、中国枸杞营销体系分析137

三、中国枸杞企业营销策略139

四、枸杞销售渠道发展趋势141

五、枸杞营销存在问题及建议142

第六节中国枸杞市场发展难题及应对策略145

一、我国枸杞行业面临危机145

二、枸杞生产存在的问题146

三、枸杞产业富民背后的困局147

四、枸杞市场监管的建议149

第六章国内枸杞行业进出口市场情况分析150

第一节2014-2016年国内枸杞行业进出口量分析150

一、2014-2016年国内枸杞行业进口分析150

二、2014-2016年国内枸杞行业出口分析152

第二节2017-2022年国内枸杞行业进出口市场预测分析154

一、2017-2022年国内枸杞行业进口预测154

二、2017-2022年国内枸杞行业出口预测154

第七章国内枸杞行业重点企业经营分析156

第一节中国北京同仁堂（集团）有限责任公司156

- 一、公司及产品概况156
- 二、品牌发展历程157
- 三、公司经营分析158
- 四、核心竞争力分析165
- 五、未来发展战略166
- 第二节西藏奇正藏药股份有限公司167
 - 一、公司及产品概况167
 - 二、品牌发展历程168
 - 三、公司经营分析169
 - 四、近三年品牌市场份额变化176
 - 五、核心竞争力分析176
 - 六、未来发展战略178
- 第三节宁夏早康枸杞股份有限公司180
 - 一、公司及产品概况180
 - 二、品牌发展历程181
 - 三、公司经营分析181
 - 四、核心竞争力分析185
 - 五、未来发展战略186
- 第四节宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司187
 - 一、公司及产品概况187
 - 二、品牌发展历程188
 - 三、公司经营分析189
 - 四、公司加盟分析190
- 第五节宁夏杞天下生物科技有限公司195
 - 一、公司及产品概况195
 - 二、品牌发展历程196
 - 三、公司加盟分析196
- 第八章国内枸杞行业品牌竞争格局分析199
 - 第一节枸杞行业竞争格局概况199
 - 一、枸杞行业竞争程度分析199
 - 二、枸杞行业品牌竞争格局199
 - 三、国内枸杞品牌搜索排行榜201
 - 第二节主要枸杞产地竞争力分析201
 - 一、宁夏枸杞产业集群分析201
 - 二、中国六大产地枸杞比较205

第九章中国枸杞深加工细分产品市场运行分析209

第一节枸杞酒209

- 一、枸杞酒简介209
- 二、枸杞酒制作工艺209
- 三、枸杞酒发展存在的问题211
- 四、枸杞酒企业应对策略212
- 五、枸杞酒的未来走势213

第二节枸杞汁216

- 一、枸杞汁基本介绍216
- 二、枸杞汁创新饮品217
- 三、枸杞汁面临定位抉择218
- 四、枸杞汁生产工艺220

第十章2017-2022年国内枸杞行业品牌发展预测222

第一节2017-2022年枸杞行业市场财务数据预测222

- 一、2017-2022年枸杞行业总产值预测222
- 二、2017-2022年枸杞行业利润总额预测222
- 三、2017-2022年枸杞行业总资产预测223

第二节2017-2022年枸杞行业供需预测224

- 一、2017-2022年枸杞行业产量预测224
- 二、2017-2022年枸杞行业需求预测225
- 三、2017-2022年枸杞行业供需平衡预测226

第三节枸杞行业投资机会227

- 一、枸杞行业主要领域投资机会227
- 二、枸杞行业出口市场投资机会227

第十一章中国枸杞行业品牌投资价值与投资策略分析229(ZYWZY)

第一节枸杞行业SWOT模型分析229

- 一、优势分析229
- 二、劣势分析230
- 三、机会分析231
- 四、风险分析232

第二节枸杞行业发展的策略选择232

- 一、发挥优势把握机会233
- 二、利用机会克服劣势234
- 三、利用优势回避威胁235
- 四、减少劣势回避威胁235

第三节枸杞行业投资价值分析236

一、枸杞行业发展趋势236

二、枸杞市场发展空间237

三、枸杞技术革新趋势239

第四节枸杞行业投资风险分析240

一、市场风险240

二、经营风险241

三、素质风险242

四、监管风险242

五、技术风险242

第五节枸杞产业风险的防范243

一、大力发展定单农业243

二、发展期货市场243

三、加快农业标准化进程243

四、提高农业组织化程度244

五、培育和完善的枸杞市场体系244

图表目录：

图表1 枸杞的营养素含量16

图表2 枸杞的药用价值17

图表3 1995-2016年中国GDP增速28

图表4 2016年中国固定资产投资（不含农户）同比增速30

图表5 2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度31

图表6 2012-2016年城镇居民人均可支配收入32

图表7 2012-2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）32

图表8 2012-2016年农村居民人均纯收入33

图表9 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）33

图表10 2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）34

图表11 2010-2016年10月枸杞业资产总额70

图表12 2010-2016年10月枸杞业总资产增长趋势图71

图表13 2010-2016年10月枸杞业销售收入71

图表14 2010-2016年10月枸杞业销售收入增长趋势图72

图表15 2010-2016年10月枸杞业利润总额72

图表16 2010-2016年10月枸杞业利润总额增长趋势图73

图表17 2016年末中国枸杞行业各地区资产总额73

图表18 2016年末中国枸杞行业各地区资产份额对比图74

- 图表19 2016年中国枸杞行业各地区销售额74
- 图表20 2016年中国枸杞行业各地区销售份额对比图75
- 图表21 2016年10月末中国枸杞行业各地区资产总额75
- 图表22 2016年10月末中国枸杞行业各地区资产份额对比图76
- 图表23 2016年10月中国枸杞行业各地区销售额76
- 图表24 2016年10月中国枸杞行业各地区销售份额对比图77
- 图表25 2016年东北地区枸杞行业资产及负债规模78
- 图表26 2016年10月东北地区枸杞行业资产及负债规模78
- 图表27 2016年东北地区枸杞行业收入和利润规模79
- 图表28 2016年10月东北地区枸杞行业收入和利润规模79
- 图表29 2016年华北地区枸杞行业资产及负债规模80
- 图表30 2016年10月华北地区枸杞行业资产及负债规模80
- 图表31 2016年华北地区枸杞行业收入和利润规模81
- 图表32 2016年10月华北地区枸杞行业收入和利润规模81
- 图表33 2016年底华东地区枸杞行业资产及负债规模82
- 图表34 2016年10月华东地区枸杞行业资产及负债规模82
- 图表35 2016年华东地区枸杞行业收入和利润规模83
- 图表36 2016年10月华东地区枸杞行业收入和利润规模84
- 图表37 2016年华中地区枸杞行业资产及负债规模84
- 图表38 2016年10月华中地区枸杞行业资产及负债规模85
- 图表39 2016年华中地区枸杞行业收入和利润规模85
- 图表40 2016年10月华中地区枸杞行业收入和利润规模86
- 图表41 2016年华南地区枸杞行业资产及负债规模86
- 图表42 2016年10月华南地区枸杞行业资产及负债规模87
- 图表43 2016年华南地区枸杞行业收入和利润规模87
- 图表44 2016年10月华南地区枸杞行业收入和利润规模88
- 图表45 2016年西部地区枸杞行业资产及负债规模88
- 图表46 2016年10月西部地区枸杞行业资产及负债规模89
- 图表47 2016年西部地区枸杞行业收入和利润规模90
- 图表48 2016年10月西部地区枸杞行业收入和利润规模90
- 图表49 宁夏枸杞产业区域布局示意图93
- 图表50 宁夏枸杞产业部分品种统计94
- 图表51 2017-2022年枸杞行业市场规模预测97
- 图表52 2012-2016年枸杞行业产量情况98
- 图表53 2012-2013枸杞行业产量增长趋势图99

图表54 2012年全国枸杞行业主产区种植面积图100

图表55 2012-2016年枸杞行业销量情况101

图表56 2012-2013枸杞行业销量增长趋势图102

图表57 2012-2016年国内枸杞产品均价及增长情况103

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506011.html>