

2021-2027年中国地理信息系统(GIS) 行业竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国地理信息系统(GIS) 行业竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/736026.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地理信息系统（GIS，Geographic Information System）是一门综合性学科，结合地理学与地图学以及遥感和计算机科学，已经广泛的应用在不同的领域，是用于输入、存储、查询、分析和显示地理数据的计算机系统，随着GIS的发展，也有称GIS为“地理信息科学”（Geographic Information Science），近年来，也有称GIS为“地理信息服务”（Geographic Information service）。GIS是一种基于计算机的工具，它可以对空间信息进行分析和处理（简而言之，是对地球上存在的现象和发生的事件进行成图和分析）。GIS技术把地图这种独特的视觉化效果和地理分析功能与一般的数据库操作（例如查询和统计分析等）集成在一起。

智研咨询发布的《2021-2027年中国地理信息系统(GIS)行业竞争格局及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了地理信息系统(GIS)行业市场发展环境、地理信息系统(GIS)整体运行态势等，接着分析了地理信息系统(GIS)行业市场运行的现状，然后介绍了地理信息系统(GIS)市场竞争格局。随后，报告对地理信息系统(GIS)做了重点企业经营状况分析，最后分析了地理信息系统(GIS)行业发展趋势与投资预测。您若想对地理信息系统(GIS)产业有个系统的了解或者想投资地理信息系统(GIS)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 GIS产业相关概述

第一节 GIS分类与应用

第二节 GIS的构成

一、计算机硬件系统

二、计算机软件系统

三、地理空间数据

四、系统开发、管理和使用人员

第三节 IntranetGIS概述

一、IntranetGIS的组成

二、IntranetGIS的特色

三、IntranetGIS功能实现

四、IntranetGIS设计思想

五、IntranetGIS数据模型

六、IntranetGIS计算模式

第四节 GIS与相关行业的关系分析

- 一、GIS和MIS的关系
- 二、GIS和GPS的关系
- 三、GIS和CAD的关系
- 四、GIS和SOA的关系
- 五、GIS和IT产业的关系

第二章 2020年全球GIS产业运行状况分析

第一节 2020年全球地理信息系统(GIS)运行综述

- 一、全球地理信息系统运行环境分析
- 二、全球地理信息系统产业新亮点透析
- 三、世界规模最大的地理信息产业园区落成
- 四、GIS对全球商业运作模式的影响

第二节 2020年全球地理信息系统所属行业市场运行分析

- 一、全球GIS和地理空间市场规模
- 二、全球GIS需求分析
- 三、世界主要国家销售额分析
- 四、中外GIS市场对比分析

第三节 2021-2027年全球GIS市场新趋势探析

第三章 2020年全球GIS产业部分国家及地区运行动态分析

第一节 日本GIS市场运行动态分析

- 一、日本地理信息系统的发展与产业化
- 二、日本GIS技术的进步
- 三、日本地理信息系统的建设政策及其启示

第二节 美国GIS市场分析

- 一、美国GPS技术发展近况
- 二、2020年美国GIS市场应用
- 三、美国GIS研究方向

第四章 2020年中国GIS产业运行新形势分析

第一节 2020年中国GIS产业运行简况

- 一、我国地理信息系统发展历程
- 二、方兴未艾的GIS产业
- 三、中国GIS的产业化征途
- 四、中国地理空间信息技术的需求
- 五、地理信息系统专业人才需求和就业情况分析

第二节 地震灾后我国GIS新发展

第三节 2020年中国GIS产业发展存在的问题分析

第五章 2020年中国GIS市场运行态势分析

第一节 2020年中国GIS市场运行综述

一、我国GIS市场需求与GIS教学分析

二、我国GIS发展的重要成就分析

三、企业级地理信息系统市场现状分析

四、企业级GIS应用状况分析

第二节 2016-2020年中国主要企业软件产品分析

一、SuperMapGIS

二、吉奥软件产品

三、中地软件

四、灵图软件

第六章 2020年中国GIS应用重点领域分析

第一节 卫星导航业

一、世界卫星导航业发展情况

二、汽车导航系统发展情况

三、智能交通系统发展分析

四、卫星导航定位技术的进展和应用前景

五、2020年我国GPS市场发展分析

第二节 移动定位业

一、全球移动定位服务应用发展现状分析

二、全球移动定位业务发展走势

三、移动定位业务商业模式透视

四、两种移动定位业务模式的优劣比较

五、中国移动定位市场情况

六、移动位置服务的发展与展望

七、导航定位业务发展前景分析

第三节 电子地图

一、导航电子地图行业的产业结构特点

二、今后导航电子地图的市场分析

三、电子地图行业发展存在的问题

四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义

五、导航电子地图的竞争分析

六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

第七章 2020年中国GIS产业链和服务链研究

第一节 GIS产业链和产品研究

- 一、GIS产业链结构分析
- 二、GIS产品设计与开发研究
- 三、GIS产品输出分析

第二节 GIS服务和GIS服务链研究

- 一、GIS服务
- 二、GIS服务链
- 三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

第三节 测绘发展研究

- 一、测绘的定义
- 二、信息化测绘的战略方向
- 三、2020年测绘资质管理规定和标准分析
- 四、2020年新疆基础测绘成果需求预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 2020年中国GIS产业市场竞争新格局透析

第一节 2020年中国GIS产业竞争现状分析

- 一、地理信息产业形成核心竞争力
- 二、GIS产业品牌分析
- 三、GIS产业竞争结构分析

第二节 2020年中国GIS产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2020年中国GIS产业提升竞争力策略分析

第四节 2021-2027年中国GIS产业竞争趋势探析

第九章 中国GIS重点厂商竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 河南平高电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 北京永新联合科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 宁波四维科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 美国环境系统研究所公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第五节 北京超图地理信息技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第六节 中地数码集团

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第七节 适普软件有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第八节 北京市测绘设计研究院

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第九节 武大吉奥信息工程技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第十节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第三部分 行业前景预测与投资战略分析

第十章 2021-2027年中国GIS产业前景预测分析

第一节 2021-2027年中国GIS产业发展前景分析

- 一、GIS发展趋势与方向
- 二、当前GIS发展趋势的几个关键问题
- 三、GIS技术趋势分析

第二节 2021-2027年中国GIS产业市场预测分析

- 一、GIS产业供给预测分析
- 二、GIS需求预测分析

第三节 2021-2027年中国GIS产业盈利预测分析

第四节 对我国GIS品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、GIS实施品牌战略的意义
- 三、GIS企业品牌的现状分析
- 四、我国GIS企业的品牌战略
- 五、GIS品牌战略管理的策略

第十一章 2020年中国GIS行业投资环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况
- 六、贸易战对中国经济的影响

第二节 2020年中国GIS产业政策环境分析

- 一、国产GIS软件期待政策扶持
- 二、中国地理信息系统教育现状分析与政策建议
- 三、GIS产业用户优惠政策
- 四、相关产业政策影响分析

第三节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划主要任务
- 四、电子信息产业振兴规划主要工程
- 五、电子信息产业振兴规划主要措施

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

七、电子信息产业振兴规划对GIS行业的影响

第十二章 2021-2027年中国GIS产业投资战略分析（ZY ZS）

第一节 2020年中国GIS行业投资情况分析

一、中国GIS行业投资特性分析

二、2020年总体投资规模与增速情况

三、2020年外商投资对中国GIS产业的影响

第二节2021-2027年中国GIS产业投资机会分析

一、细分产业投资机会分析

二、投资热点分析

第三节2021-2027年中国GIS产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/736026.html>