

2017-2023年中国智能马桶盖市场竞争现状及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国智能马桶盖市场竞争现状及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/516031.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年我国智能马桶盖行业产值规模约69.73亿元，2015年约94.17亿元，2016年约126.97亿元。

2014-2016年中国智能马桶盖行业产值规模

我国区域分布上，华南地区规模居于首位，其次是华东、华北、华中、西北及东北地区。

2016中国各区域智能马桶盖市场规模占比

智研咨询发布的《2017-2023年中国智能马桶盖市场竞争现状及市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了智能马桶盖行业市场发展环境、智能马桶盖整体运行态势等，接着分析了智能马桶盖行业市场运行的现状，然后介绍了智能马桶盖市场竞争格局。随后，报告对智能马桶盖做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能马桶盖行业发展趋势与投资预测。您若想对智能马桶盖产业有个系统的了解或者想投资智能马桶盖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 智能马桶盖产业概述 12
 - 第一节 智能马桶盖定义 12
 - 第二节 智能马桶盖分类 12
 - 第三节 智能马桶盖用途 12
 - 第四节 智能马桶盖的优缺点 13
 - 一、智能马桶盖的优点 13
 - 二、智能马桶盖的缺点 14
- 第二章 全球及中国智能马桶盖市场分析 16
 - 第一节 国际智能马桶盖行业市场分析 16
 - 一、日本智能马桶盖企业分析 16
 - 二、日本智能马桶盖主要品牌 16
 - 三、日本智能马桶盖技术特征 18
 - 四、日本智能马桶盖销量分析 18
 - 五、智能马桶盖竞争格局分析 19
 - 第二节 智能马桶盖行业国内市场分析 20
 - 一、智能马桶盖国内市场现状 20

2014年我国智能马桶盖行业销售额增长率为56.5%，2015年约78.46%，2016年约72.65

%。

2014-2016中国智能马桶盖行业销售额增长率

二、智能马桶盖竞争格局分析 20

三、马桶盖市场价格情况分析 21

四、智能马桶盖普及情况分析 22

五、智能马桶盖国内需求现状 22

第三章 智能马桶盖市场环境分析 23

第一节 国际宏观经济及前景预测 23

一、2015年世界经济运行基本情况 23

二、2016年世界经济运行初步预测 28

三、2016年外部环境对中国经济影响 29

第二节 国内宏观经济及前景预测 30

一、中国GDP增长情况分析 30

二、中国经济市场前景展望 31

第四章 智能马桶盖行业相关政策分析 33

第一节 智能马桶盖行业监管体制 33

第二节 智能马桶盖行业政策分析 33

第三节 智能马桶盖相关标准分析 34

第五章 智能马桶盖技术工艺及成本结构 36

第一节 智能马桶盖技术工艺分析 36

第二节 智能马桶盖机体结构分析 37

第三节 智能马桶盖技术发展动态 37

第六章 2011-2016年智能马桶盖市场供需分析 39

第一节 2012-2015年智能马桶盖产量统计 39

第二节 2012-2015年智能马桶盖销量统计 39

第三节 2012-2015年智能马桶盖需求情况分析 40

第四节 2011-2016年瓷制马桶盖进出口分析 40

一、瓷制马桶盖进口分析 41

(一) 瓷制马桶盖进口数量分析 41

(二) 瓷制马桶盖进口金额分析 41

(三) 瓷制马桶盖进口来源分析 41

(四) 瓷制马桶盖进口均价分析 42

二、瓷制马桶盖出口分析 43

(一) 瓷制马桶盖出口数量分析 43

(二) 瓷制马桶盖出口金额分析 43

(三) 瓷制马桶盖出口流向分析	44
(四) 瓷制马桶盖出口均价分析	45
第七章 智能马桶盖品牌需求与消费者偏好调查	46
第一节 智能马桶盖消费者接受度调查	46
一、消费者使用便器类型分析	46
二、消费者了解智能马桶盖功能	46
三、消费者对智能马桶盖接受度	47
四、消费者了解智能马桶盖的渠道	47
第二节 智能马桶盖消费者偏好调查	48
一、消费者购买智能马桶盖的渠道	48
二、消费者购买智能马桶盖的价格	49
三、消费者智能马桶盖品牌认知度	49
四、消费者智能马桶盖品牌满意度	50
五、消费者购买智能马桶盖考虑因素	50
第八章 2017-2023年智能马桶盖市场供需前景预测	52
第一节 2017-2023年智能马桶盖产量预测	52
第二节 2017-2023年智能马桶盖销量预测	52
第三节 2017-2023年智能马桶盖市场规模预测	53
第四节 2017-2023年中国智能马桶盖市场前景	53
第九章 智能马桶盖市场波特五力竞争分析	55
第一节 现有企业间的竞争格局	55
第二节 行业新进入者威胁分析	55
第三节 替代产品或服务的威胁	56
第四节 供应商讨价还价的能力	56
第五节 下游用户讨价还价能力	56
第十章 智能马桶盖标杆企业研究分析	57
第一节 东陶(中国)有限公司(东陶)	57
一、企业发展基本情况	57
二、智能马桶盖产品	57
三、智能马桶盖价格	59
四、企业经营状况分析	59
五、企业销售网络分析	59
六、企业联系方式	60
第二节 科勒(中国)投资有限公司(科勒)	61
一、企业发展基本情况	61

- 二、智能马桶盖产品 61
- 三、智能马桶盖价格 62
- 四、企业经营状况分析 62
- 五、企业销售网络分析 63
- 六、企业联系方式 63
- 第三节 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司（松下） 64
 - 一、企业发展基本情况 64
 - 二、智能马桶盖产品 64
 - 三、智能马桶盖价格 66
 - 四、企业经营状况分析 67
 - 五、企业竞争优势分析 67
 - 六、企业联系方式 67
- 第四节 上海美标陶瓷有限公司（美标） 68
 - 一、企业发展基本情况 68
 - 二、智能马桶盖产品 68
 - 三、智能马桶盖的价格 69
 - 四、企业经营情况分析 69
 - 五、企业销售网络分布 69
 - 六、企业联系方式 70
- 第五节 伊奈（中国）投资有限公司（伊奈） 70
 - 一、企业发展基本情况 70
 - 二、企业主要产品分析 70
 - 三、企业产品价格分析 71
 - 四、企业经营情况分析 72
 - 五、企业技术优势分析 72
 - 六、企业联系方式 72
- 第六节 乐家（中国）有限公司（乐家） 73
 - 一、企业发展基本情况 73
 - 二、企业主要产品分析 73
 - 三、企业产品价格分析 74
 - 四、企业经营情况分析 74
 - 五、企业竞争优势分析 75
 - 六、企业联系方式 76
- 第七节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司（箭牌） 76
 - 一、企业发展基本情况 76

二、企业主要产品分析 77

三、企业产品价格分析 78

四、企业经营状况分析 79

五、企业竞争优势分析 79

六、企业联系方式 80

第八节 航标控股有限公司（航标） 80

一、企业发展基本情况 80

二、智能马桶盖产品 81

三、智能马桶盖的价格 81

四、企业经营情况分析 82

五、企业销售网络分布 82

六、企业发展战略分析 83

七、企业联系方式 83

第九节 佛山东鹏洁具股份有限公司（东鹏） 83

一、企业发展基本情况 83

二、智能马桶盖产品 84

三、智能马桶盖的价格 85

四、企业经营情况分析 86

五、企业销售网络分析 86

六、企业竞争优势分析 87

七、企业联系方式 87

第十节 佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎） 87

一、企业发展基本情况 87

二、智能马桶盖产品 88

三、智能马桶盖的价格 89

四、企业经营情况分析 89

五、企业竞争优势分析 90

六、企业联系方式 90

第十一节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华） 91

一、企业发展基本情况 91

二、智能马桶盖产品 92

三、智能马桶盖的价格 92

四、企业经营情况分析 93

五、企业竞争优势分析 93

六、企业联系方式 94

第十二节 惠达卫浴股份有限公司（惠达） 94

- 一、企业发展基本情况 94
- 二、智能马桶盖产品 94
- 三、智能马桶盖的价格 94
- 四、企业产能产量分析 95
- 五、企业经营情况分析 95
- 六、企业销售网络分布 96
- 七、企业联系方式 96

第十三节 宁波舜洁卫生器具有限公司（舜洁） 96

- 一、企业发展基本情况 96
- 二、智能马桶盖产品 97
- 三、智能马桶盖的价格 97
- 四、企业经营情况分析 98
- 五、企业销售网络分布 98
- 六、企业联系方式 98

第十四节 九牧厨卫股份有限公司（九牧） 99

- 一、企业发展基本情况 99
- 二、智能马桶盖产品 99
- 三、智能马桶盖的价格 100
- 四、企业经营情况分析 100
- 五、企业销售网络分布 100
- 六、企业竞争优势分析 101
- 六、企业联系方式 101

第十五节 佛山市美加华陶瓷有限公司（美加华） 101

- 一、企业发展基本情况 101
- 二、智能马桶盖产品分析 102
- 三、智能马桶盖产品价格 102
- 四、企业经营情况分析 103
- 五、企业营销网络分析 103
- 六、企业联系方式 103

第十六节 广东恒洁卫浴有限公司（恒洁） 104

- 一、企业发展基本情况 104
- 二、智能马桶盖产品分析 105
- 三、智能马桶盖产品价格 105
- 四、企业经营情况分析 105

- 五、企业销售网络分析 106
- 六、企业联系方式 106
- 第十七节 浙江星星便洁宝有限公司（便洁宝） 106
 - 一、企业发展基本情况 106
 - 二、智能马桶盖产品分析 107
 - 三、智能马桶盖产品价格 108
 - 四、企业经营情况分析 108
 - 五、企业销售网络分析 109
 - 六、企业联系方式 109
- 第十一章 智能马桶盖产业链及供应商联系方式 110
 - 第一节 智能马桶盖产业链分析 110
 - 一、智能马桶盖供应链关系分析 110
 - 二、智能马桶盖主要原料产量 110
 - 三、智能马桶盖需求及应用领域 111
 - （一）商品住宅需求 111
 - （二）商业领域需求 112
 - （三）公共领域需求 114
 - 第二节 智能马桶盖产业链供应商联系方式 116
 - 一、智能马桶盖原料供应商及联系方式 116
 - 二、智能马桶盖主要供应商及联系方式 116
 - 三、智能马桶盖流通商及联系方式 117
- 第十二章 智能马桶盖营销模式及渠道分析 119
 - 第一节 智能马桶盖直销模式分析 119
 - 第二节 智能马桶盖代理销售模式 119
 - 第三节 智能马桶盖网络销售模式 120
- 第十三章 智能马桶盖行业投资策略及建议 122（ZY GXH）
 - 第一节 智能马桶盖行业投资环境 122
 - 一、政策环境分析 122
 - 二、技术环境分析 122
 - 三、需求环境分析 122
 - 第二节 智能马桶盖行业投资机会 122
 - 第三节 智能马桶盖行业投资风险 123
 - 一、产业政策风险 123
 - 二、市场竞争风险 123
 - 三、市场需求风险 124

四、技术研发风险 124

第四节 智能马桶盖项目投资策略 124 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 智能马桶盖的十大功能 13

图表 2 日本智能马桶盖技术特征 18

图表 3 部分国际智能马桶盖品牌分析 19

图表 4 部分国内智能马桶盖品牌分析 20

图表 5 2016年中国重点品牌马桶盖及价格情况表 21

图表 6 2012-2015年各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值 23

图表 7 2013-2015年世界工业生产同比增长率 24

图表 8 2011-2015年三大经济体GDP环比增长率 25

图表 9 2012-2015年世界及主要经济体GDP同比增长率 25

图表 10 2013-2015年三大经济体零售额同比增长率 26

图表 11 2013-2015年世界贸易量同比增长率 26

图表 12 2013-2015年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率 27

图表 13 2013-2015年美国、日本和欧元区失业率 28

图表 14 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测 29

图表 15 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 31

图表 16 2015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 31

图表 17 智能马桶盖相关标准情况分析 34

图表 18 马桶盖不同冲水技术的对比情况 36

图表 19 2012-2015年中国智能马桶盖产量统计 39

图表 20 2012-2015年中国智能马桶盖销量统计 40

图表 21 2012-2015年中国智能马桶盖销售规模统计 40

图表 22 2011-2016年中国瓷制马桶盖进口数量统计 41

图表 23 2011-2016年中国瓷制马桶盖进口金额统计 41

图表 24 2016年中国瓷制马桶盖进口来源地情况 42

图表 25 2016年瓷制马桶盖进口来源地结构分布图 42

图表 26 2011-2016年中国瓷制马桶盖进口均价统计 43

图表 27 2011-2016年中国瓷制马桶盖出口数量统计 43

图表 28 2011-2016年中国瓷制马桶盖出口金额统计 43

图表 29 2016年中国瓷制马桶盖出口目的地情况 44

图表 30 2016年瓷制马桶盖出口流向地结构分布图 44

图表 31 2011-2016年中国瓷制马桶盖出口均价统计 45

- 图表 32 消费者使用不同的便器类型情况 46
- 图表 33 智能马桶功能的得票图 47
- 图表 34 消费者了解智能马桶盖的渠道比例 48
- 图表 35 消费者购买智能坐便器的渠道比例 48
- 图表 36 消费者购买不同价格智能坐便器比例 49
- 图表 37 消费者对不同品牌智能马桶盖的认知度情况 50
- 图表 38 消费者对不同品牌智能马桶盖的满意度情况 50
- 图表 39 消费者购买时考虑的因素占比 51
- 图表 40 2017-2023年中国智能马桶盖产量预测趋势图 52
- 图表 41 2017-2023年中国智能马桶盖销量预测趋势图 53
- 图表 42 2017-2023年中国智能马桶盖市场规模预测趋势图 53
- 图表 43 东陶（中国）有限公司基本情况 57
- 图表 44 东陶（中国）有限公司智能马桶盖部分产品价格情况 59
- 图表 45 2012-2015年东陶（中国）有限公司销售收入情况统计 59
- 图表 46 2012-2015年东陶（中国）有限公司利润总额情况统计 59
- 图表 47 东陶（中国）有限公司生产基地情况 60
- 图表 48 东陶（中国）有限公司主要联系方式 60
- 图表 49 科勒（中国）投资有限公司基本情况 61
- 图表 50 科勒C3?-130 清舒宝智能坐便盖K-4107T产品图示 62
- 图表 51 科勒（中国）投资有限公司智能马桶盖部分产品价格情况 62
- 图表 52 2012-2015年科勒（中国）投资有限公司销售收入情况表 62
- 图表 53 2012-2015年科勒（中国）投资有限公司利润总额情况表 63
- 图表 54 科勒（中国）投资有限公司主要联系方式 63
- 图表 55 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司基本情况 64
- 图表 56 松下智能马桶盖RG50CWS产品信息 65
- 图表 57 松下智能马桶盖1130产品信息 66
- 图表 58 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司部分产品价格情况 66
- 图表 59 2012-2015年松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司收入及利润情况 67
- 图表 60 2012-2015年松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司盈利能力指标 67
- 图表 61 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司主要联系方式 68
- 图表 62 上海美标陶瓷有限公司主要智座便器产品 68
- 图表 63 上海美标陶瓷有限公司智能马桶盖产品价格 69
- 图表 64 2012-2015年上海美标陶瓷有限公司收入及利润情况 69
- 图表 65 2012-2015年上海美标陶瓷有限公司盈利能力指标 69
- 图表 66 上海美标陶瓷有限公司主要联系方式 70

- 图表 67 伊奈（中国）投资有限公司马桶盖产品情况 71
- 图表 68 伊奈（中国）投资有限公司马桶盖产品价格 71
- 图表 69 2012-2015年伊奈（中国）投资有限公司收入及利润情况 72
- 图表 70 2012-2015年伊奈（中国）投资有限公司盈利能力指标 72
- 图表 71 伊奈（中国）投资有限公司主要联系方式 73
- 图表 72 乐家卫浴（中国）有限公司智能马桶盖产品情况 73
- 图表 73 乐家卫浴（中国）有限公司智能马桶价格 74
- 图表 74 2012-2015年乐家卫浴（中国）有限公司收入及利润情况 75
- 图表 75 2012-2015年乐家卫浴（中国）有限公司盈利能力指标 75
- 图表 76 乐家（中国）有限公司主要联系方式 76
- 图表 77 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司基本情况 76
- 图表 78 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司智能盖板产品图示 77
- 图表 79 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司箭牌马桶产品价格 78
- 图表 80 2013-2015年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产及负债情况 79
- 图表 81 2013-2015年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司收入及利润情况 79
- 图表 82 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司主要联系方式 80
- 图表 83 航标控股有限公司智能马桶盖产品图示 81
- 图表 84 航标控股有限公司座便器价格情况 82
- 图表 85 2011-2015年航标控股有限公司收入与利润统计 82
- 图表 86 2015年航标控股有限公司分产品销售收入情况 82
- 图表 87 航标控股有限公司主要联系方式 83
- 图表 88 佛山东鹏洁具股份有限公司基本情况 84
- 图表 89 佛山东鹏洁具股份有限公司“东鹏”智能马桶盖产品示意图-1 84
- 图表 90 佛山东鹏洁具股份有限公司“东鹏”智能马桶盖产品规格-2 85
- 图表 91 佛山东鹏洁具股份有限公司“东鹏”智能马桶盖产品特点-3 85
- 图表 92 佛山东鹏洁具股份有限公司“东鹏”智能马桶盖参考价格 86
- 图表 93 2012-2015年佛山东鹏洁具股份有限公司收入及利润情况 86
- 图表 94 2012-2015年佛山东鹏洁具股份有限公司盈利能力指标 86
- 图表 95 佛山东鹏洁具股份有限公司主要联系方式 87
- 图表 96 佛山市法恩洁具有限公司基本情况 88
- 图表 97 佛山市法恩洁具有限公司“法恩莎”马桶盖智能盖板产品示意图 88
- 图表 98 佛山市法恩洁具有限公司“法恩莎”马桶盖智能盖板产品特点-2 89
- 图表 99 佛山市法恩洁具有限公司“法恩莎”马桶盖智能马桶盖参考价格 89
- 图表 100 2012-2015年佛山市法恩洁具有限公司收入及利润情况 90
- 图表 101 2012-2015年佛山市法恩洁具有限公司盈利能力指标 90

- 图表 102 佛山市法恩洁具有限公司主要联系方式 91
- 图表 103 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司基本情况 91
- 图表 104 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司“安华”马桶盖产品示意图 92
- 图表 105 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司“安华”马桶盖参考价格 92
- 图表 106 2012-2015年佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司收入及利润情况 93
- 图表 107 2012-2015年佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利能力指标 93
- 图表 108 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司主要联系方式 94
- 图表 109 惠达卫浴股份有限公司智能马桶盖价格情况 95
- 图表 110 2012-2015年惠达卫浴股份有限公司卫生陶瓷产销量情况表 95
- 图表 111 2012-2015年惠达卫浴股份有限公司收入利润统计 95
- 图表 112 惠达卫浴股份有限公司主要联系方式 96
- 图表 113 宁波舜洁卫生器具有限公司基本情况 96
- 图表 114 宁波舜洁卫生器具有限公司智能马桶盖情况 97
- 图表 115 宁波舜洁卫生器具有限公司智能马桶盖价格情况 97
- 图表 116 2012-2015年宁波舜洁卫生器具有限公司收入及利润情况 98
- 图表 117 2012-2015年宁波舜洁卫生器具有限公司盈利能力指标 98
- 图表 118 宁波舜洁卫生器具有限公司主要联系方式 98
- 图表 119 九牧厨卫股份有限公司基本情况 99
- 图表 120 九牧厨卫股份有限公司主要智能马桶盖产品 99
- 图表 121 九牧厨卫股份有限公司智能马桶盖产品价格统计 100
- 图表 122 2012-2015年九牧厨卫股份有限公司收入及利润情况 100
- 图表 123 2012-2015年九牧厨卫股份有限公司盈利能力指标 100
- 图表 124 九牧厨卫股份有限公司主要联系方式 101
- 图表 125 佛山市美加华陶瓷有限公司基本情况 102
- 图表 126 佛山市美加华陶瓷有限公司智能马桶盖产品分析 102
- 图表 127 广东恒洁卫浴有限公司智能马桶盖产品价格 103
- 图表 128 2013-2015年佛山市美加华陶瓷有限公司主要指标统计 103
- 图表 129 佛山市美加华陶瓷有限公司主要联系方式 103
- 图表 130 广东恒洁卫浴有限公司基本情况 104
- 图表 131 广东恒洁卫浴有限公司智能马桶盖产品情况 105
- 图表 132 广东恒洁卫浴有限公司智能马桶盖产品价格 105
- 图表 133 2012-2015年广东恒洁卫浴有限公司收入情况 105
- 图表 134 2012-2015年广东恒洁卫浴有限公司利润情况 106
- 图表 135 广东恒洁卫浴有限公司主要联系方式 106
- 图表 136 浙江星星便洁宝有限公司基本情况 107

- 图表 137 浙江星星便洁宝有限公司马桶盖产品情况 108
- 图表 138 浙江星星便洁宝有限公司智能马桶盖产品价格 108
- 图表 139 2012-2015年浙江星星便洁宝有限公司收入及利润情况 108
- 图表 140 2012-2015年浙江星星便洁宝有限公司盈利能力指标 109
- 图表 141 浙江星星便洁宝有限公司主要联系方式 109
- 图表 142 智能马桶盖产业链情况分析 110
- 图表 143 2010-2016年中国卫生陶瓷产量情况统计 110
- 图表 144 2010-2016年中国商品住宅销售面积统计 111
- 图表 145 2010-2016年中国商品住宅销售额统计 111
- 图表 146 2010-2015年中国办公楼销售面积情况统计 112
- 图表 147 2015年全国星级饭店规模结构统计 113
- 图表 148 2009-2015年中国购物中心数量情况统计 113
- 图表 149 2010-2016年中国医疗卫生机构数量统计 114
- 图表 150 2010-2015年中国体育场馆机构数量统计 115
- 图表 151 2010-2015年中国普通高等学校数量统计 115
- 图表 152 智能马桶盖部分原材料供应商及联系方式 116
- 图表 153 智能马桶盖主营供应商及联系方式 117
- 图表 154 智能马桶盖流通商及联系方式 117
- 图表 155 厂家直销模式优劣势情况 119
- 图表 156 网络销售模式优劣势情况 120

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/516031.html>