

2017-2023年中国按摩椅行业深度调研及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国按摩椅行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/536032.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

韩国、台湾地区、香港地区及东南亚的马来西亚、新加坡、泰国等国对按摩理论也有较好的理解和认同，是按摩椅较为重要的制造地和消费市场，存在一些有影响力的品牌，如新加坡傲胜（OSIM）和马来西亚 OGAWA（奥佳华）。另外，印度及中东地区的传统医学理论与中医理论有相通之处，因此对按摩理论和按摩椅有一定程度的接受。其中韩国2014年按摩保健产品的市场容量为 4,500 亿韩元，折合人民币 24 亿元，2012年以来年复合增长率接近 36%，估计 2016 年韩国按摩保健产品市场容量估计为 30 亿人民币。若亚洲地区的家庭按摩椅普及率在未来 10 年内有望达到 5%，市场前景则非常可观。

我国按摩椅保有率不足 1%，相比日韩等地仍有较大的发展空间

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国按摩椅行业深度调研及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了按摩椅产业相关概念及发展环境，接着分析了中国按摩椅行业规模及消费需求，然后对中国按摩椅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国按摩椅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国按摩椅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 按摩椅产业相关概述

1.1 按摩椅行业概述

1.1.1 按摩椅的定义

1.1.2 按摩椅行业的特点

1.1.3 按摩椅产品分类

1.2 按摩椅行业发展成熟度

1.2.1 行业发展周期分析

1.2.2 行业中外市场成熟度对比

1.2.3 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 按摩椅行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场化程度

2.1.2 行业利润水平

2.1.3 行业产品价格变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2016年中国按摩椅行业发展环境分析

3.1 按摩椅行业政治法律环境

3.1.1 行业监管体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 相关产业政策分析

3.2 按摩椅行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 按摩椅行业社会环境分析

3.3.1 按摩椅产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 2014-2016年全球按摩椅行业发展概述

4.1 2014-2016年全球按摩椅行业发展情况概述

- 4.1.1 全球按摩椅行业发展现状
- 4.1.2 全球按摩椅行业发展特征
- 4.2 2014-2016年全球主要地区按摩椅行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲按摩椅行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国按摩椅行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩按摩椅行业发展情况概述
- 4.3 2017-2023年全球按摩椅行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球按摩椅行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球按摩椅行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球按摩椅行业发展趋势分析

第五章 2014-2016中国按摩椅行业发展概述

- 5.1 中国按摩椅行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国按摩椅行业发展阶段
 - 5.1.2 中国按摩椅行业发展总体概况

2016年，我国按摩器具总出口额达到20.9亿元，从细分市场来看，北美及欧洲市场仅次于亚洲，其中美国是出口额排名第一的国家我国按摩器具出口至美国的规模排名第一，达到4.67亿美元；而出口至英国的数额为6945万美元。出口欧美国家产品主要以价值较低的小型按摩器具为主，按摩椅市场有待进一步开发。欧美国家本土制造商很少，对我国按摩椅企业出口较为有利。

2016年我国按摩器具出口市场情况

数据来源：公开资料整理

- 5.1.3 中国按摩椅行业发展特点分析
 - 5.2 2014-2016年按摩椅行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国按摩椅行业市场规模
- 2010-2015 中国按摩保健器具市场规模
- 数据来源：公开资料整理
- 5.2.2 2014-2016年中国按摩椅行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国按摩椅企业发展分析
 - 5.3 2017-2023年中国按摩椅行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国按摩椅行业面临的困境及对策
 - 5.3.2 中国按摩椅企业发展困境及策略分析

第六章 2014-2016中国按摩椅行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国按摩椅行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国按摩椅行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国按摩椅行业总产值
 - 6.2.2 中国按摩椅行业销售产值
 - 6.2.3 中国按摩椅行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国按摩椅行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国按摩椅行业供给分析
 - 6.3.2 中国按摩椅行业需求分析
 - 6.3.3 中国按摩椅行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国按摩椅行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年按摩椅行业区域细分市场分析

- 7.1 华北地区
 - 7.1.1 市场发展现状概述
 - 7.1.2 行业市场需求分析
 - 7.1.3 产品市场潜力分析
- 7.2 华东地区
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场需求分析
 - 7.2.3 产品市场潜力分析
- 7.3 华南地区
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场需求分析
 - 7.3.3 产品市场潜力分析
- 7.4 华中地区
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场需求分析
 - 7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 西部地区

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 产品市场潜力分析

第八章 2014-2016年按摩椅行业上、下游产业链分析

8.1 按摩椅行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 按摩椅行业产业链

8.2 按摩椅行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 按摩椅行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国按摩椅行业市场竞争分析

9.1 中国按摩椅行业历史竞争格局概况

9.1.1 按摩椅行业集中度分析

9.1.2 按摩椅行业竞争程度分析

9.2 中国按摩椅行业竞争分析

9.2.1 按摩椅行业竞争概况

9.2.2 中国按摩椅产业集群分析

9.2.3 中外按摩椅企业竞争力比较

9.2.4 按摩椅行业品牌竞争分析

9.3 按摩椅行业竞争关键因素

9.3.1 价格

9.3.2 渠道

9.3.3 产品/服务质量

9.3.4 品牌

第十章 中国按摩椅行业领先企业竞争力分析

10.1 上海荣泰健康科技股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 松下电器(中国)有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 傲胜(中国)商业有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 浙江豪中豪健康产品有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 山东康泰实业有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 宁波奥森健身器材科技有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 杭州松研电器有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 宁波康福特健身器械有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 乔山健康科技(上海)有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国按摩椅行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国按摩椅市场发展前景

11.1.1 2017-2023年按摩椅市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年按摩椅市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年按摩椅细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国按摩椅市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年按摩椅行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年按摩椅市场规模预测

11.2.3 2017-2023年按摩椅行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国按摩椅行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国按摩椅行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国按摩椅行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国按摩椅供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国按摩椅行业投资前景

12.1 按摩椅行业投资现状分析

12.1.1 按摩椅行业投资规模分析

12.1.2 按摩椅行业投资资金来源构成

12.1.3 按摩椅行业投资项目建设分析

12.2 按摩椅行业投资特性分析

12.2.1 按摩椅行业进入壁垒分析

12.2.2 按摩椅行业盈利模式分析

12.2.3 按摩椅行业盈利因素分析

12.3 按摩椅行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 按摩椅行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2017-2023年中国按摩椅企业投资战略分析

13.1 按摩椅企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 按摩椅企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.3 按摩椅企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：按摩椅行业特点

图表：按摩椅行业生命周期

图表：按摩椅行业产业链分析

图表：2014-2016年按摩椅行业市场规模分析

图表：2017-2023年按摩椅行业市场规模预测

图表：2014-2016年按摩椅行业供给规模

图表：2014-2016年按摩椅行业需求规模

图表：2014-2016年按摩椅行业企业竞争结构

图表：中国按摩椅行业盈利能力分析

图表：中国按摩椅行业运营能力分析

图表：中国按摩椅行业偿债能力分析

图表：中国按摩椅行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国按摩椅行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国按摩椅行业利润情况分析

图表：2017-2023年中国按摩椅消费量预测

图表：2017-2023年中国按摩椅市场价格走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/536032.html>