

2010-2015年中国网商行业深度调研资与发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年中国网商行业深度调研资与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201006/02098E84414B2370.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2009-2010年中国网商产业运行环境分析

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国网商产业政策环境分析

- 一、网商政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

第三节 2009-2010年中国网商产业社会环境分析

第二章 网商产业相关概述

第一节 网商简介

- 一、网商大会
- 二、网商概念

第二节 网商交易平台

第三节 网商与电子支付

第四节 网商与在线交流

第三章 2009-2010年世界电子商务整体运行状况分析

第一节2009-2010年世界电子商务发展运行分析

- 一、世界电子商务的发展历程
- 二、世界电子商务发展的技术支撑和经济环境
- 三、全球电子商务市场特征分析
- 四、欧美国家电子商务飞速发展的动因
- 五、拉美地区电子商务发展迅猛
- 六、金融危机给全球电子商务市场带来增长动力

第二节 2009-2010年世界电子商务立法情况分析

- 一、国际电子商务立法基本情况
- 二、国际电子商务立法的特征
- 三、电子签名技术的法律认证问题及各国解决方案
- 四、世界电子商务认证机构管理的方式
- 五、电子商务交易中的法律问题及应对策略

第三节 美国

- 一、美国电子商务领域十年成果综述
- 二、美国电子商务市场呈增长态势

三、2008年美国零售业电子商务概况

四、美国政府积极扶持电子商务发展

五、美国电子商务发展趋势预测

第四节 英国

一、英国电子商务销售额高居欧洲第一位

二、英国电子商务的政策体系解析

三、2011年英国电子网上购物市场规模及趋势预测

四、2012年英国B2C电子商务销售额预测

第五节 其他国家

一、新加坡政府力促电子商务发展

二、阿根廷网上交易发展势头迅速

三、法国电子商务蓬勃发展

四、韩国电子商务交易额分析

五、日本将引领亚太地区B2C电子商务销售

第四章 2009-2010年中国电子商务整体运行状况分析

第一节 2009-2010年中国电子商务发展综述

一、中国电子商务的发展阶段

二、中国行业电子商务网站的发展概述

三、电子商务对中国社会发展的影响渐深

第二节 2009-2010年中国电子商务行业运行分析

一、中国电子商务行业发展态势解析

二、金融危机促使电子商务成为主流趋势

三、金融危机下电子商务风景独好

四、“两会”促温中国电子商务行业

第三节 2009-2010年企业应用电子商务分析

一、电子商务提升企业竞争力

二、企业应用电子商务主要竞争点分析

三、国内企业电子商务发展战略

四、中国企业开展电子商务具体实施策略

第四节 2009-2010年中小企业电子商务的应用分析

一、电子商务给中小企业带来的收益

二、金融危机促使中小企业电子商务需求井喷

三、中小企业电子商务服务模式的构建

四、中小企业电子商务服务平台发展方向

第五节 2009-2010年电子商务行业的盈利分析

- 一、中国电子商务的基本盈利模式
- 二、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点
- 三、电子商务企业赢利的三大原则
- 四、企业电子商务盈利的关键点
- 第六节 2009-2010年中国电子商务行业存在的问题及策略
 - 一、中国电子商务存在的不足
 - 二、电子商务行业法律风险加大
 - 三、电子商务面临物流和售后服务制约
 - 四、中国开展电子商务的主要障碍与对策
 - 五、我国发展电子商务的原则与模式选择
- 第五章 2009-2010年中国网商发展形势分析
 - 第一节 2009-2010年中国网商发展概述
 - 一、调研对象的构成
 - 二、网商数量和交易量持续扩大
 - 三、成长路径多元化
 - 第二节 2009-2010年中国网商运行动态分析
 - 一、网商协作生态化
 - 二、国际化持续展开
 - 三、社会化趋势日益显著
 - 第三节 2009-2010年中国网商发展存在问题分析
- 第六章 2009-2010年中国网商产业运行走势分析
 - 第一节 2009-2010年网商发展的动力机制
 - 一、外部环境不断改善
 - 二、网商自身的内在动力
 - 三、电子商务服务商提升服务
 - 第二节 2009-2010年中国网商的社会经济影响分析
 - 一、提高企业竞争实力，强化企业竞争优势
 - 二、促进企业转型，提高应变能力
 - 三、直接带动相关产业的发展
 - 四、促进产业升级和区域经济发展
 - 五、有力地推动创业和就业
- 第七章 2009-2010年中国网货市场运行态势分析
 - 第一节 网货基本概述
 - 一、网货意义
 - 二、网货特点

三、网货保障

第二节 2009-2010年中国网货崛起分析

一、网货世界日益主流化

二、网货的进化之路

三、网货的特性：货真价实、海量个性

四、网货的缘起

第三节 2009-2010年中国网货的影响及未来分析

一、网货的影响

二、网货的未来：从1.0到2.0

第八章 2009-2010年中国网规运行局势透视

第一节 网规的特性与价值

一、网规的范围

二、网规相关的主体

三、网规的特性

四、网规的成效与价值

第二节 "网商、网货、网规"的商业新世界分析

一、网商：商业新世界的主体

二、网货：商业新世界的交易物

三、网规：商业新世界的规则

第九章 2009-2010年中国十大网商运行竞争力分析

第一节 深圳市大石久恒实业有限公司

第二节 广州市金圣斯皮具制品有限公司

第三节 李宁官方网店

第四节 韩至旗舰店(杭州哈拉麦奇服饰有限公司)

第五节 夫妻运动正品折扣店

第六节 北京京东世纪贸易有限公司

第七节 7天连锁酒店集团

第八节 深圳市华龙帝升科技有限公司

第九节 英科国际控股有限公司

第十节 南京欧飞网络有限公司

第十章 生机勃勃的网络诚信体系

第一节 阿里巴巴BB诚信体系

第二节 淘宝网诚信体系

第三节 电子支付诚信体系

第四节 生活服务诚信体系

第十一章 2010-2015年中国新商业文明的样貌分析

第一节 新商业文明的样貌展望

- 一、新商业文明的结构
- 二、新商业文明的未来想象
- 三、把握新商业文明的机遇

第二节 网商运行前景展望分析

- 一、企业网商的"过冬"之道
- 二、中国网商发展大事记

第三节 2010-2015年中国企业投资网商预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：不同的角度的电子商务的定义

图表：广义的电子商务和狭义电子商务

图表：不同标准的电子商务分类

图表：三种典型的电子商务

图表：2006-2011年英国网络购物用户规模预测

图表：2004-2008年美国B2B电子商务市场交易额发展及预测

图表：2003-2007美国电子商务零售额增长情况

图表：行业电子商务网站创建年度分布图

图表：B2B电子商务分类一（按贸易类型）

图表：B2B电子商务分类二（按贸易主导主体类型）

图表：2001-2007年中国电子商务市场总体规模增长图 单位亿元（人民币）

图表：被调研企业的业务类型

图表：被调研企业的人员规模

图表：运营较成功的淘宝网店的人员规模分布

图表：淘宝卖家未来一年的发展计划

图表：淘宝卖家的品牌建设情况

图表："集中接单分头生产"模式

- 图表：淘宝卖家之间的协作互助行为
 - 图表：淘宝卖家经营网店之前的工作
 - 图表：企业网商希望从政府部门获得的支持
 - 图表：企业网商经常使用的各类电子商务服务的比例
 - 图表：电子商务给企业带来的价值
 - 图表：企业网商进一步应用电子商务的需求
 - 图表：2008年网民已购商品种类排名
 - 图表：1999年-2009年网货发展中的龙头货品趋势图
 - 图表：2006-2008年淘宝交易额商品品类TOP10排名变化
 - 图表：淘宝卖家对网上商品与传统渠道商品价格的比较
 - 图表：网货的价格曲线示意图
 - 图表：网货渠道成本缩减示意图
 - 图表：淘宝卖家对网上商品比传统渠道商品价格低的原因总结
 - 图表：淘宝卖家对个性化定制产品的观察
 - 图表：2009-2010年第一季度阿里巴巴会员诚信状况
 - 图表：阿里巴巴会员认为最可靠的诚信安全举措
 - 图表：信息时代商业文明的演进
 - 图表：大规模定制的实现过程示意图
 - 图表：经济危机对不同贸易类型企业的影响程度
 - 图表：全球经济危机给不同贸易类型企业带来的影响
 - 图表：企业网商对所在行业全面复苏的时间预计
 - 图表：网商发展历程
 - 图表：略.....
- 更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201006/02098E84414B2370.html>