# 2018-2024年中国女装行业市场潜力现状及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国女装行业市场潜力现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201806/646038.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

2016年中国女装行业市场规模达到9011亿元，较2015年同期增长12.92%。

2011-2016年中国女装行业市场规模情况

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国女装行业市场潜力现状及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了女装行业市场发展环境、女装整体运行态势等，接着分析了女装行业市场运行的现状，然后介绍了女装市场竞争格局。随后，报告对女装做了重点企业经营状况分析，最后分析了女装行业发展趋势与投资预测。您若想对女装产业有个系统的了解或者想投资女装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章女装相关概述
1.1女装相关概述
1.1.1连衫裙
1.1.2职业装
1.1.3时装
1.1.4女裤
1.2中国服装行业管理体制及法规
1.2.1女装行业管理体制分析
1.2.2服装行业主要法规和政策
1.2.3服装零售业相关法规
第二章2014-2017年中国女装行业发展的环境分析
2.1宏观经济环境
2.1.12014-2017年中国gdp增长分析
2.1.22014-2017年中国居民收入增长情况
2.1.32017年中国社会消费品零售总额分析
2.2社会消费环境
2.2.12017年中国城镇化水平分析
2.2.22017年中国城乡居民衣着消费情况分析
2.2.32017年中国女性人口及年龄分布
2.2.42017年中国居民消费与恩格尔系数

2.3服装行业发展
2.3.12014-2017年中国服装行业运行状况分析
2.3.22014-2017年中国服装行业市场规模变化分析
2.3.32017年中国各类服装产量及出口情况统计
2.3.42017年服装电子商务b2c市场发展概况
2.3.5中国服装行业主流商业模式分析
2.3.6中国服装产业发展特征及趋势分析
2.3.72017年中国服装市场发展趋势分析
2.4服装行业政策环境
2.4.12017年服装家纺自主品牌建设意见出台
2.4.22017年---加强产品质量体系标准化建设
2.4.32017年印染行业加强淘汰落后产能工作
2.4.42017年网店实名制开始施行
第三章2014-2017年中国女装行业发展现状分析
3.12014-2017年中国女装产业发展概况
2011-2016年中国女装行业销售收入情况
资料来源：公开资料整理
3.1.1中国女装产业发展历程分析
3.1.2中国女装设计元素和品牌特点分析
3.1.3中国女装三种流行风格分析
3.1.4中国女装消费群体细分分析
3.22014-2017年中国女装市场规模分析
3.2.12017年中国女装总体市场规模分析
3.2.22017年中国女装细分市场规模分析
3.2.32017年重点大型百货商场女销量分析
3.32017年中国主要女装市场规模分析
3.3.12017年中国女士上衣市场规模分析
3.3.22017年中国女士衬衫市场规模分析
3.3.32017年中国女士夹克和外套市场规模分析
3.3.42017年中国女士连衣裙市场规模分析
3.42014-2017年中国女装市场竞争格局分析
3.4.1中国少女装市场竞争格局分析
3.4.2中国---装市场竞争格局分析
3.4.3中国高档女装品牌和市场分析
3.52014-2017年中国职业女装市场发展现状分析

3.5.1中国职业女装发展概况
3.5.2中国职业女装市场存在的问题分析
3.5.3中国职业女装品牌发展策略分析
3.62017年中国女装存在的问题及品牌发展建议
3.6.1中国女装发展的制约因素分析
3.6.2中国女装商场销售存在的问题分析
3.6.3中国女装品牌提升策略分析
第四章2014-2017年中国女装区域发展现状分析
4.12014-2017年中国广东女装发展现状分析
4.1.1深圳女装品牌发展历程分析
4.1.22017年深圳女装产业发展状况分析
4.1.32017年深圳女装品牌国际化发展分析
4.1.42017年虎门女装产业发展目标分析
4.22014-2017年杭州女装发展现状分析
4.2.12017年杭州丝绸女装产业联盟成立
4.2.22017年杭州丝绸与女装产业政策分析
4.2.3杭州丝绸与女装产业发展策略分析
4.32014-2017年宁波女装产业发展现状分析
4.3.12017年宁波女装产业发展概况
4.3.2宁波女装品牌的市场定位分析
4.3.3宁波女装品牌经营模式分析
4.3.4宁波女装产业发展趋势分析
4.42017年北京女装市场销售状况分析
4.4.12017年北京女装市场销售规模分析
4.4.22017年北京女装主要品牌销售分析
4.4.32017年北京女装品牌价位分类分析
4.52014-2017年福州女装产业发展现状分析
4.5.12017年福州女装产业发展概况
4.5.2福州女装产业链的发展完善分析
4.62014-2017年郑州女裤产业发展现状分析
4.6.1郑州女裤产业集---展历程分析
4.6.22017年郑州女裤产业发展现状分析
第五章2014-2017年中国主要女装进出口分析
5.12014-2017年中国女大衣及防风衣进出口分析
5.1.12014-2017年中国女大衣及防风衣进出口总体情况

5.1.22014-2017年中国主要省市女大衣及防风衣进出口情况
5.1.32014-2017年中国女大衣及防风衣进出口流向情况
5.1.42014-2017年中国女大衣及防风衣进出口均价分析
5.22014-2017年中国女式睡衣进出口分析
5.2.12014-2017年中国女式睡衣进出口总体情况
5.2.22014-2017年中国主要省市女式睡衣进出口情况
5.2.32014-2017年中国女式睡衣进出口流向情况
5.2.42014-2017年中国女式睡衣进出口均价分析
5.32014-2017年中国女裤进出口分析
5.3.12014-2017年中国女裤进出口总体情况
5.3.22014-2017年中国主要省市女裤进出口情况
5.3.32014-2017年中国女裤进出口流向情况
5.3.42014-2017年中国女裤进出口均价分析
5.42014-2017年中国女衬衫进出口分析
5.4.12014-2017年中国女衬衫进出口总体情况
5.4.22014-2017年中国主要省市女衬衫进出口情况
5.4.32014-2017年中国女衬衫进出口流向情况
5.4.42014-2017年中国女衬衫进出口均价分析
第六章2017年中国女装主要品牌分析
6.12017年中国少女装主要品牌分析
6.1.1etam及在中国的发展
6.1.2only与veromoda
6.1.3韩国衣恋品牌分析
6.1.4淑女屋产品分析
6.1.5阿依莲定位分析
6.22017年中国中高档女装主要品牌分析
6.2.1宝姿品牌风格及价位
6.2.2白领品牌风格及优势
6.2.3maxmara品牌发展及启示
6.2.4卡利亚里品牌发展及启示
6.32017年中国女裤主要品牌分析
6.3.1逸阳女裤发展及定位
6.3.2纽伦产品及品牌分析
6.3.3梦舒雅在中国的发展分析
6.3.4百斯盾

6.3.5李维斯
6.3.6金夏丽
第七章2017年中国网民女装消费调研分析
7.1女性网民行为特征分析
7.1.1网民网络应用行为分析
7.1.2女性网民服装品牌偏好
7.1.3女性网民着装风格分析
7.2信息渠道和购买场所分析
7.2.1女性网民获取服装信息渠道
7.2.2女性网民网上信息渠道
7.2.3女性网民服装购买场所
7.3女性网民服装消费调研分析
7.3.1女性网民消费关注因素
7.3.2女性网民服装购买者
7.3.3女性网民服装花费
7.3.4女性网民对服装广告的态度
第八章2017年中国女装行业重点企业分析
8.1凯撒股份
8.1.1公司简介
8.1.22017年公司生产经营情况分析
8.1.32014-2017年公司财务运营分析
8.1.4公司未来发展展望
8.2江苏三友
8.2.1公司简介
8.2.22017年企业经营情况
8.2.32014-2017年企业运营指标状况
8.2.4企业未来发展策略
8.3金飞达
8.3.1企业基本情况
8.3.22017年企业经营情况
8.3.32014-2017年企业运营指标状况
8.3.4企业未来发展策略
8.4宝姿时装有限公司
8.4.1公司简介
8.4.22017年宝姿经营情况分析

8.4.3宝姿中国市场一体化经营分析
8.4.4宝姿多品牌发展策略分析
8.5深圳歌力思实业有限公司
8.5.1企业简介
8.5.22017年歌力思公司发展分析
8.5.32017年歌力思入选中国潜力企业榜
8.5.4歌力思品牌定位与发展策略分析
8.6上海斯尔丽服饰有限公司
8.6.1企业基本情况
8.6.2企业经营情况分析
8.7浙江雅莹服装有限公司
8.7.1企业基本情况
8.7.2企业经营情况分析
8.8深圳梁子时装实业有限公司
8.8.1企业基本情况
8.8.2企业经营情况分析
8.9深圳影儿时装有限公司
8.9.1企业基本情况
8.9.2企业经营情况分析
8.1深圳玛丝菲尔时装有限公司
8.10.1企业基本情况
8.10.2企业经营情况分析
8.11杭州红袖服饰有限公司
8.11.1企业基本情况
8.11.2企业经营情况分析
8.12深圳市兴泰季候风服饰有限公司
8.12.1企业基本情况
8.12.2企业经营情况分析
8.13浙江雪歌服饰有限公司
8.13.1企业基本情况
8.13.2企业经营情况分析
8.14东莞市东越服装有限公司
8.14.1公司基本情况
8.14.2“以纯”品牌和产品分析
8.14.32017年以纯服装进入印度市场

第九章2018-2024年中国女装行业发展前景与投资分析（ZY LII）
9.12018-2024年中国女装行业发展前景分析
9.1.12018-2024年中国女装市场前景与趋势分析
9.1.22018-2024年中国女装整体市场规模预测
9.1.32018-2024年中国休闲女装市场规模预测
9.22018-2024年中国女装行业投资风险分析
9.2.1原材料价格上涨风险
9.2.2技术风险
9.2.3竞争风险
9.32018-2024年中国女装行业投资建议
9.3.1提升女装的文化内涵（ZY LII）
9.3.2女装价格定位策略
9.3.3女装市场推广策略
9.3.4开发中老年女装市场
图表目录：
图表1连衣裙的主要分类
图表2女裤的主要分类方式及类别
图表3中国服装零售业相关法规主要内容
图表42009-2017年中国国内生产总值及增长速度
图表52009-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
图表62009-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
图表72009-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度
图表82000-2017年中国城镇人口增长趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/646038.html