2017-2022年中国网红经济市场竞争态势及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国网红经济市场竞争态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201704/516039.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网红经济是以一位年轻貌美的时尚达人为形象代表，以红人的品味和眼光为主导，进行选款和视觉推广，在社交媒体上聚集人气，依托庞大的粉丝群体进行定向营销，从而将粉丝转化为购买力。

在网红经济渐渐兴起时，淘宝平台上已经出现了以莉家和榴莲家为代表的网红孵化公司。这些孵化公司原本是比较成功的淘宝商家，但在跟网红的合作中，网红们负责和粉丝沟通、推荐货品，孵化公司则将精力集中在店铺日常运营和供应链建设以及设计上。

这种强强联手的模式，已经体现出了威力。比如手握“呛口小辣椒”“管阿姨”等知名网红的莉家，除了打造出一个个皇冠淘宝店铺外，还吸引到了风投的关注。

中国网红经济产业规模预测（亿元）

网红产业链构成

智研咨询发布的《2017-2022年中国网红经济市场竞争态势及未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了网红经济行业市场发展环境、网红经济整体运行态势等，接着分析了网红经济行业市场运行的现状，然后介绍了网红经济市场竞争格局。随后，报告对网红经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了网红经济行业发展趋势与投资预测。您若想对网红经济产业有个系统的了解或者想投资网红经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网红经济行业报告摘要
1.1 网红经济行业报告研究范围
1.1.1 网红经济行业专业名词解释
1.1.2 网红经济行业研究范围界定
1.1.3 网红经济行业调研框架简介
1.1.4 网红经济行业调研工具介绍
1.1.5 网红经济行业研究机构
1.2 网红经济行业报告研究摘要
1.2.1 网红经济行业发展现状分析
1.2.2 网红经济行业市场规模分析
1.2.3 网红经济行业发展趋势预测
1.2.4 网红经济行业行业前景调研展望
1.2.5 网红经济行业投资建议

第二章 网红经济行业概述
2.1 网红经济行业基本概述
2.1.1 网红经济行业基本定义
2.1.2 网红经济行业主要分类
2.1.3 网红经济行业市场特点
2.2 网红经济行业商业模式
2.2.1 网红经济行业商业模式
2.2.2 网红经济行业盈利模式
2.2.3 网红经济行业互联网+模式
2.3 网红经济行业产业链
2.3.1 网红经济行业产业链简介
2.3.2 网红经济行业上游供应分布
2.3.3 网红经济行业下游需求领域
2.4 网红经济行业发展特性
2.4.1 网红经济行业季节性
2.4.2 网红经济行业区域性
2.4.3 网红经济行业周期性

第三章 中国网红经济行业发展环境分析
3.1 网红经济行业政策环境分析
3.1.1 行业主管部门及监管.体制
3.1.2 行业主要协会
3.1.3 主要产业政策及主要法规
3.2 网红经济行业经济环境分析
3.2.1 2014-2016年宏观经济分析
3.2.2 2017-2022年宏观经济形势
3.2.3 宏观经济波动对行业影响
3.3 网红经济行业社会环境分析
3.3.1 中国人口及就业环境分析
3.3.2 中国居民人均可支配收入
3.3.3 中国消费者消费习惯调查
3.4 网红经济行业技术环境分析
3.4.1 行业的主要应用技术分析
3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际网红经济行业发展经验借鉴
4.1 美国网红经济行业发展经验借鉴
4.1.1 美国网红经济行业发展历程分析
4.1.2 美国网红经济行业运营模式分析
4.1.3 美国网红经济行业发展趋势预测
4.1.4 美国网红经济行业对我国的启示
4.2 英国网红经济行业发展经验借鉴
4.2.1 英国网红经济行业发展历程分析
4.2.2 英国网红经济行业运营模式分析
4.2.3 英国网红经济行业发展趋势预测
4.2.4 英国网红经济行业对我国的启示
4.3 日本网红经济行业发展经验借鉴
4.3.1 日本网红经济行业发展历程分析
4.3.2 日本网红经济行业运营模式分析
4.3.3 日本网红经济行业发展趋势预测
4.3.4 日本网红经济行业对我国的启示
4.4 韩国网红经济行业发展经验借鉴
4.4.1 韩国网红经济行业发展历程分析
4.4.2 韩国网红经济行业运营模式分析
4.4.3 韩国网红经济行业发展趋势预测
4.4.4 韩国网红经济行业对我国的启示

第五章 中国网红经济行业发展现状分析
5.1 中国网红经济行业发展概况分析
5.1.1 中国网红经济行业发展历程分析
5.1.2 中国网红经济行业发展总体概况
5.1.3 中国网红经济行业发展特点分析
5.2 中国网红经济行业发展现状分析
5.2.1 中国网红经济行业市场规模
5.2.2 中国网红经济行业发展分析
5.2.3 中国网红经济企业发展分析
5.3 2017-2022年中国网红经济行业面临的困境及对策
5.3.1 中国网红经济行业面临的困境及对策

1、中国网红经济行业面临困境
2、中国网红经济行业对策探讨
5.3.2 中国网红经济企业发展困境及策略分析
1、中国网红经济企业面临的困境
2、中国网红经济企业的对策探讨
5.3.3 国内网红经济企业的出路分析

第六章 中国互联网+网红经济行业发展现状及前景
6.1 中国互联网+网红经济行业市场发展阶段分析
6.1.1 互联网+网红经济行业发展阶段的研究
6.1.2 互联网+网红经济行业细分阶段的分析
6.2 互联网给网红经济行业带来的冲击和变革分析
6.2.1 互联网时代网红经济行业大环境变化分析
6.2.2 互联网给网红经济行业带来的突破机遇分析
6.2.3 互联网给网红经济行业带来的挑战分析
6.2.4 互联网+网红经济行业融合创新机会分析
6.3 中国互联网+网红经济行业市场发展现状分析
6.3.1 中国互联网+网红经济行业投资布局分析
1、中国互联网+网红经济行业投资切入方式
2、中国互联网+网红经济行业投资规模分析
3、中国互联网+网红经济行业投资业务布局
6.3.2 网红经济行业目标客户互联网渗透率分析
6.3.3 中国互联网+网红经济行业市场规模分析
6.3.4 中国互联网+网红经济行业竞争格局分析
1、中国互联网+网红经济行业参与者结构
2、中国互联网+网红经济行业竞争者类型
3、中国互联网+网红经济行业市场占有率
6.4 中国互联网+网红经济行业市场趋势预测分析
6.4.1 中国互联网+网红经济行业市场增长动力分析
6.4.2 中国互联网+网红经济行业市场发展瓶颈剖析
6.4.3 中国互联网+网红经济行业市场发展趋势分析

第七章 中国网红经济行业运行指标分析
7.1 中国网红经济行业市场规模分析及预测
7.1.1 2014-2016年中国网红经济行业市场规模分析

7.1.2 2017-2022年中国网红经济行业市场规模预测
7.2 中国网红经济行业市场供需分析及预测
7.2.1 中国网红经济行业市场供给分析
1、2014-2016年中国网红经济行业供给规模分析
2、2017-2022年中国网红经济行业供给规模预测
7.2.2 中国网红经济行业市场需求分析
1、2014-2016年中国网红经济行业需求规模分析
2、2017-2022年中国网红经济行业需求规模预测
7.3 中国网红经济行业企业数量分析
7.3.1 2014-2016年中国网红经济行业企业数量情况
7.3.2 2014-2016年中国网红经济行业企业竞争结构
7.4 2014-2016年中国网红经济行业财务指标总体分析
7.4.1 行业盈利能力分析
7.4.2 行业偿债能力分析
7.4.3 行业营运能力分析
7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国网红经济行业应用领域分析
8.1 中国网红经济行业应用领域概况
8.1.1 行业主要应用领域
8.1.2 行业应用结构分析
8.1.3 应用发展趋势分析
8.2 应用领域一
8.2.1 市场发展现状概述
8.2.2 行业市场应用规模
8.2.3 行业市场需求分析
8.3 应用领域二
8.3.1 市场发展现状概述
8.3.2 行业市场应用规模
8.3.3 行业市场需求分析
8.4 应用领域三
8.4.1 市场发展现状概述
8.4.2 行业市场应用规模
8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国网红经济行业竞争格局分析
9.1 网红经济行业竞争五力分析
9.1.1 网红经济行业上游议价能力
9.1.2 网红经济行业下游议价能力
9.1.3 网红经济行业新进入者威胁
9.1.4 网红经济行业替代产品威胁
9.1.5 网红经济行业内部企业竞争
9.2 网红经济行业竞争SWOT分析
9.2.1 网红经济行业优势分析（S）
9.2.2 网红经济行业劣势分析（W）
9.2.3 网红经济行业机会分析（O）
9.2.4 网红经济行业威胁分析（T）
9.3 网红经济行业重点企业竞争策略分析

第十章 2014-2016年重点企业网红经济领域布局动态
10.1 昆仑万维
10.1.1 企业发展概况
10.1.2 经营效益分析
10.1.3 业务经营分析
10.1.4 财务状况分析
10.1.5 布局视频直播
10.1.6 未来前景展望
10.2 华斯股份
10.2.1 企业发展概况
10.2.2 经营效益分析
10.2.3 业务经营分析
10.2.4 财务状况分析
10.2.5 “微卖”运行分析
10.2.6 未来前景展望
10.3 南极电商
10.3.1 企业发展概况
10.3.2 经营效益分析
10.3.3 业务经营分析
10.3.4 财务状况分析
10.3.5 企业盈利模式

10.3.6 未来前景展望
10.4 柏堡龙
10.4.1 企业发展概况
10.4.2 经营效益分析
10.4.3 业务经营分析
10.4.4 企业竞争优势
10.4.5 财务状况分析
10.4.6 未来前景展望
第十一章 中国网红经济行业经典案例分析
11.1 经典案例一
11.1.1 基本信息分析
11.1.2 经营情况分析
11.1.3 产品/服务分析
11.1.4 商业模式分析
11.1.5 点评
11.2 经典案例二
11.2.1 基本信息分析
11.2.2 经营情况分析
11.2.3 产品/服务分析
11.2.4 商业模式分析
11.2.5 点评
11.3 经典案例三
11.3.1 基本信息分析
11.3.2 经营情况分析
11.3.3 产品/服务分析
11.3.4 商业模式分析
11.3.5 点评

第十二章 2017-2022年中国网红经济行业趋势预测及趋势预测
12.1 2017-2022年中国网红经济市场趋势预测
12.1.1 2017-2022年网红经济市场发展潜力
12.1.2 2017-2022年网红经济市场趋势预测展望
12.1.3 2017-2022年网红经济细分行业趋势预测分析
12.2 2017-2022年中国网红经济市场发展趋势预测
12.2.1 2017-2022年网红经济行业发展趋势

12.2.2 2017-2022年网红经济行业应用趋势预测
12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测
12.3 2017-2022年中国网红经济市场影响因素分析
12.3.1 2017-2022年网红经济行业发展有利因素
12.3.2 2017-2022年网红经济行业发展不利因素
12.3.3 2017-2022年网红经济行业进入壁垒分析

第十三章 2017-2022年中国网红经济行业投资机会分析
13.1 网红经济行业投资现状分析
13.1.1 网红经济行业投资规模分析
13.1.2 网红经济行业投资资金来源构成
13.1.3 网红经济行业投资项目建设分析
13.1.4 网红经济行业投资资金用途分析
13.1.5 网红经济行业投资主体构成分析
13.2 网红经济行业投资机会分析
13.2.1 网红经济行业产业链投资机会
13.2.2 网红经济行业细分市场投资机会
13.2.3 网红经济行业重点区域投资机会
13.2.4 网红经济行业产业发展的空白点分析

第十四章 2017-2022年中国网红经济行业投资前景预警
14.1 网红经济行业风险识别方法分析
14.1.1 专家调查法
14.1.2 故障树分析法
14.1.3 敏感性分析法
14.1.4 情景分析法
14.1.5 核对表法
14.1.6 主要依据
14.2 网红经济行业风险评估方法分析
14.2.1 敏感性分析法
14.2.2 项目风险概率估算方法
14.2.3 决策树
14.2.4 专家决策法
14.2.5 层次分析法
14.2.6 对比及选择

14.3 网红经济行业投资前景预警
14.3.1 2017-2022年网红经济行业市场风险预测
14.3.2 2017-2022年网红经济行业政策风险预测
14.3.3 2017-2022年网红经济行业经营风险预测
14.3.4 2017-2022年网红经济行业技术风险预测
14.3.5 2017-2022年网红经济行业竞争风险预测
14.3.6 2017-2022年网红经济行业其他风险预测

第十五章 2017-2022年中国网红经济行业投资前景研究建议(ZY LH)
15.1 提高网红经济企业竞争力的策略
15.1.1 提高中国网红经济企业核心竞争力的对策
15.1.2 网红经济企业提升竞争力的主要方向
15.1.3 影响网红经济企业核心竞争力的因素及提升途径
15.1.4 提高网红经济企业竞争力的策略
15.2 对我国网红经济品牌的战略思考
15.2.1 网红经济品牌的重要性
15.2.2 网红经济实施品牌战略的意义
15.2.3 网红经济企业品牌的现状分析
15.2.4 我国网红经济企业的品牌战略
15.2.5 网红经济品牌战略管理的策略
15.3 网红经济行业建议
15.3.1 行业投资策略建议
15.3.2 行业投资方向建议
15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：网红经济产业链分析
图表：网红经济上游供应分布
图表：网红经济下游需求领域
图表：网红经济行业生命周期
图表：2014-2016年网红经济行业市场规模分析
图表：2017-2022年网红经济行业市场规模预测
图表：2014-2016年中国网红经济行业供给规模分析
图表：2017-2022年中国网红经济行业供给规模预测
图表：2014-2016年中国网红经济行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国网红经济行业需求规模预测
图表：2014-2016年中国网红经济行业企业数量情况
图表：2014-2016年中国网红经济行业企业竞争结构
图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度
图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2016年人口数及其构成
图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国网红经济行业投资前景分析
图表：中国网红经济行业投资建议
图表：中国网红经济行业发展趋势预测
略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201704/516039.html