

2018-2024年中国MiniLED行业市场发展模式调研 及投资趋势分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国MiniLED行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/636042.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

MiniLED能够利用既有的LCD技术基础、结合同样成熟的RGBLED技术，开发出新一代背光设计的面板。从性能上讲，无论是省电、画质、厚度、成本还是异形切割、曲面显示，都可跟AMOLED相媲美，有望成为OLED的潜在竞争方案。一旦MiniLED背光技术规模化应用，将极大提升对LED芯片的消耗。

MicroLED产业链可以大致分为LED芯片、转移、面板与终端应用四大环节，目前以芯片与应用端推动力度最大，中端环节较为薄弱。从技术方面看，MicroLED受制于巨量转移问题，其产业化还尚未成熟；从经济效益看，主流面板大厂还在大幅筹建OLED产线，尚未对外公开MicroLED的配套计划。对于MicroLED技术，我们认为不排除已有面板厂商布局，加速产业成型。

MicroLED	与其他显示技术对比	显示技术	LCD	OLED	MicroLED	技术类型	背光板/LED	
自发光	自发光	对比度	5000:1	- -	寿命	中等	中等	
长	反应时间	毫秒 (ms)	纳秒 (ns)	微秒 (μs)	工作温度	$-40^{\circ}\sim 100^{\circ}$	$-30^{\circ}\sim 85^{\circ}$	$-100^{\circ}\sim 120^{\circ}$
成本	低	中等	高	能耗	高	中等	高	
可视角度	低	中等	高					

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国MiniLED行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十三章。首先介绍了MiniLED相关概念及发展环境，接着分析了中国MiniLED规模及消费需求，然后对中国MiniLED市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国MiniLED面临的机遇及发展前景。您若想对中国MiniLED有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2017年世界MiniLED行业发展市场状况分析

第一节世界MiniLED行业概况

第二节世界MiniLED的重点国家发展趋势分析

第三节世界MiniLED行业发展市场分析

一、概述

二、亚洲地区主要国家市场概况

三、欧洲地区主要国家市场概况

四、美洲地区主要国家市场概况

第四节世界MiniLED行业发展趋势分析

第二章2012-2017年中国MiniLED行业总概

第一节中国MiniLED行业发展概述

第二节中国MiniLED行业发展历程

第三节中国MiniLED特点

第四节中国MiniLED市场分析

第五节中国MiniLED行业存在的问题及对策

第三章2012-2017年中国MiniLED产业运行环境分析

第一节2012-2017年中国MiniLED产业政策分析

第二节2012-2017年金融危机下中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、工业发展形势分析

第三节2012-2017年中国MiniLED产业社会环境分析

第四节人民币升值对行业的影响

第五节行业振兴规划

第六节国务院公布九大行业近期淘汰落后产能名单

第七节行业未来发展运行环境分析

第四章2012-2017年MiniLED行业工艺技术发展分析

第一节MiniLED工艺技术发展现状

第二节MiniLED特点或流程

第三节MiniLED工艺技术发展趋势

第四节未来投资MiniLED应注意的相关问题

第五章2012-2017年中国MiniLED行业市场发展分析

第一节2012-2017年中国MiniLED市场发展分析

一、MiniLED市场整体发展分析

二、MiniLED市场规模分析

三、MiniLED价格走势分析

四、MiniLED消费市场状况

第二节2012-2017年MiniLED行业市场现状分析

一、MiniLED生产总体情况

二、MiniLED产品销售情况

三、MiniLED行业供给平衡分析

四、MiniLED行业供需分析

第三节2012-2017年MiniLED产业竞争态势分析

一、MiniLED产业分布现状

二、MiniLED产业链厂商构成

三、MiniLED企业竞争态势分析

第六章2012-2017年中国MiniLED产业市场竞争格局分析

第一节2012-2017年中国MiniLED产业竞争现状分析

一、MiniLED产业竞争力分析

二、MiniLED技术竞争分析

三、MiniLED成本竞争分析

第二节2012-2017年中国MiniLED产业集中度分析

一、MiniLED产量集中度分析

二、MiniLED生产企业集中度分析

三、MiniLED市场集中度分析

第三节2012-2017年中国MiniLED企业提升竞争力策略分析

第七章2012-2017年MiniLED行业上、下游产业链分析

第一节中国MiniLED市场上游产业分析

一、2012-2017年上游产业发展现状分析

二、2012-2017年上游原材料行业价格走势

第二节中国MiniLED市场下游产业分析

一、2012-2017年下游产业发展现状分析

二、2012-2017年下游产业发展趋势

第八章 2012-2017年MiniLED主要生产企业竞争分析

第一节苹果

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第二节三星

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第三节索尼

一、企业基本概况

二、主要财务及主要指标分析

三、企业产销量分析

四、未来战略分析

第四节 华为

- 一、企业基本概况
- 二、主要财务及主要指标分析
- 三、企业产销量分析
- 四、未来战略分析

第五节 中兴

- 一、企业基本概况
- 二、主要财务及主要指标分析
- 三、企业产销量分析
- 四、未来战略分析

第九章 MiniLED地区销售分析

第一节 中国MiniLED区域销售市场结构变化

第二节 MiniLED“东北地区”销售分析

第三节 MiniLED“华北地区”销售分析

第四节 MiniLED“中南地区”销售分析

第五节 MiniLED“华东地区”销售分析

第六节 MiniLED“西北地区”销售分析

第十章 2012-2017年中国MiniLED行业发展趋势分析

LED各子领域的市场空间情况	子领域	预计市场空间	LED灯具照明
预计2020年达到706亿美金	MiniLED	预计2023年达到10亿美金以上	MicroLED
长期看300-400亿美金的市场空间	LED景观照明	预计2017年全球2744亿元，仍在快速增长	
红外LED	预计2020年达到7.1亿美金规模	紫外LED	预计2020年达到5.26亿美元
汽车LED照明	预计2020年突破70亿美元		LED植物照明
预计2020年全球植物生长灯超过30亿美金			

数据来源：公开资料整理

第一节 2012-2017年中国MiniLED业市场分析

第二节 2012-2017年中国MiniLED产业发展趋势分析

- 一、2012-2017年MiniLED供给分析
- 二、2012-2017年MiniLED需求分析
- 三、2012-2017年MiniLED进出口分析
- 四、2012-2017年MiniLED市场竞争格局分析

第三节 2012-2017年中国MiniLED行业运行状况分析

- 一、2012-2017年MiniLED行业工业总产值分析
- 二、2012-2017年MiniLED行业销售收入分析
- 三、2012-2017年MiniLED行业利润总额分析

四、2012-2017年MiniLED行业总资产分析

第四节2012-2017年中国MiniLED行业市场盈利分析

第五节2012-2017年中国MiniLED行业竞争态势分析

第十一章2012-2017年中国MiniLED行业投资前景趋势分析

第一节2012-2017年MiniLED投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节2012-2017年中国MiniLED行业投资相关政策分析

第三节2012-2017年中国MiniLED行业投资机会分析

第四节“十二五”规划影响分析

第五节2012-2017年中国不同投资模式投资建议

一、资本运作的可选择方式分析

二、跨区域兼并重组战略分析

三、区域整合战略分析

第六节2012-2017年中国MiniLED企业经营管理建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十二章2012-2017年MiniLED行业投资风险分析

第一节产业政策变动的的影响风险

第二节技术风险

第三节市场风险

第四节财务风险

第五节信贷风险

第六节经营管理风险

第七节其它风险

第十三章2012-2017年MiniLED市场指标预测及行业项目投资建议（ZYZF）

第一节中国MiniLED行业市场发展趋势预测

第二节MiniLED产品投资机会

第三节MiniLED产品投资趋势分析

第四节MiniLED项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、MiniLED项目投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

第五节专家投资建议（ZYZF）

图表目录：

图表：我国MiniLED行业的周期性特征

图表：中国MiniLED行业产量

图表：2012-2017年中国MiniLED行业市场容量预测图

图表：基本战略的风险分析

图表：2012-2017年中国MiniLED行业产量预测

图表2012-2017年中国MiniLED占有情况

图表MiniLED产业行业所处生命周期示意图

图表行业生命周期、战略及其特征

图表我国MiniLED行业产量集中度分析

图表我国MiniLED行业企业集中度分析

图表我国MiniLED行业市场集中度分析

图表2012-2017年中国MiniLED市场规模预测

图表2012-2017年中国MiniLED行业投资方向预测

图表2012-2017年中国MiniLED市场供给量预测

图表2012-2017年中国MiniLED市场需求量预测

图表 2012-2017年中国MiniLED市场产量预测

图表2012-2017年中国MiniLED市场盈利能力预测

图表2012-2017年影响MiniLED行业运行的有利因素

图表2012-2017年影响MiniLED行业运行的不利因素

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/636042.html>