

2017-2022年中国信用保险市场评估及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国信用保险市场评估及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/526044.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信用保险（Credit Insurance）是指权利人向保险人投保债务人的信用风险的一种保险，是一项企业用于风险管理的保险产品。其主要功能是保障企业应收账款的安全。其原理是把债务人的保证责任转移给保险人，当债务人不能履行其义务时，由保险人承担赔偿责任。

现阶段，我国政府提出的拉动内需是促进稳定发展的明智之举，也是长远发展和可持续发展的需要，更是我们目前解决发展问题的一剂良方。而国内信用保险正是我国拉动内需的有力保障之一。因此，相信不久的将来，国内信用保险必然将越来越受到我国企业和各方的关注。

中国信用保险行业SWOT分析

中国信用保险行业SWOT分析

优势（1）保险业发展迅速（2）融资便利（3）市场拓展能力强

劣势（1）信用销售发展不足（2）信用保险认知度低（3）政府支持力度不足

机会（1）信用体系形成（2）扩大就业机会

威胁（1）行业机制不完善（2）信用信息渠道不畅（3）行业属于动态风险

智研咨询发布的《2017-2022年中国信用保险市场评估及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了信用保险相关概念及发展环境，接着分析了中国信用保险规模及消费需求，然后对中国信用保险市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信用保险面临的机遇及发展前景。您若想对中国信用保险有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 信用保险行业概述

第一节 信用保险行业相关概述

一、信用保险的概念、种类、特征

二、信用保险在保险体系中的位置

三、信用保险五要素

四、信用保险的作用

第二节 信用保险的发展历程

一、全球信用保险的发展历程

二、中国信用保险的起步与进程

第二章 2016年国外信用保险行业发展分析

第一节 2016年全球信用保险行业发展状况分析

- 一、2016年全球信用保险行业发展情况
- 二、2016年全球信用保险行业运行特点
- 三、2016年全球信用保险组织架构

第二节 全球信用保险市场发展现状和经营状况

- 一、全球信用保险市场发展现状
- 二、全球信用保险市场运行特征
- 三、全球信用保险保费收入和赔付分析
- 四、全球信用保险市场主体分析

第三节 2016年主要信用保险市场运行情况

- 一、欧洲信用保险市场
- 二、亚太信用保险市场
- 三、美国信用保险市场

第四节 2016年世界信用保险最新动态

- 一、亚太地区2016年企业逾期付款状况保持稳定
- 二、欧洲各行业的信用风险很高，新兴亚洲与北美地区的前景较乐观
- 三、2017-2022年世界信用保险行业发展趋势

第三章 2016年中国信用保险行业发展现状

第一节 中国信用保险行业的发展分析

- 一、2016年中国信用保险行业发展阶段
- 二、2016年中国信用保险行业发展状况

第二节 2016年中国信用保险行业发展特点分析

- 一、信用保险功能不断完善
- 二、信用保险保费规模不断提高
- 三、信用保险与贸易依存度高
- 四、信用保险国际化
- 五、政府支持度提高

第三节 2016年中国信用保险行业商业模式分析

- 一、政府成立全资公司模式
- 二、进出口银行模式
- 三、电子商务模式

第四章 2015-2016年中国信用保险行业经济运行分析

第一节 2015-2016年中国保险行业保费收入分析

- 一、2015年中国保险行业保费收入分析
- 二、2016年中国保险行业保费收入分析

第二节 2015-2016年中国保险行业赔偿分析

一、2015年中国保险行业赔付分析

二、2016年中国保险行业赔付分析

第三节 2016年中国信用保险行业经济指标分析

一、2016年信用保险行业经营发展能力分析

二、2016年信用保险行业保费收入分析

三、2016年信用保险行业盈利能力分析

四、2016年信用保险行业赔偿和给付分析

五、2016年信用保险行业企业数量和从业人数

六、2016年信用保险行业资产规模分析

第二部分 市场格局分析

第五章 2016年中国信用保险行业市场分析

第一节 中国信用保险市场发展分析

一、中国信用保险市场现状

二、中国信用保险市场发展特点

三、中国信用保险市场监管发展分析

四、中国信用保险中介发展情况

第二节 2016年信用保险市场需求影响因素分析

一、经济发展水平

二、政策

三、信用保险利益失衡

四、信用保险费率

五、国外风险等级

六、信用保险公司经营情况

第三节 提高中国信用保险需求建议

第四节 2016年信用保险市场供给影响因素分析

一、信用保险产品本身

二、信用保险公司员工素质

三、信用保险公司盈利能力

四、信用保险公司资产负债率

五、信息不对称

第五节 中国信用保险供给情况和供给能力

第六节 中国信用保险价格走势及影响因素分析

一、2015年信用保险价格走势

二、2016年信用保险价格走势

三、信用保险价格影响因素分析

四、2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第六章 2016年信用保险细分市场发展分析

第一节 信用保险细分市场

一、信用保险细分市场目标定位

二、信用保险市场细分

三、中国信用保险市场细分选择

第二节 2016年中国信用保险行业细分市场结构

一、2016年中国信用保险行业市场结构现状

二、2016年中国信用保险行业细分市场结构特点

三、2017-2022年中国信用保险行业细分市场结构趋势

第三节 重点细分市场经营和发展情况

一、出口信用保险

二、商业保险

三、投资保险

第四节 信用保险市场营销策略

一、产品策略

二、信用保险销售策略

三、信用保险渠道策略

第三部分 行业竞争格局

第七章 2016年中国信用保险行业竞争格局分析

第一节 信用保险行业竞争格局概况

一、中国信用保险行业竞争格局

就中国市场而言自90年代中期开始，各地的征信类资讯咨询公司发展迅速，通过量化、商业化资信信息，为市场正规化发展提供服务。其中，华夏和新华信两家公司已建设起全国性网络，形成了相当的规模。

2014年中国信用保险行业企业市场竞争格局

二、信用保险市场进入及竞争对手

第二节 中国信用保险行业结构分析

一、中国信用保险行业区域分布概况

二、中国信用保险行业规模分布

三、中国信用保险行业规模集中度

四、中国信用保险行业企业不同所有制分布

第三节 2016年中国信用保险行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第八章 企业竞争策略分析

第一节 2016年中国信用保险行业竞争力分析

一、2016年中国信用保险企业市场竞争的优势

二、2016年中国信用保险行业竞争力

三、2017-2022年提升中国信用保险企业竞争能力途径

第二节 2016年中国信用保险行业竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 信用保险市场竞争策略

一、价格竞争在信用保险市场发展中的作用

二、价格竞争策略

三、差异化产品竞争策略

四、典型案例竞争策略分析

第四节 信用保险企业竞争策略分析

一、信用保险企业竞争情况

二、2016年信用保险企业竞争策略

三、2017-2022年信用保险企业竞争策略趋势

第九章 2016年中国信用保险行业重点企业竞争分析

第一节 中国出口信用保险公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 美国美亚保险公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 科法斯信用保险公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 裕利安宜信用保险公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 Atradius保险集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 Cyc保险公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 澳大利亚出口融资与保险公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 加拿大出口发展公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 波兰出口信用保险公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业前景预测

第十章 2017-2022年中国保险行业发展趋势分析

第一节 2016年中国保险行业发展趋势

一、2016年中国保险产业发展趋势总结

二、2017-2022年中国保险市场发展方向

三、2017-2022年中国保险行业发展潜力

四、2017-2022年中国保险行业发展趋势

第二节 2017-2022年中国信用保险行业趋势分析

一、2017-2022年中国信用保险行业发展机会

二、2017-2022年我国信用保险行业发展前景

三、2017-2022年我国信用保险行业发展趋势

四、2017-2022年信用保险行业应用发展趋势

第三节 2017-2022年信用保险市场发展趋势

一、2017-2022年信用保险市场发展趋势

二、2017-2022年信用保险监管发展趋势

三、2017-2022年信用保险市场主体发展趋势

四、2017-2022年信用保险细分市场发展趋势

第十一章 2017-2022年中国信用保险市场发展预测

第一节 2017-2022年全球信用保险市场预测

一、2017-2022年全球信用保险行业规模预测

二、2017-2022年全球信用保险市场供需前景和预测

三、2017-2022年全球信用保险市场价格预测

四、2017-2022年全球信用保险行业营运指标预测

第二节 2017-2022年中国信用保险市场预测

一、2017-2022年中国信用保险行业规模预测

二、2017-2022年中国信用保险市场价格预测

三、2017-2022年中国信用保险行业保费收入和赔付预测

四、2017-2022年中国信用保险行业市场主体结构和规模预测

第五部分 投资战略研究

第十二章 信用保险行业投资环境和前景

第一节 信用保险行业投资环境

一、2016年政策环境分析

二、2016年经济环境分析

三、2016年社会环境分析

第二节 2016年我国经济形势分析

一、2016年我国宏观经济运行情况分析

二、2016年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年我国经济前景与预测

第三节 信用保险行业投资效益分析

一、2016年保险行业投资状况分析

二、2016年信用保险行业投资效益分析

三、2017-2022年信用保险行业投资趋势预测

四、2017-2022年信用保险行业的投资方向（ZY LT）

图表目录：

图表：2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2016年我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2016年我国GDP增长情况

图表：2016年保险行业经营状况

图表：2016年中国信用保险行业原保险保费收入情况

图表：2016年信用保险行业经营发展能力分析

图表：2016年信用保险行业保费收入分析

图表：2016年信用保险行业盈利能力分析

图表：2016年信用保险行业赔偿和给付分析

图表：2016年信用保险行业企业数量和从业人数

图表：2016年信用保险行业资产规模分析

图表：2017-2022年中国信用保险行业需求规模

图表：2017-2022年中国信用保险行业价格走势

图表：2017-2022年中国信用保险行业供给情况

图表：2016年信用保险行业投资规模情况

图表：2016年信用保险行业投资增速情况

图表：2017-2022年中国信用保险行业规模预测

图表：2017-2022年中国信用保险市场价格预测

图表：2017-2022年中国信用保险行业集中度预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/526044.html>