

# 2017-2023年中国生物保鲜剂现状分析及行业未来发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国生物保鲜剂现状分析及行业未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/556045.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前生物保鲜剂主要应用于肉制品、乳制品、饮料及方便食品等行业，近年来，生物保鲜剂市场需求的快速增长主要来自以下两方面驱动因素：一是下游食品行业的稳步增长带动了对生物保鲜剂需求的增加；二是随着经济发展水平和人们对生物保鲜剂认知度的提升，生物保鲜剂的应用范围和添加比例逐步扩大。

一方面，下游食品行业基本保持稳定增长。我国猪肉和禽肉产量已经分居世界第一位和第二位，2005年至2015年这十年期间，我国肉类产量年均复合增长率为2.0%，增速慢于同期GDP增长率但一直保持稳步发展；乳制品行业在2005年至2015年期间经历了一段相对较快的增长，年均复合增长率达7.1%；软饮料市场增速较快，2005年至2015年期间年均复合增长率达16.22%。

### 2005-2015年我国乳制品、肉类和软饮料产量及增长情况

方便食品近十年来经历了高速发展，2005年至2015年期间方便食品收入的年均复合增长率达19.4%，其中的重要原因是随着经济发展和社会生活节奏的加快，对方便食品的需求会不断增长；另外随着城镇化率的不断提高，农村人口逐渐向城镇转移，而城镇人口对方便食品的需求要高于农村人口。因而，可以预见在未来几年，经济发展增速和城镇化率提高较快的国家，方便食品的需求依然会保持较快增长。

### 2005-2015年我国方便食品收入及增长情况

另一方面，生物保鲜剂的使用范围和比例也在逐步提高。传统化学防腐剂如苯甲酸及其盐、山梨酸及其盐、对羟基苯甲酸酯类等对于人体的危害正在引起世界各国的重视，其使用范围与剂量也正在受到越来越严格的控制。而以乳酸链球菌素等为代表的生物保鲜剂因其高效、安全、无毒、无残留等特点正在受到全球市场的青睐，大有逐渐替代化学防腐剂的趋势。以乳酸链球菌素为例，在某些产品防腐中，按等效作用计算，乳酸链球菌素的使用量仅为山梨酸钾的1/6至1/10。

随着人们对健康安全食品的不断重视以及生物保鲜剂成本的逐步降低，部分化学防腐剂被逐步替代会是必然趋势，生物保鲜剂将取得长足发展，市场空间巨大。

我国作为一个幅员辽阔、资源丰富的发展中国家，用于发展生物保鲜剂产业的原料资源丰富且价格低廉，而且人力资源与成本也较发达国家具有明显的优势，再加上近年来国家对于食品添加剂行业以及生物制造产业的政策上的大力支持，为发展生物保鲜剂产业提供了诸多有利因素。随着生物保鲜剂应用范围与应用程度的不断拓展，国内生产企业在发酵工艺、提取工艺、质量管理、应用研究等方面技术水平的不断提高，以及行业监督、管理制度的不断完善，生物保鲜剂产业将迎来巨大的市场机遇与发展空间。

智研咨询发布的《2017-2023年中国生物保鲜剂现状分析及行业未来发展前景预测报告》共八章。首先介绍了中国生物保鲜剂行业市场发展环境、生物保鲜剂整体运行态势等，接着

分析了中国生物保鲜剂行业市场运行的现状，然后介绍了生物保鲜剂市场竞争格局。随后，报告对生物保鲜剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物保鲜剂行业发展趋势与投资预测。您若想对生物保鲜剂产业有个系统的了解或者想投资中国生物保鲜剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物保鲜剂行业相关概述	10
第一节 生物保鲜剂行业相关概述	10
一、产品概述	10
二、保鲜机理	10
三、产品用途	10
第二节 生物保鲜剂产品分类	11
第三节 生物保鲜剂行业经营模式分析	13
一、生产模式	13
二、采购模式	13
三、销售模式	13
第二章 生物保鲜剂行业发展环境分析	14
第一节 中国经济发展环境分析	14
一、中国GDP增长情况分析	14
二、工业经济发展形势分析	15
三、社会固定资产投资分析	16
四、全社会消费品零售总额	17
五、城乡居民收入增长分析	18
六、居民消费价格变化分析	20
七、对外贸易发展形势分析	20
第二节 中国生物保鲜剂行业政策环境分析	21
一、卫生行政许可管理办法	21
二、食品添加剂使用标准	32
三、食品添加剂新品种管理办法	32
四、细分产品相关标准	35
五、食品工业“十二五”发展规划	35
六、农产品加工业“十二五”发展规划	38

第三节 中国保鲜剂行业技术环境分析	42
一、国外保鲜技术分析	42
二、国内保鲜技术分析	44
第三章 中国生物保鲜剂市场供需分析	50
第一节 中国生物保鲜剂市场供给状况	50
一、中国生物保鲜剂产量分析	50
二、中国生物保鲜剂产量预测	50
第二节 中国生物保鲜剂市场需求状况	51
一、中国生物保鲜剂需求分析	51
二、中国生物保鲜剂需求预测	52
第三节 中国生物保鲜剂市场价格分析	53
第四节 生物保鲜剂行业存在的问题	53
第五节 生物保鲜剂行业竞争分析	54
一、行业集中度分析	54
二、行业竞争格局	54
三、行业集群	55
第六节 生物保鲜剂行业替代品分析	55
一、替代品种类	55
二、替代品对生物保鲜剂行业的影响	58
三、替代品发展趋势	58
四、国内外经济形势对生物保鲜剂行业替代品的影响	59
第七节 生物保鲜剂行业互补品分析	59
一、互补品种类	59
二、互补品对生物保鲜剂行业的影响	60
三、互补品发展趋势	60
四、国内外经济形势对生物保鲜剂行业互补品的影响	61
第四章 中国生物保鲜剂行业产业链分析	62
第一节 生物保鲜剂行业产业链概述	62
第二节 生物保鲜剂上游原材料简述	62
一、乳酸菌	62

乳酸链球菌素能有效抑制引起食品腐败的许多革兰氏阳性细菌，它能干扰细胞膜的正常功能，造成细胞膜的养分流失、渗透和膜电位下降，从而引起病菌和腐败菌细胞的死亡。乳酸链球菌素是第一个被世界卫生组织批准的作为食品防腐剂使用的细菌素，目前已广泛用于乳制品、肉制品、饮料等食品行业。同时，乳酸链球菌素也可与香辛料及其他防腐剂复配使用于禽肉制品、酱油制品等，延长货架时间且不影响风味和口感。

## 乳酸链球菌素在我国许可使用的应用范围

经过十多年的发展，中国乳酸链球菌素产业在菌种选育、发酵工艺、分离提纯技术等方面得到不断提高，在食品中的应用研究也不断深入；产量方面也在快速增长，2005年产量仅有65吨，据行业估算，2015年国内产量可达600吨，年均复合增长率达22.4%，远高于同期的食品消费增速。

中国已经成为乳酸链球菌素的主要生产国和消费国，目前乳酸链球菌素作为生物保鲜剂在中国食品工业中的应用已经遍及到15小类的产品，且需求量持续增长，主要得益于以下两方面原因：其一，乳制品、肉制品等下游行业的快速稳定发展、产品产量的持续增长，促使乳酸链球菌素的需求不断增加；其二，乳酸链球菌素对传统化学防腐剂的逐步替代进一步推动了乳酸链球菌素的需求增长。

随着科学技术的进步、人民生活水平的提高以及健康意识的增强，乳酸链球菌素作为一种安全、无毒、高效的天然食品保鲜剂，将会有广阔的应用前景和发展空间。

### 二、纳塔尔链霉菌 63

### 三、甲壳素 63

### 四、其他 64

## 第三节 生物保鲜剂下游应用需求分析 64

### 一、下游对生物保鲜剂的影响 64

#### 二、农产品 65

##### （一）粮食 65

##### （二）蔬菜 65

##### （三）水果 66

#### 三、肉产品 66

##### （一）肉类产品 66

##### （二）猪牛羊肉 66

#### 四、水产品 67

##### （一）海水产品 67

##### （二）淡水产品 67

#### 五、乳制品 68

## 第五章 生物保鲜剂进出口数据分析 69

### 第一节 中国茶多酚所属产品进出口状况分析 69

#### 一、中国茶多酚所属产品进口状况分析 69

##### （一）进口数量情况 69

##### （二）进口金额情况 69

##### （三）进口来源分析 70

##### （四）进口均价分析 70

## 二、中国茶多酚所属产品出口分析 71

- (一) 出口数量情况 71
- (二) 出口金额情况 71
- (三) 出口流向分析 72
- (四) 出口均价分析 73

## 第二节 中国聚赖氨酸所属产品进出口状况分析 73

### 一、中国聚赖氨酸所属产品进口分析 73

- (一) 进口数量情况 73
- (二) 进口金额情况 74
- (三) 进口来源分析 74
- (四) 进口均价分析 75

### 二、中国聚赖氨酸所属产品出口分析 75

- (一) 出口数量情况 75
- (二) 出口金额情况 76
- (三) 出口流向分析 76
- (四) 出口均价分析 77

## 第三节、中国壳聚糖所属产品进出口状况分析 77

### 一、中国壳聚糖所属产品进口分析 78

- (一) 进口数量情况 78
- (二) 进口金额情况 78
- (三) 进口来源分析 78
- (四) 进口均价分析 79

### 二、中国壳聚糖所属产品出口分析 80

- (一) 出口数量情况 80
- (二) 出口金额情况 80
- (三) 出口流向分析 81
- (四) 出口均价分析 81

## 第四节 中国溶菌酶所属产品进出口状况分析 82

### 一、中国溶菌酶所属产品进口分析 82

- (一) 进口数量情况 82
- (二) 进口金额情况 82
- (三) 进口来源分析 83
- (四) 进口均价分析 84

### 二、中国溶菌酶所属产品出口分析 84

- (一) 出口数量情况 84

(二) 出口金额情况	84
(三) 出口流向分析	85
(四) 出口均价分析	86
第六章 国内生物保鲜剂生产厂商竞争力分析	87
第一节 浙江新银象生物工程有限公司	87
一、企业发展基本情况	87
二、企业主要产品分析	87
三、企业主要经济指标	88
四、企业经营效益分析	89
五、企业竞争优势分析	89
第二节 安泰生物工程股份有限公司	90
一、企业发展基本情况	90
二、企业主要产品分析	90
三、企业主要经济指标	91
四、企业经营效益分析	92
五、企业竞争优势分析	92
第三节 安康市金茂生物工程有限公司	93
一、企业发展基本情况	93
二、企业主要产品分析	94
三、企业主要经济指标	94
四、企业经营效益分析	95
五、企业销售网络分析	95
六、企业竞争优势分析	95
第四节 山东福瑞达生物科技有限公司	96
一、企业发展基本情况	96
二、企业主要产品分析	96
三、企业主要经济指标	97
四、企业经营效益分析	97
五、企业销售网络分析	98
六、企业竞争优势分析	98
第五节 岳阳粮神生物科技有限公司	99
一、企业发展基本情况	99
二、企业主要产品分析	99
三、企业主要经济指标	99
四、企业经营效益分析	100



五、企业竞争优势分析	100
第七章 2017-2023年中国生物保鲜剂行业发展趋势与前景分析	101
第一节 2017-2023年中国生物保鲜剂行业投资前景分析	101
一、生物保鲜剂市场投资环境	101
二、生物保鲜剂发展趋势分析	102
三、生物保鲜剂市场前景分析	103
第二节 2017-2023年中国生物保鲜剂行业投资风险分析	103
一、宏观经济风险	103
二、产业政策风险	103
三、市场竞争风险	103
四、技术研发风险	104
五、原料市场风险	104
六、食品安全风险	104
第三节 2017-2023年生物保鲜剂行业投资策略及建议	104
第八章 生物保鲜剂企业投资战略与客户策略分析 (ZY WZY)	106
第一节 生物保鲜剂企业发展战略规划背景意义	106
一、企业转型升级的需要	106
二、企业强做大做的需要	106
三、企业可持续发展需要	106
第二节 生物保鲜剂企业战略规划制定依据	106
一、国家产业政策	107
二、行业发展规律	107
三、企业资源与能力	107
四、可预期的战略定位	107
第三节 生物保鲜剂企业战略规划策略分析	107
一、战略综合规划	107
二、技术开发战略	108
三、区域战略规划	108
四、产业战略规划	109
五、营销品牌战略	109
六、竞争战略规划	110
第四节 生物保鲜剂企业重点客户战略实施	112
一、实施重点客户战略的必要性	112
二、企业重点客户的鉴别与确定	114
三、企业重点客户的开发与培育	115

四、实施重点客户战略要需解决的问题 119

五、企业重点客户的市场营销策略分析 12

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/556045.html>