

2018-2024年中国电动自行车行业市场深度分析及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国电动自行车行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/616047.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 世界电动摩托车行业运行态势分析

第一节 2017年世界电动摩托车行业发展态势

- 一、世界电动摩托车市场方兴未艾
- 二、世界电动摩托车新技术应用情况
- 三、外国对电动摩托车的有关规定

第二节 2017年世界电动摩托车市场态势分析

- 一、欧洲的销售系统及渠道分析
- 二、世界上电动摩托车新产品聚焦
- 三、中国成电动摩托车最大市场
- 四、全球电动摩托车品牌市场分析

第三节 2017年世界重点电动摩托车市场发展状况

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国
- 四、欧洲

第四节 2018-2024年世界电动摩托车新趋势分析

第二章 中国电动摩托车行业运行环境分析

第一节 国内电动摩托车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国电动摩托车经济发展预测分析

第二节 中国电动摩托车行业政策环境分析

第三章 中国电动摩托车产业运行形势分析

第一节 2017年中国电动摩托车产业运行综述

- 一、国内电动自行车产业的发展
- 二、电动自行车产业化已开始起步
- 三、电动自行车产业发展热点分析

第二节 2017年中国电动自行车的发展形势分析

- 一、中国将重点发展节能环保型汽车
- 二、中国电动自行车的项目关注分析

三、“十二五”期间中国引导重点城市发展电动自行车

第四章 2015-2017年中国电动摩托车制造生产所属行业运行数据监测分析

第一节 2015-2017年中国电动摩托车所属行业总体数据分析

一、2015年中国电动摩托车所属行业企业数据分析

二、2016年中国电动摩托车所属行业企业数据分析

三、2017年中国电动摩托车所属行业企业数据分析

第二节 2015-2017年中国电动摩托车所属行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国电动摩托车所属行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国电动摩托车所属行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国电动摩托车所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国电动摩托车所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国电动摩托车所属行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国电动摩托车所属行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国电动摩托车所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2015-2017年中国电动摩托车行业统计产量分析

第一节 2015年中国电动摩托车产量数据分析

一、2015年全国电动摩托车产量数据分析

二、2015年电动摩托车重点省市数据分析

第二节 2016年中国电动摩托车产量数据分析

一、2016年全国电动摩托车产量数据分析

二、2016年电动摩托车重点省市数据分析

第三节 2017年中国电动摩托车产量数据分析

一、2017年全国电动摩托车产量数据分析

二、2017年电动摩托车重点省市数据分析

第六章 中国电动摩托车市场调查及重点地区分析

第一节 2017年电动摩托车交通的主要特点与前景

一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势

二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题

三、自行车交通发展前景

四、自行车交通条件的改善途径

第二节 2017年中国城市居民出行方式变化

一、以自行车为主的传统出行方式开始转变

二、交通工具更新换代

三、缓解公交压力

第三节 2017年中国电动摩托车生产基地-无锡

一、无锡电动自行车市场高速发展的原因

二、无锡电动自行车市场主流品牌

三、无锡电动自行车上牌上路管理

第四节 2017年中国电动摩托车生产基地-天津

一、天津电动自行车发展概况

二、天津电动自行车市场主流品牌

三、天津电动自行车生产技术

第五节 2017年中国电动摩托车生产基地-重庆

一、2015-2017年重庆市摩托车制造业数据分析

二、2017年重庆摩托车产业发展分析

三、2017年重庆摩托车出口形势分析

四、重庆璧山积极打造全国最大摩托车生产基地

第七章 中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析

第一节 2017年电动摩托车消费群体状况分析

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 2017年中国电动摩托车消费趋势分析

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

第三节 2017年中国电动摩托车市场营销策略分析

一、提高品牌知名度

二、满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗）

三、中国电动自行车行业的营销建议

四、电动自行车营销渠道整合策略

第四节 2017年中国电动摩托车市场营销存在问题解析

一、中国电动自行车市场营销存在的七种误区

二、电动自行车营销的错误认识浅析

三、电动自行车品牌营销的误区

第八章 电动摩托车重点品牌动态与经营策略分析

第一节 绿源电动自行车

- 一、十年间业绩增300余倍
- 二、让电动自行车走得更远
- 三、从电动自行车到电动汽车

第二节 新日电动自行车

- 一、新日的机遇与挑战
- 二、新日开启电动自行车电池“后品牌时代”
- 三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌

第九章 中国电动摩托车行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国电动摩托车区域竞争特点分析

- 一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎
- 二、三大主流生产基地——浙江、天津、无锡

第二节 2017年中国电动摩托车技术竞争分析

- 一、电动自行车蓄电池技术创新
- 二、核心技术特点
- 三、新技术发展趋势

第三节 2017年中国电动摩托车产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第四节 2017年中国电动摩托车提升竞争力策略分析

第十章 中国电动自行车行业重点企业分析

第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2018-2024年公司发展战略分析

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司(集团)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2018-2024年公司发展战略分析

第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第五节 新大洲控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第六节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第七节 上海比亚迪电动车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第八节 嘉兴市菲利普车业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第九节 天津飞踏自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第十节 杭州蓝贝电动自行车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2018-2024年公司发展战略分析

第十一章 中国电动摩托车的相关行业运行走势分析

第一节 电动摩托车用电池

- 一、锂动力电池与电动自行车的发展
- 二、电动自行车用电池发展方向
- 三、电动自行车用电池市场前景看好

第二节 电动摩托车维修

- 一、电动自行车维修市场概况
- 二、电动自行车维修市场投资分析
- 三、电动自行车维修市场发展看好

第三节 普通自行车

- 一、普通自行车市场态势
- 二、普通自行车的缺点与不足

第四节 摩托车

- 一、摩托车市场态势
- 二、摩托车的缺点与不足

第十二章 2018-2024年中国电动自行车行业投资前景与风险分析

第一节 2018-2024年中国电动自行车投资前景分析

- 一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点
- 二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业
- 三、轻型电动自行车的投资潜力大

第二节 2018-2024年中国电动自行车投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、电动自行车投资的政策风险
- 三、中国电动自行车面临三包规定的风险
- 四、生产技术风险

第十三章 2018-2024年中国电动摩托车运行环境预测分析 (ZY CW)

第一节 2018-2024年中国电动自行车行业发展趋势分析

- 一、中国电动自行车售后不断完善

二、中国电动自行车技术变革与产品更新

第二节 2018-2024年中国电动自行车行业市场预测分析

一、中国将成为电动自行车的最大市场

二、轻型电动车产业发展潜力与供求结构

三、电动自行车将逐步取代普通自行车

第三节 2018-2024年电动自行车需求预测分析

一、市场需求总量小额稳步增长

二、中小城市和农村市场需求成为主要来源

三、自行车运动功能需求突出

部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018-2024年中国摩托车产量预测分析

图表：2018-2024年电动自行车需求预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/616047.html>