

2014-2019年中国冷冻草莓市场运营态势及投资趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国冷冻草莓市场运营态势及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201312/226048.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国海关统计数据：2012年我国冰冻草莓出口量为13.56万吨，同比增长4.59%，出口金额为17030.87万美元，同比下滑0.02%；进口数量为7428.8吨，同比增长34.79%，进口金额为1594.4万美元，同比增长54.3%。

2012年中国冰冻草莓出口主要集中在日本、荷兰、德国、俄罗斯、美国、韩国等国家，当中中国出口至日本的冰冻草莓1.43万吨（2510.16万美元），出口至荷兰的冰冻草莓数量为2.07万吨（2493.61万美元）。

2012年中国冰冻草莓前五大出口目的地（按金额，美元）

《2014-2019年中国冷冻草莓市场运营态势及投资趋势预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于冰冻草莓产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为冰冻草莓产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析冰冻草莓产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对冰冻草莓产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了冰冻草莓产品的行业概况、市场发展现状及冰冻草莓产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究冰冻草莓市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对冰冻草莓行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对冰冻草莓产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和冰冻草莓的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章冷冻草莓产业相关概述

第一节草莓种植概述

- 一、草莓的起源及分布
- 二、草莓作物优势及特点
- 三、草莓的消费利用

第二节草莓开发利用价值

- 一、营养价值和药用价值
- 二、开发利用途径

第三节冷冻草莓产业链分析

第二章2013年中国冷冻草莓加工行业运行环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数
- 第二节2013年中国冷冻草莓加工行业政策环境分析
 - 一、《加工用草莓分级》国家标准
 - 二、行业法律法规
- 第三节2013年中国冷冻草莓加工业社会环境分析
 - 一、人民群众生活水平提高
 - 二、中西方的饮食文化渗透和融合
- 第四节2013年中国草莓加工行业技术环境分析
- 第三章2013年国内外草莓种植概况分析
 - 第一节2013年全球草莓种植状况分析
 - 一、全球草莓种植规模与区域分布
 - 二、全球草莓生产与消费情况
 - 三、全球草莓价格走势分析
 - 第二节2013年中国草莓种植态势分析
 - 一、中国草莓种植地区及规模分析
 - 二、中国草莓产量分析
 - 三、中国草莓价格走势分析
 - 第三节2013年全球和中国草莓种植比较分析
 - 一、草莓种植质量分析
 - 二、生产的资本投入分析
 - 三、生产过程的机械化程度分析
 - 四、草莓种植技术应用分析
 - 第四节2013年中国草莓种植行业存在的问题分析
 - 一、品牌单一，老化
 - 二、种植繁育工作粗放
 - 三、生产发展不平衡
 - 四、种植区域相对集中，重茬比例较高
 - 第五节2013年中国针对存在的问题的应对策略及建议
 - 一、调整布局，扩大规模
 - 二、引进并筛选优良品种
 - 三、建立北繁育苗培育基地

四、制定本地区草莓栽培技术规程，推行无公害草莓的规模化栽培

五、大力发展草莓加工业

第四章2013年中国草莓加工行业运行形势分析

第一节2013年中国草莓加工行业现状综述

一、草莓工业加工多限于加工成果汁

二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限

三、国内草莓加工产业发展滞后，加工技术水平落后

第二节2013年中国草莓加工业产业动态分析

一、专用品种有所突破

二、生产加工逐步向规模化发展

三、产业化模式取得进展

四、技术水平显著提高

五、草莓深加工延伸到新领域

第三节2013年中国草莓加工行业与发达国家差距分析

一、产业链较短

二、市场化程度较低

三、从业公司小而少

第四节2013年中国草莓加工行业竞争力不足的原因分析

一、加工利用率较低

二、种植水平低

三、技术创新不足

四、低水平、小规模重复建设

第五章2013年中国冷冻草莓市场运行态势分析

第一节2013年中国冷冻草莓产业运行现状

一、近两年中国库存冷冻草莓量

二、冻草莓冻身水果冻货市场

三、中国拟提高冷冻和加工草莓的产量及对产业影响

四、中国保持冷冻草莓市场优势

第二节2013年中国冷冻草莓产业工艺研究

一、冷冻真空干燥草莓巧克力项目通过技术鉴定

二、草莓丁的冷冻干燥加工工艺

三、真空冷冻干燥草莓多孔性的研究

四、草莓的冷藏保鲜技术

第三节2013年中国冷冻草莓价格分析

一、鲜草莓市场价格及影响分析

二、国际市场冷冻草莓价格波动对中国市场的影响

三、中国冷冻草莓的价格走势

第四节中国冷冻草莓产业维持可持续发展需要共同努力

一、政策干预

二、科技扶持与产业协作

三、发展订单生产

第六章2013年中国冷冻草莓进出口贸易形态分析

第一节2013年中国冷冻草莓进出口贸易动态

一、烟台永昌冷冻草莓零关税税率叩开欧盟市场

二、常州25吨冷冻草莓首次香飘欧盟市场

三、冷冻草莓企业向多元化市场迈进出口量利润双增长

四、欧盟征中国冷冻草莓反倾销税及影响分析

第二节近几年中国冷冻草莓出口主体市场分布及需求增长情况

一、荷兰

二、德国

三、法国

四、美国

五、俄罗斯

六、加拿大

七、其它

第七章2013年中国冷冻草莓加工行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国冷冻草莓加工行业竞争态势分析

一、中国冷冻草莓深加工业竞争竞争

二、中国冷冻草莓深加工新工艺仍是第一竞争力

三、中国冷冻草莓深加工成本竞争

第二节2013年中国冷冻草莓加工产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2014-2019年中国草莓深加工竞争趋势分析

第八章2013年中国冷冻草莓加工优势企业关键性财务指标分析

第一节青岛乔瑟食品有限公司

一、企业基本概述

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节烟台绿苑食品有限公司

第三节凤城市君澳食品有限公司

第四节烟台柳泉食品有限责任公司

第五节安徽安可福食品有限公司

第六节青州益寿食品有限公司

第七节芜湖新欣食品实业有限公司

第八节青岛龙之园绿色食品有限公司

第九节诸城市吉兴食品有限责任公司

第十节东港市新洋食品加工厂

第十一节龙口市文远食品有限公司

第十二节东港市佳明食品有限公司

第十三节沈阳北科奥农具有限公司

第十四节青岛芳利达食品有限公司

第十五节连云港市东海果汁有限公司

第十六节莒南县顺翔食品有限公司

第十七节保定新高食品有限公司

第九章2014-2019年中国冷冻草莓加工企业发展策略与建议分析

第一节2014-2019年中国冷冻草莓冷冻加工行业发展策略分析

一、认清产业发展的机遇和挑战

二、把握草莓行业发展瓶颈和关键

三、加强草莓行业联合和协作

第二节2014-2019年中国冷冻草莓冷冻加工行企业发展策略分析

一、草莓品种资源的开发和基地的建设

二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平

三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化

四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库

第十章2014-2019年中国冷冻草莓加工行业发展前景预测分析

第一节2014-2019年中国冷冻草莓加工行业的发展趋势分析

一、草莓深加工多元化发展趋势

二、草莓深加工工艺研究

第二节2014-2019年中国冷冻草莓加工行业发展调整方向分析

一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用

四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

第三节2014-2019年中国冷冻草莓加工市场预测分析

一、中国草莓进出口贸易预测分析

二、中国草莓市场盈利预测分析

第十一章2014-2019年中国冷冻草莓加工行业投资前景预测分析

第一节2014-2019年中国冷冻草莓加工行业投资概况分析

一、产品市场前景好

二、行业经济效益高

三、发展获得政策支持

第二节2014-2019年中国冷冻草莓加工行业投资机会分析

一、草莓深加工业区域投资潜力分析

二、草莓深加工投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2014-2019年中国冷冻草莓加工行业投资风险分析

一、原材供给风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险

四、政策风险分析

第四节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201312/226048.html>