2017-2022年中国石化物流行业竞争现状及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国石化物流行业竞争现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201704/516049.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石化物流行业是指为包括成品油、醇类、芳烃、酯类、醚类、酮类及其他液体化学品在内的石化产品提供运输、仓储、装卸、配送、信息平台服务的体系，是连接石化产品供应方和需求方的纽带。

石化物流行业上下游的业务关系

智研咨询发布的《2017-2022年中国石化物流行业竞争现状及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了石化物流行业市场发展环境、石化物流整体运行态势等，接着分析了石化物流行业市场运行的现状，然后介绍了石化物流市场竞争格局。随后，报告对石化物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了石化物流行业发展趋势与投资预测。您若想对石化物流产业有个系统的了解或者想投资石化物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国石化行业经济运行分析
第一节 2014-2016年中国石油化工行业的基本概述
一、石油化学工业的定义
二、石化行业产业链分析
三、石油化工业的发展起源
四、石化工业在国民经济中的重要地位
五、石化工业发展的基础阐述
第二节 2014-2016年中国石油化工行业发展综述
一、改革开放30年中国石化工业增长迅猛
二、我国石化工业取得的主要成就分析
三、我国石油化工行业自主创新实力渐增
四、危机过后石化行业面临良好局势
第三节 2014-2016年中国石化行业发展现况分析
一、石油和化工行业经济运行综述
二、两因素左右石油化工行业行情
三、石油化工行业经济运行浅析
第四节 2014-2016年中国石油化工行业存在的问题分析
一、石油化工行业面临的主要挑战
二、我国石化行业快速发展的阻碍分析

三、我国石化工业发展面临的制约瓶颈剖析
四、石化装备缺失成我国石化行业发展的关键难题
五、中国石化工业市场体系存在不足
第五节 2014-2016年中国促进石油化工行业发展的对策分析
一、我国石化行业可持续发展的战略思路
二、新经济形势下石化行业发展的要求
三、经济寒流下石油化工行业的战略抉择
四、应对能源挑战石化产业应积极开拓生存空间
五、推动石化行业快速发展的政策建议分析

第二章 2014-2016年中国物流业运行新形势透析
第一节 2014-2016年中国物流业发展总体概况
一、中国物流业的发展背景
二、中国物流业已经进入高速发展阶段
三、中国物流业的布局特征分析
四、中国物流产业的政策体系
第二节 2014-2016年中国物流行业运行走势分析
一、中国物流行业运行情况分析
二、2016年国际金融危机冲击中国物流业
三、我国物流业面临的机遇与挑战
四、2016年国内17个保税物流中心获批
第三节 2014-2016年中国物流业发展存在的问题分析
一、物流业发展存在的不足
二、制约中国物流产业发展的主要因素
三、中国物流业发展中存在的主要问题
四、中国物流行业发展面临的内忧外患
第四节 2014-2016年中国物流业的发展对策分析
一、中国物流业加速发展的新思路
二、中国物流业的发展建议
三、促进中国物流业发展的政策选择
四、跨区域物流服务发展的思路及措施

第三章 2014-2016年中国石化物流产业发展环境分析
第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2014-2016年中国石化物流行业发展政策环境分析
一、能源产业政策对石化物流的影响
二、物流产业政策和交通规划对石化物流的影响
三、重点区域物流产业政策对石化物流的影响
第三节 2014-2016年中国石化物流行业发展社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析

第四章 2014-2016年中国石化物流产业运行态势分析
第一节 2014-2016年中国石化物流行业发展概况
一、中国石化物流产业发展历程
二、我国石化物流服务现状
三、石化物流现代化进程
第二节 2014-2016年中国石化物流管理形势分析
一、石化物流危险性警示
二、国内石化物流安全管理
三、中国石化物流管理体系
四、奥运期间石化物流管理特点剖析
第三节 2014-2016年中国石化物流产业焦点问题分析
一、中国石化物流专业化分析
二、扩大内需为石化物流带来机遇
三、石化物流外包分析

第五章 2014-2016年中国石化行业的国内物流需求分析
第一节 2014-2016年中国石油、石化产品的消费现状
一、近年来我国石化产品消费总体状况
二、原油及成品油需求分析及区域分布分析
三、有机化工原料需求分析及区域分布分析

第二节 2014-2016年乙烯行业市场发展现状分析
一、乙烯下游需求分析
二、需求总量及速率分析
三、我国乙烯行业需求结构分析
第三节 2014-2016年合成材料需求分析及区域分布分析
一、合成纤维
二、合成树脂
三、橡胶制品

第六章 2014-2016年中国石油石化行业的进出口物流需求研究
第一节 2014-2016年我国石油、石化产品的进出口研究
一、近年来我国石化产品进出口总体状况
二、原油及成品油进出口总体状况及区域分布研究
三、有机化工原料进出口总体状况及区域分布研究
第二节 2014-2016年中国与主要国家的石化产品贸易
一、中东地区
二、非洲
三、俄罗斯
四、其他地区
第三节 2017-2022年中国石化行业进出口物流需求预测

第七章 2014-2016年中国石化物流行业结构研究分析
第一节 2014-2016年石化物流行业发展的基础条件
一、主要石化港口的建设
二、管道建设
第二节 2014-2016年中国石化物流行业竞争结构
一、主要石化公司自营物流
二、主要的贸易及运输公司
三、新兴的石化物流公司
第三节 2014-2016年国际油轮运输市场评估
一、国际油轮市场发展现状
二、国际油轮市场影响因素
三、未来市场发展趋势

第八章 2014-2016年中国石化物流案例调查研究

第一节 宁波化工园区物流投资前景研究
一、宁波化工园区物流状况介绍
二、宁波化工园区物流量分析
三、宁波化工园区物流一体化战略
第二节 齐鲁石化物流投资前景研究
一、齐鲁石化物流系统构成
二、齐鲁石化物流运作现状
三、物流改革战略效益
第三节 长三角地区石化物流战略研究
一、区域物流产业需求研究
二、区域物流战略研究

第九章 2014-2016年中国石化物流优势企业运营动态分析
第一节 中国石油化工股份有限公司
一、企业概况
二、企业运营情况
三、中国石化润滑油物流再造降本三千万
四、中国石化化工销售物流总量大幅提高
五、中国石化牵手中国移动提升化工销售物流水平
六、中石化投资兴建的化工物流园区落户汕头
第二节 中国石油天然气股份有限公司
一、企业概况
二、企业运营情况
三、中石油全力加快中石油三墩石化物流项目建设
四、中国石油广西钦州保税港区石化物流项目签约
五、中石油积极参与重庆化工物流基地建设
第三节 中化国际（控股）股份有限公司
一、企业概况
二、企业运营情况
三、中化国际牵手长寿打造化工物流基地
四、天津港携手中化国际发力危险品物流
第四节 其他企业
一、镇海石化物流有限责任公司
二、上海金山石化物流有限公司
三、淄博中鲁石化物流有限公司

四、泰安市鲁齐石化物流有限公司
五、湖北楚元石化物流有限公司
六、南京化工园西坝石化物流有限公司

第十章 2014-2016年中国石化第三方物流企业管理分析
第一节 第三方物流本质分析
一、第三方物流的产生因素
二、第三方物流概念的辨析
三、第三方物流的基本特征
四、运用第三方物流的优越性
第二节 2014-2016年中国第三方物流企业概况
一、从新的角度理解第三方物流公司
二、第三方物流企业经营的战略种类
三、第三方物流企业的资源整合分析
第三节 2014-2016年中国第三方物流企业存在的问题及对策
一、第三方物流企业发展面临的病症
二、国内企业实施第三方物流的障碍
三、企业拓展第三方物流的建议
四、中国第三方物流企业的国际化投资前景
五、第三方物流企业整合与改造发展建议

第十一章 2017-2022年中国石化物流产业市场供需形势及预测分析
第一节 2017-2022年中国宏观经济发展与石化物流业前瞻
第二节 2017-2022年中国物流需求预测模型的建立
一、影响石化物流市场需求的因素
二、指数平滑预测模型
三、二次曲线法预测模型
第三节 2017-2022年中国石化物流需求预测
一、原油及成品油需求预测
二、有机化工原料需求预测
三、合成材料需求预测

第十二章 2017-2022年中国石化物流产业投资机会和经营建议（ZY LH）
第一节 2017-2022年中国石化物流产业投资机会分析
一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析
第二节 2017-2022年中国石化物流行业投资前景分析
一、市场竞争风险
二、经营风险
三、外资进入风险
四、信誉风险
五、其它风险
第三节 2017-2022年中国石化物流产业投资和经营策略建议
一、化工产品企业物流的总体规划
二、化工产品企业销售管理环节的物流管理
三、化工产品企业存货管理环节的物流管理
四、化工产品企业供应环节的物流管理
五、化工产品企业仓储环节的物流管理
第四节 专家建议

图表目录：

图表：1997-2016年中国物流业产值变化图
图表：中国三大地带物流产值变化示意图
图表：中国三大地带物流产值构成示意图
图表：中国南北部物流产值变化示意图
图表：2016年中国物流成本的金额及其增长率
图表：1991-2016年社会物流总成本占GDP比重情况
图表：2016年中国物流行业固定资产投资分析
图表：2016年中国物流行业固定资产投资的增长率
图表：物流基本市场结构及其主要特征
图表：物流市场交易双方的关系
图表：物流供应链管理的范围
图表：生产供应链系统的范围
图表：物流市场物态位分离结构模型
图表：1999-2016年中国国有工业企业及规模以上非国有企业的平均产销率
图表：中国与发达国家或地区第三方物流服务的使用比例
图表：三维物流成本分析模型
图表：经营系统物流成本
图表：物流“成本-价值”分析系统结构
图表：国际石油、石化产业的供给量

图表：国际石油、石化产业的需求分析
图表：乙烯需求量分析
图表：2014-2016年我国乙烯行业需求结构分析
图表：从不同的角度分析中国物流所占的比例
图表：中国企业第三方物流的应用分析
图表：物流供需双方一次博弈的支付矩阵
图表：第三方物流可以选择不同的市场定位策略
图表：专业性强的物流企业表
图表：第三方物流企业的组合分类矩阵
图表：物流服务集成内容阶梯图
图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图
图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图
图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图
图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图
图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司经营收入走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司盈利指标走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司负债情况图
图表：中化国际（控股）股份有限公司负债指标走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2017-2022年乙烯需求预测
图表：原油及成品油需求预测
图表：有机化工原料需求预测
图表：合成材料需求预测

略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201704/516049.html