

2020-2026年中国户外运动用品行业竞争现状及投资策略建议分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国户外运动用品行业竞争现状及投资策略建议分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/876054.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外运动用品行业上游为纺织行业和化工行业，生产工艺成熟、产能充足、产品供应稳定。近年来随着我国纺织行业和化工行业的产业升级，相关产业的生产技术水平不断提升，我国已经形成了一套完善的纺织产品和化工产品的供应链，充分保障了上游纺织产品和化工产品的供应。

户外运动用品行业的下游行业主要包括户外运动用品品牌商、零售商等。境外客户通常对进口商品及进口商品供应商在产品质量、产品规格、产品环保性、供应商资质、生产能力、管理能力、员工劳动保护等诸多方面有严格要求，其对供应商的认证流程复杂、认证成本较高，故一经认证合格，双方通常会保持长期稳定的合作关系，客户粘性较高、客户相对较为稳定。

户外运动用品行业产业链

智研咨询发布的《2020-2026年中国户外运动用品行业竞争现状及投资策略建议分析报告》共十二章。首先介绍了中国户外运动用品行业市场发展环境、户外运动用品整体运行态势等，接着分析了中国户外运动用品行业市场运行的现状，然后介绍了户外运动用品市场竞争格局。随后，报告对户外运动用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国户外运动用品行业发展趋势与投资预测。您若想对户外运动用品产业有个系统的了解或者想投资中国户外运动用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外运动用品行业发展概述

第一节 户外运动用品的概念

一、户外运动用品的特点

二、户外运动用品的分类

户外休闲狭义角度上指在自然或半自然的环境中进行的休闲活动，包括露营、野外探险、骑行、登山、滑雪、自驾越野等，户外用品产业则是伴随着户外运动兴起而发展起来的产业。户外用品分为户外服装、户外功能鞋及户外装备三大类别。从户外运动类别看，滑雪和登山攀岩是国内发展最快的两项运动，伴随着冬奥会和攀岩纳入奥运项目等一系列利好因素，户外用品产业也呈现出山高水阔、风雪兼程的发展态势。

户外产品分类简介 类别 产品 服装类 衣、裤等 鞋靴类 登山鞋、徒步鞋、攀岩鞋、高山靴等 背包类 登山包、旅行包、骑行包、背架包等 装备类 帐篷、睡袋、垫子、帷帐等

配件及器械类 配件包括岩点、冰锥、手表、GPS、炉具、灯具、刀具、绳索、登山杖、头盔、安全带等；器械包括自行车、船舶、滑翔伞等

第二节 户外运动用品行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 户外运动用品市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球户外运动用品行业发展分析

第一节 全球户外运动用品行业发展分析

- 一、2017年世界户外运动用品行业发展分析
- 二、2018年世界户外运动用品行业发展分析
- 三、2019年世界户外运动用品行业发展分析

第二节 全球户外运动用品市场分析

- 一、2019年全球户外运动用品需求分析
- 二、2019年欧美户外运动用品需求分析
- 三、2019年中外户外运动用品市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区户外运动用品行业发展分析

- 一、2015-2019年美国户外运动用品行业分析
- 二、2015-2019年日本户外运动用品行业分析
- 三、2015-2019年欧洲户外运动用品行业分析

第三章 我国户外运动用品所属行业发展分析

第一节 中国户外运动用品行业发展状况

- 一、2019年户外运动用品行业发展状况分析
- 二、2019年中国户外运动用品行业发展动态
- 三、2019年户外运动用品行业经营业绩分析
- 四、2019年我国户外运动用品行业发展热点

第二节 中国户外运动用品市场供需状况

- 一、2019年中国户外运动用品行业供给能力
- 二、2019年中国户外运动用品市场供给分析

- 三、2019年中国户外运动用品市场需求分析
- 第三节 2015-2019年我国户外运动用品市场分析
 - 一、2018年户外运动用品市场分析
 - 二、2019年户外运动用品市场分析
- 第四章 户外运动用品行业竞争格局分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
 - 第三节 行业国际竞争力比较
 - 一、需求条件
 - 二、支援与相关产业
 - 三、企业战略、结构与竞争状态
 - 四、政府的作用
 - 第四节 户外运动用品行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业综合竞争力对比分析
 - 第五节 2015-2019年户外运动用品行业竞争格局分析
 - 一、2019年户外运动用品行业竞争分析
 - 二、2019年中外户外运动用品产品竞争分析
 - 三、2015-2019年国内外户外运动用品竞争分析
 - 四、2015-2019年我国户外运动用品市场竞争分析
 - 五、2020-2026年国内主要户外运动用品企业动向
- 第五章 户外运动用品企业竞争策略分析
 - 第一节 户外运动用品市场竞争策略分析
 - 一、2019年户外运动用品市场增长潜力分析
 - 二、现有户外运动用品行业竞争策略分析
 - 第二节 户外运动用品企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国户外运动用品市场竞争趋势

二、2020-2026年户外运动用品行业竞争格局展望

三、2020-2026年户外运动用品行业竞争策略分析

第六章 主要户外运动用品企业竞争分析

第一节 探路者

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 三夫户外

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 凡客

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 奥索卡

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 日高（NIKKO）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 哥仑步（Kolumb）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七章 户外运动用品行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年户外运动用品行业发展趋势分析

- 一、2019年行业发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国户外运动用品市场趋势分析

- 一、2015-2019年户外运动用品市场趋势总结
- 二、2020-2026年户外运动用品发展趋势分析
- 三、2020-2026年户外运动用品市场发展空间
- 四、2020-2026年户外运动用品产业政策趋向

第八章 未来户外运动用品行业发展预测

第一节 未来户外运动用品需求与市场预测

- 一、2020-2026年户外运动用品市场规模预测
- 二、2020-2026年户外运动用品行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国户外运动用品行业供需预测

- 一、2020-2026年中国户外运动用品供给预测
- 二、2020-2026年中国户外运动用品需求预测
- 三、2020-2026年中国户外运动用品供需平衡预测

第九章 2015-2019年户外运动用品行业投资现状分析

第一节 2018年户外运动用品行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2019年户外运动用品行业投资情况分析

- 一、2019年投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年细分行业投资分析
- 五、2019年各地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十章 户外运动用品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年户外运动用品行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十一章 户外运动用品行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 户外运动用品行业投资效益分析

- 一、2015-2019年户外运动用品行业投资状况分析
- 二、2020-2026年户外运动用品行业投资效益分析
- 三、2020-2026年户外运动用品行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年户外运动用品行业的投资方向
- 五、2020-2026年户外运动用品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响户外运动用品行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响户外运动用品行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响户外运动用品行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响户外运动用品行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国户外运动用品行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国户外运动用品行业发展面临的机遇分析

第四节 户外运动用品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年户外运动用品行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年户外运动用品行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年户外运动用品行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年户外运动用品行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年户外运动用品同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年户外运动用品行业其他风险及控制策略

第十二章 户外运动用品行业投资战略研究 (ZY GXH)

第一节 户外运动用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 户外运动用品行业投资战略研究

一、2018年户外运动用品行业投资战略研究

二、2019年户外运动用品行业投资战略研究

三、2020-2026年户外运动用品行业投资形势

四、2020-2026年户外运动用品行业投资战略 (ZY GXH)

图表目录

图表：户外运动用品产业链分析

图表：国际户外运动用品市场规模

图表：国际户外运动用品生命周期

图表：2015-2019年中国户外运动用品竞争力分析

图表：2015-2019年中国户外运动用品行业市场规模

图表：2015-2019年全球户外运动用品产业市场规模

图表：2015-2019年户外运动用品重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国户外运动用品行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国户外运动用品行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国户外运动用品行业资产情况分析

图表：2020-2026年中国户外运动用品市场前景预测

图表：2020-2026年中国户外运动用品发展前景预测

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/876054.html>