

# 2020-2026年中国保险代理公司行业发展战略规划 及供需形势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国保险代理公司行业发展战略规划及供需形势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/836055.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年的市场变化说明渠道规模驱动的健康险保费增长难以为继。保险公司在投入产出比（NBV/佣金手续费支出）边际效益下降之后，主动减少了对渠道投入，谋求新的增长路径。

保险公司投入佣金产出NBV的效率在边际递减

智研咨询发布的《2020-2026年中国保险代理公司行业发展战略规划及供需形势分析报告》共十二章。首先介绍了中国保险代理公司行业市场发展环境、保险代理公司整体运行态势等，接着分析了中国保险代理公司行业市场运行的现状，然后介绍了保险代理公司市场竞争格局。随后，报告对保险代理公司做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保险代理公司行业发展趋势与投资预测。您若想对保险代理公司产业有个系统的了解或者想投资中国保险代理公司行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 保险代理公司行业发展综述

#### 1.1 保险代理公司行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 保险代理公司行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 保险代理公司行业在产业链中的地位

#### 1.3 保险代理公司行业政治法律环境分析

##### 1.3.1 行业管理体制分析

##### 1.3.2 行业主要法律法规

##### 1.3.3 行业相关发展规划

#### 1.4 保险代理公司行业经济环境分析

##### 1.4.1 国际宏观经济形势分析

##### 1.4.2 国内宏观经济形势分析

##### 1.4.3 产业宏观经济环境分析

#### 1.5 保险代理公司行业技术环境分析

### 1.5.1 保险代理公司技术发展水平

### 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

## 第2章 国际保险代理公司所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

### 2.1 国际保险代理公司所属行业发展总体状况

#### 2.1.1 国际保险代理公司行业发展规模分析

#### 2.1.2 国际保险代理公司行业市场结构分析

#### 2.1.3 国际保险代理公司行业竞争格局分析

#### 2.1.4 国际保险代理公司行业市场容量预测

### 2.2 国外主要保险代理公司所属行业市场发展状况分析

#### 2.2.1 欧盟保险代理公司行业发展状况分析

#### 2.2.2 美国保险代理公司行业发展状况分析

#### 2.2.3 日本保险代理公司行业发展状况分析

### 2.3 国际保险代理公司企业运营状况分析

## 第3章 我国保险代理公司所属行业发展现状

### 3.1 我国保险代理公司所属行业发展现状

国内的健康险保费结构以长期重疾险产品为主短期健康险为辅。由于重疾险产品的设计主要是“确诊后一次赔付”，因此保险公司无法像对健康险一样通过发展报销控费能力形成定价优势，而目前主流的重疾险产品设计创新，则很容易在同业模仿的情况下，重新沦为同质化竞争。这也就导致健康险产品的竞争在过去一段时间沦为渠道为王的竞争格局，保险公司通过代理人渠道构建护城河。而2019年随着上市保险公司的代理人规模下降，NBV增速出现了回落。

#### 2019年上半年上市保险公司代理人增速普遍走低

#### 3.1.1 保险代理公司行业品牌发展现状

#### 3.1.2 保险代理公司行业消费市场现状

#### 3.1.3 保险代理公司市场需求层次分析

#### 3.1.4 我国保险代理公司市场走向分析

### 3.2 我国保险代理公司所属行业发展状况

#### 3.2.1 2019年中国保险代理公司行业发展回顾

#### 3.2.2 2019年保险代理公司行业发展情况分析

#### 3.2.3 2019年我国保险代理公司市场特点分析

#### 3.2.4 2019年我国保险代理公司市场发展分析

### 3.3 中国保险代理公司所属行业供需分析

#### 3.3.1 2019年中国保险代理公司市场供给总量分析

#### 3.3.2 2019年中国保险代理公司市场供给结构分析

- 3.3.3 2019年中国保险代理公司市场需求总量分析
- 3.3.4 2019年中国保险代理公司市场需求结构分析
- 3.3.5 2019年中国保险代理公司市场供需平衡分析
- 第4章 中国保险代理公司所属行业经济运行分析
  - 4.1 2015-2019年保险代理公司鞋所属行业运行情况分析
    - 4.1.1 2018年保险代理公司鞋所属行业经济指标分析
    - 4.1.2 2019年保险代理公司鞋所属行业经济指标分析
  - 4.2 2019年保险代理公司鞋所属行业进出口分析
    - 4.2.1 2015-2019年保险代理公司鞋所属行业进口总量及价格
    - 4.2.2 2015-2019年保险代理公司鞋所属行业出口总量及价格
    - 4.2.3 2015-2019年保险代理公司鞋所属行业进出口数据统计
    - 4.2.4 2020-2026年保险代理公司进出口态势展望
- 第5章 我国保险代理公司所属行业整体运行指标分析
  - 5.1 2015-2019年中国保险代理公司所属行业总体规模分析
    - 5.1.1 企业数量结构分析
    - 5.1.2 人员规模状况分析
    - 5.1.3 行业资产规模分析
    - 5.1.4 行业市场规模分析
  - 5.2 2015-2019年中国保险代理公司所属行业运营情况分析
    - 5.2.1 我国保险代理公司所属行业营收分析
    - 5.2.2 我国保险代理公司所属行业成本分析
    - 5.2.3 我国保险代理公司所属行业利润分析
  - 5.3 2015-2019年中国保险代理公司所属行业财务指标总体分析
    - 5.3.1 行业盈利能力分析
    - 5.3.2 行业偿债能力分析
    - 5.3.3 行业营运能力分析
    - 5.3.4 行业发展能力分析
- 第6章 我国保险代理公司行业竞争形势及策略
  - 6.1 行业总体市场竞争状况分析
    - 6.1.1 保险代理公司行业竞争结构分析
      - (1) 现有企业间竞争
      - (2) 潜在进入者分析
      - (3) 替代品威胁分析
      - (4) 供应商议价能力
      - (5) 客户议价能力

- (6) 竞争结构特点总结
- 6.1.2 保险代理公司行业企业间竞争格局分析
- 6.1.3 保险代理公司行业集中度分析
- 6.2 中国保险代理公司行业竞争格局综述
- 6.2.1 保险代理公司行业竞争概况
  - (1) 中国保险代理公司行业竞争格局
  - (2) 保险代理公司行业未来竞争格局和特点
  - (3) 保险代理公司市场进入及竞争对手分析
- 6.2.2 中国保险代理公司行业竞争力分析
  - (1) 我国保险代理公司行业竞争力剖析
  - (2) 我国保险代理公司企业市场竞争的优势
  - (3) 国内保险代理公司企业竞争能力提升途径
- 6.2.3 保险代理公司市场竞争策略分析
- 第7章 中国保险代理公司行业区域市场调研
- 7.1 华北地区保险代理公司行业调研
  - 7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析
  - 7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析
  - 7.1.3 2020-2026年市场需求情况分析
  - 7.1.4 2020-2026年行业趋势预测分析
- 7.2 东北地区保险代理公司行业调研
  - 7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析
  - 7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析
  - 7.2.3 2020-2026年市场需求情况分析
  - 7.2.4 2020-2026年行业趋势预测分析
- 7.3 华东地区保险代理公司行业调研
  - 7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析
  - 7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析
  - 7.3.3 2020-2026年市场需求情况分析
  - 7.3.4 2020-2026年行业趋势预测分析
- 7.4 华南地区保险代理公司行业调研
  - 7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析
  - 7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析
  - 7.4.3 2020-2026年市场需求情况分析
  - 7.4.4 2020-2026年行业趋势预测分析
- 7.5 华中地区保险代理公司行业调研

7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.5.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.5.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.6 西南地区保险代理公司行业调研

7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.6.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.6.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.7 西北地区保险代理公司行业调研

7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.7.4 2020-2026年行业趋势预测分析

第8章 我国保险代理公司行业产业链分析

8.1 保险代理公司行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 保险代理公司上游行业分析

8.2.1 保险代理公司产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 保险代理公司下游行业分析

8.3.1 保险代理公司下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对保险代理公司行业的影响

第9章 保险代理公司重点企业发展分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 重点企业二

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 重点企业三

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 重点企业四

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 重点企业五

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 重点企业六

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 重点企业七

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 重点企业八

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 重点企业九

9.9.1 企业概况

## 9.9.2 企业经营状况

## 9.9.3 企业盈利能力

## 9.9.4 企业市场战略

## 9.10 重点企业十

### 9.10.1 企业概况

### 9.10.2 企业经营状况

### 9.10.3 企业盈利能力

### 9.10.4 企业市场战略

## 第10章 保险代理公司行业投资与趋势预测分析

### 10.1 2019年保险代理公司行业投资情况分析

#### 10.1.1 2019年总体投资结构

#### 10.1.2 2019年投资规模情况

#### 10.1.3 2019年投资增速情况

#### 10.1.4 2019年分行业投资分析

### 10.2 保险代理公司行业投资机会分析

#### 10.2.1 保险代理公司投资项目分析

#### 10.2.2 2019年保险代理公司投资新方向

### 10.3 2020-2026年保险代理公司行业投资建议

#### 11.3.1 2019年保险代理公司行业投资前景研究

#### 11.3.2 2020-2026年保险代理公司行业投资前景研究

## 第11章 保险代理公司行业发展预测分析

### 11.1 2020-2026年中国保险代理公司市场预测分析

#### 11.1.1 2020-2026年我国保险代理公司发展规模预测

#### 11.1.2 2020-2026年保险代理公司产品价格预测分析

### 11.2 2020-2026年中国保险代理公司行业供需预测

#### 11.2.1 2020-2026年中国保险代理公司供给预测

#### 11.2.2 2020-2026年中国保险代理公司需求预测

### 11.3 2020-2026年中国保险代理公司市场趋势分析

## 第12章 保险代理公司企业管理策略建议（ZY GXH）

### 12.1 提高保险代理公司企业竞争力的策略

#### 12.1.1 提高中国保险代理公司企业核心竞争力的对策

#### 12.1.2 保险代理公司企业提升竞争力的主要方向

#### 12.1.3 影响保险代理公司企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 12.1.4 提高保险代理公司企业竞争力的策略

### 12.2 对我国保险代理公司品牌的战略思考

12.2.1 保险代理公司实施品牌战略的意义

12.2.2 保险代理公司企业品牌的现状分析

12.2.3 我国保险代理公司企业的品牌战略

12.2.4 保险代理公司品牌战略管理的策略 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/836055.html>